



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد نراق

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد (M.A)

رشته مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی

**موضوع : نقش سیستم های اطلاعاتی در ایجاد مزیت رقابتی با
استفاده از هوشمندی رقابتی در**

شرکتهای انفورماتیکی استان گیلان

استاد راهنما :

دکتر مهناز ربیعی

استاد مشاور :

دکتر عنایت اله آقایی

دانشجو :

افشار ربانی شهرستانی

تابستان ۱۳۹۱



اجرای این پایان نامه مورد حمایت مالی سازمان بنادر و دریانوردی قرار گرفته است و سازمان به عنوان تنها مرجع حاکمیتی کشور در امور بندری، دریایی و کشتی رانی بازرگانی به منظور ایفای نقش مرجعیت دانشی خود و در راستای تحقق راهبردهای کلان نقشه جامع علمی کشور مبنی بر "حمایت از توسعه شبکه های تحقیقاتی و تسهیل انتقال و انتشار دانش و سامان دهی علمی" از طریق "استانداردسازی و اصلاح فرایندهای تولید، ثبت، داوری و سنجش و ایجاد بانک های اطلاعاتی یکپارچه برای نشریات، اختراعات و اکتشافات پژوهشگران"، اقدام به ارایه این اثر در سایت SID می نماید.



سازمان بنادر و دریانوردی

چکیده

امروزه تمامی شرکتهای بزرگ و کوچک به تکنولوژی سیستم ها و شبکه ارتباطی دسترسی دارند و با استفاده از آن قادر خواهند بود کارایی و بهره وری خود را افزایش دهند. بهبود در کارایی باعث میشود تا به موقعیت برتر تجاری دست یابند. در جهان اقتصاد امروز، سیستم های اطلاعاتی، اینترنت و سایر شبکه های کامپیوتری فرصت های جدیدی در جهت هماهنگ کردن فعالیت های کاری و نیز افزایش خلاقیت ایجاد می کنند. سیستم های اطلاعاتی میتوانند به شرکتهای کمک کنند تا دامنه فعالیت های خود را به دوردستها توسعه دهند، کالا و خدمات جدید ارائه دهند شغل ها و جریانهای کار را تغییر دهند و چه بسا که تغییرات مهمی را در نحوه سازماندهی کار و تجارت بوجود آورند. از طرفی هوشمندی رقابتی، ابزاری تجاری است که به فرآیند مدیریت راهبردی در سازمان ها کمک کرده و عملکرد کسب و کار را از طریق افزایش دانش، ارتباطات داخلی و کیفیت برنامه های راهبردی افزایش می دهند. هوشمندی رقابتی سمت و سوی رقابت را نشان داده و به شرکتهای این امکان را می دهد که از طریق تجزیه و تحلیل حرکات رقبا بتوانند قبل از آنکه تحت تاثیر محیط پیرامون قرار گیرند نسبت به پیش بینی و توسعه بازار خود اقدام کنند که این امر در بلند مدت منجر به کسب مزیت رقابتی پایدار می شود.

در این تحقیق با ارایه یک مدل پیشنهادی به بررسی نقش سیستم های اطلاعاتی در هوشمندی رقابتی و تاثیر هوشمندی رقابتی بر مزیت رقابتی در شرکتهای انفورماتیکی استان گیلان پرداخته شده است. روش تحقیق از نظر نوع تحقیق، توصیفی - همبستگی بوده و جامعه آماری آن شرکتهای ارائه دهنده خدمات انفورماتیکی در استان گیلان است که با استفاده از جدول مورگان حجم نمونه ۱۲۹ نفر مدیران عامل این شرکتهای محاسبه و بصورت تصادفی ساده انتخاب گردید. ابزار سنجش و اندازه گیری در تحقیق حاضر پرسشنامه بوده و جهت برآورد ضریب پایایی در این پژوهش از ضریب آلفای کرونباخ که به محاسبه هماهنگی درونی ابزار اندازه گیری (پرسشنامه ها) می پردازد استفاده شده است. ضمناً برای سنجش روایی پرسشنامه، از نظریات اساتید محترم راهنما و مشاور استفاده شده که پس از بررسی و تأیید ایشان، پرسشنامه نهایی، آماده توزیع گردید.

خلاصه نتایج تحقیق عبارت است از:

سیستمهای اطلاعاتی با هوشمندی رقابتی در شرکتهای ارائه کننده خدمات انفورماتیکی رابطه معنادار دارد.

هوشمندی رقابتی باعث ایجاد مزیت رقابتی در شرکتهای انفورماتیکی استان گیلان می شود.

کلید واژه: سیستم های اطلاعاتی، هوشمندی رقابتی، مزیت رقابتی، فناوری اطلاعات، تکنولوژی

فهرست

چکیده

۵	فصل اول- کلیات تحقیق.....
۶	۱-۱) مقدمه
۷	۲-۱) بیان مسئله
۸	۳-۱) چهارچوب نظری تحقیق.....
۱۰	۴-۱) ضرورت تحقیق.....
۱۱	۵-۱) جامعه آماری و نمونه آماری.....
۱۱	۶-۱) فرضیه تحقیق.....
۱۱	۷-۱) سوال تحقیق.....
۱۱	۸-۱) اهداف تحقیق.....
۱۲	۹-۱) قلمرو تحقیق.....
۱۲	۱۰-۱) تعریف عملیاتی واژه ها.....
۱۴	فصل دوم - مبانی نظری و پیشینه تحقیق.....
۱۵	۱۱-۲) گفتار اول- سیستم های اطلاعاتی.....
۱۶	۱۲-۲) مقدمه.....
۱۷	۱۳-۲) مفهوم سیستم.....
۱۸	۱۴-۲) مفهوم اطلاعات.....
۱۹	۱۵-۲) ویژگیهای اطلاعات.....
۲۰	۱۶-۲) دلایل افزایش تقاضا برای اطلاعات.....
۲۰	۱۷-۲) مفهوم سیستم اطلاعاتی.....
۲۲	۱۸-۲) کاربردهای سیستم اطلاعاتی.....
۲۲	۱۹-۲) الزامات یک سیستم اطلاعاتی موفق.....

- ۲۰-۲) چگونگی کارکرد سیستم اطلاعات..... ۲۳
- ۲۱-۲) تاثیر سازمان بر سیستم اطلاعاتی..... ۲۴
- ۲۲-۲) تکامل سیستم اطلاعاتی..... ۲۵
- ۲۳-۲) مزایای استفاده از سیستم اطلاعات..... ۲۶
- ۲۴-۲) انواع سیستم های اطلاعات..... ۲۷
- ۲۵-۲) عناصر تاثیر گذار بر سیستم اطلاعات..... ۲۷
- ۲۶-۲) کاربرد سیستم اطلاعات..... ۲۷
- ۲۷-۲) مزیت رقابتی سیستم اطلاعات..... ۳۱
- ۲۸-۲) نوع شناسی بنا شده از سیستم اطلاعات..... ۳۱
- ۲۹-۲) دسته بندی سیستم اطلاعات بر اساس پشتیبانی ارائه شده..... ۳۲
- ۳۰-۲) دسته بندی سیستم های اطلاعات بر اساس محتوا..... ۳۲
- ۳۱-۲) دسته بندی اطلاعات بر اساس حوزه..... ۳۳
- ۳۲-۲) دسته بندی سیستم اطلاعات بر اساس روش پیاده سازی..... ۳۳
- ۳۳-۲) نوع شناسی سیستم های اطلاعات سازمانی..... ۳۴
- ۳۴-۲) دسته بندی سیستم های اطلاعات بر اساس سطح سازمانی..... ۳۴
- ۳۵-۲) دسته بندی سیستم های اطلاعات بر اساس حوزه وظیفه..... ۳۵
- ۳۶-۲) دسته بندی سیستم های اطلاعات بر اساس فعالیت پشتیبانی شده..... ۳۵
- ۳۷-۲) ابعاد سیستم اطلاعاتی..... ۳۷
- ۳۸-۲) گفتار دوم- هوشمندی رقابتی..... ۳۸
- ۳۸-۲) تاریخچه..... ۳۸
- ۳۹-۲) مفهوم هوشمندی رقابتی..... ۳۹

۴۲ ضرورت و اهمیت هوشمندی رقابتی
۴۳ انواع هوشمندی رقابتی
۴۳ هوشمندی رقابتی و سبک رهبری
۴۵ هوشمندی رقابتی تحقیقات بازار و هوش سازمانی
۴۵ اهداف سیستم هوشمندی رقابتی
۴۶ حوزه هوشمندی رقابتی
۴۶ فرایند هوشمند سازی رقابتی
۴۸ اهداف هوشمندی رقابتی
۴۸ وظایف هوشمندی رقابتی
۴۹ واحد سازمانی برای هوشمند سازی سازمانی
۴۹ دیدگاههای نادرست در مورد جمع آوری اطلاعات
۵۰ مراحل اجرای هوشمندی رقابتی
۵۱ طبقه بندی هوشمندی رقابتی
۵۱ ارزیابی هوشمندی رقابتی
۵۲ مزایای هوشمندی رقابتی
۵۳ وظایف متخصصان هوشمندی رقابتی
۵۴ گفتار سوم مزیت رقابتی
۵۵ مقدمه
۵۶ مولفه های موثر در رقابت پذیری
۵۷ تدوین راهبرد در یک صنعت رقابتی
۵۷ مفهوم مزیت رقابتی

۵۹انواع مزیت رقابتی (۶۰-۲)
۶۲ابعاد مزیت رقابتی (۶۱-۲)
۶۲دیدگاه منبع محور به مزیت رقابتی (۶۲-۲)
۶۳قلمرو علی مزیت رقابتی (۶۳-۲)
۶۷الزام های مزیت رقابتی (۶۴-۲)
۶۹پیامدهای ایجاد مزیت رقابتی (۶۵-۲)
۷۱چارچوب VIRO (۶۶-۲)
۷۱مزیت رقابتی در بازارهای سنتی (۶۷-۲)
۷۲مزیت رقابتی در بازار اینترنتی (۶۸-۲)
۷۳مدل الماس پورتر (۶۹-۲)
۷۴تبیین ابعاد مدل الماس (۷۰-۲)
۷۵پنج نیروی رقابتی پورتر (۷۱-۲)
۷۸گفتار چهارم -پیشینه تحقیق (۷۸-۲)
۷۹تحقیق آقایان مشبکی و زنگویی نژاد (۷۲-۲)
۸۱تحقیق آقایان ملک اخلاق و اسماعیل پور و خانم غلامین (۷۳-۲)
۸۲تحقیق خانم نامداریان و آقای الهی (۷۴-۲)
۸۷تحقیق آقایان رضایی دولت آبادی و خانم زینلی و شکرچی زاده (۷۵-۲)
۹۰تحقیق آقایان مشبکی و زنگویی نژاد در مورد هوشمندی ساختاری سازمانی (۷۶-۲)
۹۳فصل سوم -روش اجرای تحقیق (۹۳-۲)
۹۴مقدمه (۱-۳)
۹۴روش پژوهش (۲-۳)

۹۵جامعه آماری.....(۳-۳)
۹۶حجم نمونه و روش نمونه گیری.....(۴-۳)
۹۶شیوه جمع آوری داده ها.....(۵-۳)
۹۸قابلیت اعتبار واعتماد پژوهش.....(۶-۳)
۱۰۰توزیع و گردآوری پرسشنامه.....(۷-۳)
۱۰۰روشهای تجزیه و تحلیل داده ها.....(۸-۳)
۱۰۲فصل چهارم. تجزیه و تحلیل دادها.....
۱۰۳مقدمه.....(۱-۴)
۱۰۳توصیف متغیرهای تحقیق.....(۲-۴)
۱۰۷آزمون فرضیات تحقیق.....(۳-۴)
۱۰۷مدل اندازه گیری.....(۱-۳-۴)
۱۱۳مدل ساختاری و پایه.....(۲-۳-۴)
۱۱۶آزمون فرضیات پژوهش.....(۳-۳-۴)
۱۱۸فصل پنجم -نتیجه گیری و پیشنهادات.....
۱۲۰نتایج آمار توصیفی. میانگین متغیر های تحقیق.....(۱-۵)
۱۱۹نتایج آمار استنباطی.....(۲-۵)
۱۲۲پیشنهاد های تحقیق.....(۳-۵)
۱۲۵پیشنهادات برای پژوهش های آینده.....(۴-۵)
۱۲۶محدودیت های تحقیق.....(۵-۵)
۱۲۷منابع و پیوستها.....