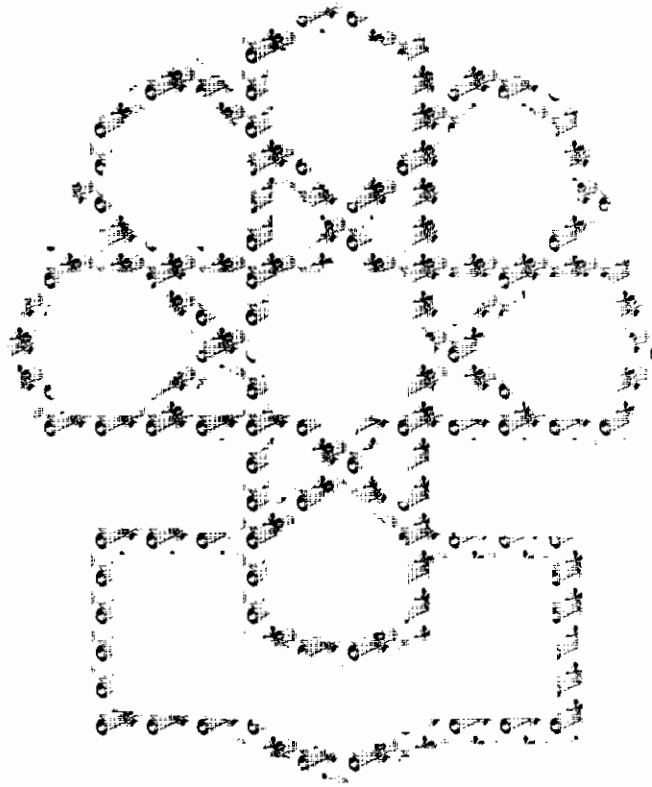




مآخذشناسی انتخابات



معاونت پژوهشی
اردیبهشت ۱۳۷۸

کار: دفتر مطالعات سیاسی - اجتماعی

کد گزارش: ۴۱۰۴۳۹۵

بسمه تعالی

مآخذشناسی انتخابات

کد گزارش: ۴۱۰۴۳۹۵

فهرست مطالب

۲.....	مقدمه.....
۲.....	کتاب‌ها.....
۱۰.....	طرح‌های پژوهشی.....
۱۲.....	پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد.....
۱۳.....	روزنامه‌ها.....
۱۳.....	ایران.....
۱۷.....	همشهری.....
۲۶.....	فردا.....
۴۰.....	مجله‌ها.....
۴۰.....	ایران فردا.....
۵۲.....	فصلنامه مطالعاتی تحقیقاتی وسایل ارتباط جمعی رسانه.....
۵۹.....	پژوهش و سنجش.....
۶۰.....	پیام امروز.....
۶۱.....	لوح فشرده و نمایه (۱۳۷۳ تا ۱۳۷۶).....
۶۳.....	پیام هاجر.....
۶۷.....	تلکس خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران.....
۷۹.....	واحد مرکزی خبر.....

گزارش حاضر، نمایه‌ای از کتاب‌ها، طرح‌های پژوهشی، پایان‌نامه‌ها، روزنامه‌های کثیرالانتشار، مجلات و تلکس خیرگزاری جمهوری اسلامی در باب تبلیغات و انتخابات (به خصوص هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری) است. محدوده تاریخی این نمایه در مورد هر یک از موارد یادشده به قرار زیر است.

کتاب‌ها: از سال ۱۳۷۰ تاکنون

طرح‌های پژوهشی: از سال ۱۳۶۸ تاکنون

پایان‌نامه‌ها: از فروردین تا اسفندماه ۱۳۷۷

مجلات: از فروردین ماه ۱۳۷۶ تا اسفندماه ۱۳۷۷

تلکس خیرگزاری جمهوری اسلامی ایران: از فروردین ۱۳۷۶ تا اسفندماه ۱۳۷۷

کتاب‌ها

شکری، رفیق. **افکار عمومی تبلیغ و آوازه‌گری**، ترجمه: حسین کرمی، انتشارات نشر همراه، ۱۳۷۰، چاپ اول

مؤلف بحث خود را به فصل‌هایی تقسیم کرده است در فصل اول او به بررسی پدیده افکار عمومی از حیث دگرگونی، تعریف و انواع و اشکال مختلف آن پرداخته است در فصل دوم شیوه‌های مختلفی را برای به دست آوردن و نیز بخش افکار عمومی بیان نماید. ولی فصل‌های سوم، چهارم و پنجم را به ترتیب به آوازه‌گری سیاسی، جنگ داخلی و شایعه اختصاص داده است. در فصل ششم دکتر فکری اهمیت گروه‌های فشار و نقش آنها را در ایجاد افکار عمومی بررسی کرده است. مؤلف کوشیده تا مختصر و جامع بنویسد تا پژوهشگران تا آنها با استعانت از این وسایل بتوانند به سهولت به جوانب مختلف افکار عمومی آشنایی یابند.

متولی، کاظم. **روابط عمومی و تبلیغات**، انتشارات بهجت، ۱۳۷۲

در این کتاب در مورد روابط عمومی و تبلیغات بحث شده است و به این نکته مهم نیز پرداخته است که آگاهی‌های آکادمیک می‌تواند کار مایه خوبی برای کسب تجارب و مطالعات گسترده و مستمر و پژوهش‌های تازه به تازه در میداین و عرصه‌های عمل می‌باشد که خوشبختانه تا حدود رضایتبخشی چنین نیز شد و البته تداوم آن تا جایی است که مجال باقی است، مجموعه‌ای که اینک در دسترس است عصاره مطالعات و تجربیاتی است که در جریان بیش از دو دهه تصدی مدیریت‌های اداری و مشاغل اجتماعی در زمینه روابط عمومی و تبلیغات و چند و چون آنها برآیم حاصل گردیده است. در این کتاب سخن از روابط عمومی است و برقراری ارتباط انسان با انسان موهبتی که به ارزانی به او داده شده تا وجه تمایز با موجودات دیگر باشد.

در سال‌های اخیر حرفه روابط عمومی در کشور ما از نظر کمی رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است و هم اینک در تشکیلات اداری، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی مستقر و فعال است اما از لحاظ کیفی و بضاعت‌های علمی و پژوهشی با مضایق بارز و محسوسی روبه‌رو بوده است. در این کتاب سخن از روابط عمومی است و برقراری ارتباط انسان با انسان است.

پورجوادی، نصر...، ایرانی، ناصر برگزیده مقاله‌های نشر دانش (ع) نقش رسانه‌های همگانی در شکل‌گیری افکار عمومی در کار رسانه‌های همگانی ایران، تهران مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۷۱.

مقاله‌هایی را که تمام‌شان نخست بار در مجله نشر دانش چاپ شده‌اند به سه بخش عمده تقسیم شده است. بخش اول حاوی شش مقاله و هر یک از این مقاله‌ها رویداد مهمی یا دوره تاریخی ایران را تحلیل کرده‌اند. بخش دوم حاوی سه مقاله که به مسائل فرهنگی و اجتماعی ایالات متحده پرداخته است دو مقاله نقش مهمی را باز نموده‌اند که رسانه‌های گروهی در شکل‌گیری افکار عمومی و زندگی سیاسی امریکاییان ایفا می‌کند. بخش سوم حاوی چهار مقاله است که بیشتر آن را مقالات متفرقه تشکیل می‌دهد. زبانی که رسانه‌های همگانی در گزارش رویدادها اختیار می‌کنند تا حد زیادی در معنایی که بار آنها می‌شود تأثیر می‌کند و رسانه‌های خبری رویدادهایی را که در مرکز توجه مردم قرار دارند به نمادهای ثانوی ربط می‌دهند که جایگاه‌شان در چشم‌انداز سیاسی کشور به آسانی قابل تشخیص است و در این مقاله بیشتر به ماجرای واترگیت می‌پردازد که به مبارزه بین جمهوری خواهان و دمکرات‌ها می‌پردازد.

رهبر، محمدتقی. پژوهشی در تبلیغ، سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۱

خصیلت انعطاف‌پذیری انسان در برابر عوامل تحریک‌کننده یا بازدارنده که زمینه دگرگونی گرایشات فکری، اعتقادی و عملی اوست همواره با شیوه‌های مختلف تبلیغاتی مورد استفاده‌های مثبت و منفی بوده است و در این راستا دستگاه‌های تبلیغاتی بین‌المللی با استفاده از این فرصت و با زمینه بهسازی روانی و اجتماعی برآند تا تمایل و گرایش انسان‌ها را در راستای اهداف مورد نظر خویش برانگیزند. در این حال مسئولیت تبلیغاتی ما حساس و سنگین است و اکتفا کردن به شیوه‌ها و روش‌های معمول و سنتی نه تنها برای جهان خارج بدون جاذبه و تأثیر است، بلکه برای نسل جدید نیز به طور قطع کافی و قانع‌کننده نیست و ساده‌اندیشی است. باید اعتراف کرد پیشرفت اسلام بیش از آنکه معمول تبلیغات علمی یا عملی مسلمین باشد تبلور طبیعی حقایق تابناک و پویایی آن بوده که حصار زندان‌ها را شکسته است و امواج نورانی‌اش را در دل‌های حق‌جو باز کرده است. متأسفانه روی امر تبلیغات اسلامی به صورت سازمان یافته و به منظور تربیت متخصصان تبلیغ به شیوه دقیق و پیشرفته کار چشمگیری انجام نشده و روند تبلیغات تاکنون به صورت خودجوش و بدون ضابطه و نظام یافته همان‌گونه که کیفیت تبلیغ نیز بر اصول تخصصی و برنامه‌ریزی و شناخت نیازها استوار نبوده است.

خندان، محسن. تبلیغ اسلامی و دانش ارتباطات اجتماعی، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۴

ضرورت انجام چنین تحقیقی همان است که اسلام یک دین تبلیغی است. یعنی تبلیغ از اصول همیشگی و تغییرناپذیر آن است. تبلیغ اسلامی باید همپای مقتضیات و تحولات زمان دگرگون شود و جلوه‌های تازه بیابد. تبلیغ در کشورهای پیشرفته امروزی هم در مرحله ثوری و هم در مرحله عمل و اجرای به پیشرفت‌های شگرفت دست یافته است. بر این اساس کتاب حاضر شکل گرفته است. در این کتاب برای تحلیل و دستیابی به دیدگاه‌های اسلام پیرامون موضوعات و مفاهیم مربوط به تبلیغ از دانش ارتباطات کمک گرفته شده است و در خلال آن، میزان و ضرورت پیوستگی کاری علمی روی تبلیغ با این دانش به وضوح

تمام به اثبات رسیده است.

مخاطبان اصلی این کتاب روحانیون و عالمان و مبلغان درسی هستند نه صاحب نظران و دانشمندان ارتباطات. این کتاب برای تحقق هدف اصلی خود که در بند پیش بدان اشاره رفت، ادعا ندارد که توانسته است سخنی در خور و شایسته در مورد تبلیغ و ارتباطات بزند.

رزاقی، احمد. اهمیت و ضرورت تبلیغات با الهام از رهنمودهای مقام معظم رهبری، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی. ۱۳۷۰، ص ۱۳۱

در این کتاب بحث در مورد تبلیغات و این که بودجه تبلیغاتی در جهان از بودجه تسلیحاتی سبقت گرفته و جنگ نظامی جای خود را به جنگ تبلیغاتی و روانی داده است و تبلیغ، ستون فقرات حیات نظام حاکم بر جهان به شمار می آید. نباید فرصت طلایی قرن را از دست داده و نظاره گر ارتزاق آب مسموم و گل آلود تبلیغات و تلفیقات امپریالیسم جهانی از سوی مردم تحت سلطه جهان و نیز شاهد هر موج گرایش انسانی های تازه از بند الحاد والتقاط رهیده شرق، به دیگر مکتب های ساخته افکار و اندیشه های نیهیلیستی و کاپیتالیستی غرب باشیم.

به جاست که مریبان، مبلغان، هنرمندان و دست اندرکاران تبلیغات کشور با الهام گرفتن از رهنمودهای روشنگرانه و امام گونه ولی امر مسلمین جهان آیت... خامنه ای که طریق هدایت و سعادت را در مکتب اسلام و انقلاب و امام امت (ره) آموخته است، شیوه های ابلاغ پیام، وظایف و ویژگی های مبلغ، اهمیت و ضرورت تبلیغ و راه های مقابله با تبلیغات گسترده استکبار جهانی را آموخته و اجازه ندهند که به جای مکتب های الحادی به بن رسیده و نیز تلاش های قدرت های پوشالی شرق نوعی دیگر از مادیگری بر جهان حکمروا باشد بحث می کند.

ناجی، محمدرضا. شرایط موفقیت تبلیغ، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۰، ص ۱۶۰

ما در این بحث مختصر می خواهیم ببینیم چه شرایطی در موفقیت تبلیغ نقش اساسی دارد به عبارت دیگر در پی آنیم که عواملی را که در به ثمر رساندن یک پیام و یک رسالت تأثیر می گذارد، باز یابیم تا با به کار بستن آنها بر اهداف مورد نظر و نتایج مطلوب نایل شویم برای این منظور نخست واژه های به کار رفته در موضوع را تبیین می کنیم:

۱- تبلیغ: ماده بلغ به معنی رسیدن به آخرین حد و بالاترین مرحله است و در همین نقطه با ماده وصل تفاوت دارد. نکته دیگر این که تبلیغ مرحله شناساندن و خوب رساندن است پس مرحله شناخت است.
۲- موفقیت: طبعاً هر تبلیغی یک سری اهداف و مقاصد را در پیش دارد و مبلغ در تلاش است به آن مقاصد جامه عمل بپوشاند در این زمینه موفقیت به این معنی است که اسباب و عوامل تبلیغ در جهت نقطه مورد نظر صحت گیری شده با آن پیوند یابد.

۳- شرط: شرط عبارت است از یک امر روشن و مشخص که وجود مشروط منوط به آن است به این معنی که به تنهایی منجر به وجود مشروط نمی گردد اگرچه فقدان آن موجب تحقق نیافتن مشروط است به بیان دیگر مشروط عمداً دایره مدار آن است نه وجوداً.

مهرپور، حسین. **مجموعه نظریات شورای نگهبان، تهران: از ۱۳۵۹ تا ۱۳۶۵، جلد اول، دوم، سوم**

در این سه جلد کتاب نظراتی که شورای نگهبان به عنوان تفسیر اصلی از قانون اساسی ابراز داشته نقل می‌گردد ولی لازم به ذکر است که در ارتباط با تفسیر قانون اساسی معمولاً مراجع مختلف از شورای نگهبان در زمینه اجمال و ابهامی که در برخی از اصول قانون اساسی نظرشان می‌رسید یا با مراجع دیگر اختلاف برداشت و استنباط از بعضی اصول قانون اساسی داشتند سؤال می‌کردند شورای نگهبان ابتدا موضوع سؤال را بررسی می‌کرد و پاسخ می‌داد.

شورا در برابر سؤالاتی که در مورد تفسیر اصلی از اصول قانون اساسی یا موافقت بعضی مقررات با ضوابط شرعی می‌شود در صورتی ملزم به جواب است که سؤال کننده هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی یا شورای عالی قضائی یا هیئت دولت یا رئیس جمهور باشد.

اقدام به پاسخ سؤالات مشورتی نهادها و وزارتخانه‌ها و دیگر مقامات بسته به تصمیم شورا است. این کتاب نظریات را به ترتیب تاریخی نقل می‌کند و اگر نظراتی مرتبط با هم وجود داشته باشد آنها را نیز مطرح می‌کند.

حوزه معاونت سیاسی و اجتماعی ستاد انتخابات کشور، **مجموعه قانون و آیین‌نامه و دستورالعمل اجرائی انتخابات مجلس شورای اسلامی و قانون نظارت شورای نگهبان، تهران: ۱۳۷۰.**

این کتاب بحث و اصول کلی خود را در مورد قانون اساسی مجلس شورای اسلامی و جدول اصلاحات و الحاقات پرداخته است و پس از آن کلیاتی در مورد کیفیت انتخابات، جرایم و تخلفات پرداخته است که در آن تبصره و ماده واحدهایی را اضافه نموده است.

این کتاب در مورد شرایط کنندگان و انتخاب شندگان و هیئت اجرایی و اعلام داوطلبی پرداخته است و قوانین و مقررات مربوط به تبلیغات را بررسی می‌کند و چگونگی رسیدگی به شکایات و مجازات و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی و قانون نظارت شورای نگهبان را ارائه می‌نماید.

قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی مصوب ۱۳۶۲/۱۲/۹ در ۹ نوبت به ترتیب و در تاریخ‌های ۱۳۶۲/۱۲/۲۰، ۱۳۶۳/۲/۱۱، ۱۳۶۳/۴/۱۴، ۱۳۶۵/۷/۲۴، ۱۳۶۶/۱۱/۲۵، ۱۳۷۰/۵/۶، ۱۳۷۰/۸/۲۸، ۱۳۷۰/۱۱/۳ و ۱۳۷۰/۱۱/۱۰ به شرح و توضیح اصلاح گردیده است. در این کتاب به صورت جدولی کامل بیان شده است.

ستاد انتخابات کشور، **نتایج تفصیلی ششمین انتخابات ریاست جمهوری، تهران: ۱۳۷۲.**

از دیر باز اندیشه ماشینی کردن انتخابات برای نظامی که مقبولیت خویش را از طریق آرای مردم کسب می‌نماید همواره توجه کارگزاران و دولتمردان را به خود مشغول می‌داشته است.

تنوع انتخاباتی که ملت ما با آن مواجه است اعم از همه پرسی انتخابات مجلس شورای اسلامی، ریاست جمهوری، خبرگان و انتخابات میان دوره‌ای که هر از چند گاهی برای مردم پیش می‌آید حکم می‌کرد برای تضمین سلامت بیشتر و صحت انتخابات و سرعت بخشیدن به اعلام نتایج آرا و تجزیه و تحلیل آن روشی در پیش گرفته شود که مفیدتر باشد.

در این نتایج بر اصلاح قانون، خرید دستگاه شمارشگر، تقسیم‌بندی کار، تبلیغات مورد توجه خاصی

قرار گرفته است.

این کتاب بررسی نتایج آرا در استان‌ها، نتایج آرا به تفکیک شهر و روستا، منابع شمارش آرا در استان‌ها به ترتیب درصد شرکت کننده، نتایج آرا در شهرستان‌ها به ترتیب حروف الفبا و تجزیه و تحلیل نمودارهای آماری پرداخته است.

قاسمی، سیدفرید. روابط عمومی کاربردی مجموعه مقالات، تهران: مرکز سنجش و آموزش روابط‌های عمومی کشور، ۱۳۷۴.

هدف این است که تبلیغات سیاسی یا پروپاگاندا را به عنوان شکلی از ارتباط مشخص کنیم، پروپاگاندا یا تبلیغات سیاسی را از جنبه ترغیبی و اقناعی آن مورد توجه قرار دهیم. همچنین بررسی تبلیغات یا آگاهی‌های تجاری به عنوان شایع‌ترین شکل پروپاگاندا در ایالات متحده امریکا با استقبال همه جانبه و گسترده روبه‌رو نشد احساس از تبلیغات تجاری به عنوان پروپاگاندا یا تبلیغات سیاسی، چنان موضوع گسترده و پیچیده‌ای است که تحقیق در آن به یک سلسله مطالعات کامل نیاز دارد.

ما ناچاریم امروز درباره نقش و کارکرد پروپاگاندا در جامعه امروز مطالب زیادی بیاموزیم. همچنین برای این که از تبلیغات سیاسی نهراسیم نخست باید پروپاگاندا را بشناسیم.

تبلیغات سیاسی شکلی از ارتباط است که با ترغیب یا اقناع تفاوت دارد، زیرا هدفش این است تا به پاسخی دست یابد که قصد مبلغ را تداوم بخشد و بحث در مورد اقناع و ترغیب به مثابه یک فعال کننده دو سویه عمل می‌کند و هدفش آن است که به نیازهای ترغیب کننده و ترغیب شونده پاسخ دهد و این کتاب بر این باور است که می‌باید پروپاگاندا را در یک متن و زمینه تازه و آزاد از تعریف‌های ارزشمند یا ارزشی مورد ارزیابی قرار دهد.

زورق، محمدحسن. مبانی تبلیغ، تهران: انتشارات صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۶۸، چاپ اول.

این کتاب در مورد رسالت و اهمیت تبلیغات اسلامی در دنیای امروز و جریان حاکم بر آن که جریانی الحادی است بحث می‌کند. نظام جهانی، درون پاشی نظام جهانی الحاد، رسالت تبلیغات اسلامی و اهمیت تبلیغات اسلامی، تعریف و اصول کار تبلیغ، رابطه متقابل تحقیق و تبلیغ، رابطه تبلیغ و جامعه، کاربرد علم آمار در تبلیغات، رابطه تبلیغ و سیستم اجرایی، آموزش متقابل، ویژگی‌های نظام تبلیغ، مقایسه نظام تبلیغ با نظام آموزش نیازهای آنی و آتی، تبلیغ در مقایسه با بخش خدمات، ارگان‌های تبلیغی در مقایسه با سازمان‌های تحقیقاتی، تحولات صادر و ملازم، اصول کار تبلیغ، مشکل یابی و مشکل گشایی، القا در تبلیغات جهانی، محور القا، اصول محمل القا، ترتیب در تبلیغات القائی، نسبت کمیت تبلیغ، فرایند بازتاب و پذیرش نقش تبلیغات، فرضیه‌های یادگیری و روش‌های تبلیغی، روش‌های تبلیغاتی، روش استدلالی، القا در ابهام، دقت نمایی، تبلیغات سیاسی، تبلیغات غرب و شرق، ترکیب تبلیغات رسانه‌ای و ساختار حکومت تعریف و کاربرد رسانه‌ها، تقسیم‌بندی رسانه‌ها و امپریالیسم خبری بحث می‌کند.

کدیتسن، دیوام. او، رابرت. ویلیامتر، مک. صدای مردم، ترجمه محمود عنایت. شرکت کتاب سرا، ۱۳۶۵.

این کتاب در مورد ماهیت افکار عمومی، حضور فراگیر قدرت افکار عمومی، تعریفی از افکار عمومی،

فرایند افکار عمومی، ویژه کاری‌های دگرگون‌ساز افکار عمومی، دموکراسی و حکومت اقلیت‌ها، نیاز به رضایت اقلیت در یک دموکراسی، زمینه‌های فرهنگی - اجتماعی و روانی افکار عمومی، تأثیر حرارت بر افکار عمومی جهان سیاسی طفل و انگیزه‌های کردار آدمی بحث می‌کند.

متن کتاب حاضر را که به مجموعه زبان انگلیسی و تحت عنوان VOICE OF THE PEOPLE انتشار یافته است، توسط محمود عنایت ترجمه شده است.

در این کتاب با تعاریفی از افکار عمومی روبه‌رو می‌شویم که طبعاً مصادیق آن را به دلیل غربی بودن نویسندگان باید در غرب جستجو کرد.

کریم زاده، اسماعیل. اصول و مبانی تبلیغ، قم: معاونت پرورشی آموزش و پرورش انتشارات باقری، ۱۳۷۳، چاپ اول.

این کتاب در مورد این که قدرت و توانایی هر مکتبی را باید در اندیشه‌های آن مکتب جستجو کرد بحث می‌کند زیرا مکاتب گوناگون بشری با هر آرمان و اعتقادی که به وجود آمده باشند انسان را محور فعالیت‌های خویش قرار می‌دهد و اعتقادی که به وجود آمده باشند نهضت‌های فکری و اجتماعی برای این که در طریق دستیابی به اهداف خود بهتر و بیشتر بتوانند از انسان استفاده کنند و او را به شکلی فراگیرتر در حوزه فکری خویش به خدمت گیرند ترتیب و مسائل تربیتی را سرلوحه برنامه خود قرار داده‌اند.

از آنجایی که حساس‌ترین و مهم‌ترین لحظه‌های شکل‌گیری در دوران سرنوشت‌ساز زندگی اکثر افراد جامعه امروزی در اختیار آموزشگاه‌هایی است که به وجود آمده باید برنامه‌های آموزشی، کتب درسی، معلم و مدیریت، امکانات و عوامل فیزیکی دست به دست هم داده و در طول زمان هماهنگ و همگام با سایر نهادها به تربیت استعدادهای فطری و خلاق بپردازد بحث می‌کند.

فضل ا...، محمدحسین. گام‌هایی در راه تبلیغ، ترجمه احمد بهشتی. مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی با همکاری معاونت فرهنگی، ۱۳۶۷.

این کتاب در مورد پیرامون اهمیت تبلیغات از دیدگاه اسلام و گام‌های تبلیغ در راه عمل، تبلیغ بر عنوان دستورالعمل، مفهوم اصیل و فراگیر تبلیغات دینی، فعالیت‌های تبلیغی سؤال برانگیز، عمل در فاصله میان هدف و وسیله، تعیین مرزها و حد فاصل میان اسلام و سایر مکاتب، به همراه دانش در گام‌های عملی، مبلغان در راه یا تبلیغ در راه روش علمی آن، اصالت روش تبلیغ چگونه افکار دیگران را به مردم عرضه کنیم، روش تبلیغ در برابر فشار عمومی و رابطه آن با قضیه یا تبلیغ در اسلوب ترتیبی آن و وقف ما در برابر واقعیت سیاسی، وقف ما در برابر انحرافات عمومی فکری عملی، به همراه روش‌ها و دروس نبوت و چگونگی تبلیغ در زندگی پیامبر بحث می‌کند.

این کتاب در جستجوی تحقق آداب تبلیغ و خطرات علی طریق الاسلام می‌باشد. با بررسی‌های به دست آمده از سوی معاونت فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی این کتاب بسیار مفید است.

حسینی، حسین. **مجموعه مقالات، تبلیغات و جنگ روانی**، پژوهشکده عموم دفاعی، استراتژیک دانشگاه امام حسین (ع)، ۱۳۷۲.

این کتاب در مورد روش های دکترین مدرن، رسانه های ارتباطی، نیازمندی های اطلاعاتی، پژوهش، شستشوی مغزی، فرایند شستشوی مغزی، امکانات و محدودیت های سیاسی، شایعه، علل شایعه پراکنی، سانسور شایعه، کاربرد شایعه ترغیب، مقاومت در برابر تبلیغ، عوامل مؤثر در ترغیب، تبلیغات و نقش آن در سیاست خارجی، تبلیغات چیست، تکنیک های تبلیغاتی، تأثیر تبلیغات در سیاست بین الملل، ایجاد تغییر در نگرش های سیاسی. ایدئولوژی و تغییر آن تبلیغات فرقه گرایانه بحث می کند.

در مورد مجموعه مقالات حاضر نکته ای دیگر قابل ذکر است و آن که تمامی مقالات در دوران قبل از تحولات اخیر بین المللی نگارش شده اند خواه در عصر جنگ سرد یا سال های اولیه جنگ جهانی دوم.

امینی، رضا. **روابط عمومی، دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، تهران: ۱۳۵۰**، چاپ اول.

اهمیت روابط عمومی و نقش آن در اجتماع

این کتاب در مورد نقش روابط عمومی در اجتماع بحث می کند و رواج و رونق روابط عمومی به مقدمات و شرایطی نیاز دارد. پیشرفت اقتصاد و صنعت و آزادی رقابت و توسعه فرهنگ و دانش و توجه به اهمیت و ارزش و اثر (افکار عمومی). از جمله شرایط در ظرف سال های انقلاب به طور روز افزون فراهم شده و زمینه برای بسط فعالیت های روابط عمومی طبق اصول و موازین علمی مهیا گردیده است گفتگو می کند.

حیدری، احمد رضا. **خلاصه مقالات تبلیغ و تبلیغات، سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۱**

این کتاب در مورد مقالاتی که در مورد تبلیغات در روزنامه های کشور درج شده است منتشر گردیده و تحلیلی از رهنمودهای امام امت پیرامون تبلیغات پرداخته است و اثرات تبلیغات سیاسی بعد از انقلاب اسلامی و بحران عمومی تبلیغات را مورد نقد و بررسی قرار می دهد.

در زمینه شناخت بیشتر این اثر لازم به ذکر است که مجموعه حاضر تحت عنوان خلاصه مقالات تبلیغ و تبلیغات مندرج در روزنامه های جمهوری اسلامی ایران حاوی ۹۲ مقاله از سال ۱۳۵۹ الی ۱۳۶۷ می باشد که هدف از گردآوری و تلخیص آن، ارائه آمار و ارقام و اطلاعات داده شده پیرامون موضوع تبلیغ و روش های تبلیغات در داخل و خارج می باشد تا علاقه مندان به این موضوع به مطالب مورد نیاز خود دسترسی داشته باشند.

در ضمن در این کتاب مقالاتی که مربوط به تبلیغات علیه ایران و ۱۲ ایستگاه رادیویی که علیه ایران تبلیغ می کند آمده است و تبلیغ و تبلیغات در اسلام و جمهوری اسلامی ایران مورد بحث و نظر است.

دهنوی، حسین. **خاطرات و تجارب تبلیغی، سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۲**.

تبلیغ دین، گستره ای مساوی با تاریخ بشریت و عرصه ای به وسعت گیتی دارد و اولین پیشگامان این رسالت الهی، انبیای عظام و اولیای کرام بوده و در عصر خاتمیت دانشمندان ربانی بار این مسئولیت گران را بر دوش کشیده اند.

در تهیه این مجموعه ابتدا نامه هایی خدمت مبلغان محترم در نقاط مختلف کشور نوشته و از آنان

خواسته شده تا با ارسال خاطرات خود تجارب تبلیغی خویش را نگاشته و آن را غنا بخشند که این درخواست از سوی برخی از آنان شده است. این کتاب حاوی خاطرات آن مبلغان است که باعث پدید آمدن کتابی به نام خاطرات و تجارب تبلیغی گردیده است.

شیزازی، بی آزار. قرآن و تبلیغ، قم: مرکز انتشارات دارالتبلیغ اسلامی، ۱۳۵۵

عصر ما، عصر تزلزل مبانی فکری و اخلاقی و جدا شدن تمدن نسل جوان از کلیه پیوندهای گذشته است. در عین حال نسل حاضر در جستجوی مبانی اعتقادی مبتدل و ارزش اخلاقی و راهنمایان واقعی می باشد. ولی مدت زمانست که در اثر کمبود مبلغان واقعی و راکد ماندن تبلیغات به روش صحیح پرده های تیره و ضخیم خرافات و انحرافات و اختلافات به روی چهره تابناک اسلام کشیده شده و انحطاط اخلاقی و استعمار فرهنگی و معنوی را به وجود آورده است. به طور قطع تنها دینی که مطابق با موازین علمی و عقلی است و می تواند جوابگوی احتیاجات عصر حاضر باشد دین واقعی و با اهمیت اسلام است. در این کتاب پس از توضیح بیشتری راجع به اهمیت و لزوم تبلیغ اسلامی مطالب مهمی راجع به شرایط مبلغ و وظایف مبلغ و روش تبلیغ و راه تبلیغ از نظر می گذرانید.

عباسی مقدم، مصطفی. نقش اسوه ها در تبلیغ و تربیت، سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۱

از جمله ضروری ترین و مهم ترین مباحثی که در مطالعات اسلامی باید به آن پرداخت تحقیق پیرامون ماهیت و روش ها و ابزارهای تبلیغ است. چه، بقا و استمرار هر مکتب فکری، اعتقادی و عملی بسته به تبلیغ صحیح آن است، از طرفی در جهان امروز هر نظام سیاسی با اتکا به یک دستگاه تبلیغاتی قوی و منظم و برنامه ریزی شده قادر به ادامه حیات می باشد.

یکی از روش های مؤثر در تبلیغ اسلامی روش الگویی یا ارائه اسوه هاست. این روش چه در نظام های تبلیغی الحادی و چه در سیستم تبلیغاتی اسلام جایگاه ویژه ای داشته است. در این شیوه پیرامون تربیت اسوه ها و الگوها و چگونگی ارائه و معرفی آن به جامعه و راه های هدایت بیشتر جامعه به وسیله الگوها بحث و بررسی صورت می گیرد.

نگارنده کتاب به موضوع فوق پرداخته و سعی نموده است از نظرگاه ها و جوانب مختلف، روش الگویی را به بحث کشیده و با کنکاش در زوایای گوناگون آن و روش ساختن جایگاه و تأثیر اسوه ها در جهت تبیین یکی از عناصر و شیوه های تبلیغ گامی بردارد و ضمن راه گشایی برای مبلغان، اهل تحقیق را سودمندافتد در ضمن نگارنده با مراجعه به نظر کارشناسان و استادان رشته ها و موضوعات مورد نظر و توجه به آرا و نظرات آنها این مشکل تا حدی مرتفع گردد.

طرح‌های پژوهشی

نوع مدرک: طرح پژوهشی محل نگه‌داری: صدا و سیما رشته اصلی: علوم انسانی
رشته فرعی: ارتباطات پژوهشگران: احمدیان، محمد تقی اجسرا: اردبیلی، هاله و تقوی نژاد
دیلمی، محمد رضا و...
سازمان مجری: مرکز تحقیقات صدا و سیما زمان: ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۰ نوع طرح: بنیادی
کلید واژه‌ها: توسعه ملی، سیاست‌های تبلیغاتی و تبلیغات

نقش رسانه‌های همگانی در توسعه جوامع مختلف و اطلاع از کم و کیف مطالعات نظری و تجربی انجام شده در این زمینه برای استفاده بهینه از رسانه‌های همگانی به ویژه رادیو و تلویزیون در فراگرد توسعه کشور ضروری بوده و بحث در مورد نقش رسانه‌های همگانی بدون درک طبیعت این مفاهیم امکان‌پذیر نیست.

نوع مدرک: طرح پژوهشی محل نگه‌داری: صدا و سیما رشته اصلی: علوم انسانی
رشته فرعی: علوم سیاسی مسئول طرح: دادگران، سید محمد پژوهشگران: آقابکانت، برمیک و... محل
اجرای طرح: تهران سازمان مجری: مرکز مطالعات و بخش برنامه‌ای صدا و سیما
زمان: از آذر ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۰ نوع طرح: بنیادی کلید واژه‌ها: شیوه‌های جنگ روانی، تبلیغات، شایعات و شعار

این مطلب شیوه‌های جنگ روانی و اثرات تبلیغات بر آن را مورد بررسی قرار می‌دهد لیکن در هر دوره‌ای به شکلی خاص عمل شده است که عبارت است از شعار، تفرقه افکنی، فشار روحی و شایعه پراکنی.

نوع مدرک: طرح پژوهشی محل نگه‌داری: صدا و سیما رشته اصلی: علوم انسانی
رشته فرعی: زبان شناسی مسئول طرح: خسروی، زهرا پژوهشگران: میثمی، حسین، سیما، کریمی و...
محل اجرای طرح: تهران سازمان مجری: مرکز تحقیقات مطالعات و بخش برنامه صدا و سیما
زمان: ۱۳۷۰ نوع طرح: بنیادی کلید واژه‌ها: تبلیغات، احساسات و کاربرد کلمات

کلمات از مهم‌ترین وسایل و ابزار رسانه‌های گروهی‌اند. رسانه‌های کشورهای سلطه‌جو و استعمارگر با تمسک به کلمات و بهره‌برداری و بار عاطفی آنها جهت نیل به اهداف خود می‌کوشند به وسیله استفاده از طیف‌های خاص از بار عاطفی کلمات می‌توان احساسات متفاوت با آنچه مفهوم پیام به طور طبیعی اقتضا می‌کند ایجاد نمود.

نوع مدرک: طرح پژوهشی عنوان: نقش انحصارات تبلیغاتی بین‌المللی در شکل‌گیری تحولات
اجتماعی کشورهای جهان سوم محل نگه‌داری: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
رشته اصلی: علوم انسانی رشته فرعی: ارتباطات مسئول طرح: مهرداد، هرمز
پژوهشگران: آذری، جمشید، براتی، مریم و... محل اجرای طرح: تهران سازمان مجری: مرکز
مطالعات و بخش برنامه‌ای صدا و سیما زمان: ۱۳۷۰

نوع طرح: بنیادی کلید واژه‌ها: کشورهای در حال توسعه، تبلیغات بین‌المللی و انحصارات بین‌المللی
انحصارات تبلیغاتی در سطح بین‌المللی با انحصارات مالی، صنعتی، نظامی در ارتباط بوده و با یکدیگر

هماهنگی دارند. انحصارات تبلیغاتی با توجه به توانایی ارتباط حوزه تحولات اجتماعی، جهان سوم را شکل می دهند و هدف آنها حفظ این کشورهاست.

نوع مدرک: طرح پژوهشی عنوان: نظرخواهی تلفنی از مردم پیرامون مهم ترین مسائل کشور از جمله انتخابات محل نگاه داری: ریاست جمهوری مرکز پژوهش های اجتماعی رشته اصلی: علوم انسانی رشته فرعی: علوم سیاسی مسئول طرح: مطهر، کریم پژوهشگران: مطهر، کریم، رستمی، حمید رضا محل اجرا: تهران زمان: ۱۳۷۰ نوع طرح: کاربردی کلید واژه ها: نظرخواهی، مردم، انتخابات مجلس شورای اسلامی (دوره چهارم) مسائل اجتماعی Social Problems مسائل اقتصادی

نوع مدرک: گزارش دولتی شماره مدرک: ۰۹۴۰۸ وزارت کشور دفتر انتخابات انتخابات در جمهوری اسلامی ایران (جلد سوم) تهران: ۱۳۶۸ کلید واژه ها: آمار انتخابات، دانسته های آماری، همه پرسی و مجلس شورای اسلامی

نوع مدرک: گزارش دولتی شماره مدرک: ۰۹۴۱۰ وزارت کشور: دفتر انتخابات انتخابات در جمهوری اسلامی ایران (جلد چهارم) تهران: ۱۳۶۸ کلید واژه ها: آمار انتخابات، دانسته های آماری، همه پرسی و انتخابات رئیس جمهوری

نوع مدرک: گزارش دولتی شماره مدرک: ۰۹۴۰۸ وزارت کشور دفتر انتخابات، انتخابات در جمهوری اسلامی ایران (جلد اول) تهران: ۱۳۶۸ کلید واژه ها: آمار انتخابات، رژیم سیاسی، قانون اساسی، همه پرسی دانسته های آماری و انتخابات

نوع مدرک: گزارش دولتی شماره مدرک: ۰۹۴۰۸ وزارت کشور دفتر انتخابات انتخابات در جمهوری اسلامی ایران (جلد دوم) تهران: ۱۳۶۸ کلید واژه ها: آمار انتخابات، مجلس خبرگان، قانون اساسی، همه پرسی، انتخابات و دانسته های آماری Statistical Data

نوع مدرک: طرح پژوهشی عنوان: تبلیغات در رسانه های گروهی محل نگاه داری: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران رشته اصلی: علوم انسانی رشته فرعی: جامعه شناسی پژوهشگران: علومی، مهوش سادات محل اجرای طرح: تهران سازمان مجری: امور مطالعات و تحقیقات مرکز تحقیقات زمان: ۱۳۷۳ نوع طرح: کاربردی کلید واژه ها: تبلیغات Propaganda رسانه گروهی Massmedis

بهبود دستگاه های تبلیغاتی مستلزم همپایی ابزارها و شیوه های تبلیغی با نیاز و ویژگی های جهان معاصر را مورد مطالعه و تحقیق قرار می دهد.

نوع مدرک: پایان‌نامه کارشناسی ارشد نام دانشجو: صنایح، محمد به راهنمایی: بهشتی، احمد
 درجه: کارشناسی ارشد رشته اصلی: علوم انسانی رشته فرعی: معارف اسلامی و تبلیغ دانشگاه:
 دانشگاه امام صادق (ع) دانشکده الهیات و معارف اسلامی و ارشاد محل تحصیل: تهران
 سال تحصیل: ۱۳۷۱ کلید واژه‌ها: تبلیغات، قرآن، ارتباط، مردم و مخالفان

قرآن کریم. کلام انبی کامل‌ترین و جامع‌ترین منابع برای دسترسی و تفحص و دریافت شیوه‌های تبلیغ اسلامی است. قرآن همان‌طور که در زوایای مختلف حیات انسانی راهنما و دلیل است در این خصوص نیز فراروی محققان و پژوهشگران این راه است و بی‌شک بدون دستبازی به این منبع پرفیض نمی‌توان خصوصیات و ویژگی‌های تبلیغ اسلامی را به دست آورد.

نوع مدرک: پایان‌نامه کارشناسی ارشد نام دانشجو: آشنا، حسام الدین به راهنمایی: حائری، عبدالهادی
 درجه: کارشناسی ارشد رشته اصلی: علوم انسانی رشته فرعی: معارف اسلامی و تبلیغ دانشگاه:
 دانشگاه امام صادق، دانشکده الهیات و معارف اسلامی محل تحصیل: تهران سال تحصیل: ۱۳۷۱
 کلید واژه‌ها: فرهنگ، تبلیغات و حکومت Government/ Propagands/ Culture

این پژوهش عهده‌دار توصیف و بررسی کیفیت دخالت دولت در نهادهای اجتماعی و به خصوص به کارگیری نهادهای فرهنگی به منظور تبلیغات حکومتی و اعمال کنترل اجتماعی بر طبقات مختلف مردم در اواخر دوران سلطنت رضاشاه بر ایران است. شکل گرفتن حکومت متمرکز در سال ۱۳۰۴ دخالت روزافزون دولت در کلیه شئون اجتماعی را به دنبال دارد و بررسی سیر استفاده از مذهب و مبلغان مذهبی برای اقناع اقشار سنتی و توصیف زمینه تشکیل و تحلیل فعالیت‌های تبلیغی و آموزشی موسسه وعظ و خطابه است و سپس تأثیر نهضت پیشاهنگی به ایران و تبدیل شدن آن بر یکی از مهم‌ترین ابزارهای تربیت سیاسی نوجوانان و القای ارزش‌های مطلوب به آنان را مورد بحث قرار می‌دهد.

نوع مدرک: پایان‌نامه کارشناسی ارشد عنوان: وسایل تبلیغات جدید در ایران و تأثیر آن در
 افکار عمومی (تلویزیون) نام دانشجو: اسماعیل خان طلائی، قاسم درجه: کارشناسی ارشد
 رشته اصلی: علوم انسانی رشته فرعی: علوم اجتماعی دانشگاه: دانشگاه تهران: دانشکده علوم
 اجتماعی و تعاون سال تحصیلی: ۱۳۴۸ کلید واژه‌ها: تبلیغات، افکار عمومی و تلویزیون

نوع مدرک: پایان‌نامه کارشناسی ارشد نام دانشجو: احمدیان، پرویز به راهنمایی: مرتضی
 درجه: کارشناسی ارشد رشته اصلی: هنر رشته فرعی: ارتباط تصویری دانشگاه: تربیت
 مدرس، دانشکده هنر سال تحصیلی: ۱۳۷۲ کلید واژه‌ها: ارتباط تصویری، محیط‌های آموزشی، گرافیک،

تصویرها و تبلیغات

تأثیر و کاربرد ارتباط تصویری در محیط‌های آموزشی نظر به اهمیت ارائه صحیح تصاویر هنری تبلیغی در محیط‌های آموزشی، رساله حاضر بابه میان کشیدن بحث ارتباط به ویژه ارتباط تصویری به لحاظ انتقال

مفاهیم ارزشی و محسوس سعی بر آن دارد که اصول اصلی تبلیغات در جهان امروز و اسلام را طرح نماید. در این میان توجه به ابعاد مختلف ارتباط تصویری و تأثیرگذاری آن بر جنبه‌های حسی، ذهنی و روحی مخاطبان در جهت فرهنگی مورد توجه است و با فرض بر این که عدم رعایت اصول اساسی ارتباط تصویری در محیط‌های آموزشی، سیاسی موجب عدم موفقیت در انتقال پیام‌های مورد نظر خواهد شد کوشیده‌ایم تا مابانی و شیوه‌های عملی صحیح تبلیغات را به مدد انتقال و شوق برانگیز تصاویر گرافیکی مؤثر تدوین و ارائه نماییم.

نوع مدرک: پایان نامه کارشناسی ارشد	عنوان: بررسی تطبیقی میزان مشارکت مردم در شش دوره ریاست جمهوری پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران	نام دانشجو: رضی، داود به راهنمایی: نقیب زاده، احمد	رشته اصلی: علوم انسانی	رشته فرعی: جامعه‌شناسی	دانشگاه: تربیت مدرس
سال: ۱۳۷۴	کلید واژه‌ها: انتخابات ریاست جمهوری	PRESIDENTIAL ELECTION			
مشارکت سیاسی	POLITICAL PARTICIPATTON				
ایران	IRAN				

این پژوهش به بررسی کمیت و تغییرات میزان مشارکت در انتخابات شش دوره ریاست جمهوری از سال ۱۳۵۸ تا ۱۳۷۲ در استان‌های کشور پرداخته است. همچنین با استفاده از رویکرد اجتماعی و اقتصادی و تئوری‌های نو سازی در جهت توضیح تحول تأثیر برخی از متغیرها و شاخص‌های جامعه‌شناختی بر میزان مشارکت مردم در انتخابات ریاست جمهوری مبادرت شده است.

روزنامه‌ها

ایران

حماسه دوم خرداد ضامن استقلال و پیشرفت همه جانبه کشور است، ایران، ۱۳۷۷/۳/۲

آقای باغومیان (نماینده ارامنه جنوب) در گفتگو با روزنامه ایران می‌گوید: دوم خرداد و حضور گسترده مردم در صحنه انتخابات بیانگر این است که مردم انقلابی و متعهد ایران خود را شریک در مسائل حال و آینده کشور می‌دانند و با آرای خود این امر را به اثبات رسانده‌اند. جوامعی زنده و پویا هستند که اولاً به ارزش‌های موجود در جامعه خود وقوف کامل دارند و برای حفظ این ارزش‌ها و رسیدن به اهداف مورد نظر کلیه امکانات جامعه را در سایه همان ارزش‌ها و رسیدن به اهداف مورد نظر به کار گیرند.

چند ماهی که از ریاست جمهوری آقای خاتمی گذشته است مدت کوتاهی است ولی طی این چند ماه قدم‌های مؤثری در جهت اجرای قانون فراهم آمده است و فضای مطلوب‌تری برای مشارکت مردم در فعالیت‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی کشور ایجاد کرده است.

ملت شریف ایران با حضور گسترده در صحنه انتخابات استقلال و پیشرفت همه جانبه کشور را تضمین کردند احساس مسئولیت عامه را افزایش و آسیب‌پذیری جامعه را کاهش دادند و عدالت اجتماعی را گسترش، حال می‌توان با بهره‌گیری مطلوب از شرایط موجود به حضور و نفوذ گسترده جمهوری اسلامی ایران در معادلات جهانی کمک کرد.

دوم خرداد میوه شیرین انقلاب ایران، ۱۳۷۷/۳/۲

خانم اعظم طالقانی در گفتگویی با روزنامه ایران می‌گوید: که ما شکل‌گیری دوم خرداد را نمی‌توانیم یک مسئله دفعی و ناگهانی بدانیم ۱۹ سال انقلاب زمینه‌ساز یک چنین انقلابی بود. تمام اتفاق‌ها و فراز و نشیب‌های ملت اعم از فشارهای خارجی و داخلی سبب شد، مردم با آگاهی عده‌ای از روشنفکران مذهبی دوم خرداد را بیافرینند و ما در واقع میوه رسیده آن را چیدیم و هوشیاری مردم در حمایت از دولت خاتمی موجب خواهد شد دوم خرداد از تهدیدها مصون بماند.

بسیاری از خانم‌های مذهبی پس از فردای دوم خرداد به من گفتند ما در بیرون از خانه واقعاً فضایی آزادتر و بهتری را نسبت به گذشته حس می‌کنیم و قانونمند کردن جامعه که شعار آقای خاتمی بود بزرگ‌ترین دستاورد دولت خاتمی است که همگی باید در تحقق آن بکوشند.

دوم خرداد نقطه عطفی در تاریخ ایران بود، من طی صدها مصاحبه‌ای که با خبرنگاران خارجی در یک‌سال گذشته داشته‌ام این شگفتی را از زبان همه خبرنگاران شنیده‌ام.

دوم خرداد؛ عزت، حکمت، مصلحت اساس، ایران، ۱۳۷۷/۳/۲

پس از انتخابات شکوهمند دوم خرداد در حالی که آقای خاتمی اقدام‌های لازم را برای تشکیل و استقرار دولت خویش انجام می‌داد بیست و سومین نشست سران کشورهای صنعتی کار خود را در امریکا با صدور ۹۰ قطعنامه به پایان برد و بند ۱۸۶ این قطعنامه در حالی که سیطره تفکر نخوت‌آلود دولت امریکا بر آن مشهود بود به اعلام مواضع این نشست راجع به جمهوری اسلامی ایران پرداخت و از فعالیت‌هایی که منجر به دست یافتن ایران به سلاح‌های هسته‌ای، بیولوژیکی و موشکی می‌شود باید جلوگیری کرد. اما با گذشت یک سال و در نشست بیست و چهارم خبری به سرتاسر جهان مخابره شد که برگی دیگر بر روند شکست راهبردهای امریکا علیه ایران افزود.

اما این طرف در ایران پس از استقرار دولت آقای خاتمی برگزاری موفق هشتمین اجلاس سران کنفرانس اسلامی و آغاز ریاست سه ساله ایران بر این سازمان برگ دیگری بود که در صحنه بین‌المللی در کارنامه سیاست خارجی دولت آقای خاتمی ثبت شد. اما سند افتخار آقای خاتمی در عرصه سیاست خارجی گفتمانی بود که با مردم امریکا آغاز نمود. این گفتمان برای نخستین بار درون جامعه امریکا را مورد خطاب قرار داد و تابلوی زیبای ارزش‌های انقلاب اسلامی را بی‌واسطه در منظر چشمان مردم امریکا قرار داد و اینک در دیدگاه جهانیان و مردم منطقه ایران اسلامی منادی صلح و دوستی برای بشریت و توسعه و پیشرفت برای مردم منطقه گردیده است.

دوم خرداد تفسیر یک حماسه، ایران، ویژه‌نامه دوم خرداد، ۱۳۷۷/۳/۲

بسیاری از نظریه‌پردازان عرصه اندیشه معتقدند آموزش و فرهنگ‌سازی جوهره اصلی نظریه جمهوری در اندیشه افلاطونی به شمار می‌آید. انقلاب اسلامی ایران را می‌توان نمادی بی‌بدیل از بازخیزی تفکر حاکمیت دینی در عصر حاضر به شمار آورد، در این راستا اگر ۲۲ بهمن ۱۳۵۷ را سرفصل رویش یک حاکمیت دینی به شمار آوریم بدیهی است دوم خرداد را می‌باید سرفصل رویش مدنیت دینی نامید چرا که دوم خرداد مولود و برآیند خجسته و بدیهی سه دوره انقلاب، دفاع و سازندگی ملت بزرگوار ایران است.

هم‌اینک یکی از بزرگ‌ترین نگرانی‌ها در برابر پدیده ۲ خرداد، این سرمایه‌عظیم تحول‌ساز و ماندگار ملی بروز تفسیرهای نادرست و غیر مسئولانه از آن است، تفاسیری که عمدتاً این سرمایه بزرگ ملی را تنها در ظروف سیاسی و فضاهای مه‌آلود و خطرناک به قربانگاه می‌برد. بنابراین باید با تکیه بر نیروی جدید پس از ۲ خرداد دوران جدید را نهادینه کنیم چه آن که ۲ خرداد سالروز فصل نوین اتحاد و همدلی ملت با ولایت و دولت عزیز است. پس شرط نهایی ماندگاری ۲ خرداد جاری‌سازی مفاهیم این تحول در تمامی ساختارها و نهادهای حاکمیت به ویژه نهاد سیاسی و اجتماعی خواهد بود. ۲ خرداد را باید روز ملت نامید، روزی که پایه‌گذار رویش دوباره اتحاد همدلی‌های ملت بزرگوار ایران برای ساختن تمدن درخشان دین خود به شمار می‌آید.

دوم خرداد از زبان یک روزنامه‌نگار، ایران، ۱۳۷۷/۳/۲

دوم خرداد آغاز گردش دموکراسی در کشور است درست است. که در دوره‌های اول انقلاب مردم تحت تأثیر جو گسترده در انتخابات شرکت می‌کردند ولی انتخاباتی که به پیروزی آقای خاتمی انجامید از نظر سرشت بسیار با دوره‌های قبلی متفاوت است. در این دوره عنصر آگاهی به طرز بی‌نظیر در آرای مردم دخالت می‌کند و چیزی در حدود ۲۰ میلیون رأی را به نفع آقای خاتمی به صندوق‌ها می‌ریزند.

دوم خرداد آغاز عصر جدیدی در مطبوعات بعد از انقلاب شکوهمند اسلامی است، از این دوره به بعد مطبوعات رفته رفته حق و حقوق ژورنالیستی خود و آزادی‌های حقه اجتماعی‌اش پدید می‌کنند. رفته رفته در روزنامه‌ها مقوله‌های جدید به خبرهایی اختصاص داده می‌شود که پیش از آن نبود قبل از دوم خرداد تیراژ تمامی مطبوعاتی که در ایران منتشر می‌شد به زحمت به ۱/۵ میلیون نسخه می‌رسید ولی کمیته که در حال حاضر در مطبوعات ما وجود دارد و رو به رشد است و بیانگر آن کیفیت آن است و رفته رفته آزادی مطبوعات را استیفا می‌کند چه در پیروزی انتخابات دوم خرداد و چه در روند تثبیت دولت آقای خاتمی روزنامه‌نگاران ایرانی در صف مقدم حامیان دولت ایشان قرار داشتند و بیش از همه در کسب پیروزی‌های اجتماعی بزرگ سهم بودند و با ایمان تمام به پای تعهد خود می‌ایستادند. «رضا خسروی از روزنامه همشهری»

دوم خرداد و نمایندگان مجلس شورای اسلامی، ایران، ۱۳۷۷/۳/۲

این مطلب به سخنان برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی درخصوص حماسه عظیم دوم خرداد می‌پردازد. خانم جلودارزاده نماینده مردم تهران: حضور ۳۰ میلیونی مردم در انتخابات نشان داد ۲۰ سال پس از پیروزی انقلاب مردم همچنان برای حفظ دستاوردهای انقلاب خود هوشمندانه در صحنه حاضرند، مردم، ثابت کردند اصلاح وضعیت سیاسی باید از طریق مجرای قانونی و توسط خود مردم صورت گیرد. زرین گل نماینده مردم بیجار در مجلس شورای اسلامی، با توجه به این که امریکا قبل از انتخابات ریاست جمهوری بودجه‌ای برای ضربه زدن به نظام مقدس جمهوری اسلامی اختصاص داده بود مردم ایران بیش از پیش احساس خطر کردند و حضور خود را در صحنه الزامی دیدند از آنجایی که رهبر معظم انقلاب نیز بر حضور مردم تأکید داشتند این دوره از انتخابات در جوی سالم برگزار شد، در حالی که انتخابات گذشته آقای هاشمی رقیب جدی نداشت و به طور کلی می‌توان از دستاوردهای دوم خرداد به بیداری مردم نسبت به سرنوشت خود و عدم کارایی شیوه‌های غیر مردمی را نام برد مردم احساس کردند که باید حساسیت

سیاسی داشته باشند و موقعیت سیاسی را خودشان انتخاب کنند و می‌توانند سرنوشت خود را خود به دست گیرند.

دوم خرداد از زبان اعداد، ایران، ۱۳۷۷/۳/۲

یک سال از جنبش پرشکوه دوم خرداد که پاسخ و لبیک مردم بیدار ایران به دست رهبر انقلاب در گزینش پنجمین رئیس جمهور ایران بود می‌گذرد.

فزون از بیست میلیون رأی یعنی موجی تازه در انقلاب اسلامی ایران یعنی گرایش بیش از پیش مردم به پیشبرد اهداف انقلاب یعنی مسئولیت آگاهانه مردم در سرنوشت میهن، انقلاب و فردایی که از راه می‌رسد. طی یک نظرسنجی که از سوی گروه نظرسنجی ایران بعد از انتخابات دوم خرداد ماه پارسال صورت گرفته ۶۳ درصد رأی دهندگان حجت‌الاسلام والمسلمین سید محمد خاتمی را که چهره بی‌آشنا در عرصه سیاست‌های فرهنگی جامعه ایران است به ریاست جمهوری ایران برگزیدند. ۷۰ درصد پاسخ‌گویان از رئیس جمهوری برگزیده خود حاکمیت قانون و کنترل و نظارت دقیق در اجرای قانون را انتظار داشتند.

۱۷ درصد مردم اعتقاد دارند که رئیس جمهور منتخب از برنامه مناسبی جهت ریاست قوه مجریه برخوردار بودند و ۱۳ درصد گفته‌اند مقابله با برخی مخالفان آقای خاتمی که ایشان را در موضع مظلومیت قرار می‌داد موجب شد مردم بیشتر به ایشان روی بیاورند و ۱۱ درصد گفته‌اند چون آقای خاتمی چهره ساده‌تری از خود نشان دادند نظرات‌شان بیشتر مورد توجه مردم به ویژه جوانان قرار گرفت.

دوم خرداد؛ نوسازی و بازسازی انقلاب، حجتی کرمانی، محمدجواد، ایران، ۱۳۷۷/۳/۲

این مطلب که مصاحبه‌ای با آقای حجت‌الاسلام محمد جواد کرمانی است در مورد عوامل مؤثر در شکل‌گیری حماسه دوم خرداد می‌پردازد. وی در خطاب به این سؤال پاسخ می‌دهند که نگاه‌های مختلفی در این باره وجود دارد، عده‌ای می‌گویند: جهت‌گیری نادرست رقبا باعث شد مردم نظر منفی نسبت به آنها پیدا کنند و در جهت عکس به کسی رأی بدهند. برخی دیگر شخصیت فرهنگی و شعارهای آقای خاتمی نظیر قانون‌گرایی و تأکید بر آزادی را دلیل کسب آرای مردمی می‌دانند. البته دیدگاه‌های دیگری نیز هست. بنابراین من عقیده دارم دوم خرداد مهر تأییدی است بر اصل انقلاب و نظام رهبری، چون مردم در قالب جمهوری اسلامی و قانون اساسی به یک روحانی وفادار انقلاب و امام و رهبری رأی دادند و به جرأت می‌گویم حماسه دوم خرداد را می‌توان انقلاب دوم نام‌گذاری کرده. زیرا همه خصوصیات را داشت که انقلاب بهمن ۱۳۵۷ داشت. در دوم خرداد یکی از ایرادهایی که به آقای خاتمی گرفته شده است این بود که حتی برخی بی‌تفاوت‌ها و ژینگول‌ها و خانم‌های بد حجاب هم طرفدار آقای خاتمی بودند، من می‌گویم این همان حالتی بود که در بهمن ۱۳۵۷ رخ داد من در جرأید نوشتم این که این‌گونه افراد جذب آقای خاتمی شدند نقطه مثبت ایشان است همان‌طور که نقطه مثبت امام خمینی (ره) بود. از بُعد خارجی هم دوم خرداد شباهت زیادی به انقلاب ۱۳۵۷ داشت زیرا همه دنیا را متوجه خود کرد.

دوم خرداد و جامعه ورزش، ایران، ۱۳۷۷/۳/۲

حماسه دوم خرداد انقلاب دیگری بود در دل انقلاب

عبدا... سجادی رئیس فدراسیون ورزش های باستانی و مدرس دانشگاه علامه طباطبایی گفت از عواملی که سبب شکل گیری حماسه دوم خرداد ۱۳۷۶ شد تبلیغات نادرستی بود که از سوی برخی گروه ها اعمال شد و نیز شور و هیجان نسل جوان بود که احساس می کردند نیاز دارند و باید یک نفر داشته باشند تا نیازهایشان را برآورده کند. در روز دوم خرداد ما برای رسیدن به هدفها تلاش کردیم و برای به نتیجه رسیدن یک انتخاب صحیح کوشیدیم.

خانم نظر علی رئیس اداره ورزش بانوان استان تهران گفت: به اعتقاد اینجانب اگر در حماسه دوم خرداد رئیس جمهوری با اکثریت آرا به پیروزی رسیدند نمی توان از نقش ورزشکاران و ورزش دوستان و به خصوص ورزشکاران زن که قشر عظیمی از جامعه ایرانی را تشکیل می دهند غافل شد. ورزش یک مقوله فرهنگی است که تأثیر بسزایی بر روی افشار جامعه و به خصوص زنان دارد. با توجه به رهنمودهای رئیس جمهوری که تأکید مجدد بر ورزش بانوان دارد دید کلی و نگرش مردم و مسئولان نسبت به ورزش بانوان مثبت تر شده است و امیدواریم در آینده نزدیک شاهد جایگاه ویژه ورزش بانوان در سطح کشور باشیم.

دوم خرداد و جامعه مدنی بر اساس مدینه النبی (ص)، ایران، ۱۳۷۷/۳/۲

بازنگری در تفکر سیاسی اسلام به وسیله متفکران مسلمان طی ۲ قرن اخیر در اثر عقب ماندگی و انحطاطی که جامعه مسلمین را فرا گرفته بود قابل تأمل است. در ارائه نظریه های گوناگون براساس مقتضیات زمان و نیاز جامعه به نهاد سیاسی توسط سید جمال الدین اسدآبادی تا اقبال لاهوری و در نهایت نهضت امام خمینی (ره) که منجر به تأسیس حکومت اسلامی شد مطالعه و بررسی عمیقی ضروری است. دیدگاه جدیدی که در دوم خرداد ۱۳۷۶ در عرصه فرهنگ اندیشه جامعه ایران مجال عرضه یافت نوعی بازنگری اساسی در فرهنگ سیاسی اسلام و مسلمین است که بسیاری از سؤالات و ابهامات گذشته را پاسخگو خواهد بود.

انتخاب دوم خرداد انتخابی در مقابل جبر اندیشه های جزمی بود که زمان را نیز به انتخاب واداشت و ما را از جبر زمانه رهایی بخشید. دوم خرداد تجلی اندیشه تجربیات و حقایق تلخ و شیرین تاریخ حاکمیت اسلامی ۱۴ قرن گذشته است تا دوباره براساس بهترین اندیشه ها و رفتارها و گفتگوها مردم را برای انتخاب در تعیین سرنوشت خود و جامعه اسلامی خودشان وادارد و این بلوغ فکری و سیاسی جامعه ای است که می خواهد جامعه مدنی را به شایسته سالاری مدینه النبی پیوندد دوباره زند.

آران و بیدگل - حسن یوسفیان آرانی

همشهری

سلطانی، مهدیه. آئینه جوانان، همشهری، ۱۳۷۷/۳/۲

دوم خرداد روزی بود که در آن رویای یک ملت جوان به حقیقت پیوست و بیم ها به امید تبدیل شد. برای پاسداشت این دستاوردهای عظیم که در نتیجه میثاق بیش از ۲۰ میلیون نفر شکل گرفت و دامنه آن اکثریت ملت را در بر گرفت همیشه در صحنه خواهیم بود و به هیچ غداره بندی اجازه نخواهیم داد این موهبت عظیم

الهی را مورد تهدید قرار دهد.

دوم خرداد روز پیروزی خواست مردم بر انحصار طلبان است، اما این پیروزی چگونه شکل گرفت و چگونه شخصی که تا حدودش ماه قبل از انتخابات چندان شناخته شده نبود به محبوب بیش از ۲۰ میلیون نفر رسید. یکی از مهم‌ترین دلایل این امر مهم اقدام‌های تخریبی گروه‌های انحصار طلب بود که از حمایت رسانه‌های همگانی نیز برخوردار بودند. اکنون که یک سال از واقعه عظیم دوم خرداد گذشته هنوز این گروه‌های انحصار طلب از آن درس نگرفته‌اند و این بار حملات خود را متوجه حامیان رئیس جمهور کرده‌اند. اخیراً گروه‌هایی شکست خورده در واقعه عظیم دوم خرداد از طریق بلندگوهایی که در اختیار دارند تمام کسانی را که بر خلاف آنها فکر می‌کنند غیر خودی می‌نامند و چنان وانمود می‌کنند که غیر خودی‌ها نباید خودشان را ایرانی به حساب آورند پس به انحصار طلبان می‌گوییم به خود آید و به خودی‌های واقعی ببینند.

در مسیر شکل‌گیری جامعه مدنی، همشهری، ۱۳۷۷/۳/۹

این مطلب به این نکته اشاره دارد که باید اجازه داد که مردم خود مسیر پیشرفت را انتخاب کنند و قادر باشند وضعیت نابسامان خود را تغییر دهند زیرا که هدف نهایی اعمال انسانی تنها خدمت بر خدا نیست بلکه خلق جامعه مدنی انسانی که در همه ابعاد خود پیشرفت کرده است می‌باشد.

این مطلب در ادامه بحث خود به اندیشه‌های سید جمال الدین اسدآبادی در مسیر شکل‌گیری جامعه مدنی می‌پردازد و می‌گوید نفی استعمار و سلطه‌جویی خارجی، تعقل‌گرایی دینی در برابر اجتماع احساسی، روحیه آزادیخواهی باید در یک جامعه وجود داشته باشد تا به تحقق جامعه مدنی برسیم. روحیه آزادیخواهی در رأس تمام صفات باید باشد و برای رسیدن به آن باید کتاب نوشت، نشریه راه انداخت، انجمن تشکیل داد و حزب به وجود آورد زیرا که جامعه غیر مدنی به این عوامل نیاز شدید دارد تا بتواند جامعه قانون‌گرا درست کند و باید اجازه داد که مردم مسیر پیشرفت را انتخاب کنند و قادر باشند وضعیت نابسامان خود را تغییر دهند زیرا که هدف نهایی اعمال انسانی تنها خدمت به خدا نیست بلکه خلق خدا جامعه مدنی انسانی که در همه ابعاد خود پیشرفت کرده است می‌باشد. حسن هاشمیان

پیام دوم خرداد، همشهری، ۱۳۷۷/۳/۱۱

در طول یک سال ریاست جمهوری آقای خاتمی شاهد دستاوردها و برکاتی در همه شئون نظام چه از بعد داخلی و چه بعد خارجی بوده‌ایم که دوست و دشمن بر آن صحنه می‌گذارند. اما این روزها شاهد حرکت‌ها و سخن‌هایی هستیم که جداً شبهه‌برانگیز است.

مراسمی در کمال سادگی به مناسبت دوم خرداد برگزار می‌شود و گروهی همه حوادث متن و حاشیه آن را نادیده می‌گیرند و کف زدن و سوت کشیدن را که کم‌اهمیت‌ترین بخش آن است محکوم می‌کنند حرمت نماز جمعه که خطبه‌های آن بخشی از نماز است بارها و بارها شکسته می‌شود و افرادی تلاش می‌کنند که مراسم عبادی سیاسی و مداحی را به جایگاه تسویه حساب‌های گروهی تبدیل کنند و... اما هیچ یک از کسانی که امروز برای کف زدن فریاد «واشریعتا» سر داده‌اند این حوادث را که در هفته‌های اخیر در تهران و چند شهر دیگر رخ داده و می‌دهد محکوم نمی‌کنند آقای خاتمی ریاست جمهوری در سخنرانی ارزشمند دوم

خرداد در مورد آزادی و ضرورت پیوستگی آن با دین به عنوان یک راه کار عملی برای نجات بشریت سخن گفت اما کسانی که امروز از شکسته شدن حرمت دین و ماه محرم به علت کف زدن و سوت کشیدن سخن می گویند نمی خواهند یا نمی توانند به نقد و فهم این سخنان که در اصل پیام دوم خرداد بود پردازند.

مجلس و چالش های فراروی دوم خرداد، همشهری، ۱۳۷۸/۳/۱۰

در تقویم سیاسی ملت ایران ظهور دوم خرداد به مثابه پدیده ای شگرف و شگفت چنان جایگاهی یافته که در یک ارزیابی منصفانه بی تردید می توان آن را یکی از بارزترین نمادهای تاریخ ساز این کشور دانست این مطلب که به پرسش از نمایندگان مجلس در مورد زمینه های شکل گیری حماسه دوم خرداد پرداخته و حماسه دوم خرداد را از دیدگاه آنان بررسی می کند مثلاً آقای حیدر ابراهیمیای سلاحی نماینده، خوفا و دشتخوار حماسه خرداد را نتیجه صد سال مبارزه مردم ایران برای آزادی دانست و در واقع قانونمداری آزادی، مدنیت و اندیشه ناب اسلامی را در کلام آقای خاتمی و حامیان ایشان پیدا کردند یا آقای سید معروف محمدی نماینده سندج: عملکرد گذشته را، زمینه ساز ایجاد حادثه مهم دوم خرداد معرفی کرده است یا آقای محمد رضا خباز نماینده کاشمر گفت: تأثیر شخصیت علمی و معنوی آقای خاتمی بر جوانان از زمینه های شکل گیری دوم خرداد بود افرادی که تا به حال در سرنوشت خود بالطبع در سرنوشت جمعی کمتر دخالت می کردند یا به صحنه آمدن سردار بزرگ علم و ادب احساس مسئولیت کردند و حرکت بی نظیر دوم خرداد را آفریدند و آقای خاتمی با حرکت فرهنگی خویش نقش مردم را در اداره جامعه پررنگ کرد و به مردم فهماند که نقش اصلی در اداره کشور بر عهده آنهاست.

عبدیان، محمود. دوم خرداد، گذرگاه تاریخی جامعه مدنی، همشهری، ۱۳۷۷/۳/۲

در یک سال گذشته شرایط مساعدی برای بحث جدی پیرامون اجرای مدنیت اجتماعی در ایران فراهم آمده و به نظر می رسد که این روند رو به گسترش است. البته لازم به یادآوری است که این اولین باری نیست که مسئله ضرورت تحقق مدنیت اجتماعی مطرح می شود اما شکست می خورد.

مهم ترین دستاوردهای واقعه دوم خرداد معمولاً در چارچوب مؤلفه ها یا موانع تحقق جامعه مدنی ارزیابی می شود. جامعه مدنی مسلماً یک سیستم اجتماعی تقلیدی نیست و همگانی و عمومی که رهاورد تاریخ رهایی انسان ها و تحقق حقوق انسانی و اجتماعی آنهاست. محصول شرایط ویژه هر کشور نیز هست به عبارت دیگر اعتبار خصوصیت های بومی آن را نباید اندک انگاشت.

تحقق جامعه مدنی نشان تعاون اجتماعی مردم، درک متقابل، یکی از شاخص های تسلط بر خود جامعه، قدرت خودگردانی و خودمختاری است. جامعه مدنی نیز یک پدیده تاریخی است. این جامعه را می توان گذار از یک حکومت مطلقه استبدادی به دموکراسی دانست. تاریخ و تجربه نشان داده که مدنیت اجتماعی مسیری که راه به دموکراسی آزادی و حقوق بشر را نشان می دهد جامعه مدنی در شرایطی تحقق پذیر است که درجه بلوغ اجتماعی به نوعی خودگردانی و همکنش بگراید.

آن روز، حضور مردم بود و صداقت، همشهری، ۱۳۷۷/۳/۵

این مطلب به نقش مردم در شکل گیری ستاد انتخاباتی رئیس جمهور می پردازد و بیان می کند کسانی که در

جهت انتخاب آقای خاتمی فعالیت می‌کردند هیچ‌گونه قصد تخریب چهره سیاسی و شخصی کاندیداهای دیگر را نداشتند و براین امر تأکید می‌کند.

آقای سید مصطفی تاج‌زاده معاون سیاسی اجتماعی وزارت کشور می‌گوید: انتخابات دوم خرداد ویژگی‌های بارزی داشت که شاید همه آنها ناخودآگاه و تنها با همت مردم شکل گرفت. کسانی که در جهت انتخاب آقای خاتمی فعالیت می‌کردند هیچ‌گونه قصد تخریب چهره سیاسی و شخصی و کاندیداهای دیگر را نداشتند و براین امر بسیار تأکید بود که آنچنان فعالیت نکنند که در محضر قانون و خداوند سربلند باشند. اینک روزهای پرتلاطم، روزهای پاک، روزهای پر از توکل، پس از ظهور گذشت سالی که هر روز آن پر از خاطره دوم خرداد بود گذشته است و جریان آرام ادامه زندگی جریان عادی خود را سپری می‌کند تا ایرانی سربلند و آزاد را فراهم سازد.

مرجان شیخ‌الاسلامی آل آقا

در حاشیه مراسم بزرگداشت دوم خرداد، همشهری، ۱۳۷۷/۳/۳

این مطلب که به راهپیمایی عده کثیری از جوانان دانشجوی در دانشگاه تهران برگزار شد اشاره می‌کند که در این راهپیمایی شعارهایی در حمایت از رئیس جمهور، دولت و رهبری نظام بود می‌پردازد. وی با اشاره به بخشی از شعارها که عمدتاً نشانگر نارضایتی مردم از بعضی از نهادها بود به طور مستقیم مورد خطاب قرار داده است ولی آقای خاتمی رئیس جمهور با ملایمت از مردم درخواست کرد که از آنجا که جامعه به ثبات و همدلی و محبت بیشتر احتیاج دارد از دادن شعارهای منفی خودداری کنند. بسیاری از جملات آقای خاتمی با تأیید و شور و شوق حاضران و شعار درود بر خاتمی همراه می‌شد و زمانی که رئیس جمهور از استقلال کشور سخن می‌گفت جمعی شعار مرگ بر انحصار و مرگ بر امریکا سر می‌دادند که در این هنگام آقای خاتمی به حاضران گفت بهتر است در این جمع صمیمی و دوست‌داشتنی از زندگی حرف بزیم نه از مرگ.

کاظمی، علی اصغر. خودآگاهی مدنی، همشهری، ۱۳۷۷/۳/۳

یکی از پیامدهای مهم دوم خرداد پیدایی مفهوم جامعه مدنی و موضوعات وابسته بدان بود. هنوز تا ژرفایی نازک بینی در بیان فلسفی، اجتماعی و اقتصادی و... جامعه مدنی در ایران فاصله است و بر اندیشمندان و پژوهشگران است تا با بهره‌جویی از یافته و تجربیات فراهم آمده از مفهوم جامعه مدنی در دیگر کشورها و از سوی شناخت درست و عملی از شرایط، فرهنگ، ارزش‌ها و اعتقادات دریازند.

نویسنده در این نوشتار به پیش زمینه‌های فلسفی و اجتماعی جامعه مدنی پرداخته و ایستار انسان کنونی را در این جامعه بررسی کرده است. نویسنده در مقدمه مطلب ابتدا به مفهوم جامعه مدنی پرداخته است و نقش هویت انسان مدنی، نقش زنان و گفتمان در تغییر ساخت جامعه و گفتمان جامعه مدنی را بحث و بررسی قرار داده است و جامعه مدنی را در دست مادر قلب ما و در ذهن ما و در زندگی روزمره ما تلقی کرده است و نیاز به جست و جوی آن در افق‌های آرمانی و مبهم ناکجا آباد را ضروری نمی‌داند.

ما برای وصل کردن آمدیم، همشهری، ۱۳۷۷/۳/۳

به نظر شور و شوق مردم در انتخابات ریاست جمهوری این مسئله مهم را بار دیگر نشان داد که انقلاب و

کشور متعلق به خود مردم است. اهتمام به اجرای قانون به عنوان مبنای مهم جامعه مدنی، حفظ ارزش های اسلامی و توجه خاص به جوانان به عنوان نیروهای اصلی انقلاب باید مورد توجه قرار گیرد. ما آرزوی جهانی داریم که همه انسان ها در آن از زندگی مناسب برخوردار باشند. نظام ما نظامی است که آزادی در آن جایگاه والایی دارد و همه مردم قدرت انتخاب دارند. ملت ایران می خواهد با عزت و سربلندی و مستقل زندگی کند و جامعه ای محروم را که فقط فقر توزیع شده نمی خواهد. برترین وجه توسعه، تأمین مشارکت مردم در عرصه های اقتصادی، سیاسی و فرهنگی است و این مشارکت در عرصه مدیریت دولت باید آشکار شود، بدین معنی که رابطه مدیر و کارمند نباید تحکم آمیز و یک جانبه باشد بلکه کارمند نیز باید در تصمیم گیری ها مشارکت کند.

گزیده ای از سخنان رئیس جمهور

مشاور رئسمین جمهور، دوم خرداد، شکاف بین دولت و مردم را ترمیم کرد، همشهری، ۱۳۷۷/۳/۳

یکی از زمینه های تحکیم پایه های حکومت اسلامی از بین بردن شکاف بین مردم و دولت است که دوم خرداد ماه سال گذشته این شکاف را ترمیم کرد. این مطلب را که مشاور سیاسی رئیس جمهور عنوان کرد یادآور شد رئیس جمهوری در شعارهای انتخاباتی بر مشارکت سیاسی و نهادینه کردن آن تأکید داشت و حضور میلیونی مردم در این انتخابات، ارج نهادن به مشارکت سیاسی مردم در سرنوشت کشور بود. مهندس سعید حجاریان توجه به قانون گرایی و رقابت مسالمت آمیز را از پدیده های دوم خرداد دانست و گفت ایجاد نهادهای سیاسی مانند انجمن ها، مطبوعات و احزاب تداوم مشارکت و حضور مردم را در عرصه های مختلف انقلاب تضمین می کند.

معاون سیاسی مرکز تحقیقات استراتژی وابسته بر مجمع تشخیص مصلحت نظام افزود: آقای خاتمی انتظار دارد نهادهای مدنی از سوی مردم با سرعت و تحرک بیشتر تقویت شوند اما مردم با توجه به سوابق ذهنی خود در این زمینه محتاطانه عمل می کنند و لازم است که افراد برگزیده و نخبگان کشور بدون کم کاری به مردم کمک کنند و بدانند که دولت نیز در این امر مهم مشوق آنان است.

توکلی، احمد. بیدار باش برای اداره کنندگان کشور؟!، گفتگو با همشهری، ۱۳۷۷/۳/۲

این مطلب که به سخنان آقای دکتر توکلی می پردازد و کناره گیری چند ساله اش از صحنه سیاسی کشور به جهت ادامه تحصیل در کشور انگلیس را خاطر نشان می سازد. آقای توکلی گرچه سعی دارد بی طرفی را در تحلیل و روایت اخبار رعایت کند اما هنوز رگه هایی از تعلق خاطر نسبت به جناح راست و نیز جبهه گیری در مقابل جریان سازندگی آقای خاتمی در آن مشهود است.

وی می گوید: به نظر من این وجه از حادثه دوم که ایستادگی نظام اسلامی را بر اصول و آرمان هایش نشان می دهد یکی از زیباترین جلوه های این حادثه است. البته این حادثه جلوه دیگری نیز دارد که بعداً به آن اشاره می کنم. دستاورد این واقعه عظیم بیدار باشی بود برای اداره کنندگان کشور که باید به آن توجه کنند. گمان می کنم رأی مردم به آقای خاتمی عمدتاً رأی اعتراض به وضع موجود بود و کثرت آن با شما از آن بود که رقیب اصلی، نماد وضع موجود تلقی می شد از جمله تبعیضی، بی عدالتی، کم اعتنایی به مردم. البته حمایت میلیونی و حمایت مقام معظم رهبری از موانع اصولی آقای خاتمی می توان آقای خاتمی را قوی ترین رئیس

جمهور بعد از انقلاب اسلامی دانست و اگر اصلاح ساختار دولت و اقتصاد کشور و مبارزه با تبعیض ها و بی عدالتی ها و فسادهای اداری انجام شود قدرت دولت پایدار و بیشتر خواهد شد.

مجتهد شبستری. محمد. دوم خرداد بازگشت به کرامات انسانی، ۱۳۷۷/۳/۲

استاد مجتهد شبستری با نگاهی خاص، آرمانها و ارزشهای مندرج در تحولات اجتماعی پس از دوم خرداد را مورد بررسی قرار داده اند. همچنین برخی از مشکلات و موانع را در این عرصه باز نموده اند و مورد تحلیل قرار داده اند. در این نظرگاه شرایطی که پس از دوم خرداد به عنوان چشم انداز تکامل جامعه مدنی مطرح شده به سوی کرامت فردی و اجتماعی انسان در حرکت است. در طول یک سال گذشته گونه ای فرهنگ سیاسی که مبتنی بر حرمت و کرامت انسان از آن نظر که انسان است به وسیله جناب آقای خاتمی مطرح شده است. حرمت گذاری به آزادی مسئولانه مطبوعات و تجمعات و دفاع از آنها حتی دفاع از حقوق انسانی مخالفان از ثمرات چنین سیاستی است. این سیاست منتهی شده است به این که افراد و گروه های متفاوت به صورت گسترده ای در تعیین سرنوشت سیاسی خود فعال شوند و اگر ادامه پیدا کند و تثبیت شود ظرفیت معنوی جامعه ما را به شکل برجسته ای گسترش خواهد داد. نکاتی که گفته شد گونه ای ارزیابی از فرهنگ سیاسی مبتنی بر حرمت و کرامت انسانی، نزدیک شدن افکار عمومی جامعه به برقرار کردن یک ارتباط صحیح میان دین و سیاست، طرح مسئله قانون گرایی و نکته آخر سیاست خارجی و اقتصاد است که به آنها اشاره کرده است.

اقتصاد و دوم خرداد جستاری در ریشه های دوم خرداد، همشهری، ۱۳۷۷/۳/۲

دوم خرداد از سویه های گوناگون بررسی شده است چرا که عوامل بی شماری از قبیل فرهنگ سیاست، اقتصاد و... در برآمدن و پیدایی آن نقش داشتند. بر اندیشمندان و پژوهشگران اجتماعی و سیاسی است تا از ریشه های این جریان سرنوشت ساز و برجسته را از جهات گوناگون بررسی نمایند. در جستاری که از پی می آید نویسنده از سه چشم انداز گوناگون فرهنگی و سیاسی و اقتصادی به بازاندیشی در بنیان های رخداد دوم خرداد پرداخته است.

در شعارهای آقای خاتمی هیچ گونه شعاری مبتنی بر رفاه اقتصادی یا حتی رشد کوتاه مدت اقتصادی عنوان نگردیده است. بنابراین محک زدن میزان موفقیت آقای خاتمی با رشد اقتصاد یا برطرف شدن مشکلات مالی مردم کار غیر معقولی است. چون نه قرار بوده است چنین باشد و نه با توجه به شرایط ناپایدار و غیر قابل دوام شکاف های فعال فرهنگی سیاسی، سرمایه گذاری بر روی اقتصاد به عنوان اولویت نخست از طرف رئیس جمهور برآمده از دوم خرداد معقول است. به خصوص وقتی که سخن از گرفتاری در صحنه اجراییات یا برنامه ریزی های کوتاه مدت باشد. نوشته دکتر سیدمرتضی مردها

مقام معظم رهبری، دوران تازه ای در تاریخ درخشان جمهوری اسلامی آغاز شده است، همشهری،

۱۳۷۶/۳/۴

این روزنامه به پیام مقام رهبری در مورد انتخابات ریاست جمهوری پرداخته است و اشاره می کند که

برنده اصلی در این پدیده تابناک، ملت ایران و نظام جمهوری اسلامی است.
در ادامه این مطلب آمده است که مقام معظم رهبری به رئیس جمهور منتخب مردم جناب آقای سید محمد خاتمی توفیق خدمتگزاری ملت عظیم‌الشان ایران و تحمل این امانت بزرگ را صمیمانه تبریک می‌گویند.

مقام معظم رهبری در ادامه بیانات خود فرمودند: مردم ایران باید در دل خود از خداوند متعال شاکر باشند که او را بر این حرکت افتخارآمیز هدایت کرد و دشمنان او را ناکام ساخت.

درخشندگی و زیبایی یک حماسه تاریخی، همشهری، ۱۳۷۶/۳/۴

یادداشت روز این روزنامه به حماسه تاریخی روز سوم خرداد سالگشت آزادی خرمشهر و دوم خرداد ماه که مصادف با برگزاری هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در ایران است پرداخت و انتخابات دوم خرداد را به عنوان یک همه پرسی در تأیید نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران دانست. از نگاهی دیگر انتخابات دوم خرداد را تأکیدی مجدد بر اصل مشارکت مردمی دانست.

این روزنامه در ادامه می‌گوید: این انتخابات ثابت کرد که به جای سیاست دفع می‌توان احاد این ملت را به خلق حماسه‌ای عظیم در تأیید و تقویت نظام جمهوری اسلامی ایران فراخواند و در پایان این شور و شعور و آگاهی را به همه مردم و به رهبر الهی و مردمی ما تبریک گفت.

رویداد تاریخی دوم خرداد، همشهری، ۱۳۷۷/۳/۲

رویداد دوم خرداد ۱۳۷۶ رویدادی است که وارد تقویم ملی ایران شد و دیگر نمی‌توان این رویداد و حماسه عظیم را نادیده گرفت. در اهمیت این رویداد همین بس که طی یک سال گذشته بسیاری از متفکران و تحلیلگران داخلی و بین‌المللی توجه خود را معطوف به تبیین ابعاد این پدیده یعنی پیرامون دوم خرداد شکل داده‌اند. در این میان شاید تنها دو جریان تلاش کرده‌اند تا رویداد دوم خرداد را بی‌اهمیت جلوه دهند. جریان اول آن که جناح‌های سیاسی کشورند که همه چیز را برای خود می‌خواهند و هر فرد و جریانی که بین آنان و موانع قدرت فاصله ایجاد کند مورد بی‌حرمتی قرار می‌گیرد و دوم آن که گروه‌های افراطی و خشن خارج از کشورند که هدف براندازی نظام سیاسی ایران را دنبال می‌کنند و آنها جز به سقوط کامل نظام رضایت نمی‌دهند. هرگونه حرکت اصلاحگرانه رانفی و منکوب می‌کنند.

اما جریان اول که گرچه قادر به قبضه کامل قدرت نیست و بالاخره شکست خواهد خورد اما به دلیل در دست داشتن برخی ابزارهای قدرت مایل به کارشکنی و انجام عملیات ایذایی علیه دولت است در سالروز دوم خرداد هشدار به ملت ایران در مورد این جریان‌های خطرناک از ضروری‌ترین اصول پاسداری از دستاوردهای این رویداد تاریخی است که بیان شد.

سرزمین حماسه‌ها به مناسبت بزرگداشت گرامی روز فتح خرمشهر و جشن مردمی دوم خرداد،

همشهری، ۱۳۷۷/۳/۳

دوم خرداد و سوم خرداد روزهای شرف حماسه و غرور تاریخی ماست. در روزی پیرمردان شرافتمند ایران با اتکای به خداوند متعال دست تطاول تجاوزگران را از خاک پاک وطن کوتاه کردند و خاک پاک خونین شهر

را در گلستان آزادی خرم و آبادان ساختند و در روزی دیگر حماسه مدنیت و قانون‌گرایی را به پا نهادند در روزی که یادآور حماسه عظیم حضور و مشارکت ملی بود یاران انقلاب و نظام بر گرد شمع وجود خاتمی گرد آمدند و از سخنان ژرف و شیرین این خدمتگزار صمیمی و نجیب مردم بهره‌ها بردند. مردم اعلام کردند که جامعه ایده‌آلی که با حماسه دوم خرداد بر آن صحنه نهادند جامعه‌ای است که در آن آزادی در پناه قانون وجود خواهد داشت قانونی که آزادی را به رسمیت بشناسد آنان نیز که تصویری از تقابل دین و آزادی را اذهان ترسیم می‌کنند نه با روح دیانت آشنایند و نه معنای راستین آزادی را دانسته‌اند. دین اگر در مقابل آزادی قدار گرفته است سرخورده است اگر آرزوی عظمت دین را در دنیای معاصر داریم می‌باید به اصل و اصول انسانی آن نیز پایبند باشیم این است منشور و اهداف حماسه دوم خرداد و بی‌گمان خاتمی بر عهد خویش با مردم وفادار است و این‌گونه این وفاداری را متجلی ساخته است «برای این که بتوانم به عهد خود وفا کنم به خدا پناه می‌برم و در درجه دوم از مردم استمداد می‌طلبم...».

مزروعی، رجبعلی. توجه به آزادی‌ها، همشهری، ۱۳۷۷/۳/۲

وی گفت دوم خرداد حاصل روند تکاملی جامعه مادر مسیر انقلاب اسلامی تلقی می‌شود و به‌طور کلی مادر دهه اول انقلاب بیشتر وقت‌ها صرف تثبیت انقلاب کردیم و دهه دوم را صرف بازسازی کرده‌ایم اما دوم خرداد طلوعه حرکت جدیدی در دهه سوم انقلاب به شمار می‌رود.

به نظر آقای مزروعی بزرگ‌ترین دستاورد دوم خرداد و تحولات قبل و بعد آن جامعه را وارد گفتمان جدیدی کرد و این گفتمان، محورها و شعارهای نوینی را در معرض افکار عمومی نهاد. شعارهایی از قبیل حاکمیت قانون، جامعه مدنی، ارزش نهادن به نهادهای مدنی، توسعه فرهنگی و سیاسی توجه به آزادی‌ها و... می‌توان گفت که ما در این یک‌سال گذشته شاهد بیشترین بحث‌ها، تبادل نظرها و نقادی‌ها در مورد این مسائل بوده‌ایم و جامعه ما را در یک تکاپوی فکری و در انطباق با تحولات جهان و داخل کشور قرار داده است.

فولادوند، عزت... تأملاتی درباره دوم خرداد، همشهری، ۱۳۷۷/۳/۲

ظاهراً واژه دوم خرداد و جامعه مدنی اکنون دیگر در کشور ما وضع اصلاحی پیدا کرده و وارد زبان سیاسی شده است و تا جایی که می‌شود از لابه لای این گونه بحث‌ها دید سه تلقی عمده از جامعه مدنی وجود دارد: ۱- جامعه‌ای که به آزادی فردی احترام بگذارد و در آن ستم نباشد و کسی بی‌جهت به کسی آزار نرساند و هر کس به حق خویش برسد.

۲- حکومتی که به آزادی‌های خودی احترام بگذارد و ستمگر نباشد و بی‌جهت به کسی آزار و توهین روا ندارد و حق کسی را پایمال نکند.

۳- فضای گفت و شنود و تشکل آزاد و مسالمت‌آمیز در آن امکان‌پذیر باشد.

شعار دیگر آقای خاتمی قانون‌گرایی یا حاکمیت قانون است و اگر شعار اخیر نبود تصور می‌کردیم ابهام مفهوم جامعه مدنی تاکنون کار خود را کرده است و آن اندیشه‌ها و انرژی‌ها در فضای مه‌آلود تشتت آرا محو شده بود.

حقیقتاً همه پرسى بزرگى بود، همشهرى، ۱۳۷۷/۳/۲

این مطلب که به ارزیابی دوم خرداد می‌پردازد می‌گوید: دوم خرداد در امر حرکت توفنده مردم در تأیید نظام مقدس جمهوری اسلامی و انقلاب اسلامی حقیقتاً همه پرسى بزرگى در ارتباط با نظام مقدسى که پیام ارزشى آن همان تعالیم عالیة اسلام و عمل کردن به وصایای امام راحل که مردم و مسئولان را به ادامه حرکت اسلامی و انقلابی وصیت کردند. اساسی‌ترین دستاورد این حماسه عظیم اعجاب جهانیان، یأس دشمنان قسم خورده نظام و ایادی آنها در داخل کشور و همچنین تضمین بقای انقلاب و نظام جمهوری اسلامی در داخل کشور و حضور مردم و باور مجدد این که در سرنوشت خود دخالت دارند و صحت و سلامت انتخابات و ادامه راه و روش انقلابمان با امیدواری بر برنامه‌های اعلام شده توسط جناب آقای خاتمی و نقطه روشن دیگر آن تبریک و تهنیت رقیب ایشان بلافاصله پس از اعلام نتایج و آمادگی برای همکاری ایشان و مجلس باریاست جمهوری محبوب و این ویژگی‌ها، انتخابات ما را از انتخابات دیگر کشورها متمایز می‌کند.

نقطه عطف مشارکت همگانی در ایران، همشهرى، ۱۳۷۷/۳/۲

این مطلب که به ارزیابی دوم خرداد می‌پردازد و به بررسی آن از دیدگاه‌های گوناگون توجه دارد. می‌گوید: مهم‌ترین دستاورد دوم خرداد طی ارزیابی کارنامه یک ساله دولت خاتمی در محورهای زیر قابل مشاهده است:

- ۱- بالا رفتن ضریب امنیت ملی و اجتماعی از طریق بالا آمدن تناقضات سیاسی به سطح و لایه‌های قابل مشاهده برای توده مردم.
- ۲- تغییر چهره بین‌المللی ایران با طرح موضوع گفتگوی تمدن‌ها و تنش‌زدایی در سیاست خارجی.
- ۳- شفاف شدن صحنه‌های سیاسی و اجتماعی کشور و بالا رفتن سطح گفتمان سیاسی در جامعه.
- ۴- در حوزه‌های دیگر دستاوردهای مهمی مشاهده نمی‌کنیم به‌ویژه آن که دولت آقای خاتمی پایه و اساس برنامه خود را روی توسعه سیاسی به عنوان زیربنای هرگونه توسعه قلمداد کرده است و در این زمینه می‌توان گفت که این دولت گام‌های مؤثری در راه تحقق این وعده برداشته است.

پیام‌های خرداد، همشهرى، ۱۳۷۷/۳/۲

این مطلب گزیده‌ای از پیام مقام معظم رهبری خطاب به ملت ایران است. دوم خرداد حماسه تاریخی بود، آگاهی و هوشیاری سیاسی شما یک بار دیگر به کمک خداوند درست در لحظه مقتضی کار خود را کرد و از ایران اسلامی چهره‌ای با نشاط و ایمان و آگاهی به دنیا نشان داد و به حمد... کشور را در برابر توطئه‌های دشمنان که از ماه‌ها پیش قصد داشتند مردم را دلسرد و صوری بودن و جدی نبودن انتخابات را با زبان‌های مختلف در همه تبلیغات فرامرزی نشان دهند این طور نشد. اکنون با حضور بسیار گسترده شما ملت ایران در این آزمایش الهی و با اختصاص اکثریت آرا به رئیس جمهور منتخب مردم ایران اسلامی از آزمایشی دیگر موفق و سرفراز بیرون آمد و دوران تازه‌ای در تاریخ درخشان جمهوری اسلامی ایران آغاز شده است. ملت عزیز ما باید در دل از خداوند متعال شاکر باشد که او را به این حرکت افتخارآمیز هدایت کرد و دشمنان را ناکام ساخت.

روز دوم خرداد یادآور حضور ۳۰ میلیون ایرانی در عرصه هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در سال ۱۳۷۶ می‌باشد. نکته مهم در این مطلب بدان اشاره دارد که فردی به ریاست جمهوری انتخاب شده است که نه تنها امکانات تبلیغی و تدارکات خاص دولتی را در اختیار نداشت بلکه تحت شدیدترین فشارهای تبلیغاتی نیز قرار داشت این انتخاب بهترین دلیل بر وجود آزادی در کشور و رأی آزاد مردم و سلامت انتخابات بود.

به هر حال دوم خرداد بدون تردید مدیون حماسه شهیدان سوم خرداد است که تجلی غیرت فرزندان انقلاب در آزادسازی خرمشهر بود. البته سوم خرداد نیز مدیون ۱۵ خرداد که تجلی اعتقاد راسخ مردم ایران به روحانیت متعهد و پیروی کامل آنها از امام خمینی بود.

کسانی که در صدد هستند دوم خرداد را منقطع از سوم خرداد و ۱۵ خرداد تحلیل کنند از مسیر ملت ایران منحرف است. مسیر ملت ایران مسیر امام خمینی رحمة... علیه است. متأسفانه برخوردهای مغرورانه بعضی از جریان‌های زیاده‌خواه نه تنها کمکی به تأمین این هدف مقدس نکرده است بلکه جامعه را در معرض تشنج و فتنه قرار داده است که به صورت ریشه‌ای و اصولی با قانونمند شدن و تأمین وفاق ملی منافات دارد.

گزیده سرمقاله جمهوری اسلامی ۲ خرداد ۱۳۷۷

این مطلب در مورد حماسه دوم خرداد به چند نکته مهم اشاره می‌کند و آنها را ذکر می‌کند که تلاش در جهت عمده کردن جمهوریت نظام و قرار دادن آن در برابر اسلامیت، یکی از مهم‌ترین محورهای تبلیغاتی برای سوء استفاده از حماسه دوم خرداد است. واقعیت آن است که آنچه توانست مردم را در برابر نظام طاغوتی و حامیان استکباری آن بسیج کند و حماسه دفاع مقدس را بیافریند قرائت حضرت امام خمینی از اسلام ناب محمدی بود.

در طی یک سال گذشته بلندگوهای تبلیغاتی دشمن و حتی برخی عناصر داخلی سعی کردند با القای مفاهیم انحرافی از شعارها و اهداف رئیس جمهور فضای جامعه را تحت تأثیر قرار دهند. القای تعاریف خاص از جامعه مدنی و آزادی موجب شد که آقای رئیس جمهور مراد خود را از این واژه بازگو کند.

ملت ایران در روز دوم خرداد در حقیقت پشتیبانی مجدد خود را از جمهوری اسلامی به عنوان بزرگ‌ترین یادگار حضرت امام (رضوان... تعالی علیه) اعلام کردند و این یک واقعیت مسلم و انکارناپذیر است و به عنوان یک معیار در جامعه اسلامی جاودانه است و کسانی که سعی می‌کنند دوم خرداد را سرآغاز آزادی ملت قلمداد کنند ناجوانمردانه بر دستاوردهای پیروزی انقلاب اسلامی و آزادی که حضرت امام به ارمغان آورد خط بطلان می‌کشند. در واقع عناصر شکست خورده‌ای هستند که پس از سال‌ها مرگ سیاسی امروز سر بر آورده‌اند تا انتقام سیلی که از امام و انقلاب خورده‌اند را از ملت ایران بگیرند.

گزیده سرمقاله مدیر مسئول روزنامه قدس شنبه ۲ خرداد ۱۳۷۷

سرنوشت توسعه سیاسی، فردا، شنبه ۱۳ تیر ماه ۱۳۷۷، شماره ۱۲۰

این مطلب به ره آوردهای دوم خرداد می‌پردازد و می‌گوید: دوم خرداد و ره‌آورد آن یعنی توسعه سیاسی، پاسخی بود برای رفع بحران شکاف دولت و ملت که به دلیل تعطیلی یا عدم تحقق کامل برخی از شعارهای انقلاب در حال تعمیق بود. بار اصلی این برنامه بر دوش وزارت کشور است لذا اگر توسعه قلب برنامه آقای خاتمی است وزارت کشور نیز قلب کابینه وی است. چنانچه خود آقای خاتمی بارها اشاره کرده است پروژه توسعه سیاسی نیازمند وزیری توانمند و مقتدر است. وی می‌داند که توسعه سیاسی با هویت دولت و شخص وی گره خورده است. گرچه جناح راست با ارسال پیام‌هایی اعلام کرده است در صورت معرفی فردی که قبلاً در مورد وی موافقت ایشان جلب نشده به وی رأی نخواهند داد. مسئله اساسی جناح راست مسئله قم و نجف آباد نیست بلکه مسئله اصلی ضدیت این جناح با توسعه سیاسی است که به عنوان دستاورد دوم خرداد و محور برنامه‌های آقای خاتمی می‌باشد و نه هیچ چیز دیگر.

سر مقاله عصر ما چهارشنبه ۱۰ تیر ۱۳۷۷

اولین و آخرین ساعات خرداد، فردا، ۱۳۷۷/۴/۳

هنگامی که هزاران جوان مسلمان این کشور در گرامیداشت دوم خرداد، جلوی رئیس جمهور خود برای احترام به رأی ملت و در یک وظیفه حیاتی و به صورت طبیعی ابراز احساسات کردند به سرعت بوق‌های تبلیغاتی جناح راست به صدا درآمد که چه نشسته‌اید اسلام رفت و بیش از دو هفته ذهن عده‌ای را مشوب کرده‌اند که در ایام عزاداری کف و سوت زده‌اند. ولی چه می‌توان کرد که اگر این واقعه در اولین ساعات خرداد رخ داد، دست تقدیر اجازه نداد که برملا شدن راز نهفته در این جنجال به بعد از خرداد ماه کشیده شود و در آخرین ساعات این ماه ماهیت آن بر همگان روشن شود.

متأسفانه آنچه که از دین ارائه می‌شود شبیحی ناقص از سیاست، هنر، ورزش و اقتصاد است و آنچه که مشاهده نمی‌شود جوهر دین به معنای خدا ترسی و معنویت و آخرت است.

آنچه که جاهلان عرصه دین به نام دین انجام می‌دهند کوشش‌های مؤثر در جهت حذف دیانت و معنویت از جامعه است گرچه این کوشش‌ها همگی به اسم دیانت و اسلام باشد.

سلام، دوشنبه ۸ تیر ۱۳۷۷.

سناریوی ساقط کردن خاتمی واقعیت یا توهم، ۱۳۷۷/۳/۳۱

این مطلب بر تحلیل سناریوی طیف راست برای ساقط کردن دولت آقای خاتمی می‌پردازد و می‌گوید: ما از ابتدای روی کار آمدن دولت آقای خاتمی از عملکرد و جریان در کشور نگرانیم و در نوشته‌های خود آنها را در دو محور طرفداران تجربه بنی‌صدر و مدافعان تجربه گورباچوف دسته بندی کرده‌ایم. این دو جریان ظاهراً نقطه مقابل یکدیگر قرار دارند و مجموعه عملکردهای آنها باعث تضعیف انقلاب و دستاوردهای دوم خرداد و از دست رفتن فرصت طلایی ایجاد شده می‌شود.

طرفداران تجربه بنی‌صدر پس از شکل‌گیری دولت در صدد اثبات مدعای اولیه خویش‌اند و می‌خواهند از خاتمی بنی‌صدر بسازند اینان با توجه به همین بستر، اطرافیان رئیس جمهوری را با اطرافیان بنی‌صدر مقایسه می‌کنند.

جریان دومی که باعث نگرانی علاقه‌مندان به حماسه دوم خرداد شده جریان گورباچوف در ایران است. این افراد و گروه‌ها هیچ نسبتی با انقلاب اسلامی ندارند. اگر در گذشته به شکلی در بستر انقلاب اسلامی عمل می‌کردند اینک توبه کرده و با پشت پا زدن به آرمان‌های انقلاب از مواضع خود عدول کرده‌اند اینان با دینی بودن حکومت و پیوند دیانت با سیاست مخالفند.

گزیده مقاله ارزش‌ها، دوشنبه ۲۵، خرداد، ۱۳۷۷

ظاهر و باطن یک رفتار، فردا، ۳۰/۳/۱۳۷۷

چالش‌هایی که از سوی آن جناح، دولت آقای خاتمی را از ابتدای تشکیل تاکنون با مخاطره رو به رو ساخته بر کسی پوشیده نمی‌باشد. استیضاح وزیر کشور در شرایط کنونی که شهردار تهران نیز حکم تعلیق گرفته و محاکمه می‌شود و وزیر ارشاد نیز که مورد آماج تهاجم‌های گوناگون قرار گرفته از مهم‌ترین شاخص‌های آن محسوب می‌شود.

حال در وضعیتی که آن جناح حاضر نیست ذره‌ای از این رفتار خود کوتاه بیاید. هنوز طنین صدای آنها علیه رئیس جمهور و جناح سیاسی که رئیس جمهور متعلق به آن بوده در جامعه شنیده می‌شود. باز زمزمه‌هایی به ظاهر خوش از لزوم ایجاد گفتگو برای تبدیل جو سوء تفاهم و صمیمیت شاید برخی را به این شبهه بیاندازد که زمینه‌های ایجاد چنین تغییری در رفتار چیست. بدین معنا که افرادی که تا همین چند روز پیش تندترین کلمات را علیه شخصیت‌های روحانی و سیاسی این جناح به کار می‌بردند و آنان را زمینه‌ساز تکرار مشروطه می‌خواندند حال چگونه است که به طرفی صالح برای گفتگو و وحدت و صمیمیت تبدیل شده‌اند.

گزیده یادداشت سلام، پنج‌شنبه، ۲۸، خرداد، ۱۳۷۷

نگرش خط نفاق بر مسائل ایران، فردا، ۱۷/۳/۱۳۷۷

نگارنده این مطلب به تحلیل شعار منافق حیاکن خاتمی را رهاکن و تبیین نگرش خط نفاق به مسائل ایران امروز می‌پردازد.

بر اساس دیدگاه منافقین اختلاف در بین سران کشور به وجود آمده است و این اختلاف درونی، رژیم را به سمت میرایی می‌برد. در این تحلیل دو عامل به عنوان قدرت نظام فرض شده است:

اولین عامل از نظر منافقین محوریت رهبری است که معتقد است خاصیت این محوریت باید از بین برود چراکه در این صورت از هم پاشیدگی شتاب خواهد گرفت.

دومین عامل از نظر آنها که به عنوان اتفاق ناگوار روی آن تأکید گردیده است و براساس آن از این جریان منحط از مردم نیز ناامید شده است گرد آمدن جوانان و مردم حول محور خاتمی به عنوان مانعی بزرگ می‌باشد. به نظر ما این گونه شعارها تنها احیای جریاناتی است که سال‌هاست در این جامعه جایگاهی ندارد و البته نهایت فرایندی است که رفتار برخی گروه‌های سیاسی در دو سال اخیر به آن دامن زده است.

گزیده سرمقاله کار و کارگر، شنبه ۱۶ خرداد ۱۳۷۷.

آنچه به دست آمده، فردا، ۱۳۷۷/۳/۳

انتخاب دوم خرداد در حقیقت نه تنها مؤید نوعی خاص از نگاه کردن است و دیدن آنچه که کمتر دیده می‌شد، بلکه خلق زبانی جدید است به نحوی که این زبان بتواند مورد تأیید گروه‌های متعدد و مشرب‌های مختلف قرار گرفته و سازنده نوعی وحدت ملی معطوف به عملی باشد که از دل آن دوم خرداد جوشید. حضور گسترده مردم در انتخابات و نمایان شدن نقش آنان پاسخ محکمی به مجموعه تبلیغات و القانات دشمنان داخلی و خارجی بود که از رسانه‌های بیگانه جهت تأثیرگذاری بر افکار عمومی ارائه می‌شد و به طور کلی می‌توان دستاوردهای دوم خرداد را این گونه برشمرد:

- ۱- ایجاد شور و نشاط در حوزه فرهنگی؛
- ۲- ارتقای سطح اعتقاد عمومی نسبت به دولت؛
- ۳- قوام و تعمیق رابطه متقابل بین دولت و ملت؛
- ۴- تغییر وجه نظرها نسبت به اهمیت قانون، رفتار مقامی قانونمند و توجه دولت و مردم به قانونمند شدن امور در عرصه‌های مختلف؛
- ۵- به تبع دوم خرداد فضای جدیدی در عرصه بین‌المللی و داخلی گشوده شده است و دولت خاتمی هوشمندانه از این فضا استفاده کرده است.

دوم خرداد؛ تفسیر یک حماسه، فردا، ۱۳۷۷/۳/۳

این مطلب که به تفسیرهای نادرست و غیرمسئولانه که در مورد دوم خرداد این پدیده و حماسه تاریخی است می‌پردازد و می‌گوید: این تفسیرهای نادرست و غیرمسئولانه تفاسیری است که عمدتاً این سرمایه بزرگ ملی را تنها در ظروف سیاسی و فضاها می‌آلود و خطرناک به قربانگاه می‌برد و تفسیر دوم خرداد در بنیان‌گذار یک مدنیت دینی عاری از هر خشونت بی‌قانونی، بی‌عدالتی، بی‌ساختاری و غوغاسالاری‌های سطحی‌گرایانه است. دوم خرداد در وادی سیاسی نیز با تأکید بر شایسته‌سالاری، قانون‌گرایی مشارکت‌پذیری و حمایت‌اندیشه به‌ویژه نظریه سیاستمدار خردمند پای می‌فشارد. بنابراین باید با تکیه بر نیروهای جدید پس از دوم خرداد دوران جدید را نهادینه کنیم. چه آن که دوم خرداد سالروز فصل نوین اتحاد و همدلی ملت با ولایت و دولت عزیز است پس شرط نهایی ماندگاری دوم خرداد جاری‌سازی مفاهیم این تحول در تمامی ساختارها و نهادهای سیاسی و اجتماعی خواهد بود. دوم خرداد به موجب اتحادها و همدلی‌های ملت بزرگوار ایران برای ساختن تمدن درخشان دینی خود به شمار می‌آید.

سخن خیرخواهانه، فردا، ۱۳۷۷/۳/۳

این مطلب که به بزرگداشت حماسه تاریخی دوم خرداد پرداخته و می‌گوید: در بزرگداشت آن روز تاریخی و شگفتی‌ساز، نه می‌توان و نه باید که به ارزیابی و عده‌ها نشست و تحقق آرزوهای مردم را انتظار داشت، چراکه تنها سالی گذشته است و از این زمان محدود که به سرعت سپری شد نمی‌توان توقع داشت که کاری بیش از براندازی کلی اوضاع و ارزیابی جامعه و ریشه‌های گذشته صورت گیرد.

این که در سیاست داخلی به کدام سو می‌رویم در سیاست خارجی به کدام سو می‌رویم. در بخش فرهنگ و مسائل زیربنایی جامعه، سمت سوی ما را چه چیزهایی تعیین می‌کند. آری و در مورد معیشت و اقتصاد نیز

سخن‌هایی زده می‌شود. آری اینها و بسیاری از پرسش‌های دیگر، همان چیزهایی است که ذهن عطشناک جامعه بی‌صبرانه تشنه شنیدن آن است.

یکی از خوشایندترین نویدهایی که اخیراً دولت جناب آقای خاتمی به مردم داد خبر مربوط به تهیه و تدارک طرح ساماندهی اقتصادی کشور از سوی دستگاه مربوطه در دولت بود که این اتفاق مبارک شایسته تقدیر و سپاس فراوان است وی پیش از هر چیز سازماندهی در این زمینه و در هر بخش دیگری منوط به رفع نابسامانی از مقدمات طرح است.

در آستانه دوم خرداد بلور انقلاب، الماس و تیشه، خرداد، ۱۳۷۷/۲/۲۸

این گزارش به برخی از عناصر شکل‌گیری حماسه دوم خرداد می‌پردازد و می‌گوید:

- ۱- ثبات و سکون سیاسی کشور؛
- ۲- تعارضات فرهنگی؛
- ۳- تک قطبی شدن فضای سیاسی کشور به ویژه ساختار حاکمیت، که منجر به گونه‌ای انحصار سیاسی از سوی یک جریان و اثر انزوای سیاسی برخی دیگر از گرایش‌ها از سوی دیگر شده بود؛
- ۴- رشد جمعیت جوان کشور به ویژه ظهور فعال و مؤثر نسل نوحاسته پس از دوران دفاع مقدس؛
- ۵- توسعه امکانات ارتباطی و جریان اطلاع‌رسانی به ویژه تأثیر فضای رسانه‌ای بین‌المللی بر افکار عمومی جامعه؛
- ۶- فراهم شدن زمینه رقابت جدی سیاسی در عرصه انتخابات و انگیزه‌مندی مردم برای انتخاب به جای بیعت؛
- ۷- ویژگی‌های عناصر مطرح در رقابت‌های انتخاباتی به رغم هم‌سنگی آنها، که ظرفیت لازم را برای رقابت اجتماعی فراهم ساختند؛
- ۸- عزم و تدبیر رهبری نظام برای شکوفایی فضای سیاسی کشور و فراهم ساختن میدان رقابت واقعی که مستلزم نوعی خطرپذیری بود. این عامل نقش بسزایی در احساس اطمینان عمومی به واقعی بودن رقابت‌ها داشت.

جعفری، م. دوم خرداد تحولی برگشت‌ناپذیر!، فردا، ۱۳۷۷/۳/۴

حماسه دوم خرداد در حالی شکل گرفت و لطف خداوند به ثمر نشست که به رغم کلیه قرائن و شواهد در هفته‌های آخر منتهی به روز رأی‌گیری دال بر پیروزی آقای خاتمی را کسی تصور نمی‌کرد ولی پیروزی آقای خاتمی تصور جدیدی در اذهان به وجود آورد. اگرچه حیرت‌انگیز بودن هر پدیده اجتماعی معمولاً با ثبات و استمرار آن رابطه مستقیمی ندارد اما در مورد دوم خرداد شاهد آن هستیم که این تحول بی‌نظیر جشن یک سالگی خود را در حالی برگزار می‌کند که چالش‌های سیاسی و بعضاً بحران‌های سیاسی را به سلامت پشت سر گذاشته است.

تداوم دوم خرداد به مثابه تداوم روند قانون‌گرایی آزادی‌های سیاسی مشروع و تقویت شعائر اصلی انقلاب اسلامی که در قانون اساسی متجلی گشته است مستلزم تدبیر، درایت، حسن خلق و پایداری نیروهای سیاسی مؤمن و به‌ویژه مردم رشیدی است که آرمان‌های امام راحل الهام‌بخش حرکت آنهاست.

نان دوم خرداد، فردا، ۱۳۷۷/۲/۲۹

این مطلب که با نام نان دوم خرداد شروع شده است بر انتخابات ریاست جمهوری دوم خرداد می پردازد و آنچه که در روز دوم خرداد ۱۳۷۶ در کشور مارخ داد، واقعه ای مبارک بود که از دو نظر دارای اهمیت بوده و هست که به آنها می پردازد!

اول آن که ۳۰ میلیون نفر در این انتخابات شرکت کردند و این را ثابت کردند که نظام اسلامی بیش از هر زمان دیگری دارای یک پشتوانه مردمی است.

دوم آن که این انتخابات از آن جهت اهمیت دارد که در این انتخابات مردم فردی را به تصدی ریاست جمهوری انتخاب کردند که از حد اعلای صداقت، طهارت روح، عشق به مردم و دلسوزی برای انقلاب و نظام جمهوری اسلامی برخوردار است.

واقعیت این است که واقعه دوم خرداد بسیار شیرین بود ولی جریان های سیاسی میراث خوار تلاش کردند شیرینی آن را در انحصار خود بگیرند و اجازه ندهند این شیرینی در ذائقه مردم که آفرینندگان حماسه دوم خرداد هستند باقی بماند. مردم این روزها نگران سوء استفاده هایی هستند که از حماسه دوم خرداد می شود، نگرانی به جایی است زیرا که این سوء استفاده ها می تواند زمینه را برای پایمال شدن دستاوردهای حماسه دوم خرداد فراهم نماید و چنین مباد.

توسعه نوین سیاسی، فردا، ۱۳۷۷/۴/۱۳

توسعه سیاسی یکی از محورهای برنامه اعلام شده رئیس جمهور و اعتلای شخصیت، کرامت و تأمین حقوق و آزادی ها، اساس هرگونه پیشرفت و سربلندی است.

آنچه که آقای خاتمی به عنوان توسعه سیاسی بیان می کند توسعه ای است که در انتخابات دوم خرداد نیز مردم بدان رأی دادند. توسعه سیاسی در چارچوب قانون همراه انقلاب اسلامی است و بی تردید دوم خرداد حاصل توسعه سیاسی و آزادی قانونی در جمهوری اسلامی می باشد.

آقای خاتمی با احترام به تمام نهادهای رسمی کشور که به موجب قانون شکل گرفته اند، انتقاد مفاهمه و گفتگو با رعایت موازین اخلاقی و قانونی را بهترین شیوه ایجاد تفاهم و نهادهای قانونی کشور دانسته اند. اقدامات اصلاحی در چارچوب قانون با خشونت و عناد و براندازی متفاوت است و به نظر می رسد برخی جریان های سیاسی و نشریات و روزنامه های همسو با آنها تصمیم گرفته اند با برخورد قیم مأبانه با شعارها و اهداف رئیس جمهور تفسیر و تبیین خود را از آنها به جامعه تحمیل کنند و در این میان انحصار طلبی، تمامیت خواهی، هرج و مرج طلبی و قانون گریزی را پوشش فریبنده توسعه سیاسی آزادی و قانون گرایی پنهان دارند.

سرمقاله قدس، پنجشنبه ۱۱ تیر ۱۳۷۷

جناب آقای رئیس جمهور من گله دارم، فردا، ۱۳۷۷/۴/۱۵

جناب آقای خاتمی من گله دارم نه از شما! که از پاره ای از گروه ها و افراد هوادار شما! گله من این است که این گروه ها و افراد با همه ادعای هواداری از شما و جامعه مدنی شما، قانون گرایی و آزادی خواهی شما بر خلاف این ادعاها عمل می کنند. اینان به نام طرفداری از شما و دولت شما به رکن دیگری از نظام مجلس شورای اسلامی و به خصوص رئیس این مجلس که از ۲ خرداد به این سو صداقت، عدالت و جوانمردی خود را در

برابر شما و دولت شما ابراز داشته و هنوز هم چنین است و این سخن بارها گفته شده است، توهین و هتک احترام می‌کنند. از شما می‌خواهم که اینان را احضار کنید و به طور خصوصی یا علنی آنان را نصیحت کنید و به آنها تفهیم کنید که آنچه می‌کنند خواسته یا ناخواسته آگاهانه یا ناآگاهانه بر گرداندن نسخه اصلی است... نسخه اصلی آشوبگری‌ها و خشونت‌ها کسانی که به نام دفاع از ولایت فقیه به خشونت لفظی و فیزیکی متوسل می‌شوند... آنان و اینان به شما، رهبری انقلاب و به مردم ستم می‌کنند. اینان را نصیحت کنید.

محمدجواد حجتی کرمانی

اطلاعات شنبه، ۱۳ تیر ۱۳۷۷

فتنه خاتمی!، فردا، ۱۳۷۷/۳/۱۷

این مطلب طرفداران خشونت و کسانی که جز با زبان اسلحه نه توان حرف زدن دارند و نه شنیدن همیشه سعی دارند جامعه را به سوی مقابله و درگیری سوق دهند به طوری که منافقین، پدیده دوم خرداد را فتنه خاتمی نام نهادند. می‌پردازید. آنها صریحاً اعتراف کردند که با چنین وضعی امید خود را به آینده از دست داده‌اند، طبیعی است که فرقه رجوی برای خارج کردن خود از بن بست، دست به اقدامات جنایتکارانه‌ای بزنند که نمونه‌هایی از قبیل آن را روزهای قبل در تهران شاهد بودیم. اهداف این نوع فعالیت‌های تروریستی منافقین را می‌توان به شرح زیر برشمرد:

- ۱- افزایش و حفاظت و امنیت مسئولان کشور در دهه‌های شصت و نود بعد از دوم خرداد یکی از رفتارهای نسبی آقای خاتمی برداشتن این گونه کارها بود.
- ۲- سال‌ها بعد منافقین فهمیدند که دیگر به بن بست رسیده‌اند و آن به منزله خارج شدن از دور سیاست بود ولی امروز پرونده همه گروه‌های سیاسی باز شده است تا در آزمونی دیگر رفتار صادقانه خود را نشان دهند.

گزیده یادداشت سیاسی

سلام، شنبه ۱۶ خرداد ۱۳۷۷.

چه کسانی از دوم خرداد ناخشنودند، فردا، ۱۳۷۷/۳/۱۶

دوم خرداد ۱۳۷۶ مصادف بود با شرکت بی سابقه ۳۰ میلیونی مردم در انتخابات و برگزیدن سیدمحمدخاتمی با بیش از ۲۰ میلیون رأی به عنوان رئیس جمهور، علی‌رغم مخالفت‌های بسیار از سوی محافل رسمی و غیررسمی و سیل تهمت‌های ناجوانمردانه از ضد ولایت فقیه تا غرب زده، بی‌دین و لائیک. اما بعد از انتخابات سیل تبریک و تجلیل گروه‌ها و محافل و شخصیت‌ها شروع شد تا از محافل عقب نمانند. این که چنین موج تجلیل و تکریمی تا چه اندازه از سر صدق و صفا بوده و از تصحیح صادقانه مواضع غلط گذشته و همراهی با مردم نشأت می‌گرفت نیازمند معیارها و ملاک‌های بسیار است.

اما حداقل یک معیار ساده که می‌تواند خشنودان و طرفداران دوم خرداد را از مخالفان و ناخشنودان آن باز شناسد و پرده تظاهر و ریاکاری را به کنار زند، مواضع و نوع برخورد گروه‌ها و محافل مذهبی و شخصیت‌ها در سالگرد حماسه دوم خرداد است. جالب است بدانیم همان محافل و گروه‌هایی که به دلیل ناخشنودی در سالگرد این حرکت عظیم مردمی ساکت بودند، جشن و سرور مردم، دانشجویان و جوانان

شرکت کننده در مراسم دوم خرداد را مورد انتقاد قرار دادند و به توهین به مقدسات و ارزش های دینی و غربزدگی متهم می کنند.

گزیده بازتاب
همشهری، چهارشنبه ۱۳ خرداد ۱۳۷۷.

یک هفته با رسانه های خارجی، فردا، ۱۳۷۷/۳/۱۶

این مطلب که به اوضاع اخیر کشور می پردازد آن را از دیدگاه رسانه های خارجی مورد بررسی قرار می دهد که در چند روز گذشته جامعه ایران شاهد تحولات سیاسی وسیعی بود. مراسم بزرگداشت دوم خرداد، تجمع بوستان لاله سخنرانی برخی از شخصیت های سیاسی، مذهبی در حاشیه مراسم دوم خرداد از جمله موضوعاتی بود که رسانه های خارجی به آن پرداخته و تحلیل های گوناگونی از آن ارائه داده اند.

برخی از رسانه ها با محور قرار دادن برخوردهای اخیر بعد از دوم خرداد معتقدند که درگیری بین اصلاح طلبان و محافظه کاران در طرز برخورد هواداران آنان نیز تأثیر گذاشته و به همین دلیل کف زدن ها و شعار های هواداران خاتمی در خلال سخنرانی وی با اعتراض محافظه کاران رو به رو شد. رادیو فرانسه می گوید: مسائل اخیر جامعه ایران بار دیگر موج تازه برخورد اندیشه ها و آرمان ها را که فرصت خودنمایی پیدا کرد به نمایش می گذارد.

یکی دیگر از موضوعاتی که مورد توجه محافل خبری قرار گرفته است بازتاب و واکنش برخی از روزنامه های داخلی به سفر هیئت های امریکایی به ایران است.

وای اگر خاتمی حکم جهادم دهد، فردا، ۱۳۷۷/۳/۱۲

در حاشیه برخی گردهمایی ها و در نهایت در روز دوم خرداد ۱۳۷۷ شعاری به این عنوان «وای اگر خاتمی حکم جهادم دهد» از سوی برخی گروه ها و افراد سر داده شد.

شاید پرداختن به یک شعار از نظر عده ای کم اهمیت جلوه کند و اساساً ضرورتی به طرح آن نباشد اما محتوای برخی شعارها که این روزها گفته می شود این شائبه را به ذهن متبادر می سازد که یک جریان با هوشمندی خاصی با هدف القای برخی دیدگاه های خود قصد یافتن منظور گم گشته ای را دارند.

قابل تأمل بودن این شعار وقتی مبرهن می شود که برخی گروه های بازنشسته و ورشکسته سیاسی از فضای موجود قصد بهره برداری داشته و به نحوی در تلاش است تا خود را شریک حماسه ها نماید.

اما روی سخن ما درخصوص شعار مذکور این است که این شعار درحالی سر داده می شود که همگان می دانند اصولاً دفاع و جهاد از جمله وظایف رهبری انقلاب می باشد. لذا چنین استنباط می شود که هدف شعار دهندگان نوعی رو در رو کشاندن جناح های داخلی می باشد. چرا که مسلماً هدف معطوف دشمن خارجی نمی باشد و جالب تر این که حاملان این شعارا هل تیر و تفنگ و جهاد نیستند.

صالح، کار و کارگر، دوشنبه ۱۱ خرداد ۱۳۷۷.

سخنی در مورد ابراز احساسات در تجمع دوم خرداد، فردا، ۱۳۷۷/۳/۱۲

این مطلب که درباره شرکت و نحوه ابراز احساسات برخی جوانان در جریان سخنرانی آقای خاتمی در روز شنبه دوم خرداد اتفاق افتاد چند نکته مهم را بیان می کند:

۱- ابراز احساسات یکی از روش‌های تأیید و تشویق و معمول در مورد افراد یا نمادهای برجسته و مطلوب است که همواره و در همه جا به کار می‌رفته است روشی است که یک جمعیت برای ابراز احساسات خود انتخاب می‌کند.

۲- حضور تعداد قابل توجهی از جوانان و ابراز احساسات شدید نسبت به رئیس جمهور محترم به عنوان یک شخصیت روحانی، فاضل و از رهبران و مدیران بلندپایه نظام اسلامی جای خوشبینی دارد و شایسته است بدان توجه خاص مبذول گردد.

۳- شخصیت مورد تأیید یک فرد روحانی، فاضل، سیاستمدار و دارای وجه معنوی بسیار قوی و بالایی است و آخر این که مکان مقدس و معنوی دانشگاه و مناسبت بسیار مصمم ملی، مذهبی دوم خرداد که با سخنان اندیشمندان رئیس جمهور توأم بود، حالتی خاص بدان داد.

سید مهران نحوی

چه کسانی به اسلام سیلی زدند کف زنان یا آقازاده‌ها؟! فردا، ۱۳۷۷/۳/۱۱

این مطلب که اعتراض یک نگارنده از کسانی است که با جریانات مغرض، بی‌بند و بار و ورشکسته که در صدد سوء استفاده از دوم خرداد بوده‌اند می‌باشد.

تحلیل محتوای این موضوع با توجه به تحولات یک ساله گذشته نشان می‌دهد که پس زمینه فکری این جریانات به موضعی می‌رسد که در صدد هستند که از هر موضوعی، موضعی علیه رئیس جمهور آقای خاتمی انتقاد نمایند و اینک سناریو کف و سوت زدن را برگزیده‌اند تا به اهداف خود برسند حال چقدر این گفته‌ها و شعارها منشأ خیرخواهی یا اسلام خواهی یا جناح خواهی دارد به تأملی بیشتر نیاز دارد وی در ادامه اشاره می‌کند خطر کف زنان و سوت زنان و آمین گویان در مقابل خطر آقازاده‌های برج ساز چاپخانه دار بسیار کمتر است. مسلماً گروه اول کسی را به دین بدبین نمی‌کند و حقوقی را از کسی پایمال نکرده است، قلب‌های پاک‌شان شورانگیزی خاضع‌شان و دل‌بستگی‌شان به یک روحانی پاک مانند خاتمی اینان را در سایه ولایت خواهد نشاند و به یک فرصت تاریخی برای تداوم انقلاب تبدیل خواهد کرد اگر رفتار برخی آقایان بگذارد.

صالح، برگزیده سرمقاله کار و کارگر، یکشنبه ۱۰ خرداد ۱۳۷۷.

دعای رئیس جمهور و آمین جوانان در دانشگاه تهران، فردا، ۱۳۷۷/۳/۱۰

این مطلب که در اعتراض به کف زدن و سوت زدن جوانان در هنگام سخنرانی رئیس جمهور در دوم خرداد در دانشگاه تهران است که می‌گوید من از راهپیمایان قم که در اعتراض به کف و سوت زدن جوانان در هنگام سخنرانی رئیس جمهور در دوم خرداد در دانشگاه تهران شعار دادند می‌پرسم مگر این جوانان فرآورده‌ها و دست پرورده‌های ۲۰ ساله انقلاب نیستند و مگر مادر این ۲۰ ساله سعی نداشتیم که نسلی مسلمان و انقلابی به بار آوریم. پس چه شد که جوانان مانده در سینما و نه در زمین ورزش یک صدا در یک سخنرانی سیاسی آن هم در حضور رئیس جمهور مورد تأیید رهبری و ملت به قول شما به «هتک» ارزش‌های اسلامی می‌پردازد؟ این چیز کمی نیست؟

این قلم بارها این واقعیت را تبیین و تشریح کرده است که جذب جوانان و بانوان و نیز بسیاری از افراد

بی تفاوت و حتی لأبالی و مخالف و ضدانقلاب به وسیله آقای خاتمی نه تنها بد نیست بلکه به دلیل مشابهت تام و تمامی که به اوایل انقلاب دارد از محسنات آقای خاتمی و حماسه دوم خرداد است، خوب پس بیایید به ذوق جوانان اهمیت بدهیم و آنها را جذب نماییم.

گزیده نقد و بررسی محمدجواد حجتی کرمانی

اطلاعات، پنجشنبه ۷ خرداد ۱۳۷۷.

یک هفته با رسانه‌های خارجی، فردا، ۱۳۷۷/۳/۹

این گزارش که به دستاوردهای رئیس جمهور در مدت یک سال گذشته می‌پردازد و می‌گوید: دوم خرداد اولین سالگرد انتخاب محمدخاتمی به ریاست جمهوری ایران است. روزی که در آن مردم با شور و علاقه و انتظارهای زیادی شاهد پیروزی آقای خاتمی بودند اما پس از گذشت یک سال از این روز تا چه حد انتظارات برآورده شده است. رادیو کلن گسترش برخی از آزادی‌های سیاسی را مورد تحلیل خود قرار می‌دهد و به تشریح دستاوردهای یک ساله دولت آقای خاتمی می‌پردازد. به نظر این رادیو محمدخاتمی در یک سال گذشته مکرراً مجبور گردید گام‌های محتاطانه خود را در راه انجام اصلاحات ناتمام بگذارد و به کرات آشکار گردید که محافظه کاران از قدرت نامحدودی در برابر رئیس جمهور برخوردارند و از آن استفاده نیز می‌کنند. این رادیو در ادامه می‌گوید:

البته در زمینه سیاست خارجی ایران تغییراتی حاصل شد که به سرعت توسط رقبای افراطی خنثی شد. از جمله تلاش‌های محمدخاتمی برای نزدیکی با غرب من جمله ایالات متحده امریکا که نافرجام باقی ماند.

یک هفته با رسانه‌های خارجی، فردا، ۱۳۷۷/۳/۹

این گزارش به بازتاب دوم خرداد در دانشگاه تهران می‌پردازد که با حضور خیل عظیمی از جوانان و مردم ایران در دانشگاه تهران برگزار شد. رادیو بی.بی.سی با اشاره به حضور هزاران تن از جوانان پرنرژی در مراسم دوم خرداد می‌گوید: راهپیمایان درحالی که عکس‌هایی از آیت ا... خمینی (ره)، آیت ا... خامنه‌ای و آقای خاتمی در دست داشتند با شعارهایی در حمایت از نظام خود را به دانشگاه تهران رساندند. این روز (دوم خرداد) از سوی گردانندگان راهپیمایی روز نفی خشونت و خروش ۲۰ میلیونی خوانده شد.

تلویزیون ان.بی.سی با پخش برنامه‌ای از مراسم دوم خرداد اعلام کرد که محمدخاتمی رئیس جمهور در نطق دوم خرداد خود خواستار تشکیل جامعه مدنی براساس احترام به قانون و آزادی‌های اساسی در چارچوب قانون اساسی ایران شد. وی در ادامه سخنان خود اظهار کرد که به عظمت دین از خلال توانایی آن برای تعیین آزادی باید نگریست.

دوم خرداد ۳۰ میلیون حماسه، فردا، ۱۳۷۷/۳/۹

این مطلب که ایران سرزمین قدیمی و پایگاه تمدنی کهن و قدرتمند بوده است که در سرتاسر اقلیم پهناور پارس ریشه داشت آغاز می‌شود و می‌گوید: اینک ایران اسلامی با همان اقتدار و توان و به پشتوانه حمایت همه مردم از اصل نظام اسلامی و قانون اساسی و ۳۰ میلیون حماسه دشمن شکن در راه سعادت و ترقی پیش می‌رود. اینک این ۳۰ میلیون نفر در پناه لطف الهی و عنایت امام زمان و در زیر سایه قرآن کریم و پرچم سه

رنگ جمهوری اسلامی در پی رهبری و زعامت ولی امر مسلمین حضرت آیت ... خامنه‌ای همه یاران و همراهان رئیس جمهورند.

آن رأی‌ها انتخاب ایشان به هنگام انتخابات بود و این همدلی و همراهی تصمیم ایشان پس از تنفیذ حکم است. کور باد هر چشم که نتواند نمای همدلی و همراهی این امت را ببیند و گمراه باشد هر گوش که نتواند آوای وحدت و یکپارچگی این ملت را بشنود و همواره چنین باد.

انحصار طلبی جدید، فردا، ۱۳۷۷/۳/۶

حماسه دوم که محصول آن انتخاب آقای خاتمی به ریاست جمهوری بود مهم‌ترین پیام آن نفی انحصار طلبی و زیاده خواهی‌هایی بود که توسط بخش عمده‌ای از یک جناح دنبال می‌شد. اگر امروز کسانی با شیوه‌های نو در پی انحصار طلبی جناح خویش بوده و همه چیز و همه کس را برای خود بخواهند ایجاد انحراف در این حرکت عظیم مردم نوعی ارتجاع است.

شکست یک جناح در انتخابات دوم خرداد باید درس عبرتی برای همه جریان‌ها و جناح‌ها باشد تا شیوه مذموم انحصار طلبی را کنار گذارند و الا مردم کنارشان خواهند گذاشت.

آنچه که عزیزان ما در انجمن‌های اسلامی دانشجویی به ویژه دفتر تحکیم باید متوجه آن باشد توجه به این خطر است که بدون آن که خود بخواهند ممکن است از جایگاه خود بر گروه فشار برای تأمین منافع جناحی خاصی تنزیل یابند. تحقیقاً این زینده شأن و منزلت قشر آزاداندیش دانشجویی نیست. دقت در سرنوشت برخی گروه‌های فشار در سال‌های اخیر می‌تواند ما را به عواقب این گونه شیوه‌ها رهنمون سازد.

از سوم خرداد تا دوم خرداد، فردا، ۱۳۷۷/۳/۴

این مطلب که به حماسه عظیم سوم خرداد پرداخته که بسیجیان دلاور و سپاهیان ایثارگر ما بر زمین سرخ خونین شهر نهال سبز زندگی کاشتند.

اما دوم خرداد و امداد سوم خرداد است و اگر نبود آن دلاوری‌ها و خون‌هایی که برای حفظ استقلال و تمامیت ارضی بر ذره ذره خاک مقدس میهن اسلامی ریخته شد، هرگز حماسه عظیم دوم خرداد مجالس برای ظهور نمی‌یافت. هم از این روست که روح سوم خرداد و جان‌های پاک خالق آن را باید در دوم خرداد و اهداف و شعارهای آن حاضر دید و به اصالت و حقانیت آن یقین کرد.

سوم خرداد مظهر اسم جلال خدا و دوم خرداد مظهر جمال الهی و رحمت بر مردمان بود و ملت رشید و انقلابی ایران با خلق این دو حماسه در تاریخ انقلاب خود نشان داد که با هر دو زبان سلاح و مجاهدت و وفاق و مسالمت به خوبی آشناست و می‌داند که هر یک در کدام ساخت و میدانی به کار می‌رود.

فردای بهتر، فردا، ۱۳۷۷/۳/۴

این مطلب به تأکید رئیس جمهور بر عدم تعلق دوم خرداد به هیچ دسته و گروهی می‌پردازد. که آقای خاتمی بنیان حرکت خود را بر اساس قانون اساسی، اصل اسلام و رهبری و سازندگی کشور گذارده است. تأکیدهای مکرر رئیس جمهور بر همدلی و اتحاد این حقیقت را هم نشان می‌دهد که هر نوع حرکت انحصار طلبانه از سوی هر جناحی یا هر گروهی، او را که سودای ایرانی آزاد، آباد و سربلند در سر دارد به سختی می‌آزارد و

انتظار بزرگ این عرصه فرهنگ کشور ایجاد فضایی است که در آن تمامی گروه‌ها بتوانند به ابراز نظرات خود جهت خدمت به کشور بپردازند. روح سخنان رئیس جمهور نشان داد که وی در دوم خرداد حرکتی را می‌بیند که نشانه بلافصل آن فردایی بهتر برای ایران اسلامی است به شرط آن که من و تو «ما» شویم.

زارعی، سعدا... دوم خرداد نقطه افتخار یا انحطاط، فردا، ۱۳۷۷/۳/۲

دوم خرداد بدون تردید نقطه عطفی بود در تاریخ انقلاب اسلامی ایران. حضور حدود ۹۰ درصد از واجدین شرایط در انتخابات بیان اهمیت این دوره از انتخابات است. یک جنبه از حضور گسترده مردم دل‌بستگی‌های خاص می‌باشد که در آقای خاتمی می‌دیدند. دوم خرداد یک نقطه وفاق و وحدت است چرا باید با برخوردهای نسنجیده آن را به نقطه تفرقه تبدیل کنیم چرا بعضی از خودی‌ها کاری می‌کنند که این نقطه افتخار به نقطه انحطاط تبدیل گردد.

گرایش به آقای خاتمی یک نه به روند اداری کشور در دوره گذشته محسوب می‌شود، مردم احساس کردند یک نفر روحانی که ضمناً مخالف وضعیت اجتماعی گذشته است آنان را به نقطه مطلوب می‌رسند. دوم خرداد را یک روز، عید خواندند و آن را حماسه انقلابی نام نهادند. خودی‌ها نیز باید با همین نگاه به سراغ تأمین خواسته‌های توده‌هایی بروند که با حضور پرشور خود مسئولیت سنگینی را بر دوش آنان گذاشته‌اند بکوشیم تا لیاقت حفظ اعتماد مردم را داشته باشیم. ان شاء...

جامعه مدنی همان جامعه سرمایه‌داری است، فردا، ۱۳۷۷/۲/۳۰

آقای غنی نژاد استاد دانشکده نفت تعریفی که از جامعه مدنی ارائه می‌شود را نادرست خوانده و گفت جامعه مدنی همان جامعه سرمایه‌داری کنونی است. وی که در میزگرد پیامدهای دوم خرداد در دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران سخن می‌گفت با انتقاد از نامشخص بودن سیاست‌های اقتصادی دولت گفت: متأسفانه طرفداران جامعه مدنی در کشور ما روشنفکرانی هستند که عمدتاً گرایش‌های چپ دارند این چپ‌ها باید یک جوری با اقتصاد باز کنار بیایند که نمی‌توانند.

وی همچنین افزود: چطور می‌خواهیم جامعه مدنی بسازیم در صورتی که در عرصه اقتصادی هنوز برنامه‌های مشخص ارائه نکرده‌ایم. آسان‌ترین کاری که مشاوران رئیس‌جمهور می‌توانند بکنند تعدیل بورکراسی عریض و طویل دولتی است.

وی با ذکر این مطلب که تازمانی که معیشت مردم از دولت جدا نباشد آزادی‌ها پایدار نخواهد ماند وی افزود: همه ارزش‌های سنتی و دینی را نمی‌توان با جامعه مدنی حفظ کرد این عوام‌فریبی و دروغ است وی از مشاورین اقتصاد رئیس‌جمهور با عنوان اقتصاددانان عهد دایناسور نام برد.

دوم خرداد و سوء استفاده انحصار طلبان، فردا، ۱۳۷۷/۲/۲۴

این مطلب که دوم خرداد برای ملت ایران به عنوان یک پیروزی بزرگ و عظیم می‌داند درباره سوء استفاده انحصار طلبان بحث می‌کند که در طی یک سال گذشته از سوی برخی عناصر و گروه‌ها و نشریات انحصار طلب در سوء استفاده از دوم خرداد بروز کرد اقداماتی بود که سرانجام منجر به ابراز نگرانی منتخب دوم خرداد از این گونه عملکردها گردید.

انحصار طلبان تلاش کردند پیروزی ملت در انتخاب آقای خاتمی را پیروزی یک جناح خاص و رأی به گروه‌هایی خاص قلمداد کنند و با همین نگرش به تدریج دیدگاه‌های انحرافی خود را به شعارهای انتخاباتی رئیس‌جمهور تحمیل کنند. حال که جناب آقای خاتمی خود نسبت به این گونه سوءاستفاده‌ها از انتخابات دوم خرداد آگاه است، هشدار داده‌اند انتظار می‌رود شخص ایشان و مسئولان در این زمینه تمهیدات لازم را مبذول فرمایند و اجازه ندهند گروه‌های فشار و مروجان خشونت تبلیغاتی با بهره‌گیری از اهرم‌های تبلیغاتی کشور را ملتهب و پیروزی یک ملت را در محدوده تنگ انحصار جناحی محصور کنند.

دوم خرداد و آنچه باید، فردا، ۱۳۷۷/۲/۲۳

این مطلب که فن‌آوری و فرهنگ را، که دو عامل و مشخصه اصلی تغییر در جوامع نوگراست مورد مطالعه قرار می‌دهد و می‌گوید: هم اینک بسیاری از جوامع در مواجهه با فرایند تغییر از ۳ نوع حرکت واکنشی برخوردار شده‌اند.

- ۱- هضم منطقی و دستیابی بر اقتدار، بر مبنای فرهنگ و ارزش‌های خودی
- ۲- برداشت افراطی و غیرواقع‌بینانه و در نتیجه عدم دستیابی به دستاوردهای مثبت تغییر و همچنین فروپاشی فرهنگ و ارزش‌های خودی.
- ۳- فاهضمی و سیاست تأخیر و ناتوانی در برابر موج تغییر که موجبات ایستایی یا فروپاشی جوامع را به تصویر می‌کشد.

در جامعه ما عنصر تغییر که از آن به دعوی بین سنت و نوگرایی نیز یاد می‌شود هم اینک در قالب یک اصلاحگری اصولی و مبتنی بر منطق و ارزش‌های دینی و ملی (ملهم از حرکت دوم خرداد) در حال شکل‌گیری است امروز جامعه ما تغییر را تنها در دایره و دامنه انقلاب دینی خود می‌پذیرد بلکه به عنوان یک وظیفه عمومی و منشور ملی جهان را به این مهم فرامی‌خواند و این تغییر نیاز به تدبیر، نشاط اندیشه و منطق نیاز دارد پس بیایید مدنیت دینی را با اخلاق نیکو بسازیم.

ریشه ما در کجاست؟ فردا، ۱۳۷۷/۳/۴

این مطلب به سخنان رئیس‌مخترم جمهور در اجتماع بزرگ دانشگاه تهران اشاره دارد که رئیس‌جمهوری در سخنان پر شور و مستدل خود به مناسبت دوم خرداد به نکته‌ای مهم اشاره کردند و گفتند:

اگر امروز در اینجا گرد هم آمده‌ایم تا از جامعه مدنی، از آزادی و عدالت سخن گوئیم مظهر این ایثار و فداکاری را می‌توان در سوم خرداد و آزادی خرمشهر دید این روز را گرامی می‌داریم تا از یاد نبریم که ریشه ما در کجاست آزادی‌ها در درجه اول مرهون خون شهدا و ایثارگران است.

رویداد بزرگ دوم خرداد در حقیقت مدیون حماسه‌سازان سوم خرداد است. درک رابطه متقابل بین سازندگان حماسه‌های هوپزه و شلمچه توسط آقای خاتمی به روشنی مطرح گردید و حال آن‌که سازندگان دوم خرداد مردم بودند که بی‌ریا و فارغ از حب و بغض‌های گروهی در هر سنگر از سنگرهای انقلاب اسلامی حضوری شکوهمند و بی‌دلیل دارند. آنها از سنگری به سنگر دیگر روی آوردند تا از کیان استقلال، آزادی و جمهوری اسلامی دفاع کنند و بر تحلیل‌های موزیانه دشمنان انقلاب اسلامی مهر ابطال کوبیدند و استقلال و آزادی را در هر کوی برزنی با رأیی قاطع فریاد زدند.

مخالفان حماسه دوم خرداد، گزیده مطبوعات، فردا، ۱۳۷۷/۲/۳۰

این مطلب که به حضور حماسی مردم در دوم خرداد می پردازد و به تشریح آن پرداختند و مخالفان آن را می شناساند این مطلب مخالفان دوم خرداد را دو دسته می داند یکدسته کسانی بودند که با نتیجه این انتخابات موافق نبودند و دسته دیگر کسانی که با این نتیجه موافق بودند ولی موافقت به خاطر اغراض سیاسی و اهداف جناحی و گروهی شان بود.

گروه اول افراد زیادی که در رشد برخوردهای انسانی و اخلاقی و صداقت و اخلاقی که از رئیس جمهور دیدند به موافقان پیوستند ولی عده ای همچنان به مخالفت های خود ادامه دادند.

گروه دوم کسانی هستند که نقاب موافقان حماسه دوم خرداد را بر چهره دارند و همواره شعار حمایت از رئیس جمهور را سر می دهند ولی راهی را در پیش گرفتند که دقیقاً برخلاف راه خود رئیس جمهور است.

چگینی، سهیلا. رسانه های ارتباط جمعی، وسایل ارتباط جمعی غرب چه نقشی در انتخابات آن کشورها دارند، کار و کارگر، ۷۲/۱۲/۱.

راست گرایان سنتی و افراطی انتخابات ریاست جمهوری فرانسه، ابرار ۷۴/۲/۱۲

ابراهیمی، مسعود. قانون گذاری قوه مقننه، انتخابات مجلس پنجم باید ها و نبایدها

انسبارلویی، محمدکاظم. انتخابات و حق وضع قانون توسط مردم شماره نمایی ۷۳، یک واکنش سیاسی، شکل دانشجویی به رد صلاحیت کاندیدای مورد نظر از سوی شورای نگهبان، رسالت ۱۳۷۶/۱۲/۱۶

فربنگس. بهادری، علی. دوره جدید برای ایران: انتخابات ریاست جمهوری و دیدگان تحلیل گر ارشد وزارت امور خارجه امریکا جامعه ۱۳۷۶/۱۲/۶

پرهام، مهدی. واقعیت را بپذیریم: درباره انتخابات ریاست جمهوری، دنیای سخن ۱۳۷۷، مقاله ۱۳۷۴ نمایه

این سویی ها و آن سویی ها، مقاله ۷۵، تحلیل در مورد انتخابات ریاست جمهوری و پیامدهای داخلی و خارجی کیهان هوایی ۱۳۷۷

احزاب انتخاباتی و سیاسی دوره پنجم مجلس مشروطه، احزاب و مطبوعات و مبارزات انتخاباتی همشهری ۱۳۷۷/۲/۲۰، ارزش واقعی دوم خرداد در آن است که ادامه قیام ۱۵ خرداد ۴۲ باشد: دبیر کل جمعیت موقوفه اسلامی رسالت ۱۳۷۷/۲/۳۰

کالبد شکافی انتخابات، انتخابات انفعال، انتخابات اعتراضی انتخابات ریاست جمهوری اتریش
و انتخابات ایالت ماکس انهالت آلمان، اطلاعات ۱۳۷۷/۲/۲۸

انتخابات نو و گفت‌وگو با عبدالعلی رضایی، نویسنده کنگاب انتخاب نو - راه نو، مجله نمایه شماره ۹۷

نوع مدرک: مقاله در سمینار، عنوان سمینار: سمینار بررسی مسائل مطبوعات ایران، اولین نویسنده: زمان الهی، رسول، سازمان مجری: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، سازمان همکار: دانشگاه علامه طباطبایی، گروه آموزشی ارتباطات اجتماعی محل برگزاری: تهران، زمان سمینار: فارسی، نشانی: مجموعه مقالات نخستین سمینار بررسی مسائل مطبوعات ایران. کلید واژه‌ها: مطبوعات / روابط عمومی / تبلیغات

مجله‌ها

ایران فردا

شکرزاده، علی. دولت خاتمی و برخی موانع جامعه مدنی، ایران فردا، شماره ۳۹ سال ششم، دی‌ماه ۱۳۷۶

به نظر نگارنده این سطور، دستیابی به چنین جایگاه بالایی شایسته انقلاب اسلامی و مردم ایران است چرا که یکی از آرزوهای انقلابیون و مبارزین و همچنین رهبران خوش فکر رسیدن به این نقطه بوده است. هر چند به نظر می‌رسد که تجزیه و تحلیل و علت‌یابی آن مهم باشد که چرا در ۱۸ سال گذشته یک چنین جامعه‌ای مطرح نبوده است اما اینک سؤال‌هایی که مطرح است آن است که آیا اساساً ساختار جامعه و نظام ما طوری هست که دولت قانون‌مند بشود.

به هر حال اینک نظام تثبیت شده است و روشن شدن وظایف نهادهایی مثل بنیاد و بسیج و بقیه نیروها ضروری است و در کنار آن هیچ گروهی نباید فقط خود را محقق بداند و بقیه را ناحق و خود را حق بداند. اصولاً قانون اساسی ایران با وجود مشکلات و اشکالات محدود یکی از قوانین مترقی است و تا حد زیاد دموکراتیک و مردم‌سالارانه است.

خامله‌ای، انوار. آیا انتخابات اخیر معجزه بوده است نقدی به سر مقاله نه بزرگ، ایران فردا، شماره ۳۶،

سال ششم، شهریور ماه ۱۳۷۶

نخستین انتقادی که نویسنده مقاله بر سر مقاله نه بزرگ وارد می‌داند بی‌توجهی نویسنده دانشمند مقاله به نهضت ملی و مردمی ایران بر ضد استعمار و استکبار جهانی و عمال و دستیاران داخلی آنها در سال‌های ۱۳۲۹ تا ۱۳۳۲ است که به جنبش ملی کردن صنعت نفت معروف گردیده است. نویسنده اخیر برای پیشینه انتخابات ریاست جمهوری را در آن راه‌همه‌پرسی تاریخی و دوران ساز برای کشور و ملت ایران می‌شمارد و سه حادثه تاریخی دیگر ذکر می‌کند و چنین جنبشی را در صد سال اخیر محدود بر همین چهار حادثه می‌پندارد و می‌نویسد:

نظیر چنین حادثه‌ای در طول تاریخ معاصر کشور ما چهار بار بیشتر اتفاق نیفتاده است که آخرین آن

همان انتخابات ریاست جمهوری بود در هر چهار مورد عامل به صحنه آمد و اظهار وجود و ابزار نظر و اعمال اراده نمود که قبلاً به حساب نمی آمد یا آن را تحقیر کرده چون ابزاری بی روح با آن معامله می شد ولی چهار واقعه را بیان می کند که یکی تحریم تنباکو بود دومی انقلاب مشروطیت سومی انقلاب اسلامی سال ۱۳۵۷ و چهارمین واقعه انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری می باشد.

انتخابات آری بود یا نه، انجمن اسلامی دانشجویان دانشگاه علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه فردوسی، ایران فردا، شماره ۳۵، سال ششم، مرداد ماه ۱۳۷۶

به دنبال چاپ سر مقاله نه بزرگ درباره انتخابات ریاست جمهوری در شماره سی چهارم مورخ تیر ماه ۱۳۷۶ و ارائه و بیان استدلالات نه چندان صحیح و همراه با دید کاملاً منفی انجمن اسلامی دانشگاه فردوسی مشهد در جهت تنویر افکار عمومی و تقویت و قوت بخشیدن به روحیه بحث و استدلال منطقی و در مسیر عمل فعل پسندیده تعاطی افکار امر نیکویی که همیشه نشریه شما و برخی نشریات داخلی و خارجی نزدیک به شما مدعی و خواستار آن هستید و همچنین برای این که تفسیر و تحلیل ارائه شده در سرمقاله فوق را به دلایل و استدلالاتی که ذیلاً خواهد آمد از جانب نویسنده محترم سرمقاله فوق می داند این حق هر شهروندی است که اگر مطلبی بر علیه منافع آنها باشد نشریه مزبور مجبور به درج جوابیه شاکی یا شاکیان می باشد. متن اطلاعیه نگاهی به انتخابات و درس های آن دارد در این مقاله دو نوع نگاه به انتخابات و درس های آن در پیش چشم خوانندگان قرار دارد تلاقی این دو دیدگاه و انتخاب احسن با ترکیب نقاط مثبت و واقع گرای هر یک از این دو نگاه بر عهده خود خوانندگان گذاشته شده است.

از خاتمی دفاع شد از دیگران چطور، ایران فردا، شماره ۳۵، سال ششم، مرداد ماه ۱۳۷۶

در این مقاله بحث سر آن است که چرا افراد، گروه ها و جریانات مختلفی که مورد هتک حرمت و اتهام های حیثیت شکن قرار می گیرند امکان دفاع از خود را نمی یابند. هر انسانی حق دارد در برابر اتهامی که بر او وارد می شود از خود دفاع کند با چنین فلسفه ای حق دفاع از خود در برابر اتهام یک حق مسلم محسوب می شود. در میان برکات زیادی که انتخابات اخیر ریاست جمهوری در برداشت یکی هم طرح امکان دفاع از خود در برابر اتهام به ویژه اتهام اخلاقی و هتک حرمت شخصیت فرد بود همگی شاهد بودیم که طی مبارزات انتخاباتی نامزدها همان جریانی که از ابتدای انقلاب با نیروهایی که مخالف خود می پنداشت باروش هتک حرمت و خدشه دار نمودن شخصیت آنها برخورد می کرد ایشان که از متن نظام بر خواسته بود مورد حمایت جناح های پر قدرتی در درون نظام بود (آقای خاتمی) و یک چنین قدرتی و حمایتی برای ایشان و هوادارانش شرایطی ایجاد می کرد تا بتوانند امکان دفاع از خود را داشته باشند حال بحث این است که دیگرانی که دارای حامیان قوی و پر قدرت در درون نظام نیستند باید چکار کنند حال وقت آن نرسیده است که حق دفاع از خود در برابر اتهامی که موجب هتک حرمت و حیثیت است برای همگان استیفا شود؟

هشدارهای انتخابات، درباره انتخابات ریاست جمهوری و نتایج آن، ایران فردا، شماره ۳۵، سال ششم، مرداد ماه ۱۳۷۶

بحث این سرمقاله درباره انتخابات دوره هفتم ریاست جمهوری شد که در جامعه ما تحولی در اندیشه ها و

احساسات پدیدار شود مردم ما در این انتخابات همچون برخی وقایع مهم تاریخی گذشته مان به صحنه آمدند و ابراز وجود کردند همانند قیام تنباکو - قیام مشروطیت، انقلاب اسلامی و قیام سی تیر و... از موجودیت و هویت خود دفاع نمودند و گرایش قلبی و وجودی شان را برای همگان عیان ساختند.

با نگاهی تیزبین در خواهیم یافت که همین انتخابات، خود حاوی تجربه‌هایی بوده که اگر شناسایی شوند. بسیار شایسته است که در حافظه ملی ما ثبت شده و باقی بمانند. الف: وجود اقتدار و سیطره کامل بر تمامی مجاری و ابزارهای قدرت و بی‌پروایی در نحوه کاربرد و مصرف این امکانات می‌تواند برای مدتی محدود ملتی را ساکت کنند ولی به هیچ وجه قادر به کسب رضایت و همکاری مردم با دولت با جناح حاکم نمی‌باشد. ب: در ضرورت حکومت بر ملت براساس رضایت ایشان، ما در گذشته‌ها در همین نوشتارها، سخن بسیار گفته‌ایم اصل بیعت در صدر اسلام و سادگی جوامع آن دوران و سطح آگاهی و خودآگاهی توده‌ای مردم امری مناسب بوده است و لیکن همین نهاد در جوامع پیشرفته و مدرن معاصر جز از طریق انتخابات آزاد عمومی ممکن نمی‌باشد.

احمدی‌زاده، پویا. رئیس جمهور منتخب و چالش سیاست خارجی، ایران فردا، شماره ۳۴، سال ششم
تیر ماه ۱۳۷۶

این مقاله بر بحث روابط ایران در سال‌های آخر ریاست جمهوری آقای هاشمی رفسنجانی می‌پردازد که منجر بر روابط بسیار بد با امریکا که حتی نزدیک بر رویاروی نظامی نیز می‌باشد و بدی روابط با اتحادیه اروپا و روابط ایران و ژاپن که این روابط در چهار چوب استراتژیک نمی‌باشد. حال آیا آقا سید محمد خاتمی با عطف بر منافع کشور قادر است. با جهان خارج تشنج‌زدایی کند و کشور را از انزوایی روزافزون نجات دهد.

گرچه اولویت نخست خاتمی امور داخلی است اما با توجه بر موقعیت ویژه ایران در نظام بین‌الملل دیری نخواهد پایید که معضلات سیاست خارجی، دولت وی را به چالش خواهد طلبید و او را وادار به واکنش خواهد کرد بنابراین سید محمد خاتمی مجبور است در برابر جهان خارج سیاستی فعال در پیش گیرد که در این ارتباط سه راه بیشتر در پیش رو ندارد:

- ۱- مانند آقای هاشمی رفسنجانی سیاستی مبهم و دو پهلوئی را در پیش گیرد.
- ۲- دوم آن که سیاستی تندتر و خشن‌تر از دولت هاشمی رفسنجانی در برابر جهان خارج اتخاذ کند.
- ۳- سوم آن که تمام تلاش خود را به کار گیرد تا براساس منافع ملی و حفظ استقلال کشور روابط ایران با جهان خارج را به حال آرام و عادی در آورد که باید دولت اقدامات لازم را مبذول و در سر تیر کارهای خود قرار دهد.

عمرانی، محمود. مدنی، سعید. انتخابات از نوع هفتم، ایران فردا، شماره ۳۴، سال ششم، تیر ماه ۱۳۷۶

در این مقاله به بحث در مورد انتخابات ریاست جمهوری می‌پردازد و تفاوت این انتخابات با دوره‌های قبلی بیان می‌دارد به اشاره این تفاوت‌ها می‌پردازد:

- ۱- نمایندگان جناح‌های واقعاً رقیب در انتخابات حضور داشتند.
- ۲- آرا مردم قابل پیش‌بینی نبود و نتیجه نهایی کاملاً نامشخص بود.

۳- نیروهای مستقل اعلام نموده بودند که برخورد جدی و حضور واقعی خواهند داشت اما چگونگی واکنش و برخورد مسئولان روشن نبود.

۴- نام نامزد یک جناح مشخص و قطعی بود اما نام نامزدهای جناح‌های مقابل تا ماه‌های آخر روشن نبود.

۵- در این دوره برخلاف ادوار قبلی عناصر، رده اول نظام به عنوان نامزد در انتخابات حضور نداشتند و افراد رده دوم و سوم حضور فعال‌تر داشتند.

تحولات سیاست خارجی ایران، گفتگو با پیروز مجتهدزاده به کوشش پویا احمدزاده، ایران فردا، شماره ۴۷، سال هفتم، مهر ماه ۱۳۷۷

این مطلب که روابط ایران با سایر کشورها را مورد بررسی قرار می‌دهد بحث خود را بدین گونه آغاز می‌کند که از وقتی که آقای خاتمی بر سر کار آمده است روابط ایران با سایر کشورها بهتر شده است و آیا شما سرعت این گشایش را کافی می‌دانید؟ و در پاسخ آقای مجتهدزاده می‌گویند:

به نظر من این کشانیت‌هایی که پیدا شده است را باید به هر حال نیک گرفت و یک قدم بسیار خوب و مثبتی است، اما سرعتش خیلی کم است. چون ما هنوز یک سیاست برنامه‌ریزی شده و تدوین شده معین و مشخص نداریم و متأسفانه سیاست خارجی ما هنوز جنبه انفعالی دارد. البته در همین جا تصریح می‌کنم که من طرفدار عجله نمی‌باشم آن‌طور که بعضی از دوستان توصیه می‌کنند بنده در واقع طرفدار برداشتن قدم‌های سریع اما معقولانه هستم.

رئیس جمهور و ضرورت تغییر رویه با حفظ همین روحیه نه آشوب نه سکوت، ایران فردا، شماره ۴۲، سال ششم، اردیبهشت ۱۳۷۷

سال ۱۳۷۷ را می‌توان سال بحران نامید کندی فعالیت‌ها و رکودی که پس از انتخابات ریاست جمهوری بخش‌های مختلف اقتصاد کشور را علاوه بر عوارض به ارث مانده از دولت پیشین - به دلیل تنش‌های سیاسی و بلا تکلیفی برنامه‌ها فرا گرفته بود با نوسان قیمت نفت دو چندان شد. از طرفی دیگر دستگیری شهردار تهران نیز بر این تنش‌ها افزود و بهانه‌ای شد برای یک جنگ پردامنه. در ادامه روند یاد شده ناگهان خبری چون بمب فضای مطبوعاتی و سیاسی کشور منفجر شد و آن روند بررسی مسئله شهردارها که با بدرفتاری‌ها و شکنجه همراه بوده است. حال امید است که دولت با دوراندیشی و درایت هر چه بیشتر به رفع این بحران‌ها پردازند و آرامش را به جامعه برگردانند.

فاجعه ملی، فرجام بحران اقتصادی، ایران فردا، شماره ۴۲، سال ششم، آریبهشت، ۱۳۷۷

این مطلب در مورد بحران دستگیری شهردار تهران که از دوران انتخابات ریاست جمهوری آقای خاتمی آغاز شده بود و ساختن فیلم بر ضد آقای خاتمی و برخورد صریح و جناحی و یک طرفانه صدا و سیما با نامزدهای خاص آقای خاتمی می‌پردازد که یک فاجعه می‌داند و از طرفی دیگر در ورای این تنش‌ها تحولات اقتصادی حاکی از بحران جدی در مقایسه با تنش‌های سیاسی است که در صورت عدم توفیق دولت در مهار مشکلات اقتصادی جناح تمامیت خواه سعی خواهد نمود راه را برای بازگشت اوضاع سیاسی اجتماعی به قبل از پیروزی خاتمی و در نهایت نابودی تمام دستاوردهای سیاسی هموار نماید در

ضمن شرکت‌های اقماری تحت پوشش نهادهایی که مستقل از دولت به فعالیت اقتصادی مشغولند همراه تلاش‌هایی که به ناامن نشان دادن جامعه جهت سرمایه‌گذاری‌ها و احتمالاً فرار سرمایه منجر شده همه راه را برای تشدید بحران اقتصادی فراهم کرده است و برنامه دولت آقای خاتمی فاقد انسجام و دقت لازم برای حل مسائل موجود بود بی‌شک کم توجهی دولت به حل مسائل اقتصادی را می‌رساند.

اتفاق، صبا. آقای رئیس جمهور دیپلماسی پنهان، استراتژی یا تاکتیک؟ ایران فردا، شماره ۴۷، سال هفتم، مهر ماه ۱۳۷۷

در این مقاله که با نگاهی انتقادی به قوه مجریه و دولت آقای خاتمی پرداخته شده است و بر نکاتی چند از جمله شیوه دفاعی حرکت رئیس جمهور. عدم اتخاذ عکس‌العمل، محدود و بسته بودن چرخه قدرت در میان عده‌ای محدود. محافظه‌کاری مفرط در میان مشاوران و مدیران پیرامون آقای خاتمی و... لزوم در پیش گرفتن شیوه فعال و همراه با ابتکار عمل را تأکید می‌کند.

روی آوردن به دیپلماسی پنهان از سوی آقای خاتمی برای حل بسیاری از منازعات بر تنهاروش و شیوه مسلط رئیس جمهور تبدیل شده است البته با حفظ اصول سیاسی و اخلاق خود. اصول و آرمان‌های اعلام شده توسط آقای رئیس جمهور یعنی دکترین جامعه مدنی حکم می‌کند که ایشان، به جریان امور از مجاری اصلی و قانونی و رویه‌های عام و فراگیر شهروندی تأکید کند و در دایره استثنائات عمل نکند و در حالی که آقای خاتمی هنوز از امکانات قانونی مثل نظارت بر اجرای قانون اساسی و ارائه لوایح و قوانین به مجلس شورا و... سود نچسته است در منازعات با جناح مقابل باید به راه‌های غیر متعارف متوسل شود.

تهرانی، امید. در مسیر وضعیت این‌گونه نمی‌ماند؛ تشدید حملات به آزادی مطبوعات، ایران فردا، شماره ۴۴، سال هفتم، تیر ماه ۱۳۷۷

بی‌تردید یکی از دستاوردهای مردم در انتخابات دوم خرداد تحکیم روند رو به رشد آزادی‌ها بود که بر لحاظ بسیاری از مسائل و از جمله وجود موانع بی‌شمار بر سر راه تشکیل و فعالیت احزاب در گستره فعالیت‌های مطبوعاتی جلوه‌ای ویژه یافت که نمونه بارز و آشکار آن روزنامه جامعه است که بعد از گذشت مدتی آن را جمع کردند به هر حالت تا آنجا که تاریخ یک‌صد سال اخیر نشان می‌دهد هرگاه در این مرز و بوم صحبت از آزادی شده است گروهی از آن مخالفت با دین را اراده کرده‌اند که این خود جای بحث بسیاری دارد. اکنون باید پرسید بعد از روزنامه جامعه نوبت کدام نشریه فرا خواهد رسید که به دادگاه مطبوعات فرا خوانده شود تا از رنج انتشار روزنامه خلاصی یابد و مطبوعات برای این‌که یکی پس از دیگری از رنج انتشار خلاص نشود چه شرطی یا چه طرحی اندیشیده‌اند و در مقابل این تهاجم گسترده و همه‌جانبه به حریم آزادی‌های مطبوعات که اینک شکل قانونی یافته است چه خواهند کرد.

مدنی، سعید. در مسیر وضعیت این‌گونه نمی‌ماند استیضاح وزیر کشور، ایران فردا، شماره ۴۴، سال هفتم، تیر ماه ۱۳۷۷

پس از پیروزی آقای خاتمی در دوم خرداد ماه ۱۳۷۶ به دنبال رأی اعتماد همه وزرای پیشنهادی برخی از سران و رجال سیاسی منتخب به جناح راست در محافل رسمی و غیر رسمی اعلام نمودند که شمارش معکوس برای سقوط دولت جدید و برکناری آقای خاتمی را آغاز کرده‌اند.

از اوایل سال جاری شایعه تدارک هجوم جریان مذکور قوت گرفت و شنیده شد که این جریان برانداز دولت قصد دارد تا با سوء استفاده از بالا بودن تب فوتبال و آغاز امتحانات دانشگاه‌ها هجوم همه جانبه‌ای را بر ضد آن سازمان دهد. که مقدمه این هجوم محاکمه غلامحسین کرباسچی شهردار تهران بود بخش دوم براندازی روزنامه جامعه بود - بالاخره سومین جبهه که مخالفان خاتمی مقابل او گشودند استیضاح عبدالله نوری وزیر کشور بود. حال آقای رئیس جمهور و حامیان ایشان باید سریعاً در صدد جمع‌بندی از وضعیت موجود برآیند و علل توفیق راست و شکست خود را در این مرحله روشن کنند.

بمب‌گذاری با خدمتی به راست افراطی، ایران فردا، شماره ۴۴، سال هفتم، تیرماه ۱۳۷۷

انفجارهایی اواسط خرداد ماه سال جاری موجی از نگرانی و بیم را در میان نیروهای ملی و مذهبی در داخل و خارج از کشور فراهم آورد این نگرانی‌ها عمدتاً متوجه روند اصلاحات یک ساله اخیر و دستاوردهای انتخابات ریاست جمهوری بود از این رو ضرورت دارد تا با مروری بر اهداف اقدام‌کنندگان به این عملیات کور مواضع آنها را مورد نقد و بررسی جدی قرار دهیم.

با توجه به مدت‌ها رکود فعالیت نظامی گروه اقدام‌کننده در داخل کشور می‌توان چهار فرضیه برای اقدامات اخیر مطرح نمود.

۱- اصرار بر ادامه مبارزه مسلحانه و راهبرد گذشته.

۲- اعلام حضور در صحنه بین‌المللی

۳- اختلال در روند اصلاحات دمکراتیک

۴- اعلام حضور مجدد در داخل کشور

به کجا چنین شتابان، ایران فردا، شماره ۴۴، سال هفتم، تیرماه ۱۳۷۷

از زمان انتخابات دوم خرداد تاکنون در میان افراد و محافل سیاسی اجتماعی علاقه‌مند به سرنوشت مملکت و ایران اسلامی این سؤال همواره مطرح بوده و هست که آیا جریان دوم خرداد ۷۶ یک حادثه گذرا بود و تأثیری ماندگار بر روند امور سیاسی و اقتصادی و فرهنگ‌ها جامعه ما نمی‌گذارد؟

این پدیده یا حادثه واجد یک اثر و یک عبرت تاریخی بود و آن این که مردم بدون سازمان یافتگی و آموزش خاص به سائقه هوش طبیعی و صفای ایرانی خودشان راه مسالمت و پرهیز از خشونت را انتخاب کردند. آن حماسه عظیم را آفریدند هر چه هست در درون سینه افراد است. حادثه دوم خرداد در یک عبارت آغاز مشی گفتگو و مسالمت، پرهیز از خشونت و خصومت برای حل مسائل و مشکلات مملکت است و بر عکس تشنگان قدرت انحصاری و طالبان حکومتی این مشی بی‌هیچ وجه تضعیف و بی‌اعتباری انقلاب و نظام را مدنظر نداشته و به هیچ روی در پی حذف یا طرد این یا آن گروه طارق و علاقه‌مند به انقلاب یا ایران نبوده است چنانچه بارها همین قلم در همین سطور از تمام گروه‌ها درخواست نموده است که در راه تمکین به انتخابات دوم خرداد و به خاطر نیل به جامعه مدنی بین مردمان و شهروندان فضای دوستانه را گسترش دهند. تا این فضا هر چه بیشتر قشرها و گروه‌ها را در برمی‌گیرد.

اتفاق، صبا. آقای رئیس جمهور مدیریت اجرایی کشور ضرورت یک اصلاح ساختاری، ایران فردا، شماره ۴۶، سال هفتم، شهریور ماه ۱۳۷۷

با آغاز به کار رئیس جمهور از شهریور ۱۳۷۶ یکی از مسائلی که توجه بسیاری از صاحب نظران را به خود جلب کرده ترکیب همکاران ایشان بوده است که همکاران وی عبارتند از:
الف- گروه کارگزاران سازندگی که متمایل به ادامه سیاست های دولت هاشمی رفسنجانی و برنامه تعدیل بودند.

ب- جناح موسوم به چپ که بر چهار چوب های دولت میرحسین موسوی در فاصله سال های ۱۳۶۸ تا ۱۳۶۰ تأکید می کردند و در دوران دولت هاشمی در حاشیه مدیریت اجرایی قرار داشتند.

ج- برخی منفردان فعال ستادهای انتخاباتی آقای خاتمی که با سابقه مدیریت اجرایی نداشتند یا در این زمینه از موقعیت چندانی برخوردار نبودند و در یک ارزیابی حاکی این ترکیب مدیریت که از همکاران رده اول و دوم رئیس جمهور به شمار می آیند طی یک سال اخیر نشان داد که از برخی ضعف های اساسی برخوردار است که اهم آنها به قرار زیر است.

۱- ناکارآمدی و ضعف اجرایی

۲- تضاد و ناهمگونی

۳- محافظه کاری و ترجیح مداوم مصلحت بر حقیقت

علیخانی، رضا. موانع جامعه مدنی و راه های تکوین آن ایران یک خانواده بزرگ ایران فردا، شماره ۴۲، سال ششم، اردیبهشت ۱۳۷۷

این گزارش به عوامل مؤثری که مانع تحقق جامعه مدنی در ایران شده است می پردازد و موانع دموکراتیک شدن جامعه مدنی را عوامل زیر می داند:

۱- قدرت مطلقه در ایران، در میان دو عامل سیاسی و اقتصادی عامل سیاسی را مؤثرتر از عامل اقتصادی می داند.

۲- سنت دینی و قومی - که به خاطر فردگرایی و اقتدارطلبی و منجی خواهی استعداد فراوانی برای همسازی یا توجیه قدرت متمرکز داشته است.

۳- استعمار

۴- اقتصاد نفتی

که در اینجا نقش استعمار بسیار بیشتر به چشم می خورد و در عصر جدید یکی دیگر از راه های تکوین جامعه مدنی است.

نه بزرگ در مورد انتخابات ریاست جمهوری و نتایج آن، ایران فردا، شماره ۳۴، سال ششم، تیرماه ۱۳۷۶

این مقاله که بر انتخابات ریاست جمهوری می پردازد آن را از دیدگاه های گوناگون مورد تجزیه و تحلیل قرار می دهد از نظر درگیری و تقابل قدرت بین جناح های حاکمیت - این که یک جناح بر خود به بالد که توانست جناح رقیب را با فاصله ای خیره کننده مغلوب نماید. از نظر مقایسه برنامه سیاسی و فرهنگی و اجتماعی

چون مردم برنامه خاصی را می‌پسندند لذا به صاحب آن برنامه‌ها رأی دادند یا این که حضور این جماعت عظیم و بی‌سابقه که در انتخابات شرکت کردند با نظام بیعت مجدد کرده‌اند یا نه و...
برخی علت این مشارکت وسیع و بی‌سابقه را تبلیغات و تسهیلات عظیم حاکمان در دعوت به رأی دهی می‌دانند اما این نمی‌تواند علت باشد چون در گذشته هم این‌گونه تبلیغات و انگیزه‌ها با شدتی مشابه به وجود داشته است ولی چرا آنها این‌گونه نبوده‌اند و بلکه عامل اصلی شرکت مردم در این‌گونه انتخابات تعقل و خود و اندیشه سیاسی آنها بوده است.

ملکی، محمد. تحقیق و تحلیلی درباره انتخابات نه بر خشونت و حذف، ایران فردا، دکتر محمد ملکی، شماره ۳۴، سال ششم، تیرماه ۱۳۷۶

دوم خرداد سال ۱۳۷۶ در ایران اسلامی واقعه‌ای اتفاق افتاد که به حق باید آن را اعلام هویت یک ملت نام نهاد برای شناخت بهتر و بیشتر آنچه در این روز بر وقوع پیوست به اعتقاد نویسنده لازم است بر یکی از جریان‌های بسیار مهم نیم قرن اخیر کشور که نقش اساسی در تحولات و دگرگونی‌ها و حوادث و خشونت‌های بعد از وقایع شهریور ۲۰ تا امروز داشته پردازیم بدون آن‌که از دیگر جریان‌های خشونت مدار غافل باشیم. این مطلب ابتدا به کارهای جمعیت مومتلفه اسلامی و عملکردها و فعالیت‌های آنها می‌پردازد و سپس به فدائیان اسلام که به ترور دکتر سید حسن فاطمی وزیر امور خارجه و دکتر محمد مصدق می‌پردازد و آنها را با این دوره مورد تحلیل و تجزیه و تحقیق قرار می‌دهد.

شرایط نوین، اندیشه و ایدئولوژی نوین، ایران فردا، شماره ۳۶، سال ششم، شهریور ۱۳۷۶

این مطلب که به روی کار آمدن دولت جدید و روابط این دولت با سایر نهادهای موجود می‌پردازد و می‌گوید: در این ایام که دولت جدید به ریاست آقای خاتمی زمام امور را به دست گرفته به نظر می‌رسد که دوره جدیدی از انقلاب اسلامی آغاز می‌گردد دوره‌ای که کاملاً بر گشایش فضای فرهنگی و سیاسی و اجتماعی معروف شده است. اما به نظر نویسنده فعالیت‌های دولت جدید با چالش‌ها و تنازعات سپری خواهد شد و دولت از کارهای اصولی و اساسی و زمینه‌های سیاسی، فرهنگی و اقتصادی در یکی دو سال اول باز می‌ماند از این رو است که ما ناگزیریم این دوره را تا مدتی نامعلوم و دوره گذار یا عبور فضای سخت و تنگ به سوی فضای باز تر بر روی قشرهای مختلف مردم تلقی کنیم. لذا حرکت به سوی جامعه مدنی برای ما یک ضرورت عینی و مبتنی بر فلسفه سیاسی و متکی بر محکومات جهان بینی توحیدی و تجربه و تعقل بشری است که باعث باز شدن فضای سیاسی اجتماعی برای مردم می‌شود. پس باید بستری را جستجو کرد که ما را بر تحقق نسبی این نیاز اساسی برساند که موجب امنیت و آرامش و عدالت اجتماعی به جامعه بدهد.

ورجاوند، پرویز. نهادینه کردن حاکمیت قانون و اقتدار ملت، ایران فردا، شماره ۳۶، سال ششم، شهریور ۱۳۷۶

اشاره مطلب فوق که خطاب به آقای خاتمی نوشته شده است که چند مطلب را به عنوان یک شهروند خاطر نشان می‌کند و می‌گوید آقای خاتمی در طول تبلیغات خود بر شعار وفاق ملی و دولت به عنوان مظهر حاکمیت ملی و حراست از منافع ملی و اقتدار ملت تکیه کرده است و می‌توان گفت که خوشبختانه ایشان به

این مفاهیم آشنایی کامل دارند ولی تا به حال هیچ یک از آنها به طور کامل اجرا نشده است جان کلام آن که مردم احساس می کنند که امنیت زندگی اجتماعی و آزادی معقول خود ایشان از آنها گرفته شده است ولی ناگزیرم که توجه جنابعالی را به برخی از واقعیت های دردناک موجود جلب کنم تا ایشان با نگرانی های جامعه برخورد روشن تری کنند مثلاً نگاهی به صورت دریافتی های حقوق بگیران و رقم های به دست آمده در باره خط فقر در ایران به گویاترین وضع نشانگر آن است که انبوه مردم در شرایطی دردناک به سر می برند و امید است که راه حل های تازه ای برای این امور فراهم شود و...

سجادی، داریوش. آرامش پس از طوفان، ایران فردا، شماره ۳۶، سال ششم، شهریور، ۱۳۷۶

مقاله زیر به برخی عملکردهای انتخاباتی جناح راست که باعث شکست سنگین آن شده پرداخته است از جمله اعلام پیروزی قطعی و ازاده قوی برای کسب قدرت از سوی مؤتلفه، دخالت در جامعه مدرسین، طرح تأثیر الفبایی لیست در میزان آرا از سوی آقای ناطق نوری و اعلام غیر مرتب اسامی توسط شورای نگهبان، مسئله آقای لاریجانی، اظهارات آقای میر سلیم علیه دخالت هنرمندان، اعمال انصار حزب...، اعلام حمایت از برخی وزراء و در ادامه مقاله، به تحلیلی اجتماعی درباره پیروزی آقای خاتمی پرداخته است صرف نظر از عوامل مطرح شده آقای خاتمی نیز موفق شد با استفاده از زمینه های اجتماعی مستقر در ساختار مناسبات فرهنگی کشور قشر وسیعی از جامعه را که بخش عمده آنها را جوانان و زنان تشکیل می دادند به نفع خود به پای صندوق های رأی بکشاند. شکست جناح مقابل خاتمی باعث شد که رقابت ها به جنگ قدرت میان سیستم و مردم شود. یکطرف آقای ناطق نوری قرار داشت که مورد حمایت وزرای دولت، صدا و سیما و روحانیون و... بود و طرف دیگر آقای خاتمی با یک تعداد ارگان سیاسی کوچک که رقم بسیار کمی داشتند و مدت ها در سایه بودند.

کرمانی، بهنام. حاکمیت قانون در گرو حذف شرایط ویژه، ایران فردا، شماره ۳۹، سال ششم، ۱۳۷۶

انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری حداقل در تاریخ ۱۹ ساله ایران نقطه عطفی به شمار می رود که نتایج حاصل از آن را هرگز نباید فقط به انتخاب مشخص اصلح و دلخواه مردم از میان چهار نامزد اعلام شده محدود نمود بلکه شرکت گسترده مردم در انتخابات و گزینش آقای خاتمی به ریاست جمهوری آن هم بارزی ۲۰ میلیونی بیانگر اتفاق نظر مردم است که تأکید مکرر و جدی بر اصل قانون مندی و حذف جریاناتی که فراهم اجرای دقیق قوانین مملکتی است می باشند و اگر در جمهوری اسلامی سخن از قانون مند شدن جامعه و اجرای دقیق و بلا مانع قوانین می رود بدون تردید منظور اجرای همان قوانینی است که به وسیله نمایندگان از تصویب و تأیید گذشته است. به طور قطع شرایط حاکمیت انقلابی در جامعه دارایی پیامدهایی است که در آن مردم خواهان قانون، قانونمندی و جامعه مدنی هستند.

سجادی، داریوش. ریسکی که خاتمی کرد، ایران فردا، شماره ۴۰، سال ششم، بهمن ماه ۱۳۷۶

این مطلب که به سخنرانی آقای دکتر مصدق در سال ۱۳۳۰ و سخنرانی آقای خاتمی در سال ۱۳۷۶ می پردازد و می گوید: ۴۶ سال بعد از این تاریخ و به دنبال ۱۸ سال روابط تیره و تاریک تهران و امریکا بعد از انقلاب اسلامی، دکتر محمد خاتمی رئیس جمهور ایران در پیام خود بر مردم امریکا در راستای تحلیل ماهیت شکل گرفته روابط دو کشور همانند مصدق ضمن بررسی تاریخ شکل گیری تمدن آزادی خواهانه و دین ورز

امریکا، ماهیت روابط دو کشور را ناشی از سوسیالیست دولتمردان حاکم بر کاخ سفید دانست، خاتمی اشراف خود را بر تاریخ تمدن امریکا به نمایش گذاشت و نشان داد از رجال سیاسی فرهیخته جهان است که شهامت ایجاد دیالوگ منطقی با جهان خارج را دارد و همین امر باعث شد که کشورهای اروپایی سیاست‌های خارجی و مناسبات خود را با ایران استحکام بخشند و روابط خود را با امریکا کند کنند. حال اگر خاتمی رغبتی بر ایجاد رابطه با دولت امریکا داشته باشد با توجه به هزینه‌های سنگینی که در داخل برای این مقدار وجود دارد منطقی‌اً قبل از کسب امتیازی شیرین از امریکایی‌ها تن به چنین ریسک بالایی نخواهد داد.

برخی نظرات پیرامون - جامعه مدنی - دمکراسی نخبگان - منافع ملی، ایران فردا، شماره ۳۹، سال ششم، دی ماه ۱۳۷۶

مدتی است بحث جامعه مدنی فراگیر است و در همه محافل علمی و آکادمیک و هم محافل اجتماعی و سیاسی و اجرایی مطرح گردیده است تا آنجا که با عوام‌زدگی در دعوای سیاسی و دینی و کشمکش قدرت نیز به کار رفته است از آنجا که این مقوله به شعار مشترک افراد و نیروهای خواهان آزادی و توسعه ملی تبدیل نگردیده و مانع ضروری از زاویه‌هایی به ابعاد گوناگون مسئله پردازیم.

تلاش ما در دو عرصه است یکی روشن‌فکری و تبیین نظری و تعریف روشن و شفاف کردن معنای جامعه مدنی و سایل پیرامون آن و دیگری نگاه عینی و عملی به آن است و در این نگاه سعی شده به نکات و مسائلی که کمتر در محافل و مطبوعات پرداخته شده، توجه شود و به مسائل نظری از حوزه اجرا و عمل نگریسته شود مانند رابطه جامعه مدنی و منافع ملی و مسئله دمکراسی نخبگان و باندهای سیاسی و اقتصادی احاد ملت و مردم یک جامعه و نیز مسئله اساسی موانع جامعه مدنی در جامعه ایرانی و... است

قانون انتخابات مجلس و حاکمیت ملت، ایران فردا، شماره ۲۴، سال چهارم، اسفند ماه ۱۳۷۴

طرح اصلاح قانون انتخابات خصوصاً ماده ۳ آن گامی است در جهت تحدید بیشتر آزادی انتخابات و نادیده گرفتن بیش از پیش اصل حاکمیت ملت که یک فصل تمام از قانون اساسی به آن اختصاص یافته است. امروز اکثریت قریب به اتفاق نظام‌های حکومتی دنیا از جمله کشورها اسماً و رسماً حاکمیت را حق ملت دانسته مکانیزم انتخابات را به عنوان شیوه عملی تحقیق حاکمیت در قانون اساسی خود تعیین کرده‌اند. اگر در یک رأی‌گیری رسمی مردم کشور نتواند آزادانه بر مدد دلخواه خود برای تصدی یک سمت کشوری رأی دهند و در این مسیر با فشارها و محدودیت‌ها در خصوص انتخاب‌کنندگان یا انتخاب‌شوندگان روبه‌رو باشند. چنین رأی‌گیری را نمی‌توان انتخابات نامید و ارزش حقوقی برای آن قائل شد.

یوسفی، اشکوری. انتخابات، دمکراسی قانون اساسی، ایران فردا، شماره اول، سال اول، تیرماه ۱۳۷۱

دمکراسی و لوازم و تبعات آن به گونه‌ای که اکنون در دنیا مطرح است و بر آن عمل می‌شود پدیده‌ای کاملاً تازه و نو می‌باشد و سابقه آن به‌طور مشخص به دو بیست سال پیش و به انقلاب کبیر فرانسه می‌رسد پس از انقلاب فرانسه امواج آن به سرعت مرزهای فکری و جغرافیایی و سیاسی را در نور دید و تمامی دنیا را تحت تأثیر آن بر قرار کرد و جوامع اسلامی از جمله ایران نیز از آن تأثیرات بر کنار نماند. نهادهای دمکراتیک مانند قانون اساسی، مجلس احزاب مطبوعات پدید آمدند

می‌دانیم که این روند خیلی آسان و بی‌دردسری شد حدود نیم قرن طول کشید تا نهضت تجدد خواهی و آزادی‌طلبی ایرانی توانست به یک نهضت به نسبت اجتماعی و فراگیر و مردمی تبدیل شود.

انتخابات آزاد، ضرورت‌ها و موانع ساختاری، ایران فردا، شماره ۲۱، سال چهارم، آبان‌ماه ۱۳۷۴

به رغم اظهار و اعلام دولت و مقامات رسمی کشور به برگزاری انتخابات آزاد با وجود تصریح‌های مشروح واقعیات و روندهای در کشور موجودند یا جریان دارند که جهت‌گیری‌های خلاف اظهارات و سویی از آن استنباط می‌شود.

شورای نگهبان، ترکیب حقوق‌دانان قانون احزاب و تحرکات و مهره چینی‌های وزارت کشور در سراسر ایران در مجموع انتخابات را به یک جریان انتصابات تبدیل خواهد کرد.

اما گذشته از تحرکات و فعالیت‌های پنهان و آشکار فوق که به‌طور عمده با پیشگامی و محوریت جناح قدرت پرست و انحصارگر طبقه حاکم برای قبضه بیشتر مراکز و مجراهای قدرت سیاسی کشور وجود دارند در آزادی انتخابات به معنای واقعی و قانونی کلمه را به امری محتمل بلکه ناممکن بدل می‌سازد.

انتخابات آزاد، موانع و خطرها، ایران فردا، شماره نوزدهم، سال چهارم، مردادماه ۱۳۷۴

نویسنده باذکر این مطلب که به نظر می‌رسد به جای انتخابات آزاد که مورد تعهد و وعده دولت به ملت است حرکت خرنده‌ای از جانب گروهی خاص در شرف وقوع است را بیان می‌کند که می‌خواهند آزادی شرکت در انتخابات را فقط در دایره بسته افراد و گرایش‌های سیاسی خاصی محدود و منحصر کنند.

از طرفی در این شرایط حساس به موجب تعالیم اسلامی مبانی فلسفه سیاسی جوامع بشری و اصول مصوب قانون اساسی مردم این انتظار را دارند که آزادانه حرف‌ها و نقدهای خود را در مورد مسائل جاری کشور بگویند و آنها را در عمل پیگیری نمایند و هیچ‌کس نیز نمی‌تواند و نباید چنین حق مسلمی را از مردم بگیرد. به نظر ما این خواست از هر جهت شرعی و قانونی است و در جهت حفظ رعایت صحت مملکت نظام و انقلاب و اسلام است می‌پردازد.

ملکی، محمد. آقای رئیس‌جمهور من از یک رأی خودنمی‌گذرم. ایران فردا، شماره ۳۷، سال ششم، مهرماه ۱۳۷۶

بحث این مطلب به سخنان آقای خاتمی روز یکشنبه ۱۲ مرداد سال ۱۳۷۶ است که بعد از سوگند در مورد ریاست جمهوری فرموده است. آقای خاتمی در نطق پس از سوگند خود که از روی نوشته خواند مطالبی گفت که بر دل میلیون‌ها زن و مردی که به او رأی داده بودند نشست و در چشم‌های مردمی که طی ۱۸ سال پس از پیروزی انقلاب اسلامی از خشونت، سانسور و بی‌قانونی و بی‌عدالتی و بی‌توجهی به قانون اساسی رنج برده بودند اشک شوق همراه با نگرانی حلقه زده وقتی سید خاتمی با آن لحن آرام و دلنشین گفت:

هر کس در نظام اسلامی زندگی و به قانون گردن می‌نهد حق زندگی بیان‌اندیشه و برخورداری از زندگی خوب و مشارکت در امور اجتماعی و اقتصادی و سیاسی را دارد و برای این مهم حکومت موظف است فضای امن برای برخورد اندیشه‌ها و رأی‌ها در چارچوب ضوابطی اسلامی و قانونی مشخص کند و فراهم سازد.

رئیس جمهوری منتخب و چالش سیاست خارجی، ایران فردا، شماره چهارم، سال ششم، تیرماه ۱۳۷۶

این مقاله در مورد سیاست‌های آقای هاشمی رفسنجانی و سیاست‌های وی سخن می‌گوید که

- ۱- تیرگی روابط ایران و ایالات متحده در ۴ سال اخیر به اوج خود رسیده و وارد مرحله خطرناکی شده است در این مدت ایران هدف تحریم و مهار امریکا قرار گرفته است و حتی بیم رویارویی نظامی نیز می‌رود.
 - ۲- روابط ایران این اتحادیه اروپا تحت تأثیر رأی قاضی دادگاه برلین در مورد ماجرای میکونوس به پایین‌ترین سطح تنزل یافته است به طوری که گفتگوی انتقادی به حال تعلیق درآمده در سطح وزیران و بالاتر از آن ممنوع شده است.
 - ۳- روابط ایران و روسیه و هند هر چند دوستانه است. اما این روابط هرگز در یک چهار چوب استراتژیک تعریف شده نبوده و به حمایت جدی این کشورها از ایران در مجامع بین‌المللی منجر نگشته است.
 - ۴- روابط ایران و همسایگانش نیز به جز دو مورد کم‌اهمیت ترکمنستان و ارمنستان خصمانه و ناپایدار است.
- این نویسنده به وضع سیاسی جامعه و نظام در دوران ریاست جمهوری آقای هاشمی پرداخته است.

عمرانی، محمود. انتخابات از نوع هفتم، ایران فردا، شماره ۳۴، سال ششم، تیرماه ۱۳۷۶

- از نزدیک به یک سال پیش هفتمین انتخابات ریاست جمهوری به تدریج مورد توجه آحاد مختلف ملت و نیروهای سیاسی قرار گرفتند پیش از آن نیز برخی از نامزدها فعالیت‌های غیر رسمی انتخاباتی را آغاز کردند و ضمن ایفای مسئولیت‌های و سعی برای جلب آرا مردم تلاش می‌کردند از همان زمان روشن بود که انتخابات این دوره تفاوت‌هایی مشخصی با دوره‌های قبلی دارد زیرا:
- ۱- نمایندگان جناح‌ها واقعاً در انتخابات حضور داشتند.
 - ۲- آرا مردم قابل پیش‌بینی نبود و نتیجه‌هایی کاملاً نامعلوم بود.
 - ۳- نیروهایی مستقل اعلام نموده بودند که برخورد جدی و حضور واقعی خواهند داشت.
 - ۴- نام نامزد، نام یک جناح مشخص و قطعی بود.
 - ۵- در این دوره برخلاف ادوار قبلی رده اول نظام به عنوان نامزد در انتخابات حضور نداشتند و افراد رده دوم و سوم حضور فعال‌تر داشتند.

ترکمان، محمد. انتخابات، دولت‌ها، دخالت‌ها، ایران فردا، شماره ۲۴، سال ۴، اسفندماه ۱۳۷۴

سال‌هایی قریب به یک قرن است که مباحثی همچون انتخابات قانون، مجلس، نماینده، در فرهنگ سیاسی این مرز و بوم متداول است و اجزای اصلی آن موضع‌گیرهای سیاسی جامعه ایرانی به حساب می‌آید. هر چند بحث تمدن این عناوین در میان جوامع مختلف مطرح است اما اختلافی که بین ممالک وجود دارد در اتخاذ شیوه‌های دستیابی و عینیت بخشیدن به موضوع است. جامعه‌ای همچون ایران بتواند توانایی و ظرفیت و ظرفیت لازم را برای نیل به قانون و انتخابات سالم به دست آورد تا بتواند جامعه‌ای قانونمند داشته باشد.

تهرانی، امیر. انتخابات خیرگان اهداف و چشم اندازها، ایران فردا، شماره ۴۶، شهریور ماه ۱۳۷۷

به رغم آن‌که از ابتدای طرح مسئله انتخابات خیرگان از سوی عناصر و محافل وابسته به جناح تمامیت خواه چنین عنوان می‌شد که آرای کم شرکت‌کنندگان در انتخابات خیرگان امری طبیعی است و نباید انتظار شرکت گسترده مردم همچون انتخابات ریاست جمهوری را داشت ولی با این حال از اواخر سال گذشته شاهد بودیم که تبلیغات رو به افزایش از سوی جناح‌های مختلف آغاز شد.

شاید سرآغاز علنی این تحرکات را بتوان اظهار است نماینده ولی فقیه در سپاه پاسداران دانست که طی سخنانی خواستار شرکت سپاه در انتخابات خیرگان شد.

از طرفی دیگری جناح موسوم به ائتلاف خط امام و جریان‌های وابسته به آن نیز به تدریج شروع به تبلیغات کرد و باعث رونق در انتخابات شد.

مجلس خیرگان رهبری، ایران فردا، شماره ۴۶، شهریور ماه ۱۳۷۷

پیش‌تاز نوشته جزوهای توضیحی که از سوی نهضت آزادی ایران منتشر شده است از آنجا که مفاد این جزوه بسان مقاله‌ای تحلیلی روشن‌گر می‌باشد خلاصه‌ای از مقاله به قرار زیر است.

بنا بر اعلام مقامات رسمی طی چند ماه آینده انتخابات سومین دوره مجلس خیرگان رهبری برگزار خواهد شد و به پیشنهاد وزارت کشور و موافقت شورای نگهبان تعداد نمایندگان این مجلس به ۸۶ نفر افزایش یافته است. انتخابات مجلس خیرگان رهبری به دلایل متعدد و شرایطی خاص که در آن برگزار می‌شود واجد ویژگی‌های مهم و با اهمیت فراوانی است و برگزاری سالم و قانون‌مندانه می‌تواند به تعادل و ثبات سیاسی جامعه کمک کند در چند ماه گذشته نظرها و تحلیل‌های فراوان روزنامه‌های کشور درباره این انتخابات و قانون از سوی شخصیت‌ها و گروه‌های علاقه‌مند موافق یا مخالف آن مطرح شده است که همه آنها حساسیت و اهمیت موضوع را به حداقل برای جناح‌های درون حاکمیت به خصوص جناح‌ها و گرایش‌های مختلف روحانی در سایر نقاط ایران اسلامی نمایان می‌سازد.

فصلنامه مطالعاتی تحقیقاتی وسایل ارتباط جمعی رسانه

انتخابات و وسایل ارتباط جمعی، رسانه، شماره ۱، سال هشتم، بهار ۱۳۷۶

رویداد دوم خرداد، گذشته از ارزیابی‌هایی که از جنبه‌های گوناگون پیرامون آن صورت گرفته و می‌گیرد برای مخاطبان رسانه از منظر دیگری قابل بررسی است و آن نقش آفرینی رسانه‌های جمعی در عرصه سیاسی کشور است.

انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری در واقع نخستین باری بود که رسانه‌های جمعی کشور اعم مطبوعات و رادیو تلویزیون فرصت یافتند تا قدرت‌شان را در عرصه سیاست و تأثیرگذاری بر مخاطب را با استفاده از شیوه‌های مختلف به منصفه ظهور برسانند و سپس به ارزیابی دقیق و واقعی آن نتایج پردازند.

انتخابات دوره هفتم ریاست جمهوری و ویژگی‌های حاکم بر آن شرایطی را برای رسانه‌های جمعی کشور فراهم آورد تا به این باور برسند که می‌توانند با استفاده از قدرت و نقش آفرینی در عرصه سیاسی کشور در شکل‌گیری ذهن مخاطبان جفاً تأثیرگذار باشند و به نظر بسیاری از کارشناسان انتخابات ریاست جمهوری به عنوان یک پدیده نادر ارتباطی باید از جهات گوناگون مورد تجزیه و تحلیل‌های علمی قرار

دیداری، اکرم. تحلیل محتوای مطالب روزنامه‌های کثیرالانتشار تهران پیرامون انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری، رسانه، شماره ۲، سال ۸، تابستان ۱۳۷۶

انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری در دوم خرداد ۱۳۷۶ با مشارکت گسترده آحاد مردم برگزار شد در این دوره از انتخابات ریاست جمهوری جمعاً ۲۹ میلیون و ۷۶ هزار نفر و ۶۱ نفر بود. رویداد دوم خرداد نه تنها به یاد ماندنی‌ترین رویداد سیاسی کشور بود بلکه از نظر مشارکت و حضور گسترده اقشار مختلف مردم چشمگیر بوده است. بررسی تحلیل محتوا بر روی مطالب خبر، گزارش، یادداشت و سرمقاله، مصاحبه، مقاله، ارتباطات مردم از طریق تلفن آگهی‌های تبلیغاتی، طنز و کاریکاتور. بررسی کلیه مطالب انتخاباتی مربوط به چهار نامزد ریاست جمهوری (آقایان خاتمی، ناطق نوری، ری شهری و زواره‌ای) شامل اخبار، سخنرانی‌های کاندیداها، اعلام حمایت‌های مردمی - صنفی از کاندیداها، تلفن‌ها و نامه‌های مردم در مورد کاندیداها.

بنی هاشمی نژاد، فرزانه. انتخابات، ارتباطات و افکار عمومی سخنرانی آقای خانیکی رسانه، شماره سوم، سال هشتم، ۱۳۷۶

این مطلب که به سخنرانی آقای خانیکی در جمع استادان و دانشجویان ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی است می‌پردازد وی در سخنان خود به عظمت پدیده دوم خرداد و نقش آفرینی افکار عمومی در آن را، در خور توجه دانست تا از سوی دانشجویان و دانش پژوهان ارتباطات نیز مورد توجه ویژه قرار گیرد. وی مهم‌ترین عوامل مؤثر شرکت مردم در این گونه برنامه‌ها را گسترش رسانه‌ها و بالا رفتن سطح سواد در جامعه و افزایش قشر تحصیل کرده و افزایش تحرک‌های اجتماعی دانست. این عناصر نیروهای تازه‌ای را در سطح جامعه بروز می‌دهند که تجلی اراده و خواست مردم بوده و از آن به عنوان افکار عمومی نام می‌برند و آنچه که بدیهی است این است که در نظام‌های مردمی با افزایش مشارکت، پدیده افکار عمومی جدی‌تر ظهور می‌کند. وی در ادامه سخنانش گفت: در مورد انتخابات ریاست جمهوری و پدیده افکار عمومی شایسته است که دهها پایان‌نامه نوشته شود.

افکار عمومی و سوء تفاهم ژورنالیستی، رسانه، شماره ۲، سال هشتم، ۱۳۷۶

شاید بتوان دوم خرداد را از منظر شکل‌گیری و تأثیرگذاری افکار عمومی یک نقطه عطف به یادماندنی به حساب آورد. در جریان هفتمین دوره ریاست جمهوری برای نخستین بار مردم و وسایل ارتباط جمعی به این باور جمعی رسیدند. که نتیجه انتخابات برخلاف تمامی دوره‌های گذشته از قبل معلوم نیست و نتیجه کار نشان داد که افکار عمومی آن نیست که رسانه تبلیغ می‌کند زیرا افکار عمومی آن‌گونه عمل می‌کند که خود تشخیص می‌دهد و خود را در کنار آن دسته از پیام‌ها قرار می‌دهد که خود انتخاب کرده است فراگرد شکل‌گیری افکار عمومی به عوامل بسیاری بستگی دارد که یکی از آنها تبلیغات سیاسی است و مقوله‌هایی

چون ارزش‌های فرهنگی، باورها، منابع معتبر و سایر عوامل اجتماعی فرهنگی از جمله موارد تأثیرگذار بر افکار عمومی بودند که از سوی برخی مدیریت‌های رسانه‌ای در جریان انتخابات هفتم ریاست جمهوری به فراموشی سپرده شدند.

معمدنژاد، رویا. دولت تازه و ضرورت انجام پژوهش‌های ملی ارتباطی، رسانه، شماره دوم، سال هشتم، ۱۳۷۶

معاونت پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و روابط عمومی وزارت پست تلگراف تلفن بعد از انتخابات دوم خرداد گفتند:

با شروع به کار دولت جدید و استقرار مدیریت‌های تازه در مراکز پژوهشی، آموزشی و تحقیقاتی کشور خصوصاً در وزارت خانه‌های مهم و حساس مثل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت آموزش عالی می‌توان امیدوار بود که اهمیت و ضرورت انجام پژوهش‌هایی از این دست بیشتر مدنظر قرار گیرد. با بررسی تجربه‌های کشورهای دیگر در زمینه‌های ارتباطی این انتظار می‌رود که در ایران نیز هر چه زودتر برای بررسی مسائل ارتباطات کشور و انطباق هرچه بیشتر عملکرد آنها با نیازها و مصالح ملی گام‌های مشابهی برداشته شود تا جامعه هر چه سریع‌تر روبه توسعه گذارد.

انتخابات و وسایل ارتباط جمعی، رسانه، سال هشتم، شماره ۱، بهار ۱۳۷۶

رویداد دوم خرداد گذشته از ارزیابی‌هایی که از جنبه‌های گوناگون پیرامون آن صورت گرفته می‌گیرد برای مخاطبان رسانه از منظر دیگری قابل بررسی است و آن نقش آفرینی رسانه‌های جمعی در عرصه سیاسی کشور است. انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری در واقع نخستین باری بود که رسانه‌های جمعی کشور اعم از مطبوعات، صدا و سیما فرصت یافتند تا قدرت‌شان را در عرصه سیاست و تأثیرگذاری بر مخاطب را با استفاده از شیوه‌های مختلف به منصفه ظهور برسانند به اعتقاد بسیاری از کارشناسان ارتباطات عملکرد رسانه‌های جمعی کشور در انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری به عنوان یک پدیده نادر ارتباطی از جهات گوناگون مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد. انتخابات دوره هفتم ریاست جمهوری و ویژگی حاکم بر آن شرایطی را برای رسانه‌های جمعی کشور فراهم آورد تا به این باور برسند که می‌توانند با استفاده از قدرت و نقش آفرینی در عرصه سیاسی کشور در شکل‌گیری ذهن مخاطبان جدا تأثیرگذار باشند.

رسانه‌ها و افکار عمومی، رسانه، شماره ۲، سال هشتم، تابستان ۱۳۷۶

انتخابات ریاست جمهوری و چگونگی حضور رسانه‌ها در مشارکت عمومی، شیوه‌های اقناعی که از سوی آنها به کار برده شد و میزان تأثیرگذاری آنها بر افکار عمومی و میزان تأثیرگذاری بر مردم از بحث‌های دنباله‌داری بود که حرف‌ها و حدیث‌های بسیار در پی داشت دیدگاهی بر این نظر پای می‌فشارد که این انتخابات از نظر تأثیر رسانه‌ها بر افکار عمومی نقطه عطفی بوده است چرا که رسانه‌ها توانستند در جذب جلب و اقناع مردم برای حضور در این مشارکت جمعی، تأثیرگذاری داشته باشند و چشم‌انداز نظرگاه دیگر این بود که این انتخابات برای بسیاری از رسانه‌های جمعی چون شوکی وارد شد تا نشان دهد که مردم آنچنان که بعضی رسانه‌ها می‌پندارند توده‌ای بی‌شکل، خنثی و گوش بر فرمان نمی‌باشند بر این اساس طرفداران این نظر را مطرح کردند که اختلاف نتیجه انتخابات با آنچه برخی رسانه‌ها در تبلیغ آن بودند نشانه‌ای از حضور

مستقل مردم و شکل‌گیری افکار عمومی در جهتی خلاف آنچه برخی رسانه‌ها در طلب آن بودند و این بهانه‌ای شد برای پرداختن رسانه بر این سؤال اساسی که واقعاً تأثیر رسانه‌ها در شکل‌گیری افکار عمومی تا چه حدی است.

دیداری، اکرم. روزنامه‌ها و انتخابات مجلس شورای اسلامی دوره پنجم، رسانه، شماره ۱، سال هشتم، بهار ۷۷

اداره و جهت دادن به افکار عمومی از طریق مطبوعات اگرچه ممکن است برای توده عظیمی از مخاطبان در حاله‌ای از ابهام قرار گیرد اما به هیچ یک از روزنامه‌نگاران و دست‌اندرکاران این حرفه پوشیده نیست. روزنامه‌ها این توده مردم و رهبران سیاسی و دست‌اندرکاران حکومتی جامعه ارتباط برقرار می‌کند و به دلیل آن‌که فرصت کافی برای نوشتن مقاله و تفسیرهای خود دارند، عموماً بحث‌های دقیق، عمیق و گسترده‌ای درباره مسائل اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و... مطرح می‌کنند. به عبارت دیگر از طریق مطبوعات عملکردها، خط‌مشی و هدف دولت‌ها در معرض قضاوت قرار می‌گیرند و مردم آن‌ها را مورد ارزیابی قرار می‌دهند و مفسران و محققان و مخالفان و همچنین توده‌های مردم هر یک به زعم و سهم خود به اظهار نظر و قضاوت می‌پردازند. با تمام این اوصاف دست‌اندرکاران وسایل ارتباط جمعی به خصوص قلم‌زنان مطبوعات با توجه به دیدگاه‌ها و خط‌مشی‌های فکری خود و همچنین به نسبت تصویری که از اهمیت وقایع مختلف می‌پردازند و از این طریق، توجه و حساسیت مردم را به خبرهایی که تیتیر می‌کنند یا مسائلی که روی آنها انگشت می‌گذارند جلب می‌کنند.

ارتباطات سیاسی و رسانه‌های جدید، رسانه، شماره ۱، سال هشتم، بهار ۱۳۷۷

نویسنده در این مقاله معتقد است که با ابداع رسانه‌های چاپی و گسترش چاپخانه‌ها در سراسر اروپا و جهان توسعه ارتباط سیاسی پدیدار شده است که دیگر در انحصار نخبگان و افراد اول نمی‌باشد به اعتقاد وی قرن نوزدهم شاهد و تحول عمده در ارتباطات سیاسی بوده‌ایم نخست ظهور حزب سیاسی به عنوان بستر ارتباط جمعی و نهاد مرکزی شکل‌گیری و دستکاری افکار عمومی و سپس رشد بنیادی روزنامه‌ها به عنوان بستر ارتباط سیاسی.

همچنین تلاش برای به دست آوردن حق رأی و به دست آوردن این حق مردم بیشتری را بر مردم ارائه داده‌اند. که از نظر محتوا و زمانبندی کمتر کنترل شده‌اند و ظرفیت بیشتری برای پردازش و بازخوانی و باز خورد و واکنش بهتر دارند.

نویسنده همچنین تأکید می‌کند که کشورهای بسیاری در برابر رسانه‌های همگانی جدید به خاطر حفظ سنت‌ها و روش‌های خود ابراز نگرانی کرده‌اند زیرا این رسانه‌ها مکانیسم‌های نهادی موجود را برای تخمین مراقبت‌های ملی به مبارزه طلبیده‌اند و در این میان عده‌ای بر این باورند که رسانه‌های جدید عامل تسهیل کننده مردم سالاری هستند و عده‌ای دیگر معتقدند رسانه‌های جدید ابزار سرکوب هستند که در خدمت قدرت قرار می‌گیرند.

به اعتقاد بسیاری از کارشناسان ارتباطات، عملکرد رسانه‌های جمعی کشور در انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری به‌عنوان یک پدیده تازه باید از جهات گوناگون مورد تجزیه و تحلیل‌های علمی و کارشناسانه قرار گیرد، شیوه‌های به کار گرفته شده از سوی رسانه‌ها برای ترغیب مردم بر مشارکت هر چه بیشتر در عرصه سیاسی انتخابات تفکیک‌های مورد استفاده برای برجسته سازی برخی سوژه‌ها و رویدادها، عملکرد آنها در پیروی یا به کارگیری نظریه‌هایی چون نیاز جویی مخاطب، نظریه تزریقی و استحکام و وابستگی مخاطب، آگهی‌های تبلیغاتی، کاندیداها در رسانه‌های جمعی، تأثیر تفکیک‌های روابط عمومی و جلب آرای مردم، نقش تبلیغات سیاسی در انتخابات، مواردی است که هر یک می‌تواند دستمایه تحقیقی پرمایه و علمی و پر از تب و تاب‌های سیاسی قرار گیرد.

هم چنین از عرصه‌های دیگر از جمله ارتباطات میان فردی و نقش آن در میزان تأثیرپذیری از پیام‌های رسانه‌ای از موارد دیگری است که باید پیرامون آن به تحقیق پرداخت.

البته مطبوعات ایران در عمر بیش از یک و نیم قرن خود، هیچ‌گاه فرصت نیافته تا تأثیرگذاری بر ذهن و رأی مخاطبان را در عرصه سیاست و خصوصاً مواردی مثل انتخابات به طور جدی بیازماید چرا که در هر دوره با شرایطی خاص روبه‌رو بودند عصری که مطبوعات تازه پا به عرصه وجود گذاشته بودند، نه از پیشرفت‌های فنی امروز اثری بود و نه از گستردگی و کثرت مخاطبان. اینها بحث‌هایی بود که نویسنده مقاله ارائه کرده بود.

محمدی، مجید. رسانه‌های همگانی و جامعه ایران ضرورت تفکیک در کارکردهای تبلیغی و آموزشی وسایل ارتباط جمعی، رسانه، شماره اول، سال نهم، بهار ۱۳۷۷.

بحث از نسبت رسانه‌های همگانی و جامعه ایران را می‌توان در سه بخش سازمان داد:

۱- کارکردهای اجتماعی که رسانه‌ها در جامعه دارند.

۲- نسبت رسانه‌ها با تحولات اجتماعی.

۳- نسبت رسانه‌ها و ارزش‌های اجتماعی.

نویسنده بر مباحث نظری و شواهد و داده‌هایی که خود بدان‌ها دسترسی داشته اتکا می‌کند و آنها را مورد بحث قرار می‌دهد.

کارکردها: کارکردهای که معمولاً برای رسانه‌ها در عموم جوامع ذکر می‌شوند بدین قرار معرفی می‌نماید.

۱- اجتماعی کردن

این کارکرد از آنجا در دستور کار رسانه‌ها قرار گرفته است که جامعه جدید، تفاوت‌ها و وجود تمایزها افزایش یافته و امکان دوری گزیدن فرد از جامعه افزایش پیدا کرده است.

۲- اطلاع رسانی

اطلاع مردم از اخبار دریافت اطلاعات و داده‌ها یکی از ضرورت‌های زندگی در جوامع جدید است این اطلاعات به مردم کمک می‌کند با شرایط اجتماعی خود انطباق پیدا کنند رسانه‌ها مهم‌ترین واسطه اطلاع رسانی هستند.

۳- نظارت اجتماعی

با تحولاتی که در جوامع صورت گرفته است شیوه‌های سنتی نظارت کنترل اجتماعی چندان کارایی ندارد بر همین جهت رسانه‌ها می‌توانند با پوششی که دارند بر آحاد ملت اعمال نظارت کنند و مردم هر لحظه شمشیر رسانه‌ها و چشمان نظاره‌گر آنها را بر روی گردن خود احساس کنند.

۴- پر کردن اوقات فراغت و تحصیل و تفریح

۵- مصاحبت

۶- ساختن افکار عمومی

رسانه‌ها می‌توانند در شکل دادن افکار عمومی یا انعکاس آنها در مقاطع و موضوع‌های خاص مؤثر واقع شوند اگر اعتماد مردم را جلب کنند.

۷- تبلیغات سیاسی

افزایش مشروعیت و نفوذ نظام حاکم و کاهش نفوذ نظام‌های رقیب را می‌تواند افزایش دهد.

کتاب‌شناسی انتخابات و رسانه‌ها، رسانه، شماره ۲، سال هشتم، تابستان ۱۳۷۶.

کتاب‌شناسی انتخابات و رسانه‌ها عنوان مطلبی است که در بخش انگلیسی رسانه درج شده است ذکر این توضیح ضروری است که مطلب فوق را دکتر حسین افخمی به دنبال دعوت رسانه از صاحب‌نظران برای ادامه بحث ارتباطات سیاسی بود.

پیشینه تحقیق در رسانه‌ها و انتخابات به اولین اثر پژوهشی منتشر شده توسط برسون و مک فی در سال ۱۹۴۴ میلادی باز می‌گردد از این رو کتاب‌شناسی حاضر با این اثر آغاز و با گزیده آثار منتشر شده تا سه ماهه اول سال ۱۹۹۷ در بردارنده تعداد ۴۵۰ عنوان کتاب و مقاله است که با معیارها و محدودیت‌های به شرح زیر انتخاب شده‌اند.

۱- گزینش با کلمات کلیدی زیر صورت می‌گیرد: تبلیغات سیاسی - آگهی‌های سیاسی، مارکتینگ سیاسی، مبارزات انتخاباتی، رسانه‌ها و انتخابات؛

۲- در جمع‌آوری این اطلاعات سعی شده از بانک‌های اطلاعاتی Pais, Bids و ERIC استفاده شده است.

۳- سعی شده آثار برجسته در محورهای تئوری، روش تحقیق، کانال ارتباطی و نوع انتخابات گزینش شود.

۴- در این کتاب مقاله‌هایی که صفحه‌های آنها بیش از پنج صفحه بوده‌اند انتخاب شده‌اند که بعضاً در حوزه‌های علوم سیاسی - اجتماعی و روان‌شناسی بوده‌اند مطرح شده است.

افکار عمومی و پیشینه و تعریف، رسانه، شماره ۲، سال هشتم، تابستان ۱۳۷۶.

معادل کلمه افکار عمومی در صورتی که آن را مجموعه‌ای از عقاید افراد در نظر بگیریم یا این که آن را نوعی سازمان اجتماعی بدانیم در دو مقوله دسته‌بندی می‌شوند اولین مقوله یا مکتب توسط آلبرت ون دیسی^۱ یکی از پیشگامان علم حقوق در قرن نوزدهم عرضه شد و افکار عمومی را از واژه‌ای عمومی برای باورها و اعتقادات گروهی از افراد جامعه بشری تعریف می‌کند.

آن دسته از افرادی که افکار عمومی را تمایل عام می‌دانند در حقیقت رویکرد مشابهی را دنبال می‌کنند.

1. Albert ven Dicey

در سال ۱۸۹۵ تعریف زیر از افکار عمومی ارائه شد:

افکار عمومی وسیله برقراری نظم و انضباط است و قضاوت مردم بیان کننده این است که یک عمل بر حق است یا ناحق، شرافتمندانه است یا ظالمانه. زمانی که طرفداران یک ظهور از وجود افراد همفکر دیگری آگاه شوند، احساس مابودن احتمالاً به وجود می آید و ممکن است نیروی تأثیرگذاری افکار عمومی شدت و ضعف داشته باشد ولی این نیرو یکی از شاخص ترین و بنیادی ترین نیروهایی است که تاکنون شناخته شده است.

کتبی. مرتضی. افکار عمومی: نیروی سیاسی کم شناخته، رسانه، شماره ۲، سال هشتم، تابستان ۱۳۷۶.

با پیشرفت جامعه‌ها و دستیابی به فن آوری‌ها و بهره‌گیری از نظرسنجی‌ها و بلندگویی‌ها، خواه ناخواه ملت‌ها در دولت‌ها حضور می‌یابند و آنها را وادار به پذیرفتن ارزش ملی و حقوق سیاسی و اجتماعی خود می‌کنند با توجه به اهمیت روزافزون این نیروی جادویی (افکار عمومی) مفهوم بیداری ملت‌ها، تبیین و توجیه می‌شود و از این راه امید بر کسب آزادی‌های بیشتر فراهم می‌شود. ارزش ملی و حقوق سیاسی و اجتماعی خود می‌کنند.

تنوع و تعداد بنگاه‌های نظرسنجی و شکوفایی حرفه‌ای مؤسسات پژوهشی، تخصصی نشانگر نتایج درخشانی است که دولتمردان، کارگزاران اقتصادی، روحانیون و دست‌اندرکاران امور فرهنگی و اجتماعی در مراجعه به افکار عمومی گرفته‌اند.

و ریشه افکار عمومی در نظام ارزشی جامعه است.

انتخابات، ارتباطات و افکار عمومی، رسانه، شماره ۳، سال ۹، پاییز ۱۳۷۶.

پدیده افکار عمومی اگرچه مقوله جدیدی است اما به صورت عام و تاریخی زیاد به آن پرداخته شده است در مباحث پیرامون دموکراسی اولیه در روم و یونان مصادیقی از توجه به افکار عمومی می‌توان یافت. اگرچه نمی‌توان گفت که افکار عمومی در جوامع غیر دموکراتیک وجود ندارد اما هر چند گستره مشارکت مردمی بیشتر شود، افکار عمومی معنادارتر است. برخی از دلایلی که باعث توجه بیشتر به افکار عمومی شده عبارتند:

۱- دولت برای جلب مشارکت و شناخت مردم به آنها نیاز پیدا کرده‌اند.

۲- رسانه‌ها به دلیل توجهی که بر پس فرصت‌ها و نیازهای مخاطبان دارند به افکار عمومی توجه پیدا کرده‌اند.

۳- سازمان‌ها و نهادهای صنعتی و اقتصادی برای فروش کالا و افزایش تقاضا در جامعه نیاز به شناخت دقیق افکار عمومی دارند.

۴- این نتیجه آثار و نتایج بلافصل سیاسی، فرهنگی و اجتماعی یافته است.

۵- انتخابات ریاست جمهوری و پدیده افکار عمومی شایسته آن است که ده‌ها پایان‌نامه راجب آن نوشته شود.

۶- تبلیغات تأثیر زیادی در تغییر عقاید مردم ندارد تأثیر تبلیغات عموماً در استحکام زمینه‌ها و پیش زمینه‌هاست نه ایجاد مسائل تازه.

ساختار تبلیغ سیاسی، رسانه، شماره ۱، سال ششم، بهار ۱۳۷۴

طرح ده مرحله‌ای تحلیل تبلیغ سیاسی شامل شناسایی مردم، مسلک، هدف، بافت، شناخت مبلغ، بررسی در مورد سازمان تبلیغاتی، گزینش مخاطب مورد نظر، درک روش‌ها و فنون بهره‌برداری از رسانه‌ها، تحلیل دولت‌ها و فنون ویژه برای حداکثر رساندن تأثیر، واکنش مخاطب، تحلیل تبلیغ سیاسی عمل پیچیده‌ای است که مستلزم بررسی تاریخی برای پیام‌ها و رسانه‌های تبلیغاتی، حساسیت نسبت به پاسخ‌های مخاطبان و رسیدگی دقیق انتقادی در مورد تمام فرایندها است.

البته ممکن است نسبت به بررسی جنبه‌های کوتاه مدت فعالیت‌های تبلیغاتی تمایل بیشتری وجود داشته باشد اما درک کامل تبلیغ سیاسی نیازمند تحلیل تأثیرات بلندمدت است.

افکار عمومی و سوء تفاهم‌های ژورنالیستی، رسانه، شماره ۲، سال هشتم، تابستان ۱۳۷۶

شاید بتوان دوم خرداد ماه سال جاری را از نظر شکل‌گیری و تأثیرگذاری افکار عمومی یک نقطه عطف به یادماندی به حساب آورد.

در جریان انتخابات ریاست جمهوری برای نخستین بار مردم و وسایل ارتباط جمعی به این باور قطعی رسیدند که نتیجه انتخابات برخلاف تمامی دوره‌های گذشته انتخاباتی از قبل معلوم نمی‌باشد.

فراگرد شکل‌گیری افکار عمومی به عوامل بسیاری بستگی دارد که یکی از آنها تبلیغات سیاسی است مقوله‌های چون ارزش‌های فرهنگی، باورها، منابع معتبر، رهبران افکار، گروه‌ها و سایر عوامل اجتماعی از جمله عوامل مؤثر تأثیرگذاری بر افکار عمومی دانست.

خانگی، انتخابات، ارتباطات افکار عمومی، رسانه، شماره سوم، سال هشتم

پدیده افکار عمومی اگرچه مقوله جدیدی است اما به صورت عام و تاریخی زیاد به آن پرداخته شده است. مهم‌ترین عوامل بر آن را می‌توان گسترش رسانه‌ها و بالا رفتن سطح سواد در جامعه یا افزایش قشر تحصیل کرده و افزایش تحریک‌های اجتماعی دانست.

افکار عمومی در تدابیر و تعاریف کلاسیک در سه حوزه تقسیم بندی می‌کنند. افکار عمومی که به صورت رسمی برای عمومی بیان می‌شود و اهمیت افکار عمومی را در جوامع بیان می‌دارد و نیاز شناخت آن را بیشتر مورد توجه قرار داده است.

پژوهش و سنجش

مصدق، اکبر. تبلیغات، پژوهش و سنجش

در میان رسانه‌های دیداری، شنیداری تلویزیون می‌تواند بسیاری از انواع علائم را هم زمان منتقل کند، حرکات، کلمات، پوسترها، اصوات و زمینه‌ای متشکل از رهبران، مشاهیر، شخصیت‌های تاریخی، معماری‌ها، پرچم‌ها، موسیقی، پلاکاردها، نقشه‌ها، یونیفورم‌ها و... که از نظر نمادین معنی دار هستند و ارتباطی متقابل و تقویت کننده با یکدیگر می‌توانند تأثیر عمیقی بر جای گذارند.

تبلیغات کوششی کم و بیش نظامند برای تحت تأثیر فراوان قرار دادن عقاید، نگرش‌ها یا اعمال دیگران با استفاده از نمادهایی چون کلمات، اشارات، پلاکاردها، بناهای یادبود، موسیقی، لباس آنهاست.

وجود تمایز عمده تبلیغات با گفتگوهای معمولی و تبادل آزادانه عقاید، تأکید با نسبه زیاد بر هدف یا اهداف خاص را دنبال می‌کند و برای دستیابی به بیان روشن‌تر مبلغ هدف یا اهداف خاص را دنبال می‌کند و برای دستیابی به این اهداف و ارائه حقایق بحث‌ها و نمادها گزینش پردازد و راه و روشی را برمی‌گزیند که بیشترین میزان تأثیر را به همراه آورد.

افکار عمومی اهمیت و نقش آن در جامعه، پژوهش و سنجش

گسترش سریع سنجش افکار عمومی در سراسر جهان انعکاسی است از فوایدی که این مطالعات می‌تواند داشته باشد دولت‌ها به طور فزاینده این پیمایش‌ها را ابزار مفید برای هدایت برنامه‌های اطلاعاتی - عمومی و تبلیغاتی خود یافته‌اند و گاهی هم به عنوان راهنمایی برای طرح و صورت بندی سیاست‌های دیگر خود نگریسته‌اند.

هیچ تعریفی از افکار عمومی وجود ندارد که همگان آن را پذیرفته باشند به هر حال از وقتی که در زمان انقلاب فرانسه ژاک نکه از افکار عمومی به عنوان عنصر حاکم بر رفتار سرمایه‌گذاری در بازار پولی پاریس نام برد ولی امروز افکار عمومی مجموعه‌ای است از افکار فوری در باره یک موضوع مورد علاقه مردم. رهیافت‌های اصلی برای مطالعه افکار عمومی را می‌توان به چهار مقوله جداگانه که تا اندازه‌ای متأثر از یکدیگرند به شرح زیر تقسیم بندی کرد:

- ۱- اندازه‌گیری کمی توزیع افکار؛
- ۲- بررسی روابط عمومی و روانی افکار فردی که سازنده افکار عمومی در مورد یک مسئله خاص است؛
- ۳- توصیف یا تحلیل نقش سیاسی افکار عمومی؛
- ۴- مطالعه رسانه‌های ارتباطی به عنوان منتشر کننده ایده‌هایی که افکار عمومی بر آن متکی است و نیز، نحوه استفاده تبلیغ کنندگان و دیگر دست اندرکاران از این رسانه‌ها.

پیام امروز

انتخابات دوره هفتم قطاری با چهار مسافر و ایستگاه‌های چند، پیام امروز، شماره ۱۸، اردیبهشت ۱۳۷۶

در نیمه دوم فروردین وقتی مردم پایتخت از مسافرت برمی‌گشتند پیدا بود که در غیاب آنها گروه‌های سیاسی لحظه‌ای نیاسوده و در کار بودند تابلوهای زرد و سرمه‌ای با امضای تشکل‌های همسو و کارگزاران سازندگی همه جا به چشم می‌آمد.

موجی که از نخستین روزهای بهار خیابان‌های تهران را فرا گرفته بود و خبر از آغاز رقابت‌هایی بود که در اوایل خرداد قرار بود انجام شود.

از شخصیت‌های حقوقی رؤسای سه قوه، فقهای شورای نگهبان، وزیر یارنیس دستگاه‌هایی که موضوع مورد بحث در مجمع مربوط به آن دستگاه است و رئیس کمیسیون مناسب با موضوع مورد بحث مجلس شورای اسلامی.

باری آقای خاتمی، آقای ناطق نوری، آقای ری شهری، آقای زواره‌ای چهار تن از کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری بودند که برای انتخاب خود برای ریاست جمهوری فعالیت می‌کردند و تمام تلاش خود را برای کسب چنین مسئولیتی عظیم آماده می‌کنند.

انتخاب سوم و سومین انتخاب، پیام امروز، شماره ۲۶، مهر: ۱۳۷۷

گزارشی کوتاه از پاره‌ای مباحث مطرح در انتخابات خبرگان فضای سیاسی ایران، پانزده روز مانده بر انتخابات خبرگان سوم. قرائت‌های تازه‌ای را از ماهیت، عملکرد و ساز و کارهای تشکیل این مجلس به دست می‌دهد همچنان که انتخابات پنجمین دوره مجلس شورای اسلامی در زمستان ۱۳۷۵ و انتخابات ریاست جمهوری در خرداد ۱۳۷۶ روایت‌های تازه‌ای از تحولات شکل گرفته در کشورمان به حساب می‌آید از دید ناظران از یک سو بیان دیدگاه‌ها و نظراتی که تا به حال درباره خبرگان ناگفته ماندند و از سوی دیگر حساس شدن افکار عمومی نسبت به این مباحثات انتخابات سوم را از اهمیت ویژه‌ای برخوردار ساخته است این گزارش مروری است بر پاره‌ای از بحث‌های به میان آمده درباره سومین دوره انتخابات خبرگان رهبری در چند هفته گذشته.

مقایسه انتخابات خبرگان و ریاست جمهوری اشتباه بزرگی است، پیام امروز، شماره ۲۶، مهر ۱۳۷۷

گفته می‌شود از آنجایی که هم شورای نگهبان و هم مجلس - شورای اسلامی - خبرگان کنونی در اختیار یک جناح خاص است این امر بر انتخاباتی که در پیش است اثر می‌گذارد و باعث می‌شود که دیگر گروه‌ها به سختی بتوانند به مجلس جدید راه یابند. بحث بررسی می‌نماید.

و به سؤالاتی که از آنها می‌شود از قبیل نظر شما در مورد این انتخابات چیست، با توجه به این که تاکنون مرحلی از انتخابات انجام شده چه کارهایی برای شکستن این جو یا برداشتن این موانع صورت گرفته یا می‌تواند صورت بگیرد یا وضعیت کنونی استقبال و حضور مردم در انتخابات چگونه خواهد بود.

با توجه به تحولاتی که پیش آمده میزان استقبال مردم از انتخابات را چگونه ارزیابی می‌کنید. یا انتخابات پر شور در پیش نیست سؤالاتی است که مطرح می‌شود و برای آنها تجزیه و تحلیل‌ها و پاسخ‌های داده می‌شود.

لوح فشرده و نمایه (۱۳۷۳ تا ۱۳۷۶)

آن سوتیها و این سوتیها

علی‌رغم گذشتن حدود یازده ماه از انتخابات ریاست جمهوری و تکراری بودن مباحثی از این دست این بحث از آن حیث می‌تواند مورد توجه قرار گیرد که بیانگر تغییراتی قابل ملاحظه در جهت‌گیری‌های آپوزیسیون است اگرچه فکر براندازی و تغییر کلی نظام، مدت‌هاست که از تحلیل‌ها و بیانیه‌های آپوزیسیون رخت بر بسته و فعالیت‌های ضد انقلابیون عمدتاً بر محور استحاله و نفوذ جریان دارد. ما تاکنون کمتر بدین صراحت فکر نزدیکی آپوزیسیون با برخی گروه‌ها و جناح‌های سیاسی فعال در داخل کشور مطرح شده است.

مقاله حاضر در تحلیل خود ضمن طبقه‌بندی گروه‌های فعال در داخل کشور و حتی نام بردن برخی از عناصر این گروه‌ها، راه کارهای تقویت بدانها را به آپوزیسیون می‌نمایاند؟

این موضوع خواه ناخواه این نتیجه‌گیری را به دنبال دارد که جنجال‌های مطبوعاتی و برخی تحرکات از پیش زمینه چینی شده که این روزها پاره‌ای گروه‌ها و جناح‌های داخلی بدان اشتغال دارند حاصلی جز

گشودن باب سوءاستفاده‌های این چینی را برای افراد و گروه‌هایی است که سال‌هاست جز توهین و ناسزاگویی به نظام جمهوری اسلامی ایران و نفی انقلاب دغدغه‌ای نداشته و ندارند.

تبلیغ و تکنولوژی

دنیای ارتباطات جهان را بسیار کوچک کرده است پیام‌ها شکل بین‌المللی بر خود می‌گیرد به سرعت انتقال می‌یابند و تأثیرهای متقابل و متضاد از خود نشان می‌دهند تبلیغی که دهه قبل بر افکار عمومی اجتماعی با تعاریف خاص تأثیر مثبت داشت و امروز به دلیل دانش بین‌المللی همان جماعت تأثیر مساوی ندارد این مشکل فقط در محتوای پیام نیست بلکه کیفیت پیام و خصوصاً چگونگی عرضه آن مهم‌ترین عامل تأثیرگذاری است.

در دهه کنونی انتقال پیام به سرعت انجام می‌گیرد در دانش روز تأثیر سریع می‌گذارد و مصادیقی بسیار مشخص دارد.

فرهنگ سنتی و ملی همه کشورهای که به وجود می‌آید جدی است و بدیهی می‌باشد و راه مقابله با آن بر عمق فرهنگ و تمدن ملل مختلف و تولید صحیح فرهنگی آنها بستگی دارد. این عملکرد در سایر دستیابی به راهبردهای واقع‌یونان است که بتوانند برای توسعه فرهنگی، علمی و تکنولوژیک بر مانع‌های موجود غلبه کنند و خلاقیت علمی و تکنولوژیکی خود را پرورش دهند.

دوم خرداد امنیت ملی کشور را تضمین کرد

اگر این فرضیه را بپذیریم که امریکا برای مقابله با توسعه روزافزون انقلاب اسلامی و افزایش توجهات بین‌المللی به خصوص منطقه به نظام جمهوری اسلامی ایران، این کمر بند امنیتی که در اطراف کشور ایجاد کرده، دولت آقای خاتمی در رابطه با این قضیه و محاصره‌ای که امریکایی‌ها در نظر دارند در اطراف کشور به وجود آوردند استراتژی‌های که در نظر دارند به کار بگیرند؟!

این استراتژی که اتخاذ شده و چندین بار هم تاکنون اعلام شده اهمیت دادن به تمام همسایگان است و علت آن هم تجربه‌ای است که ما در زمینه سیاست خارجی در مدت بیست ساله پس از انقلاب داشته‌ایم که دشمنان ما وقتی در صد ضربه زدن به انقلاب برمی‌آیند بالاخره کانال عملی آنها همسایگان هستند مثلاً دولت که عراق به ما حمله کرد و به مدت هشت سال ما را به خود مشغول ساخت. اما بالاخره می‌دانیم که در پشت این حمله تمام سیاست‌های جهانی و سیاست‌های حاکم بر روابط بین‌الملل بود که برای نظام جمهوری اسلامی ایران مشکل‌ها را به وجود آورد.

رسانه‌ها و جامعه معدنی نقش و کارکردهای مستقل آنان استقرار نهادهای دمکراتیک، جلوگیری از تمرکززدایی و متوازن کردن جامعه

استقرار نهادهای دمکراتیک. جلوگیری از تمرکززدایی و متوازن کردن جامعه اگر دمکراسی را به مفهوم عام، از اصلی‌ترین مؤلفه‌های جامعه مدنی برانیم، رسانه‌ها و به ویژه مطبوعات. ناگزیر در جایگاه یکی از ارکان اصلی جامعه مدنی می‌نشینند. مطبوعات در اندیشه امروزی خود یکی از ارکان اصلی و اصولی دمکراسی در دنیای نوین به شمار می‌آید.

بنابراین اندیشه‌های اندیشمندان سیاسی به گونه‌ای قهری نسبت به این مفهوم توجه مبذول خواهند داشت و این بدان معنا نخواهد بود که در فرهنگ سیاسی نوین هر اندیشمندی متناسب با لحن و گفتار و فرهنگ محاوره‌ای دیگری بیندیشد. لذا وجود و فعالیت مطبوعات کثرت‌گرا و تنوع‌پذیر در جامعه امروزی ما به نحوی که بتواند افکار و سلیقه‌های گوناگون را به رسمیت بشناسند و از حدود و ثغور حقوق و آزادی فردی و گروه‌های اجتماعی، صیانت نماید و حق عمومی کسب کند و اطلاعات و انتشار عقاید را مدنظر قرار دهند از جمله بهترین نمایان گرهای وجود و پویای جامعه مدنی محسوب می‌شوند.

پیام هاجر

شادی طلب، زاله. گلابه از رئیس جمهور، پیام هاجر، شماره ۲۲۹، تابستان ۱۳۷۶

موضوع این مطلب با طرح این سؤال که به نظر شما اقداماتی که آقای خاتمی در کلیه شئون اجرای پس از انتخابات و انتخاب کابینه باید انجام بدهند چیست؟ شروع می‌شود.

و خانم دکتر شادی طلب در پاسخ می‌گویند: ابتدا باید کلیه شئون را بر بخش‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی تقسیم کنیم:

در زمینه اقتصادی

امیدوارم که ایشان و وزرای مسئول بتوانند راه کاری مناسب برای تورم سرسام‌آور موجود طراحی نمایند.

در زمینه فرهنگی

روشن کردن دامنه مفهوم تهاجم فرهنگی، اجازه فعالیت بیشتر به مطبوعات، اصلاح ساختار مدیریت صدا و سیما، رعایت حال جوانان و پیشگیری از برخورد‌های غلط نیروهای انتظامی با جوانان.

در زمینه اجتماعی

دولت آقای خاتمی و شخص خود آقای خاتمی باید ارتباط خود را با مردم بیشتر کنند و زندگی کردن در کاخ‌های آن چنانی و سفر کردن با بنزهای مدرن را کنار بگذارند.

اما در زمینه سیاسی

اجازه فعال شدن در سطح ملی و تشکل‌های مردمی مانند احزاب و انجمن‌ها و بعد بین‌المللی تلاش برای خروج کشور از حالت انزوایی که اکنون دچار آن شده است.

شاملو، ع. از خاتمی می‌خواهد: پیام هاجر، شماره ۲۲۹، تابستان ۱۳۷۶

در این بحث خواسته‌های ملت از زبان یک نفر از جناب آقای محمد خاتمی رئیس جمهور منتخب است که اشاره‌ای کوتاه از آنچه که گفته است ذکر می‌شود:

۱- در کشور ما مشکل بزرگی چون تورم و گرانی وجود دارد و به همین علت است که در کشور ما قیمت‌ها ثابت نمی‌ماند و هیچ دستگاهی نیز وجود ندارد که جلوی گران‌فروشان و مهتران را بگیرد نمی‌باشد و ما از شما می‌خواهیم در این مورد یک فکر اساسی کنید.

۲- فقر اقتصادی که در بالا ذکر شد منجر به فساد اخلاقی می‌شود و جوانان این مرز و بوم به خاطر نداشتن امکانات مالی و رفاهی از ازدواج امتناع می‌ورزند و این باعث فساد اخلاقی و ایجاد روابط ناشایست بین دختران و پسران می‌شود که از شما می‌خواهیم در این مورد تصمیم‌های لازم گرفته شود.

۳- شما باید مجری قانون باشید ولی هنوز اصول قانون اساسی کاملاً اجرا نشده است.
۴- سختگیری‌ها و لجاجت‌های نیروی مسلح و انتظامی در دستگیری و لجاجت با مردم و فرزندان و جوانان این مرز و بوم و سختگیری‌های بی‌جای نیروی انتظامی مثلاً در پوشاندن موی سر، آستین کوتاه و اگر دختر خانمی با آقا پسری در خیابان قدم بزند آنها را به جرم روابط نامشروع دستگیر می‌کنند و تا ثابت شود روابط آنها مشروع است آبروی آنها رفته است.

چه حاکمیتی می‌تواند با امریکا مذاکره کند: پیام هاجر، شماره ۲۳۲، بهمن ۱۳۷۶

اشاره مصاحبه آقای خاتمی با شبکه CNN مسئله رابطه با امریکا را مورد توجه همگانی قرار داد و بحث مزبور را به میان جامعه کشاند و آن را سوژه روز ساخت. اما بیم موج این رابطه چندان آسان نمی‌باشد و حرکت از دیپلماسی ستیزی به سوی سیاست گفتگو براساس منافی که می‌توان آن را دیپلماسی هویت نامید به آسانی امکان‌پذیر نمی‌باشد.

هدف ما در این مقال پرداختن به سیاست حاکمیت در دهه گذشته بعد از جنگ نیست بلکه مقصود ما جستن راهی برای برقراری بهترین نوع رابطه براساس منافع ملی با امریکا می‌باشد.
با توضیح این احوال مهم این است که چه کسانی و چگونه این رابطه را برقرار می‌کنند از همین رو، مهم شرایط داخلی جامعه و حاکمیت است تا خواست و وضعیت دولت ایالات متحده امریکا چرا که امریکا فقط به دنبال منافع خویش است و به رابطه متقابل همراه با منافع دو جانبه فکر نمی‌کند.

ناهد، عمرانی. جامعه مدنی، پیام هاجر، شماره ۲۳۳، فروردین و اردیبهشت ۱۳۷۷

جامعه مدنی جامعه‌ای است که پرندگان آزادانه می‌توانند بخوانند و رنگ‌ها آزادانه می‌توانند بدرخشند در جامعه مدنی است که شهروند، آن قدر فرهیخته شده است که تا بداند، زمانه از دوران مرد - پدرسالاری واگشته و به موسم شایسته سالاری رسیده است و دیگر دولت و دولتمردان تافته جدا بافته از مردم نمی‌باشند در جامعه مدنی دولت است که دیدن متولی قانون می‌باشد در جامعه مدنی است که دولت مرد می‌داند که منتخب شهروند است و اوست که باید رضایت شهروند و خواسته‌های مشروع و به حق او را دارد و در جامعه مدنی شهروند باید آزادانه بیندیشد و زنان را به قول آقای خاتمی باور داریم و از زنان هم بخوایم خویش را باور دارند دولتمرد می‌داند که در مقطعی از زمان ولایت شهروند را بر گردن دارد و این ولایت را شهروند به گردن وی تفویض کرده است تا به جای او حارس امام زاده‌اش قانون باشد.

محمدی، نسرن. میثاق با آزادی، حمایت از خاتمی، مجله پیام هاجر، شماره ۲۳۴، خرداد ۱۳۷۷

یک سال از آن روز عظیم و تاریخی یعنی ۲ خرداد می‌گذرد و امروز زنان و مردانی جهت گرامیداشت این روز و دیداری مجدد با رئیس جمهور منتخب و ابراز علاقه و اعلام حمایت از ایشان و برای تقاضای درخواست‌های خویش از دولت، تجمعی را در (۲ خرداد ۱۳۷۷) دانشگاه تهران اعلام کردند در اینجا فرازهایی از سخنان ریاست جمهوری در ۲ خرداد دانشگاه تهران را بیان می‌نمایم:

۱- به پیمانی که با مردم ایران بسته‌ام وفادارم.

۲- جامعه مدنی که مورد نظر ماست جامعه‌ای است که در آن آزادی در پناه قانون وجود داشت، قانونی که

آزادیی را به رسمیت بشناسد.

۳- امروز زمان تثبیت آزادی و نهادینه کردن آزادی در جامعه است.

۴- تحلیل‌های گوناگون خوب است به شرط آن که صاحب اصلی دوم خرداد یعنی مردم مورد غفلت قرار نگیرند.

۵- حتی قانون شکنان نیز امروز عمل خود را قانونی توجیه می‌کنند و این دستاورد بزرگ دوم خرداد است.

برنده کیست، پیام هاجر، شماره ۲۳۴، خرداد ۱۳۷۷

فضای سیاسی بعد از دوم خرداد امواجی را در جامعه به وجود آورده است که از سویی امیدواری و از سوی دیگر نگرانی فراوانی را به وجود آورده است.

در یک سال گذشته تحت تأثیر انتخابات ریاست جمهوری ما شاهد استقلال عملی و عینی قوای سه‌گانه از هم بوده‌ایم گرچه این امر از اصول قانون اساسی است ولی این فرایند در بستر جریان تند و خطرناکی شکل گرفته است که اگر نبود درایت شخص رئیس‌جمهور و هوشیاری مردم می‌توانست عواقب جبران‌ناپذیری در برداشته باشد. اما ظاهراً جریان تشنج و حذف هنوز غلیان دارند و برای بلعیدن فرزندان انقلاب عربده می‌کشند چه کسی یا کسانی در این بازی خطرناک باقی خواهد ماند چه کسی برنده و چه کسی از این میدان بیرون خواهد رفت.

چنین شرایطی ما را ناگزیر از بررسی ریشه‌ها و علل ایجاد تشنج در جامعه می‌کند و نیز تشخیص منابعی که از تغذیه این جریان منتفع می‌شوند پس به هر حال باید آنها را ریشه‌یابی کرد و با دقت به آنها توجه نمود که خدای ناکرده عواقب بدی نداشته باشد.

حماسه دوم خرداد، پیام هاجر، شماره ۲۳۴، خرداد ۱۳۷۷

بحث این مطلب در مورد حماسه دوم خرداد و حوادث و عملکردهای یک سال گذشته و دولت را در درون حاکمیت و در میان ملت بررسی می‌کند و می‌خواهد ببیند رئیس‌جمهور منتخب و همکاران ایشان در این یک سال گذشته چه کرده‌اند و چه خواهند کرد و چه می‌باید می‌کردند.

۱- آقای خاتمی با سهولت نسبی توانست رأی اعتماد مجلس را در مورد هیئت وزیران به دست آورد ولی به جز چند وزیر که مورد مقبول خود ایشان نبودند و در کابینه قبلی هم حضور داشتند ولی کاری از پیش نبرده بودند.

۲- آقای خاتمی با به کارگیری تعدادی از خانم‌ها در کابینه خود هر چند به عنوان معاون و مشاور قدم مثبتی را در جهت جلب اعتماد نیمی از جامعه به سوی خود برداشتند ولی متأسفانه به علت عدم همکاری لازم قوای مقننه و قضائیه با دولت نه تنها در زمینه‌های عملی زندگی تغییر محسوسی در مسائل زن و خانواده پدید نیامد بلکه نمایندگان زن در مجلس در تلاش هستند که با تصویب قوانین زائد دست و پای زنان را بیشتر ببندند.

۳- در زمینه‌های اقتصادی با کمال تأسف نه تنها کاری صورت نگرفته است بلکه بحران سیر صعودی خود را با شتاب بیشتر طی می‌کند و فاصله طبقاتی بیشتر شده است و فعالیت‌های اقتصادی کلان کشور در انحصار سرمایه‌داران بعد از انقلاب قرار گرفته است.

بحث این مطلب ضرورت آزادی در جامعه مدنی است که نویسنده آن به طرح آن پرداخته و اهمیت آن را مورد بررسی قرار داده است که برای استقرار آزادی در جامعه‌ای هم چون جامعه ما لازم است فرهنگ آزادی در ذهن و روح و فکر مردم ایجاد شود والا مردمی که در عمل فردی خود به شکلی خودکامانه رفتار می‌کنند و روابطشان در خانواده و جامعه با هم متکبرانه و خودخواهانه است چگونه خواهند توانست قابلیت‌های لازم را برای احراز آزادی و دموکراسی واقعی داشته باشند.

نویسنده در ادامه بحث خود شناخت و آگاهی را اساسی‌ترین راه برای استقرار آزادی می‌داند و می‌گوید وقتی می‌خواهیم از آزادی سخن بگوییم لازم است تا به سه پرسش پاسخ بدهیم.

۱- تعریف آزادی؟

۲- آزادی از چه؟

۳- آزادی برای چه؟

آزادی خواسته جاودانه انسان است و دلیل تمایز آن از سایر موجودات است و تعاریف آن عبارت است از آئین اخلاقی و فلسفی که برای همگان آزادی عقیده و آزادی دیانت را اعلام می‌دارد.

آزادی از چه؟ آزادی از جبر طبیعت و انسان به علت زندگی اجتماعی‌اش اسیر روابط و ضوابطی است که از شکل اولین جوامع تا به امروز شکل گرفته است.

آزادی برای چه؟ برای عشق ورزیدن بی آن که نگاه عاشقی مصلوبمان دارند برای گفتن کلمه دوست می‌دارم بی آن که لبانمان را بدوزند.

زمزمه‌های پشت پرده: پیام هاجر، شماره ۲۲۹، تابستان ۱۳۷۶

به هنگام هفتمین دوره انتخابات که عده‌ای از زنان کاندیدای ریاست جمهوری شده بودند زمزمه‌هایی از پشت پرده شنیده می‌شد که باید آنها را مورد توجه قرار دهیم و پس از نتیجه‌گیری برای آنها و راه‌حلی بیابیم. صورت مسئله این است که اگر در اجتماعی که از گروه‌های مردان و زنان تشکیل می‌شوند. زنی برای اداره امور از مردان صلاحیت بیشتری داشت آیا به دلیل جنسیت باید از صلاحیت او چشم پوشید و دیگری را بر او ترجیح داد این مقاله که بحث مخالفت گروهی با نامزدی زنان در به سمت ریاست جمهوری و ورود آنان به هیئت دولت است صحبت می‌کند و آنانی را؛

۱- عده‌ای از آقایان علما که مورد تکریم همه ما می‌باشند و به قول خودشان سنتی می‌اندیشند.

۲- روشنفکرانی که هنوز انقلابی هستند ولی فاقد یک نظام فکری مسنجم و ایدئولوژی و با زنان به دلیل تربیت سنتی‌شان با حضور زنان مخالفند.

۳- گروه سوم زنانی هستند که اینان هم به دو گروه تقسیم می‌گردند.

الف- زنانی که هنوز باور ندارند انسانند و باید در جامعه نقش انسانی و مسئولانه داشته باشند.

ب- زنانی که روشنفکر مذهبی و دارای تحصیلات عالی هستند و به دلایل زیادی با حضور زنان در مقطع ریاست جمهوری مخالفند.

جامعه مدنی بستر اندیشه و اندیشمندان، پیام هاجر، شماره ۲۲۹، تابستان ۱۳۷۶

بحث این طور شروع می شود که چگونه جامعه مدنی را که بستر اندیشه و اندیشمندان است تنظیم کرد؟ آیا این هدف را می توان با پیروزی انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری مقایسه کرد؟ بررسی نتایج انتخابات از طریق محاسبات تا حدی می تواند روشنگر مادر راه هدف مان باشد. می دانیم که حداکثر واجدین شرایط را برای انتخابات سراسر کشور برای ریاست جمهوری ۳۳ میلیون نفر شرکت کردند که از این رقم ۶۹/۱ درصد واجدین شرایط رأی خود را مختص به یک نفر نمودند پس از یک سکوت تاریخی که ظاهراً بی تفاوتی آنها را نشان می داد ولی در واقع آتش زیر خاکستر بود فطرت حق طلب خود را به کار گرفته و آرمان های خود را که در سخنان و اندیشه های صادقانه آقای سید محمد خاتمی تجلی یافته بود. در روز دوم خرداد متجلی ساختند. مهم ترین آموزشی که مردم در انتخابات ریاست جمهوری به همه کسانی که خود محور و انحصار طلب هستند و دگراندیشان را نامحرم می دانند این بود که در نهایت این خواست مردم است که به حاکمیت مشروعیت می بخشد.

تلکس خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران

مدیر کل یونسکو: انتخاب حجت الاسلام خاتمی را تبریک گفت: پاریس، ۱۳۷۶/۳/۸

فدریکو مایور مدیر کل سازمان آموزش علمی و فرهنگی ملل متحد، یونسکو در پیامی بر حجت الاسلام محمد خاتمی پیروزی وی را در انتخابات ریاست جمهوری تبریک گفت در این پیام آمده است... به نمایندگی از یونسکو پیروزی شما در انتخابات ریاست جمهوری اسلامی ایران صمیمانه تبریک گفته و در این موقعیت برایتان آرزوی موفقیت دارم.

مدیر کل یونسکو در پیام خود ابراز امیدواری کرد که انتخابات رئیس جمهوری جدید به تحکیم بیشتر روابط میان این سازمان و جمهوری اسلامی ایران گردد.

امام جمعه ارومیه: با تمام قوا از خاتمی حمایت می کنیم، ارومیه، ۱۳۷۶/۳/۹

نماینده ولی فقیه و امام جمعه ارومیه در خطبه های نماز این هفته جمعه گفت با تمام قوا در مورد ریاست جمهوری آقای خاتمی از وی حمایت خواهیم کرد.

حجت الاسلام غلامرضا حسنی با اشاره به سمپاشی های رسانه های بیگانه درباره انتخابات ریاست جمهوری گفت:

سی میلیون انسان هدفدار با آرای خود به کلیه این ترفندها پاسخ عملی دادند.

وی افزود پیروی از رهبر معظم انقلاب اسلامی و با چنگ زدن به ریسمان الهی و ولایت فقیه در مسئولیت سنگین آقای خاتمی از ایشان پشتیبانی کرده و کشور را به سوی توسعه پیش خواهیم برد.

امام جمعه مهاباد: انتخابات نشانه صلابت اسلام و انقلاب بود، مهاباد، ۱۳۷۶/۳/۹

امام جمعه مهاباد گفت: حضور بی نظیر مردم متدین و مؤمن ایران در این آزمایش الهی حکایت از هوشیاری و بیداری است متعهد و انقلابی ایران دارد.

وی گفت: این انتخابات نشان دهنده این است که برخلاف ادعاهای بدخواهان مردم در صحنه ایران همیشه آماده هستند و در واقع مردم ایران به جمهوری اسلامی ایران آری گفتند.
ملا قادر سهرابی ضمن تبریک به رئیس جمهوری اسلامی منتخب اسلامی حجت الاسلام خاتمی یادآور شد: مردم به ایشان رأی اعتماد دادند و باید خواسته‌های به حق مردم برآورده شود.

آیت ... جوادی آملی: حضور مردم در انتخابات دشمنان اسلام را مایوس کرد. قم، ۱۳۷۶/۳/۹

امام جمعه موقت قم گفت: حماسه حضور کم نظیر و شگفت‌انگیز مردم مسلمان ایران در انتخابات بار دیگر دشمنان اسلام و انقلاب را مایوس کرد و در خطبه‌های نماز جمعه قم اظهار کرد شرکت مردم در انتخابات ریاست جمهوری در حقیقت رأی به نظام جمهوری اسلامی ایران است.
وی افزود: مسئولیت نشانه رشد دینی جامعه اسلامی است و قطعاً چنین انتخاباتی با عظمت و آزادی در هیچ کجای دنیا نظیر ندارد.

وی خاطر نشان کرد: افراد با توجه به سازندگی و پیشرفت‌های کشور احساس و وظیفه کرده و در انتخابات ریاست جمهوری شرکت کردند و رئیس جمهور منتخب مردم فرزند حوزه است.

خطبای مسجد لبنان انتخابات ایران را ستایش کردند، بیروت، ۱۳۷۶/۳/۹

خطبای مساجد لبنان در خطبه‌های نماز روز جمعه انتخابات ریاست جمهوری اسلامی ایران را ستایش کردند.

شیخ عقیف تابلسی رئیس هیئت علمای چین عامل در مسجد الزهرا در شهر ملیدا گفت در نظام اسلامی در ایران به عنوان سمبل آزادی یاد کرد وی گفت:

مردم ایران با انتخاب آقای خاتمی شایستگی خود را به نمایش گذاشتند.

وی افزود: آیت ... خامنه‌ای رهبری خردمند است که می‌تواند الگویی برای دیگر ملت‌های جهان گردد.
شیخ محمد یفریک روحانی حزب ... در مسجد امام علی در شهر بعلبک در شرق لبنان گفت: انتخابات اخیر نیز در مبارزه ضد استکباری مردم ایران تغییر نخواهد داد.

امام جمعه رشت: انتخابات مایه عبرت دشمنان شد. رشت، ۱۳۷۶/۳/۱۰

امام جمعه رشت گفت: هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری مایه عبرت دشمنان انقلاب اسلامی شده است.

آیت ... احسان بخش در نماز جمعه این هفته رشت افزود رئیس جمهور منتخب مردم از دست پرورده‌های امام راحل است و یقین بدانید خط و راه امام را ادامه خواهد داد.

وی با اشاره به فرا رسیدن سالگرد رحلت حضرت امام (ره) گفت همه مردم به ویژه جوانان بزرگوار باید فعالانه در مراسم سالگرد ارتحال امام شرکت کنند و یاد و خاطره آن بزرگوار را گرامی بدارند.

جامعه مبارز روحانیت انتخاب خاتمی را به ریاست جمهوری تبریک گفت. تهران، ۱۳۷۶/۳/۵

جامعه روحانیت مبارز روز یکشنبه در بیانیه‌ای انتخاب محمد خاتمی را به ریاست جمهوری به رهبر معظم

انقلاب اسلامی و امت شریف ایران تبریک گفت.

در این بیانیه آمده است جامعه روحانیت مبارز تمام همکاری و همراهی خود را در جهت توفیق رئیس جمهور منتخب مبدول خواهد داشت.

این جامعه از ملت رشید ایران خواست که با پیروی از هدایت و رهبری های مقام معظم رهبری و با مشارکت وسیع و گسترده در اعتلای کلمه اسلام و نشر فرهنگ اسلامی و حفاظت از اصول و ارزش هایی که امام قدس سره شریف بنیانگذاری نموده اند در رشد و توسعه همه جانبه جمهوری اسلامی تلاش نمایند و جناب رئیس جمهور را در این راه تأیید و پشتیبانی نمی کند.

پیام تبریک دبیر کل سازمان کنفرانس اسلامی به آقای خاتمی، ابوظبی، ۱۳۷۶/۳/۵

عبدالدين العراقي دبیر کل سازمان کنفرانس اسلامی روز دوشنبه با ارسال پیام به آقای خاتمی انتخاب وی را به عنوان ریاست جمهوری اسلامی ایران تبریک گفت.

العراقي که در این پیام تبریک که یک نسخه آن در اختیار خبرگزاری جمهوری اسلامی قرار گرفت، انتخاب آقای خاتمی را تبریک گفت وی از خداوند متعال خواستار موفقیت آقای خاتمی در مسئولیت جدیدش در خدمت به جمهوری اسلامی ایران و امت اسلامی شد.

بازتاب گسترده خبر پیروزی انتخاباتی آقای خاتمی در مطبوعات ایتالیا، رم، ۱۳۷۶/۳/۵

مطبوعات روزهای یکشنبه و دوشنبه ایتالیا به نحو گسترده ای نتیجه نهایی هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران را مورد توجه قرار دادند.

در گزارش های مشروحی که همراه با عکس در مطبوعات سراسری ایتالیا درج شده به شمار بیش از حد انتظار رأی دهندگان اشاره شد و موفقیت آقای سید محمد خاتمی به عنوان پیروزی اعتدال گرایان قلمداد شده است.

در این سلسله مقالات و گزارش ها همچنین، انتخاب آقای خاتمی نشانه تعیین کننده رأی افکار عمومی نسل جوان تلقی و تأکید می شود که بدین ترتیب عصر نوینی در ایران آغاز شده و شیوه جدیدی از مدیریت اسلامی پا به عرصه خواهد گذاشت.

این روزنامه ها که در مجموع، که در بیش از ۳/۵ میلیون نسخه منتشر می شوند علاوه بر این پیروزی آقای خاتمی را زمینه ساز بهبود روابط ایران و اتحادیه اروپا قلمداد کرده است.

رئیس جمهور آینده: در کابینه جدید از تجربیات همه نیروها استفاده می شود، تهران ۱۳۷۶/۳/۶

خبرنگار روزنامه اطلاعات درباره حضور زنان در هیئت دولت جدید پرسید که رئیس جمهور منتخب ملت پاسخ گفت: زنان جامعه از انقلاب موقعیت ممتازی را در جامعه به دست آورده اند وی اضافه کرد: خبرنگاران خارجی می توانند با مقایسه وضع زنان با کشورهای مشابه، دستاوردهای انقلاب اسلامی برای زنان را مشاهده کنند. دکتر خاتمی اظهار داشت، زنان ایرانی در هر مقطعی که فرصت های مساوی با مردان به دست آورده اند شایستگی های خود را به اثبات رسانده اند وی افزود کار دولت این است که امکانات و خدمات های مساوی برای زنان فراهم کند تا در کنار تقویت بنیادی خانواده زمینه های مشارکت اجتماعی

زنان نیز فراهم شود و اظهار داشتند:

هیچ معنی برای حضور زنان در بالاترین رده‌های مدیریت کشور نمی‌بینیم و قبول مسئولیت‌های بزرگ منوط به شایستگی‌ها و مهارت‌هاست و نه جنسیت آنها.

ژیرینفسکی: انتخابات ایران مانند انقلاب آن زیبا و جذاب بود. مسکو ۱۳۷۶/۳/۶

ولادیمیر ژیرینفسکی نماینده دوما و رهبر حزب لیبرال دموکرات روسیه می‌گوید: انتخابات ایران همانند انقلاب اسلامی سال ۱۹۷۹ نیز زیبا و جذاب بوده است. وی روز سه‌شنبه در مسکو به خبرنگار جمهوری اسلامی ایران گفت: پیروزی آقای خاتمی در حقیقت ادامه روند خود انقلاب اسلامی است و نتایج آن به مایوس شدن دشمنان و آرامش خاطر دوستان آن منجر شده است.

وی در ادامه بر لزوم گسترش بیش از پیش همکاری‌های دو جانبه و منطقه‌ای ایران در روسیه تأکید کرد. وی در ادامه گفت آقای خاتمی به عنوان یک مرز فرهنگ دوست از حمایت اکثریت مردم ایران برخوردار است.

استاندار کرمان: حضور مردم در انتخابات ریاست جمهوری کم نظیر است، کرمان ۱۳۷۶/۳/۲

استاندار کرمان استقبال مردم را از هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری کم‌نظیر توصیف کرد. مرتضی بانک به خبرنگار مرکزی خبر گفت: حضور گسترده مردم در پای صندوق‌های رأی پاسخ مثبتی به فرمایشات مقام معظم رهبری بود.

وی پیش‌بینی کرد تعداد آرای ریخته شده در صندوق‌ها از مرز ۹۰۰ هزار رأی در سطح استان کرمان فراتر خواهد رفت.

وی گفت: تخمین زده می‌شود که آمار رأی دهندگان این دوره نسبت دوره‌های قبل ۴۰ درصد افزایش یافته است که این نشان‌دهنده رشد چشمگیر شرکت مردم در انتخابات ریاست جمهوری و اهمیت این انتخابات را نشان می‌دهد.

تلویزیون توگو از جمهوری اسلامی ایران تمجید کرد: لومه، ۱۳۷۶/۴/۲۳

تلویزیون توگو از نقش جمهوری اسلامی ایران در بین کشورها و سازمان‌های بین‌المللی و همچنین تحولات داخلی کشورمان از جمله انتخابات اخیر ریاست جمهوری تمجید کرد.

این تلویزیون بعد از ورود جناب دکتر ولایتی به این کشور تفسیری نیز در مورد جمهوری اسلامی ایران پخش کرد و سپس به پخش تصاویر از امام راحل (ره) و برخی از فعالیت‌های عمرانی و به تشریح تاریخچه پیروزی انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن پرداخت.

تلویزیون توگو انتخابات ریاست جمهوری ایران را یک تحول شگفت‌انگیز در سطح بین‌المللی ذکر کرد و حضور گسترده مردم در انتخابات و رأی بسیار بالای آقای خاتمی را غیرقابل انتظار دانست.

اطلاعیه بنیاد شهید به مناسبت هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، تهران، ۱۳۷۶/۳/۱۰

بنیاد شهید انقلاب اسلامی به مناسبت برگزاری هفتمین انتخابات ریاست جمهوری روز شنبه با صدور

اعلامیه‌ای اعلام کرد شرکت قریب بر ۹۰ درصد واجدین شرایط در تعیین سرنوشت کشور نقطه عطفی در تاریخ شکوهمند انقلاب اسلامی بود.

در بخشی از این اطلاعیه آمده است خانواده‌های معظم شهداء و ایثارگران حمایت خود را از دولت خاتمی برای نیل به اهداف اسلام ناب محمدی (ص) اعلام می‌کنند.

در بخش دیگری از این اطلاعیه آمده است حضور در انتخابات، جلوه‌ای از حضور پرشکوه انسان‌های دین باور، مؤمن و وفادار است که به فرمان رهبر خود لبیک می‌گویند در ادامه توفیق روزافزون جناب آقای سیدمحمد خاتمی ریاست جمهوری منتخب در تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی از خون پاک شهدا و خداوند مسئلت شده است.

یک استاد دانشگاه جرج تاون انتخابات ریاست جمهوری ایران دمکراتیک‌ترین انتخابات جهان

خواند، تهران ۱۳۷۶/۳/۱۰

این استاد ایرانی دانشگاه جرج تاون با اشاره به شرکت ۸۹ درصد از واجدین شرایط در انتخابات ریاست جمهوری ایران گفت:

میزان شرکت‌کنندگان در این انتخابات از شرکت‌کنندگان در انتخابات کشورهای اروپایی و هر کشوری که به نام دمکراتیک می‌شناسیم، بیشتر است.

این استاد با اشاره به شرکت یکپارچه مردم به ویژه جوانان در انتخابات گفت: مهم‌ترین بعد انتخابات ایران این است که برای اولین بار در تاریخ معاصر چه قبل و چه بعد از انقلاب ۲۹ میلیون ایرانی که فاقد سازماندهی خوبی بودند تنها بر اساس درک شخصی در این انتخابات شرکت کرده و اکثریت آنها به آقای خاتمی رأی دادند.

دکتر مشایخی با اشاره به این که در امریکا حداکثر ۵۲ درصد از مردم در انتخابات شرکت می‌کنند تأکید کرد روز انتخابات ریاست جمهوری در ایران یک روز تاریخی است.

بلندیان: احساس امنیت عمومی، عامل مؤثر حضور میلیونی مردم در انتخابات ریاست جمهوری

اسلامی، تهران، ۱۳۷۶/۳/۱۰

غلامحسین بلندیان در گفتگو با خبرنگاران گفت:

با تلاش‌های نیروهای امنیتی و انتظامی انتخابات در امنیت کامل برگزار شد و خوشبختانه هیچگونه تنش و ناامنی در جریان انتخابات ریاست جمهوری به وجود نیامد.

معاون امنیتی، انتظامی وزارت کشور در ادامه گفت: حضور گسترده مردم تضمین‌کننده امنیت ملی است و حضور میلیونی مردم در انتخابات ریاست جمهوری تمامی توطئه‌های دشمنان انقلاب اسلامی را نقش بر آب کرد.

یک روزنامه قزاقی: انتخابات ریاست جمهوری را در ایران اوج دمکراسی ارزیابی کرده است

الماتی، ۱۳۷۶/۳/۱۲

یک هفته نامه چاپ الماتی تحلیلی در مورد هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در ایران کرده است و

در بخشی از تحلیل‌های خود آورده است: انتخابات اخیر ریاست جمهوری در ایران باید به لحاظ کثرت رأی‌دهندگان آزادی، آنها در انتخاب نامزد انتخابی مورد نظر و جدی بودن مبارزات انتخاباتی مورد نظر اوج قله دموکراسی در ایران ارزیابی کرد.

این هفته نامه اضافه کرد شرکت میلیونی و گسترده مردم ایران در هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در ایران نشان داد که مردم از رهبر خود حضرت آیت‌الله خامنه‌ای که حضور گسترده آنها را در انتخابات خواسته بود لبیک گفته و به ندای ایشان پاسخ مثبت دادند و از فرمان امام خود اطاعت کردند.

وزیر امور خارجه قزاقستان: انتخابات ریاست جمهوری در ایران کاملاً آزادانه بود. الماتی، ۱۳۷۶/۳/۱۲

قاسم ژامرت توقایف وزیر امور خارجه قزاقستان گفت: انتخابات ریاست جمهوری در ایران کاملاً دموکراتیک و آزادانه برگزار شد وی گفت شرکت گسترده فعال مردم ایران در انتخابات ریاست جمهوری ایران بسیار چشمگیر بود وی اظهار امیدواری کرد روابط دیپلماسی ایران و قزاقستان در دوران ریاست جمهوری آقای خاتمی نیز توسعه یابد.

وی در ضمن شرکت گسترده مردم ایران در انتخابات ریاست جمهوری را نمایشی بزرگ از اراده مردم ایران برای مشارکت در تعیین سرنوشت سیاسی و اجتماعی خود توصیف کرد و به بازتاب آن در مطبوعات و روزنامه‌های کشورهای اشاره کرد.

یک روزنامه اندونزی: در ایران رأی مردم حاکم است، کوالامپور، ۱۳۷۶/۳/۸

جاکار تا پست روزنامه اندونزی در گزارشی پیرامون انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری در ایران نوشت: در جمهوری اسلامی ایران رأی مردم حاکم است.

این روزنامه اضافه کرد پیروزی سید محمد خاتمی نشان از وجود دموکراسی در کشوری است که با قوانین مذهبی اداره می‌شود.

این روزنامه در ادامه تحلیل‌های خود گفت احترام به رأی مردم در ایران یادآور ضرب‌المثل معروف «صدای مردم صدای خداست» می‌باشد. همچنین در ادامه بحث‌های این روزنامه آمده است: اعلام آمادگی نمایندگان مجلس ایران برای همکاری با رئیس‌جمهور منتخب مردم اقدام مثبتی برای اجرای برنامه‌های سید محمد خاتمی است.

امام جمعه گرگان: دوم خرداد پیوند عمیق مردم با ولایت بود. گرگان، ۱۳۷۷/۳/۲

امام جمعه شهرستان گرگان گفت: حماسه دوم خرداد، بیانگر اقتدار و عظمت اسلام و پیوند عمیق مردم با ولایت بود. حجت‌الاسلام سید کاظم نور مفیدی در خطبه‌های نماز جمعه گفت: حضور مردم در دوم خرداد مشت محکمی بر دهن دشمنانی که عدم مشارکت مردم ایران را در هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری تبلیغ می‌کردند بود. وی با اشاره به اهداف دشمنان در دل‌سرد کردن مردم و ملت ایران از مقام معظم رهبری و نظام جمهوری اسلامی ایران گفت: پیوند و نزدیک کردن مردم به نظام از وظایف مسئولان و تمام روشنفکران و صاحبان اندیشه و فکر در رسانه‌های همگانی است وی در پایان خاطر نشان کرد که مشارکت مردم در تحقق برنامه‌های دولت و آقای خاتمی بسیار مفید است.

رضایی، محسن. دوم خرداد بی نظیرترین مشارکت سیاسی مردم ایران بود، ساری، ۱۳۷۷/۳/۲

دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: دوم خرداد یکی از بی نظیرترین و مهم ترین مشارکت های سیاسی ملت ایران بود.

محسن رضایی در جمع نمازگزاران ساری افزود حضور ۳۰ میلیون نفر ایرانی در پای صندوق های رأی نمایانگر این واقعه بوده است که دوم خرداد بی نظیرترین و مهم ترین رویداد مشارکت سیاسی مردم ایران است.

وی همچنین در زمینه توطئه دشمنان انقلاب اسلامی افزود: دنیا می خواهد ما را از مسیر اصلی انقلاب متوقف کند و هم اینک با شایعه پراکنی، مقاله نویسی در روزنامه ها و جو فرهنگی ذهن مردم را مشغول یک جنگ روانی کرده است.

وی همچنین به سوم خرداد و حماسه غیور مردان آن دوران پرداخت و از سوم خرداد به عنوان یک معجزه یاد کرد و این پیروزی را باعث آزادی و نجات شهرهای آبادان و اهواز خواند.

موسوی لاری: بعد از دوم خرداد ۱۳۷۶، ادبیات جدیدی در عرصه اجتماعی به وجود آمده است، زاهدان، ۱۳۷۶/۳/۲ داخلی - سیاسی - نشست ها - گردهمایی پرسش و پاسخ

معاون حقوقی و پارلمانی رئیس جمهور در جلسه پرسش و پاسخ دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان گفت:

پس از حماسه دوم خرداد ۱۳۷۶، ادبیات جدیدی در عرصه اجتماعی کشور به وجود آمده است. آقای موسوی لاری در این جلسه که شب گذشته برگزار شد افزود: ادبیات جدیدی که دستاورد بزرگ دوم خرداد است تکیه بر خرد، اندیشه بحث و احیای حسنه گفتگو دارد وی در ضمن خاطر نشان کرد حماسه دوم خرداد یکی از زیباترین مسایلی بود که بخش عمده آن از بینش دینی و اعتقادی مردم سرچشمه گرفته است.

جوانان کردستان: مردم باید برای رفع مشکلات کشور بر دولت خاتمی اعتماد کنند، سنندج، ۱۳۷۶/۳/۲

این خبر که توسط خبرگزاری جمهوری اسلامی مخابره شده است به بیان سخنان جوانان کردستان پرداخته است که مردم باید برای رفع مشکلات کشور به دولت آقای خاتمی اعتماد کنند و از مشکلات اقتصادی نهراسند.

یکی از دانشجویان سنندجی در گفتگو با خبرگزاری جمهوری اسلامی افزود: با روی کار آمدن آقای خاتمی تحولات سیاسی و فرهنگی عظیمی در کشور به وجود آمده که ایجاد فضای باز سیاسی و رشد کمی و کیفی مطبوعات از جمله این تحولات است.

در ضمن جوانان کردستان دوم خرداد را مظهر وفاق ملی خوانند و آن را مایه ناامیدی دشمنان داخلی و خارجی دانستند و اثر گروه ها و جناح های کشور خواستند با همدلی و کنار گذاشتن اختلافات در رفع مشکلات کشور تلاش کنند.

جوانان فارس: تحقق شعارهای انتخاباتی مهم‌ترین دستاورد دوم خرداد است، شیراز، ۱۳۷۷/۳/۲ داخلی
- اجتماعی - دوم خرداد

برخی از جوانان فارس می‌گویند: قانون‌گرایی، رسیدن به فرصت‌های مساوی برای اظهار نظر جمعی، اجرای عدالت اجتماعی، مقدم دانستن خرد و اندیشه‌ورزی بر خشونت و غوغاسالاری و در یک کلام تحقق شعارهای انتخاباتی مهم‌ترین دستاوردهای دوم خرداد است.
بر اساس گفته‌های این جوانان تأکید بر قانون‌گرایی در جامعه باعث می‌شود که مردم خود را در حل مشکلات سیاسی، اقتصادی، اجتماعی کشور سهیم بدانند و در این کار بر دولت یاری بدهند.
یک نوجوان به نام حسین شهریار گفت: افزایش آگاهی‌های اجتماعی و ارج نهادن به روح جمعی و انسانی یکی از مهم‌ترین دستاوردهای دوم خرداد است که جوانان می‌توانند از آن بهره‌برداری لازم را ببرند.

استقبال روسیه از انتخابات آقای خاتمی، خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران

سخنگوی وزارت خارجه روسیه از انتخاب آقای سیدمحمد خاتمی به عنوان ریاست جمهوری منتخب ایران کرد و گفت که روسیه آماده است با وی و کابینه‌اش که تشکیل می‌دهد در جهت توسعه روابط خوب و منافع دو جانبه‌اش و حل بحران‌های منطقه همکاری کند.
وی در آخر اضافه کرد آقای محمد خاتمی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی سابق ایران با شرکت در انتخابات ریاست جمهوری توانست با به دست آوردن ۷۰ درصد آرای رقیب خود آقای ناطق نوری را کنار برد.

آیت‌ا... طاهری: حماسه دوم خرداد را مدیون رهنمودهای رهبر انقلاب دانست، اصفهان ۱۳۷۶/۳/۸

این مطلب که به سخنان آقای طاهری نماینده ولی فقیه و امام جمعه اصفهان تعلق دارد حماسه دوم خرداد را مدیون رهنمودهای رهبر انقلاب اسلامی دانست.
وی با انتشار پیامی به محضر رهبر معظم انقلاب اسلامی از رهنمودهای ایشان قدردانی فرمودند.
امام جمعه اصفهان در پیام خود حضور گسترده مردم را برگ زرین دیگری در اسناد افتخار نظام مقدس جمهوری اسلامی و رهبری هوشمند انقلاب توصیف کرده است.
وی همچنین افزود: اینجانب از عمق دل و از زبان مردم همیشه وفادار اصفهان سپاس فراوان خود را نسبت به ارشاد لحظه به لحظه رهبر بزرگوار تقدیم داشته و دعای خیرمان را برای حفظ و سلامتی و تأیید بیشترتان در ادامه راه امام راحل تکلیف می‌دانم.

نماینده مردم نوشهر و چالوس: ملت ایران سیاسی‌ترین ملت جهان است، نوشهر، ۱۳۷۶/۳/۸

نماینده مردم شهرستان‌های نوشهر و چالوس گفت: مردم ایران با دادن حدود ۲۰ میلیون رأی در هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری نشان دادند که سیاسی‌ترین ملت جهان هستند.
مهندس یدآ... طاهر نژاد در مراسم شکرگزاری در مهدیه چالوس نسبت به حضور بی سابقه مردم غرب مازندران در انتخابات تشکر و قدردانی کرد.
وی افزود: حماسه حضور مردم در این انتخابات آنچنان برای دشمنان ایران و در رأس آنان امریکا غافلگیر

کننده بود که تا مدت‌ها آنان را به بهت فرو خواهد برد وی در ادامه افزود همه نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری از شخصیت‌های برجسته نظام جمهوری اسلامی ایران هستند.

نگاه نشریه هفتگی صبح ساحل به اخبار انتخابات ریاست جمهوری، بندرعباس، ۱۳۷۶/۳/۴

این نشریه که بر دیدگاه‌های مردم درباره انتخابات پرداخته است با تیرتی درشت نوشته است: مردم هر مزگان دیروز با شرکت گسترده در انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری حماسه حضور آفریدند. این هفته‌نامه به تهیه گزارش‌هایی از مردم پرداخته است و نظرات آنها در مورد انتخابات ریاست جمهوری جویا شده است. در یکی از این گزارش‌ها قدرت... حشمتی یک شهروند بندرعباس در گفتگو با خبرنگار این نشریه گفت: راز پایداری انقلاب و کشور حضور مردم در صحنه‌های مختلف است. همچنین محمدرضا سلیمانی از مردم ایران به عنوان مردمی بی‌نظیر در دنیا یاد کرده است و یک زن سالخورده اظهار کرده است با خود عهد بسته تا زمانی که زنده‌ام برای این انقلاب خدمت کنم.

بازتاب حضور بی‌سابقه ملت ایران در انتخابات ریاست جمهوری از رسانه‌های ایتالیا، رم

حضور یکپارچه و بی‌سابقه ملت بیدار ایران در انتخابات ریاست جمهوری مورد توجه بیشتر شبکه‌های رادیو، تلویزیون و نیز نشریات و مطبوعات معتبر ایتالیا قرار گرفته است. این رسانه‌ها گزارش‌های خود را به شرکت فراگیر و سپر شور و شوق مردم ایران به ویژه جوانان و بانوان در هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری خبر داده‌اند.

شبکه اول تلویزیون دولتی ایتالیایی گزارش‌هایی که در آن نتایج انتخابات را پخش کرد اعلام داشت دنیا از این پس با اشتیاق بیشتری تحولات ایران و برنامه‌های آقای خاتمی را دنبال خواهد کرد. در ضمن یک روزنامه به نام لارپونیکا گفت:

شرکت مردم انقلابی ایران در انتخابات ریاست جمهوری خیره‌کننده بود.

شبکه سوم تلویزیون ایتالیا گفت: ملت ایران و به خصوص جوانان و بانوان منتظرند تا ببینند آقای خاتمی برای آنها چه کار خواهد کرد.

آقای ناطق نوری: این انتخابات تحلیلگران غربی را غافلگیر کرد، تهران، ۱۳۷۶/۳/۴

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: حضور قریب ۳۰ میلیون نفر در پای صندوق‌های رأی و برگزاری انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری در سایه سلامت و امنیت کم‌نظیر، تحلیلگران غرب را غافلگیر کرد.

وی با مروری بر چگونگی برگزاری انتخابات ریاست جمهوری در شش دوره قبلی و توطئه‌های داخلی و خارجی گفت: در این انتخابات حادثه فوق‌العاده‌ای رخ نداد و نامزدها و هواداران آنها براساس احساس وظیفه و تکلیف وارد این عرصه شدند و تنور انتخابات را گرم کردند وی در ادامه گفت: مجلس همواره بازوی پرتوان برای ولایت و امامت و دولت بود و همان‌طور که به دولت آقای هاشمی رفسنجانی کمک کرد از این پس نیز برای تأمین اهداف انقلاب و ارزش‌ها یار آقای خاتمی و دولت وی می‌باشد وی تأکید کرد آنچه در توان دارم برای همکاری با آقای خاتمی و خدمت به مردم به کار خواهم بست وی اظهار امیدواری

کرد مسئولان کشور با همکاری و هماهنگی راه سازندگی کشور و اجرای برنامه توسعه و رشد جامعه را در پیش بگیرند.

مشاور رئیس جمهور گرجستان: انتخابات اخیر نشانه ثبات سیاسی در ایران بود، مسکو

ریسیدن کنورگی لادزه مشاور رئیس جمهور گرجستان می‌گوید: انتخابات اخیر ریاست جمهوری در ایران نشانه کامل و جامع ثبات سیاسی در ایران است و ی در مسکو به خیرنگار، خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران گفت: زمانی که من به افراد شرکت کننده در انتخابات نگاه می‌کردم برق شادمانی و امید در چشمان آنها حلقه زده بود و در این باره شادکامی و کامیابی همه ملت ایران را آرزو می‌کنم.

وی در ادامه صحبت‌هایش گفت: آقای خاتمی به عنوان یک مرد فرهنگ دولت و وظیفه مهم شناساندن فرهنگ اصیل و باستانی ایران را در اقصی نقاط جهان خواهد داشت و در ادامه اظهار می‌دارد من امیدوارم راه سازندگی که آقای هاشمی رفسنجانی آغاز کرده است توسط آقای خاتمی نیز ادامه داده شود وی در آخر افزود: رئیس جمهور گرجستان علاقه بسیار زیادی به گسترش روابط با ایران دارد.

سخنگوی وزارت امور خارجه روسیه بر لزوم تداوم همکاری تهران و مسکو تأکید کرد،

مسکو ۱۳۷۶/۳/۶

در این گزارش سخنگوی وزارت امور خارجه روسیه ضمن استقبال از نتایج انتخابات ریاست جمهوری در ایران بر لزوم ادامه و گسترش همکاری‌های ایران و روسیه تأکید کرد.

وی در مورد انتخابات ریاست جمهوری در ایران گفت: انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری ایران یک سند داخلی ایران بوده و مردم آن در پای صندوق‌های رأی خواست و اراده خود را بر نمایش گذاشته‌اند. وی در ادامه اظهاراتش گفت: ما به عقیده مردم ایران احترام می‌گذاریم و معتقدیم که روابط دو کشور کماکان از گسترش هرچه بیشتری برخوردار خواهد بود وی تأکید کرد روابط دو کشور همواره بر اصل مردمی بودن تکیه دارد.

رسانه‌های زلاندنو احترام به رأی مردم در انتخابات ایران را ستودند، ولینگتون، ۱۳۷۶/۳/۶

رسانه‌های زلاندنو با اشاره به حضور ایرانیان مقیم زلاندنو دریای حوزه‌های انتخاباتی که در چهارشنبه «الکند، گریست، اوتاگو و ولینگتون پایتخت زلاندنو برگزار شد به نامزدهای انتخاباتی خود رأی دادند و آنها را انتخاب کردند.

رادیو و تلویزیون با انتشار گزارش حضور گسترده ملت ایران در انتخابات هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری اسلامی ایران احترام به رأی مردم در این انتخابات را مهم دانست و آن را ستودند و در ادامه برنامه‌های خود گزارش‌هایی از تهران خبر انتخاب آقای محمد خاتمی به عنوان رئیس جمهور تازه ایران را منتشر کردند.

و در آخر افزودند: آقای خاتمی در حوزه زلاندنو نیز با اکثریت قاطع آرای ایرانیان مقیم این کشور برگزیده شده.

تجمع دانشجویان در مسجد دانشگاه تهران، تهران ۱۳۷۶/۳/۵

صدها تن از دانشجویان دختر و پسر به دعوت انجمن اسلامی دانشجویان دانشگاه تهران و علوم پزشکی تهران در حمایت از رهبر انقلاب و تقدیر از موانع معظم‌له و حضور ملت شریف و مسلمان و قهرمان ایران در انتخابات ریاست جمهوری در مسجد دانشگاه تهران تجمع کردند و دانشجویان پس از تجمع در مسجد دانشگاه با سردادن شعارهایی مثل امریکا تو چه فکریه خاتمی هم بهشتیه، خامنه‌ای زنده باد خاتمی پاینده باد و... پرداختند.

یکی از اعضای شورای مرکزی انجمن اسلامی دانشگاه تهران در جمع دانشجویان گفت: دوران آینده انقلاب، دوران توسعه سیاسی و فرهنگی است و بی‌شک در ادامه گفت: آقای خاتمی به عنوان رئیس جمهوری و به اتکای توسعه اقتصادی و جانبازی‌های دوران دفاع مقدس دوران توسعه سیاسی و فرهنگی مبتنی بر آرمان‌های انقلاب شکل خواهد داد.

بازتاب اخبار انتخابات ایران در رسانه‌های مالزی، کوالالامپور، ۱۳۷۶/۳/۶

این مطلب به انعکاس اخبار انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری در مطبوعات و رسانه‌های مالزی دارد که رسانه‌های آنها همچنان به پخش گزارش‌های ویژه در این مورد می‌پردازند که رأی بالای مردم به حجت‌الاسلام سید محمد خاتمی باعث انتخاب وی به ریاست جمهوری ایران شد. یک روزنامه چاپ مالزی تصویری از سخنرانی رئیس جمهوری برگزیده در جمع زنان محجبه ایرانی نوشت:

آقای خاتمی با به دست آوردن پشتیبانی مردمی و پیروزی در انتخابات در راه توسعه بیشتر ایران گام برمی‌دارد.

در ضمن رادیو و تلویزیون مالزی پیام‌های تبریک مقام معظم رهبری و مقامات بلندپایه ایران را در آقای خاتمی را پخش کردند.

حیدر علی اف: استقبال مردم ایران را از انتخابات اخیر مورد تحسین قرار داد، باکو، ۱۳۷۶/۳/۵

حیدر علی اف رئیس جمهور آذربایجان طی یک تماس تلفنی سفیر جمهوری اسلامی ایران در باکو حضور گسترده مردم ایران در انتخابات ریاست جمهوری را نشانه‌ای بارز از اصول دموکراسی و علاقه‌مندی مردم ایران به تعیین سرنوشت خود دانست.

وی حمایت قاطع مردم ایران در آقای سید محمد خاتمی را سرمایه‌ای ارزشمند در ادامه راه سازندگی و توسعه ایران نامید. وی ابراز امیدواری کرد که همکاری‌های برادرانه بین ایران و آذربایجان که در راستای سیاست‌های آقای هاشمی رفسنجانی تأسیس شده است در دولت جدید نیز هرچه بیشتر گسترش یابد.

و در آخر آقای بیگدلی در این گفتگو چگونگی برگزاری هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری اسلامی ایران و مشارکت گسترده مردم در این انتخابات را تشریح کرد.

نگاهی به شش دوره انتخابات ریاست جمهوری، تهران، ۱۳۷۶/۳/۲، داخلی - سیاسی - ریاست جمهوری - انتخابات

این مطلب به شش دوره از انتخابات ریاست جمهوری گذشته پرداخته و به اهمیت برخی از آنها از نظر تعداد آرای در مقایسه با نظام‌های سیاسی دنیا که منحصر بود یا کم‌نظیر بوده است می‌پردازد.

نویسنده گزارش اظهار می‌دارد در طول ۱۹ ساله عصر انقلاب اسلامی مردم در هیچ دوره‌ای به اندازه هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در انتخابات شرکت نکرده بودند که این خود نشانه و نشأت گرفته از بلوغ سیاسی مردم هوشمند و آگاه است.

محمد عبدی یکی از شهروندان دزفول می‌گوید: حضور چشمگیر مردم نمونه ایران در جریان انتخابات دوم خرداد به قدری پر معنا بود که همه را شگفت زده کرد و در ادامه اظهار کرد دشمنان مدام در رسانه‌ها و تحلیل‌های خود به بازگشت مردم از انقلاب و رهبری و جمهوری اسلامی می‌زدند این حماسه همه را گیج و مبهوت کرد حتی دشمنان به بیداری این ملت مهر تأیید زدند. وی در آخر گفت آرای مردم دزفول نسبت به دوره قبلی ۱۰۰ درصد افزایش داشت و این یعنی حماسه.

دانشجویان گچسار: دوم خرداد روز تعیین تکلیف مردم ایران بود، گچساران، ۱۳۷۶/۳/۲

برخی از دانشجویان دانشگاه گچساران می‌گویند: در روز دوم خرداد ۱۳۷۶ مردم ایران برای خود تعیین تکلیف کردند و از این روز به عنوان یک حماسه سیاسی پرافتخار در کارنامه ملت بیدار ایران زمین یاد کردند.

شرکت آزادانه و گسترده مردم در انتخابات وفاق و همدلی و رقابت جناح‌های مختلف از خصوصیات این روز اعلام شده است.

یکی از دانشجویان از دوم خرداد به عنوان حماسه‌ای یاد می‌کند که تاریخ ایران نظیر آن را به یاد ندارد و اضافه کرد مردم بالنده ایران با تبعیت از ولی امر مسلمین و با رشد و بلوغ سیاسی خود با شرکت در یک همایش سیاسی و اجتماعی بار دیگر تثبیت و تصدیق رهبری و نظام انقلاب اسلامی را مهر تأیید زدند به گونه‌ای که دشمنان سر انگشت به دهان گرفتند.

فرماندار کرج: روزهای تاریخی دوم و سوم خرداد خیزش‌های سیاسی و نظامی ملت است، کرج، ۱۳۷۷/۳/۲

فرماندار شهرستان کرج گفت: حماسه دوم خرداد موجب تغییر دیدگاه دشمنان نسبت به کشور شد و فتح خرمشهر، جمهوری اسلامی را علیه توطئه‌های آنها بیمه کرد.

وی از انتخابات دوم خرداد ماه به عنوان تجلی حضور مردم یاد کرد و گفت: برای مردم در این روز رأی به قانون‌مداری و حاکمیت قانون بود. در این مراسم امام جمعه تنی چند از شخصیت‌های محلی خانواده‌های شهدا و جمع کثیری از مردم حضور داشتند.

وی روزهای تاریخی دوم و سوم خرداد را خیزش‌های سیاسی و نظامی ملت ایران و از مظاهر استقلال یک ملت.

پیام حجت الاسلام ناطق نوری به ملت شریف ایران، تهران

وی در اشاره به هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری گفت: اینک که انتخابات با حضور کم نظیر و پر شور و حماسی مردم به انجام رسیده است وظیفه دارم مراتب سپاس و قدردانی خودم را نسبت به یکایک مردم بزرگوار ایران اعلام نمایم و از مقام معظم رهبری مدظله العالی سپاسگزارم که با تأکید بر اجرای قانون اساسی و ایجاد فضای رقابت امکان حضور اندیشه های مختلف را در صحنه سیاسی کشور فراهم ساختند و با رهبری راهبانه خود برای ملت فهیم، غریب و بزرگ ایران حق انتخاب را تضمین فرمودند و انتخابات را تبدیل به صحنه غرور انگیز مشارکت وسیع و گسترده مردم در تعیین سرنوشت خود نمودند.

در پایان ایشان از تمامی حضرات آیات و حج اسلام، اعضای محترم جامعه مدرسین حوزه علمیه قم و جامعه روحانیت مبارزه، مسئولان اجرایی کشور و از وزرای محترم کمال قدردانی و تشکر را به جا آوردند.

سخنان حجت الاسلام سید حسن خمینی در جمع میهمان خارجی، تهران، ۱۳۷۷/۳/۱۲

آقای سید حسن خمینی در جمع میهمان خارجی که در مراسم ارتحال جانشوز حضرت امام رضوان... تعالی علیه شرکت کرده بودند در مورد حضور با شکوه مردم در هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری اسلامی ایران را نشان دهنده قوت و اقتدار نظام جمهوری اسلامی و درایت مقام معظم رهبری حضرت آیت... خامنه ای دانست.

وی در ادامه سخنان خود فرمودند هیچ کشوری حق دخالت در امور کشور ما را ندارد و این قدرت حماسی مردم نمایشگر رهبری های ماندگار حضرت امام خمینی رضوان... تعالی علیه است وی در ادامه گفت اسلام و جمهوریت دو اصل جداناپذیر است و خاطر نشان ساخت که حضور مردم در مراسم ارتحال امام بیانگر عشق مردم به حضرت امام (ره) است.

بازتاب نکات مهم تبلیغات رادیوهای بیگانه در تاریخ، تهران، ۱۳۷۷/۳/۲

آنچه از نظرتان می گذرد مهم ترین عناوین و سوژه های مطرح رادیوهای فارسی زبان است.

۱- آقای خاتمی در عمل به بسیاری از وعده ها موفق نبوده است.

۲- خواست مردم ایران بهبود سطح زندگی و عادی شدن روابط با همه کشورهاست.

۳- تصویب تحریم های تازه بر ضد شرکای تجاری ایران برای منافع امریکا زیان آور است.

۴- مشکلات اقتصادی - تهران را ناگزیر به بهبود روابط با کشورهای خلیج فارس ساخته است.

اولین واکنش امریکا در قبال انتخابات ایران، تهران، ۱۳۷۶/۳/۴

این مطلب که توسط خبرگزاری رویتر از واشنگتن گزارش داد امریکا از نزدیک مراقب پیامد انتخابات ریاست جمهوری ایران بود که در این انتخابات آقای سید محمد خاتمی وزیر میانرو فرهنگ و ارشاد اسلامی به پیروزی چشمگیری دست یافت. یک مقام وزارت امور خارجه امریکا گفت: ما از نزدیک مراقب انتخابات و پیامدهای آن هستیم وی افزود: امریکا منتظر است ببیند آیا تغییرات واقعی در رفتار این کشور به

وجود می‌آید یا نه. این مقام گفت همان‌طور که قبلاً گفته‌ایم ما مخالف مردم ایران یا حکومت اسلامی نیستیم ما نگران رفتار ایران هستیم. این مقام افزود ما باید ببینیم آیا در زمینه‌های تروریسم و منع گسترش تسلیحاتی حقوق بشر و وضع خاورمیانه که کانون نگرانی‌های ما در گذشته بوده و است و ما منتظر آنیم که آیا بعد از انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری در ایران تغییراتی به وجود خواهد آمد یا نه؟

بازتاب نکات مهم تبلیغات رادیوهای بیگانه، تهران، ۱۳۷۶/۸/۱۳

این خبر که به بازتاب انتخابات ریاست جمهوری در روزنامه‌ها و رادیو و تلویزیون بیگانگان می‌پردازد. بعد از انتخابات ریاست جمهوری در میان دانشجویان طرفدار انقلاب رخنه بروز کرده است که این خبر به گزارش رادیو فرانسه است که نمونه آن را بر پایی تظاهرات جداگانه گروه‌های سیاسی که به رویارویی یکدیگر پرداختند می‌پردازد.

و در خبر بعدی آمده است که عادی سازی روابط ایران و امریکا یک ضرورت است و بروس لینگن کاردار سابق امریکا در تهران گفته است با در نظر گرفتن این واقعیت که ایران در دراز مدت قدرت برتر منطقه خواهد شد ما باید برای عادی سازی روابطمان با آن کشور بکوشیم و فکر می‌کنم به نفع ایران نیز باشد که راه حلی برای بازگشایی مناسبات خود با قدرتی مانند امریکا بیابد و حضور نظامی امریکا را در خلیج فارس بپذیرد.

انعکاس خبر برگزاری انتخابات ریاست جمهوری ایران در کشورهای بالکان، سارایوو

انعکاس حضور گسترده مردم در انتخابات ریاست جمهوری بازتاب بسیار گسترده‌ای داشته است به گزارش واحد مرکزی خبر از سارایوو و رادیو و تلویزیون‌های دولتی و خصوصی بوسنی و هرزگوین در بخش‌های مختلف خبری خود حضور مردم ایران را گسترده و میلیونی توصیف کردند. روزنامه‌ای در گزارش خود به علاقه مردم به آقای خاتمی اشاره کرد و نوشت بسیاری از مردم به آقای خاتمی رأی خواهند داد.

دنونی همچنین گفت طرفداران آقای ناطق نوری سعی دارند به هر طریق جلوی پیروزی آقای خاتمی را بگیرند در ضمن تلویزیون‌های کرواسی و صربستان نیز با پخش تصاویری از حضور مردم در انتخابات اوضاع انتخاباتی در کشور را تشریح کرد.

رئیس‌جمهور منتخب آقای سید محمد خاتمی در پیامی صمیمی اولین گزارش خود را به مردم ارائه کرد، تهران

این گزارش که به پیام آقای سید محمد خاتمی پرداخته است و سخنان رئیس‌جمهور را به مردم ارائه می‌دهد و می‌گوید از دوم خرداد تاکنون زمان به نسبت طولانی گذشته است انتخاباتی که صفحه زرین در تاریخ پر فراز و نشیب میهن اسلامی بود انتخاباتی که در مردم ما بلوغ و رشد سیاسی دینی، اجتماعی و تاریخی اسلامی بود امروز وضعیتی تازه پیش رو آمده است و آنچه بر شما مردم عزیز پیش از انتخابات به عنوان برنامه‌ها، نقطه نظرها و اندیشه‌ها در میان گذاشته بارأی شما به عنوان یک پیمان موکد درآمده است و خود را در انجام این مسئولیت‌ها و تطبیق آن ضوابط مسئول می‌دانم و پیاده کردن آن برنامه‌ها مسئولیت بزرگی است که با کمک شما مردم عزیز آنها را به ثمر خواهیم رساند.

وزیر کشور به تشریح هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری پرداخت و از دست اندرکاران کشور قدردانی کرد.

جناب آقای بشارتی وزیر کشور در جمع مسئولان ستاد انتخاباتی کشور گفت: هفتمین دوره ریاست جمهوری نشانه رشد و بالندگی انقلاب و آگاهی مردم در برابر توطئه‌های دشمنان است. وی جدی تر بودن رقابت‌ها و حضور گسترده و حماسی مردم در انتخابات را خاطر نشان کرد و افزود یکی از عوامل اصلی حضور گسترده مردم در انتخابات ریاست جمهوری اعتماد مردم به دست‌اندرکاران و مجریان انتخابات بود وی اضافه کرد انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری یک عمل سیاسی بود که خوشبختانه در نهایت شکوه، سلامت و صحت برگزار شد وی در آخر از تمامی کسانی که وزارت کشور را در اجرای خوب این انتخابات یاری کردند تشکر و قدردانی کرد.

اظهارات معاون امنیتی وزارت کشور، تهران، ۱۳۷۶/۳/۱۰

این مطلب که به سخنان آقای بلندیان معاون امنیتی کشور که در مورد هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری می‌پردازد می‌گوید:

این انتخابات یک حرکت تاریخی بود که همچنان مورد توجه محافل سیاسی و جهان است وی با تحلیلی از وضع امنیت‌ها در مرزها آن را ناشی از بستر امنیتی‌ها در کشور دانست و تصریح کرد حضور گسترده مردم/صحت و سلامت انتخابات از ویژگی‌های مهم هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در ایران است.

وی افزود: آرامش حاکم در کشور خود زمینه‌ساز این انتخابات بوده چنانچه در روز دوم خرداد انتخابات ریاست جمهوری در کنار بیش از ۳۳۰۰۰ هزار صندوق آرای بدون کوچک‌ترین حادثه‌ای اتفاق افتاد.

سخنان آقای ناطق نوری در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی، تهران، ۱۳۷۶/۳/۴

آقای ناطق نوری لیبیک مردم به فراخوان مقام معظم رهبری برای شرکت در هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری را پاسخ دندان شکنی به جو سازی‌های استکبار جهانی و توطئه دشمنان انقلاب اسلامی دانست. وی با اشاره به این که در دوره تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری شور و شوق و شادابی در تمام کشور به چشم می‌خورد افزود انتخابات کاملاً جدی توأم با نشاط و در سایه سلامت و امنیت کم‌نظیری برگزار شد. وی با تشریح شرایط و حساسیت‌هایی که در انتخابات ریاست جمهوری در دوره‌های قبل وجود داشت افزود هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری حادثه فوق‌العاده‌ای رخ نداده بود و در چنین شرایطی نامزدهای انتخاباتی وارد میدان شدند و به رقابت جدی پرداختند.

تجلیل رهبر ائتلاف احزاب مخالف مراکش از انتخابات ایران، بیروت ۱۳۷۶/۳/۲۲

عبدالرحمن یوسفی رهبر ائتلاف احزاب مخالف مراکش در آستانه برگزاری انتخابات قانون‌گذاری این کشور در گفتگو با خبرنگار صدا و سیما در رباط از انتخابات اخیر ریاست جمهوری اسلامی ایران تجلیل کرد و گفت یکی از دستاوردهای انتخابات ایران مشارکت گسترده مردمی و سالم بودن آن است.

عبدالرحمن یوسفی که نامزد پست نخست وزیری مراکش است افزود به عنوان یک سیاستمدار مراکشی

تحولات چشمگیر ایران را به دقت پیگیری می‌کنم.

دیدار وزیر تجارت خارجی فدرال یوگسلاوی با آقای حبیبی، تهران، ۱۳۷۶/۳/۱۶

آقای بورسلیا واگوویچ وزیر تجارت خارجی فدرال یوگسلاوی که به منظور بررسی زمینه‌های ارتقای تجارتي و اقتصادی دو جانبه به تهران سفر کرده است در دیدار خود با آقای حبیبی معاون اول رئیس جمهور گفت:

برگزاری موفقیت‌آمیز و پر شور انتخابات ریاست جمهوری کشورمان و انتخاب آقای خاتمی به ریاست جمهوری که با رأی قاطع مردم ایران به دست آمد مایه امیدواری بیشتر در روابط یوگسلاوی و ایران است. وی در آخر خاطر نشان ساخت ایران در سال‌های اخیر با توجه به رشد صنعتی و اقتصادی علاوه بر تبادل کالا باید برنامه‌های منظم برای مبادله تکنولوژی و حضور مشترک در بازارهای ثابت به ویژه در کشورهای مشترک‌المنافع را داشته باشد.

خاتمی - انتظار تغییر در روابط با امریکا نمی‌رود، تهران ۱۳۷۶/۳/۱۶

آقای سید محمد خاتمی رئیس جمهور منتخب ایران در تهران اعلام داشت انتظار هیچ تغییری در روابط بین ایران و امریکا نمی‌توان داشت.

به گزارش خبرگزاری فرانسه از تهران آقای خاتمی در جریان نخستین کنفرانس مطبوعاتی پس از انتخابات جمعه گذشته اعلام کرد هرگونه تغییری در روابط با امریکا به تغییر سیاست امریکا نسبت به ایران بستگی خواهد داشت.

سپس گفت متأسفانه ما هیچ نشانه‌ای از چنین تغییری را در سیاست امریکا مشاهده نمی‌کنیم.

گفتگوی ژاک شیراک و شیخ زاید در مورد نتایج انتخاباتی ایران، تهران، ۱۳۷۶/۳/۱۶

ژاک شیراک رئیس جمهور فرانسه و شیخ زاید بن سلطان آل نهیان امیر امارات متحده عربی طی دیداری در کاخ انبره نتایج انتخابات ریاست جمهوری ایران را که روز جمعه برگزار شد به فال نیک گرفتند. به گزارش خبرگزاری فرانسه منابع فرانسوی خاطر نشان کردند شیراک و شیخ زاید ابراز عقیده کردند پیروزی خاتمی یک تحول قابل توجه به حساب می‌آید. اما هنوز زود است درباره این تحول تفسیری را ارائه کرد.

شیراک و شیخ زاید همچنین درباره مسائل خاورمیانه صحبت کردند.

اظهارات سفیر امریکا در فلسطین اشغالی درباره ایران، تهران، ۱۳۷۶/۳/۱۶

سفیر امریکا در فلسطین اشغالی گفت: امریکا از گفتگو با مقام‌های ایرانی استقبال می‌کند به خصوص اگر نتایج انتخاباتی اخیر سبب تغییر رفتار ایران شود.

به گزارش اسوشیتدپرس از حیف هارتین ایندیک سفیر امریکا در اسرائیل گفت: هنوز نمی‌توان گفت که انتخاب آقای خاتمی می‌تواند باعث تغییر در روابط ایران و امریکا شود وی در ادامه افزود - امریکا بارها گفته است که هیچ مخالفتی با هیچ دولت اسلامی در ایران نداریم و تنها نگرانی امریکا از ایران مخالفت ایران

با روند صلح خاورمیانه، حمایت ایران از تروریسم و تلاش آن کشور برای به دست آوردن سلاح‌های کشتار جمعی هسته‌ای و موشک‌های دوربرد است. وی در ادامه افزود: امریکا باید منتظر بماند که آیا با انتخاب آقای خاتمی به عنوان رئیس جمهوری ایران باعث تغییر روند و رویه موضع ایران می‌شود که در این صورت امریکا از گفتگو با ایران استقبال می‌کند.