



دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس
دانشکده مدیریت و حسابداری
گروه مدیریت دولتی

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد (M.A)
رشته مدیریت دولتی - گرایش مالی

عنوان:

بررسی رابطه هوش هیجانی و سرمایه فکری

مورد مطالعه: اداره کل بنادر و دریانوردی استان مازندران - منطقه ویژه
اقتصادی بندر نوشهر

استاد راهنما:

دکتر معصومعلی سلیمیان

استاد مشاور:

دکتر داود کیا کجوری

نگارش:

رضا عبدالمهی

تابستان ۹۱



اجرای این پایان نامه مورد حمایت مالی سازمان بنادر و دریانوردی قرار گرفته است و سازمان به عنوان تنها مرجع حاکمیتی کشور در امور بندری، دریایی و کشتی‌رانی بازرگانی به منظور ایفای نقش مرجعیت دانشی خود و در راستای تحقق راهبردهای کلان نقشه جامع علمی کشور مبنی بر "حمایت از توسعه شبکه‌های تحقیقاتی و تسهیل انتقال و انتشار دانش و سامان‌دهی علمی" از طریق "استانداردسازی و اصلاح فرایندهای تولید، ثبت، داوری و سنجش و ایجاد بانک‌های اطلاعاتی یکپارچه برای نشریات، اختراعات و اکتشافات پژوهشگران"، اقدام به ارایه این اثر در سایت SID می‌نماید.



چکیده

پژوهش حاضر به بررسی ارتباط بین هوش هیجانی و سرمایه فکری پرداخته است. این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی است. کلیه کارکنان اداره کل بنادر و دریانوردی استان مازندران به تعداد ۲۰۶ نفر جامعه آماری پژوهش را تشکیل می‌دهند که ۱۳۷ نفر از آن‌ها با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای، به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزارهای این پژوهش، پرسشنامه‌های هوش هیجانی (سبیریا شیرینگ، ۱۹۹۶) و سرمایه فکری (بونتیس، ۲۰۰۴) می‌باشند. پایایی پرسشنامه‌ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب ۰.۸۵۴ و ۰.۹۴۶ محاسبه شد. برای تعیین روایی این ابزارها از روایی صوری و محتوایی استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها ابتدا با استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنف، نرمال بودن توزیع داده‌ها بررسی شد و سپس با استفاده از آزمون‌های ضریب همبستگی پیرسون، ضریب همبستگی اسپیرمن، و رگرسیون خطی، معناداری فرضیه‌ها مورد سنجش قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد بین هوش هیجانی و سرمایه فکری رابطه معناداری وجود دارد. همچنین بین هر یک از ابعاد هوش هیجانی (خودانگیزی، خودکنترلی، هوشیاری اجتماعی و مهارت اجتماعی) با سرمایه فکری رابطه معناداری وجود دارد. بنابراین هر چه هوش هیجانی کارکنان افزایش یابد، سرمایه فکری سازمان نیز افزایش خواهد یافت.

واژه‌های کلیدی: هوش هیجانی، سرمایه فکری، اداره کل بنادر و دریانوردی استان مازندران-منطقه ویژه اقتصادی بندر نوشهر

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱	چکیده.....
	فصل اول: کلیات طرح
۳	۱- کلیات طرح.....
۳	۱-۱- مقدمه.....
۴	۱-۲- بیان مسأله.....
۶	۱-۳- اهمیت و ضرورت.....
۷	۱-۴- اهداف اساسی از انجام پژوهش.....
۷	۱-۴-۱- هدف اصلی.....
8	۱-۴-۲- اهداف فرعی.....
۸	۱-۵- چارچوب و فرضیه‌های پژوهش.....
۹	۱-۵-۱- فرضیه‌های پژوهش.....
۹	۱-۵-۱-۱- فرضیه اصلی پژوهش.....
۹	۱-۵-۱-۲- فرضیه‌های فرعی پژوهش.....
۱۰	۱-۶- مدل مفهومی پژوهش.....
۱۰	۱-۷- متغیرهای پژوهش.....
۱۰	۱-۷-۱- تعریف متغیرها از لحاظ نقش.....
۱۱	۱-۸- تعاریف مفهومی و عملیاتی.....
۱۱	۱-۸-۱- تعریف مفهومی متغیرها.....
۱۲	۱-۸-۲- تعریف عملیاتی متغیرها.....
۱۲	۱-۹- قلمرو پژوهش (زمان، مکان، موضوع).....
۱۲	۱-۹-۱- قلمرو زمانی.....
۱۲	۱-۹-۲- قلمرو مکانی.....
۱۳	۱-۹-۳- قلمرو موضوعی.....

فصل دوم: مطالعات نظری

- ۱۵.....۲- مطالعات نظری
- ۱۵.....۱-۲- ادبیات موضوعی تحقیق
- ۱۷.....۱-۱-۲- هوش هیجانی
- ۱۸.....۱-۱-۲- هوش
- ۱۸.....۲-۱-۲- هیجان
- ۱۹.....۳-۱-۲- انواع هوش
- ۲۲.....۴-۱-۲- پیشینه هوش هیجانی
- ۲۵.....۵-۱-۲- تعاریف هوش هیجانی
- ۲۶.....۶-۱-۲- ابعاد هوش هیجانی
- ۲۷.....۷-۱-۲- نظریه‌های هوش هیجانی
- ۲۸.....۲-۱-۲- سرمایه فکری
- ۲۹.....۱-۲-۲- سرمایه در مفهوم کلاسیک و جدید
- ۳۰.....۲-۲-۱-۲- مرور بر چشم انداز تاریخی سرمایه فکری
- ۳۲.....۳-۲-۱-۲- تعاریف سرمایه فکری
- ۳۳.....۴-۲-۱-۲- ابعاد سرمایه فکری
- ۳۵.....۵-۲-۱-۲- روش‌های اندازه گیری سرمایه فکری
- ۳۸.....۶-۲-۱-۲- دلایل توجه به اندازه گیری سرمایه فکری
- ۳۹.....۲-۲- پیشینه تحقیق
- ۳۹.....۱-۲-۲- سابقه پژوهش‌ها و مطالعات انجام گرفته داخلی
- ۴۵.....۲-۲-۲- سابقه پژوهش‌ها و مطالعات انجام گرفته خارجی
- ۵۰.....۳-۲-۲- جدول مقایسه مطالعات

فصل سوم: روش شناسایی تحقیق (متدولوژی)

- ۶۰.....۳- روش شناسایی تحقیق (متدولوژی)
- ۶۰.....۱-۳- نوع پژوهش
- ۶۰.....۲-۳- جامعه آماری
- ۶۰.....۳-۳- نمونه آماری

- ۶۰..... ۱-۳-۳- روش تعیین حجم نمونه.....
- ۶۱..... ۲-۳-۳- روش نمونه گیری.....
- ۶۱..... ۴-۳- ابزار گردآوری داده ها.....
- ۶۳..... ۵-۳- روایی و پایایی ابزار گردآوری داده ها.....
- ۶۳..... ۱-۵-۳- روایی ابزار گردآوری داده ها.....
- ۶۳..... ۲-۵-۳- پایایی ابزار گردآوری داده ها.....
- ۶۴..... ۶-۳- روش های تجزیه و تحلیل.....

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل یافته های تحقیق

- ۶۶..... ۴- تجزیه و تحلیل یافته های تحقیق.....
- ۶۶..... ۱-۴- توصیف متغیرهای جمعیت شناختی پژوهش.....
- ۶۶..... ۱-۱-۴- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر جنسیت.....
- ۶۷..... ۲-۱-۴- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر سن.....
- ۶۸..... ۳-۱-۴- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر وضعیت تأهل.....
- ۶۹..... ۴-۱-۴- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر حوزه فعالیت.....
- ۷۰..... ۵-۱-۴- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر سطح تحصیلات.....
- ۷۱..... ۶-۱-۴- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر تجربه کاری.....
- ۷۲..... ۷-۱-۴- مطالعه توصیفی نمونه آماری با توجه به متغیر پست سازمانی.....
- ۷۳..... ۲-۴- بررسی فرضیه های پژوهش.....
- ۷۳..... ۱-۲-۴- فرضیه اصلی پژوهش.....
- ۷۶..... ۲-۲-۴- فرضیه فرعی اول پژوهش.....
- ۷۹..... ۳-۲-۴- فرضیه فرعی دوم پژوهش.....
- ۸۲..... ۴-۲-۴- فرضیه فرعی سوم پژوهش.....
- ۸۵..... ۵-۲-۴- فرضیه فرعی چهارم پژوهش.....
- ۸۸..... ۶-۲-۴- فرضیه فرعی پنجم پژوهش.....

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات

- ۹۳..... ۵- نتیجه گیری و پیشنهادات.....
- ۹۳..... ۱-۵- خلاصه پژوهش.....

۹۵	۲-۵- یافته های پژوهش
۹۶	۱-۲-۵- فرضیه اصلی
۹۶	۲-۲-۵- فرضیه فرعی اول پژوهش
۹۷	۳-۲-۵- فرضیه فرعی دوم پژوهش
۹۷	۴-۲-۵- فرضیه فرعی سوم پژوهش
۹۸	۵-۲-۵- فرضیه فرعی چهارم پژوهش
۹۸	۶-۲-۵- فرضیه فرعی پنجم پژوهش
۹۹	۳-۵- بحث و مقایسه
۱۰۰	۴-۵- نتیجه گیری و پیشنهادات کاربردی
۱۰۰	۱-۴-۵- پیشنهاد مبتنی بر نتایج تحقیق
۱۰۱	۲-۴-۵- پیشنهاد برای تحقیقات آینده
۱۰۲	۵-۵- محدودیت های پژوهش

منابع

۱۰۴	منابع
		پیوست ها
۱۰۹	پیوست ۱
۱۱۲	پیوست ۲
۱۱۴	پیوست ۳
۱۱۶	پیوست ۴