



دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد " MA "

رشته: مدیریت بازرگانی

گرایش: بازاریابی

عنوان: بررسی تأثیر مدیریت مشارکتی و نقش آن بر میزان انگیزش و عملکرد بهینه کارکنان

بندرشهیدرجایی در سال ۸۹

استاد راهنما: آقای دکتر جمشید جعفری

استاد مشاور: آقای دکتر شهرام زارع

نگارش: آقای خیبرهاشمی

زمستان ۱۳۸۹



اجرای این پایان نامه مورد حمایت مالی سازمان بنادر و دریانوردی قرار گرفته است و سازمان به عنوان تنها مرجع حاکمیتی کشور در امور بندری، دریایی و کشتیرانی بازرگانی به منظور ایفای نقش مرجعیت دانشی خود و در راستای تحقق راهبردهای کلان نقشه جامع علمی کشور مبنی بر "حمایت از توسعه شبکه‌های تحقیقاتی و تسهیل انتقال و انتشار دانش و سامان‌دهی علمی" از طریق "استانداردسازی و اصلاح فرایندهای تولید، ثبت، داوری و سنجش و ایجاد بانک‌های اطلاعاتی یکپارچه برای نشریات، اختراعات و اکتشافات پژوهشگران"، اقدام به ارایه این اثر در سایت SID می‌نماید.



چکیده:

هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی تأثیر مدیریت مشارکتی و نقش آن بر میزان انگیزش و عملکرد بهینه کارکنان بندرشهیدرجایی می باشد. فرضیات این تحقیق از چارچوبهای تئوریهای مدیریت مشارکتی اقتباس گردیده است. این فرضیات ارتباط مشارکت را با انگیزش منابع انسانی، وفاداری، تحصیلات، سنوات خدمت، جنسیت، سن کارکنان و ... می آزماید. جهت بررسی فرضیات مطرح شده تعداد ۳۳۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند و به منظور آزمون الگوی تحلیلی روی نمونه مورد نظر پرسشنامه ای تنظیم گردید. سپس میزان پایایی (reliability) و روائی (validity) این پرسشنامه برآورد گردید.

مقدار آلفای کرونباخ (Cronbach Alpha) که نشان از اعتبار و پایداری درونی سؤالات در داخل مقیاس دارد حدود ۰/۸۲ برآورد گردید که این مقدار نشانگر اعتبار کافی ابزار اندازه گیری است. پرسشنامه طراحی شده روی افراد مورد مطالعه اجرا و داده های مورد نظر گردآوری شد. تحلیل داده ها با استفاده از روش آمار استنباطی کی دو در نرم افزار آماری SPSS و آمار توصیفی (نمودارها، درصد و فراوانی داده ها) در نرم افزار EXCEL انجام گرفت.

تمامی فرضیه های این تحقیق مورد تأیید قرار گرفتند بجز دو مورد از فرضیه ها که بدون رابطه معنی دار آماری رد شدند:

- ارتباط سن کارکنان با میزان مشارکت
- ارتباط جنسیت کارکنان با میزان مشارکت