



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد رشت

دانشکده مدیریت و حسابداری

گروه آموزشی مدیریت

پایان نامه تحصیلی جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد

رشته: مدیریت بازرگانی گرایش بیمه

عنوان

تأثیر ابعاد بسته بندی کالای عمومی بر پوشش بیمه باربری کالای دریایی

(صادرات-واردات)

(مطالعه موردی در اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان - بندر انزلی)

استاد راهنما:

دکتر مهدی فدائی

نگارش:

حسن رحیمی قاسم آباد

نیمسال تحصیلی

۱۳۹۳-۱۳۹۴

فهرست مطالب

چکیده.....ی

فصل اول : کلیات تحقیق

عنوان.....	صفحه.....
۱-۱- مقدمه.....	۳
۲-۱- بیان مسأله.....	۴
۳-۱- ضرورت و اهمیت موضوع.....	۶
۴-۱- چارچوب مفهومی تحقیق.....	۷
۵-۱- اهداف تحقیق:.....	۸
۶-۱- پرسش یا پرسش های تحقیق.....	۸
۷-۱- تعاریف مفهومی و عملیاتی متغیر ها.....	۹
۷-۱- قلمرو تحقیق.....	۱۰

فصل دوم : ادبیات تحقیق

۱-۲- بخش اول : بسته بندی کالای عمومی.....	۱۱
۱-۲- ۱- مقدمه.....	۱۱
۲-۱-۲- تاریخچه بسته بندی.....	۱۳
۳-۱-۲- تاریخچه بسته بندی در ایران.....	۱۴
۴-۱-۲- تعاریف بسته بندی.....	۱۶
۵-۱-۲- تعریف کلی بسته بندی.....	۱۷
۶-۱-۲- اهمیت بسته بندی.....	۱۸
۷-۱-۲- وظایف بسته بندی.....	۱۸
۸-۱-۲- روشها و انواع بسته بندی کالا.....	۲۱
۹-۱-۲- انواع بسته بندی بعنوان ظرف کالا یا بسته بندی اولیه.....	۲۲
۱۰-۱-۲- انواع بسته بندی ثانویه.....	۲۳
۱۱-۱-۲- بسته بندی برای شبکه حمل و نقل.....	۲۵
۱۲-۱-۲- واحد بار در حمل و نقل یونیزه کردن یا یکاسه کردن بار.....	۲۵
۱۳-۱-۲- مزایای بسته بندی.....	۲۹
۱۴-۱-۲- معایب بسته بندی.....	۳۰
۱۵-۱-۲- مشخصات بسته بندی.....	۳۱

۳۱ طراحی بسته بندی	۱۶-۱-۲
۳۱ در طراحی بسته بندی باید به نکات زیر توجه کرد	۱۷-۱-۲
۳۴ اهداف بسته بندی	۱۸-۱-۲
۳۴ خصوصیات یک بسته بندی مناسب	۱۸-۱-۲
۳۵ تعریف کالا	۱۹-۱۱-۲
۳۵ طبقه بندی کالا	۲۰-۱-۲
۳۸ بخش دوم: بیمه باربری کالا	۲-۲
۳۸ مقدمه	۱-۲-۲
۳۹ تعریف بیمه	۲-۲-۲
۳۹ تاریخچه حقوق بیمه دریایی	۳-۲-۲
۴۱ مراحل انجام بیمه دریایی	۴-۲-۲
۴۲ جایگاه بیمه دریایی در تقسیم بندی انواع بیمه ها	۵-۲-۲
۴۴ خصوصیات بیمه حمل و نقل دریایی	۶-۲-۲
۴۵ شرایط صحت قرارداد بیمه حمل و نقل دریایی	۷-۲-۲
۴۵ انواع نفع پذیری در بیمه دریایی	۸-۲-۲
۴۶ حقوق و تعهدات بیمه گر و بیمه گزار در بیمه باربری	۹-۲-۲
۴۷ تعهدات بیمه گزار پس از صدور بیمه نامه	۱۰-۲-۲
۴۸ وظیفه دوم جلوگیری از بروز خسارت	۱۱-۲-۲
۵۰ تعهدات بیمه گر	۱۲-۲-۲
۵۰ بیمه کالا	۱۳-۲-۲
۵۴ طرفهای ذینفع کمک کنند و ارزش ها در زیان همگانی	۱۴-۲-۲
۵۵ محاسبه زیان همگانی	۱۵-۲-۲
۵۶ اصطلاحات بین المللی بازرگانی	۱۶-۲-۲
۶۰ بخش سوم: پیشینه تحقیق	۳-۲
۶۰ تحقیقات انجام شده داخلی	۱-۳-۲
۶۲ تحقیقات انجام شده خارجی	۲-۳-۲

فصل سوم: روش تحقیق

۶۷ مقدمه	۱-۳
۶۷ روش تحقیق	۲-۳
۶۸ جامعه و نمونه آماری	۳-۳
۶۸ روش ها و ابزار جمع آوری اطلاعات	۴-۳

۶۹	۳-۴-۱- مطالعات کتابخانه ای.....
۶۹	۳-۴-۲- تحقیقات میدانی.....
۶۹	۳-۵-۱- رویی و پایایی ابزار گردآوری اطلاعات.....
۷۰	۳-۵-۲- پایایی ابزار گردآوری اطلاعات.....
۷۱	۳-۶-۱- روش ها و ابزار تجزیه و تحلیل داده ها.....

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها و اطلاعات تحقیق

۷۳	۴-۱- مقدمه.....
۷۴	۴-۲- توصیف متغیرهای جمعیت شناختی پاسخ دهندگان.....
۷۴	۴-۲-۱- توصیف متغیر جنسیت پاسخ دهندگان.....
۷۵	۴-۲-۲- توصیف سن پاسخ دهندگان.....
۷۶	۴-۲-۳- توصیف میزان تحصیلات پاسخ دهندگان.....
۷۷	۴-۲-۴- توصیف سابقه کار پاسخ دهندگان.....
۷۸	۴-۲-۵- توصیف حیطه فعالیت پاسخ دهندگان.....
۷۹	۴-۳- توصیف متغیرهای تحقیق.....
۸۴	۴-۴- آزمون کولموگروف - اسمیرنف.....
۸۵	۴-۵- بررسی مدل اندازه گیری تحقیق.....
۸۷	۴-۶- تحلیل عاملی تأییدی برای متغیر بسته بندی.....
۸۸	۴-۷- شاخص برازش مدل برای متغیر بسته بندی.....
۸۹	۴-۸- آزمون فرضیه ها.....
۹۲	۴-۹- بررسی رتبه بندی پنج عامل کلی.....

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات تحقیق

۹۴	۵-۱- مقدمه.....
۹۴	۵-۲- نتایج بررسی توصیفی جمعیت شناختی پاسخ دهندگان.....
۹۵	۵-۳- توصیف متغیرهای تحقیق.....
۹۵	۵-۴- نتایج آمار استنباطی.....
۹۸	۵-۵- پیشنهادات بر اساس فرضیه های تحقیق.....
۱۰۰	۵-۶- پیشنهادات برای تحقیقات آینده.....
۱۰۱	۵-۷- محدودیت های تحقیق.....
۱۰۲	فهرست و منابع.....
۱۰۲	پیوست ها.....



اجرای این پایان نامه مورد حمایت مالی سازمان بنادر و دریانوردی قرار گرفته است و سازمان به عنوان تنها مرجع حاکمیتی کشور در امور بندری، دریایی و کشتی‌رانی بازرگانی به منظور ایفای نقش مرجعیت دانشی خود و در راستای تحقق راهبردهای کلان نقشه جامع علمی کشور مبنی بر "حمایت از توسعه شبکه‌های تحقیقاتی و تسهیل انتقال و انتشار دانش و سامان‌دهی علمی" از طریق "استانداردسازی و اصلاح فرایندهای تولید، ثبت، داوری و سنجش و ایجاد بانک‌های اطلاعاتی یکپارچه برای نشریات، اختراعات و اکتشافات پژوهشگران"، اقدام به ارائه این اثر در سایت SID می‌نماید.



چکیده

بسته بندی به عنوان یکی از ابزارهای مهم بازاریابی می‌تواند نقش بسزایی در خلق مزیت رقابتی پایدار ایفا نموده و از این طریق باعث می‌گردد شرکت‌ها در رقابتی پایدار از طریق بکارگیری استراتژی‌های رقابتی مناسب بهره‌جویند. یک بسته بندی مناسب باید با توجه به نوع کالا و اندازه کالا، نیاز به حفاظت از آن در نظر گرفته شود تا بتواند در برابر فشارهای معمول که کالا در طول انتقال متحمل می‌شود مقاومت کند. هدف این پژوهش سنجش میزان تأثیر بسته بندی کالا عمومی بر بیمه باربری کالا دریایی در اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان می‌باشد. جامعه آماری این تحقیق، بمنظور انجام مطالعات میدانی شامل مدیران و کارشناسان بندری و گمرکی، بیمه‌سازان کالا و نماینده قانونی صاحبان کالا، خطوط کشتیرانی و اساتید دانشگاه در حوزه مرتبط با امور بندری، دریایی و بیمه‌ای اداره بنادر و دریانوردی استان گیلان به تعداد ۲۴۵ نفر می‌باشد، که از روش نمونه‌گیری غیر احتمالی در دسترس و از طریق فرمول کوکرن، جامعه محدود به تعداد ۱۲۴ نفر نمونه‌گیری شد. جهت آزمون فرضیات تحقیق از روش معادلات ساختاری و از آزمون تی برای تفاوت معنی‌دار بودن میانگین متغیرها و آزمون فریدمن جهت رتبه بندی متغیرها استفاده شده است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که سطح معنی‌داری بدست آمده برای متغیرهای این پژوهش (طراحی، حجم، دوام، ایمنی، اطلاع‌رسانی) کوچکتر از پنج صدم می‌باشد، بنابراین تفاوت معنی‌داری بین میانگین‌های ابعاد بسته بندی کالای عمومی و میانگین مورد انتظار وجود دارد، بنابراین می‌توان گفت که بسته بندی کالای عمومی بر پوشش بیمه‌ای کالای دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان - بندر انزلی تأثیر گذار می‌باشد.

کلمات کلیدی: بسته بندی، طراحی، حجم، دوام، ایمنی، اطلاع‌رسانی، پوشش بیمه‌ای حمل و نقل دریایی

Abstract:

Packing plays an important role in creating constant competitiveness so that companies employ strategies to enjoy constant competitiveness. A suitable packing should be considered according to kind and size of product and the need of preserving so that it could endure the usual pressures while the product is transferring. The goal of this study is estimating the effect of packing public goods on transferring insurance of marine goods in guilan port and marine general office. Statistical society of this study for performing field research consisted of managers, port and custom experts, goods owners insurance, logical representative of goods owners, ships routes and professors related to port marine and insurance matters of guilan port and marine general office. There are 245 persons that were sampled by non-random sampling with kokron formula, a society consisted of 124 persons. In this survey structural equations were used for hypothesis testing and T-test for differentiating the significance of mean of variables and feridman-test for ranking variables. The result of survey shows that the obtained significance for variables of this survey (designing, capacity, constancy safety, notifying) is less than 5%. Therefore, there is significant difference between means of packing general goods and expecting mean. So we can say that general good packing influences on insurance covering of marine goods of guilan port and marine general office.

Key words: packing, designing, capacity, constancy notifying, insurance covering of marine transferring.

Archive of SID



**Islamic Azad University
Rasht Branch**

**Faculty of Management
Department of of business management**

Presented in partial fulfillment of the requirements for(M.Sc.) / (M.A.),(Ph.D)
degree

Title:

**The impact packaged goods of insurance coverage for sea-based
(Import- Export)**

(A Case Study of Gilan Ports and Maritime Administration)

Supervisor:

Dr. Mehdi Fadaei

Author:

Hasan Rahimi Ghasemabad

Date:

Month, Year
(October, 2014)