



اولین کنفرانس ملی پژوهش های سازمان و مدیریت

تهران - ۳۱ فروردین ۱۴۰۰



عنوان مقاله : مرور مختصری بر تحولات دیجیتال و رقابت های جدید در تغییر شکل تحولات دیجیتالی پس از COVID-19

فرگل روح پرور

فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران

Fargolrouhparvar@gmail.com

فرهاد ابراهیمی

فارغ التحصیل کارشناسی مهندسی شیمی تکنولوژی صنایع شیمیایی

Farhad.5372@yahoo.com

1

چکیده

تمرکز این مطالعه بر روی پتانسیل های موجود در دگرگونی های دیجیتال پس از اپیدمی کرونا است که علاوه بر پیامدهای گسترده اقتصادی موجب اختلال در اقتصادهای در حال توسعه نیز شده است. از آنجایی که اخیراً توسعه اقتصاد دیجیتال به یکی از اولویت های مدیریت عمومی تبدیل شده است در این مطالعه به بررسی اجرای تحولات دیجیتال در برخی کشورها و میزان آمادگی برای پذیرش آن پرداخته و از آموزه های آموخته شده در کشورهای توسعه یافته برای پیشنهاد تحول دیجیتالی پس از COVID-19 برای کشورهای توسعه یافته استفاده می شود همچنین در پایان نیز با نگاهی به تاثیر همه گیری ویروس کرونا در توسعه خدمات دیجیتال به جمع بندی و به نتیجه گیری خواهیم پرداخت.

واژگان کلیدی: تحول دیجیتال، Covid-19، خدمات دیجیتال، اقتصاد دیجیتال

اولین کنفرانس ملی پژوهش های سازمان و مدیریت

تهران - ۳۱ فروردین ۱۴۰۰

مقدمه

اپیدمی کرونا که از سال ۲۰۱۹ آغاز شد تغییراتی در زمینه های اقتصادی سیاسی و آموزشی ایجاد کرد همچنین تغییرات قابل توجهی نیز در اشکال پرداخت و تحویل رخ داده است. طبق نتیجه تحقیقات انجام شده پس از ویروس سارس کشورهای توسعه یافته زیرساخت های دیجیتالی خود را ایجاد کردند و حدود ۲ سال پیش آماده سازی خود را انجام داده اند [۱] این بحران جهانی بی سابقه فضای کلان فعالیت های اقتصادی در سراسر جهان را دگرگون کرده است "رفتن به دیجیتال" به یکی از راه حل های اقتصادی و استراتژی بقا تبدیل شده است زیرا فعالیت های آفلاین تقریباً خاموش بودند. این بحران باعث شده است که متقابلاً به سرعت واکنش نشان دهد و راه حل های جدیدی پیدا کند: شرکت ها باید برای افزایش انعطاف پذیری و بهینه سازی فرایندهای تجاری و در عین حال اقدامات زمانی که پایداری را برای چالش های آینده ایجاد می کنند، در استراتژی دیجیتالی سازی خود تجدید نظر کرده و تسریع کنند. [۲] از این رو از انجایی که همه گیری COVID-19 بعنوان یک کاتالیزور برای توسعه بازار خدمات دیجیتال تبدیل شده است. [۳]

۱- تحولات دیجیتال در کشورها

۱-۱- کشور روسیه

معرفی و توسعه فناوری های دیجیتال در اقتصاد ملی یکی از زمینه های اولویت دار دولت ملی فدراسیون روسیه است و در حال حاضر، تعدادی از اسناد استراتژیک تحول دیجیتال اقتصاد را به عنوان یک اولویت در روسیه تأمین می کنند. اگر بخواهیم روند توسعه تحول دیجیتال را مورد بررسی قرار دهیم به گفته یاندکس Market andGFK [۴]، در بازه زمانی ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸، سهم خریداران آنلاین ۱۶ تا ۵۵ ساله از ۱۷٪ به ۴۲٪ افزایش یافته است. علاوه بر این، تقاضای تجارت دیجیتال در میان جمعیت این گروه سنی به وضوح در مسکو و شهرهایی با جمعیت بیش از ۵۰۰ هزار نفر مشخص شده است. بطوری که روسیه از نظر زمان صرف شده در شبکه های اجتماعی ۷۸٪ است که ۳۹٪ کاربران معاملات مالی انجام می دهند که شاهد معاملات آنلاین در بازار دیجیتال و توسعه بخش تجارت دیجیتال می باشیم. در حال حاضر با حمایت دولت از کسب و کار خرده فروشی دیجیتال ملی، در نظر دارد در چشم انداز میان مدت توسعه یک بازار رقابتی خدمات دیجیتال ملی را محقق نماید. بنابراین بنظر می رسد با توسعه خدمات دیجیتال ملی در روسیه شاهد تحول در آینده نزدیک باشیم. [۳]

۱-۲- کشور ایتالیا

علی رغم گسترش بی سابقه استفاده از ابزارهای بهداشتی دیجیتال در طی بیماری همه گیر COVID-19، ایتالیا مانند بسیاری از کشورهای دیگر در سراسر جهان، به اندازه کافی مجهز نبود تا بتواند از پتانسیل کامل این ابزارها استفاده کند. [۵] زمان آن فرا رسیده است که سیاستگذاران گام بردارند و در مورد استفاده از پزشکی از راه دور و بهداشت دیجیتال برای ادغام دائمی آنها در سیستم های مراقبت های بهداشتی به منظور سلامت جامعه و در نهایت مردم، انتخاب های شجاعانه انجام دهند. [۵] انستیتوی ملی بهداشت ایتالیا (Istituto Superiore di Sanità) برای سهولت اجرای خدمات پزشکی از راه دور در مواقع اضطراری، یک مدل موقت را پیشنهاد کرد، اما این اساساً بر روی الزامات سازمانی خدمات پزشکی از راه دور متمرکز بود و دامنه بازپرداخت را کنترل نمی کرد. [۶]

اولین کنفرانس ملی پژوهش های سازمان و مدیریت

تهران - ۳۱ فروردین ۱۴۰۰

۳-۱-کشور مراکش

در ارتباط با تأثیر Covid-19 بر DT در بخش خصوصی مراکش در اوایل آوریل ۲۰۲۰، تقریباً ۵۷٪ از مشاغل مراکشی اعلام کردند که به دلیل شیوع Covid-19 فعالیت های خود را به طور دائم یا موقت متوقف کرده اند در نتیجه برای ادامه کار و بمنظور جلوگیری از بروز رکود اقتصادی، اکثر بخش های اقتصادی دیجیتالی شده اند و کارمندان با ابزارهای مبتنی بر Cloud به عنوان راه حل های جایگزین برای ایجاد ارتباط استفاده می کنند [۷] همچنین کشور مراکش تغییرات چشمگیری را در جهت دیجیتال سازی هایپیر مارکت ها (با تدوین یک برنامه تجارت الکترونیکی) ایجاد کرده که به مشتریان اجازه می دهد از طریق پلت فرم های توزیع با تلفن همراه خریدهای خود را انجام دهند [۸] و در بخش های آموزش، مرقت های بهداشتی، بانک و خرده فروشی متعهد به مسیر تحول دیجیتال است با این حال فقط ۳۵٪ از خدمات اصلی به صورت آنلاین در دسترس هستند و بنظر می رسد کشور مراکش می بایست برای افزایش سطح بلوغ خدمات آنلاین، تلاش های قابل توجهی را باید انجام دهد. [۹]

۴-۱-کشور ژاپن

دولت ژاپن در سال ۲۰۰۱ برنامه ملی جنبش تحول دیجیتال (DX) تصویب کرد که با شیوع ویروس Covid-19 سیاست های اجرایی آن تغییر کرد تا جایی که وزارت دادگستری و سازمان ها متوجه ورود به دوره جدیدی شده و تصمیم بر تسریع در فرایند اجرای (DX) گرفته شد. در حال حاضر سیاست های (DX) کشور ژاپن توسط وزارت اقتصاد تجارت و صنعت در حال تدوین و پیشبرد این سیاست ها (فرموله کردن شاخص های ارتقاء تحول دیجیتال) در بخش های اقتصادی و صنعتی هستند. در سال ۲۰۲۰ ستاد استراتژیک فناوری اطلاعات و مرکز ملی آمادگی برای وقایع و استراتژی امنیت سایبری گام بعدی را برای (DX) برداشتند که منجر به پیشنهاد ستاد استراتژی رشد اقتصادی (LDP) و ایجاد یک وزارتخانه برای تبلیغ (DX) گردید. [۱۰] که در ۱۷ جولای ۲۰۲۰ بطور رسمی دیجیتال سازی کل جامعه ژاپن اعلام شد. هم اکنون دولت ژاپن مطالعه معرفی ارزهای دیجیتال را آغاز کرده است و بانک ژاپن در حال انجام تحقیقات مشترک با محوریت دولت با بانک های مرکزی خارج از کشور می باشد که بیانگر اثبات تحول دیجیتال ژاپنی است. [۱۱]

۵-۱-کشور نروژ

در مارس ۲۰۲۰ تعداد موارد تایید شده COVID-19 در نروژ به سرعت افزایش یافت به همین جهت انستیتوی بهداشت عمومی نروژ (NPHI) با همکاری تعدادی از شهرداری ها بمنظور استراتژی کاهش سرعت انتقال اقدام به مطالعه ایجاد بستر نرم افزاری بمنظور شیوه های ردیابی تماس کرده است تا از بروز همه گیری جلوگیری کند. در واقع این بستر نرم افزاری از دو ماژول تشکیل شده است که یکی برای ثبت نام و پیگیری پرونده شاخص و یکی برای ثبت تماس های نزدیک. در حالت شاخص ماژول، اطلاعات تماس اطلاعات مربوط به وضعیت سلامتی منبع احتمالی بیماری و سابقه سفر و کسانی که فرد در طی روز با فرد با آزمایش مثبت در تماس بوده است ذخیره می شود که تاریخ های بعدی را برای پیگیری می توان در سیستم برنامه ریزی کرد. پس از چند ماه از آزمایش اولیه سیستم ردیابی در شهرداری های نروژ تغییرات جدی در کارها مشاهده نشد که نشان دهنده این است که هنوز در مرحله دیجیتالی شدن ردیابی تماس قرار دارد همچنین بنظر می رسد در حین اجرای این مرحله می بایست به فضای قانونی نروژ نیز توجه داشت تا دچار چالش های اجتماعی نشود. [۱۲]



اولین کنفرانس ملی پژوهش های سازمان و مدیریت

تهران - ۳۱ فروردین ۱۴۰۰

بحث و نتیجه گیری

این مقاله عنوان می کند با مطالعه تحولات دیجیتال در برخی کشورها مشخص شد کشورها هنوز با توسعه اقتصاد دیجیتال خود دست و پنجه نرم می کنند که نیازمند ساخت و بلوغ زیرساخت های دیجیتال مانند ICT مبتنی بر بی سیم، فن آوری دیجیتال مانند هوش مصنوعی و نرم افزارهای آنلاین می باشد. بنابراین ما در حال حاضر در آستانه یک انقلاب دیجیتالی هستیم که اساساً نحوه زندگی، کار، مصرف و ارتباط با یکدیگر را تغییر خواهد داد که این انقلاب دیجیتال در هر کشور در مرحله متفاوتی است که بصورت کلی می بایست مراحل زیر را طی کند:

- ✓ دیجیتالی سازی (تبدیل داده ها و اسناد در قالب دیجیتال)
- ✓ دیجیتالی شدن (تغییر شیوه کار و گردش کار بر اساس آن)
- ✓ تحول دیجیتال (تغییرات قابل توجهی در فرایندهای کاری در سازمان ها و میان آن ها)

4

منابع

- ۱-ADIGÜZEL, Selminaz. "After Covid-19 New Payments Methods in International Trade." ISPEC International Journal of Social Sciences & Humanities 4.4 (2020): 271-284.
- ۲-Tosheva, Elizabeta. "COVID-19 CRISIS AS AN ACCELERATOR OF DIGITAL TRANSFORMATION AND DIGITAL ECONOMY." International Scientific Conference "Towards a Better Future: Human Rights, Organized Crime and Digital Society". 2020
- ۳-Loginov, M. P., N. V. Usova, and E. E. Nedorostkova. "The Impact of the COVID-19 Coronavirus Pandemic on the National Digital Services Market Development (Exemplified by the Digital Commerce Segment)." Research Technologies of Pandemic Coronavirus Impact (RTCOV 2020). Atlantis Press, 2020.
- ۴- Shachar C, Engel J, Elwyn G. Implications for telehealth in a postpandemic future: regulatory and privacy issues. JAMA 2020 Jun 16;323(23):2375-2376.
- ۵-Petracca, Francesco, et al. "Harnessing digital health technologies during and after the COVID-19 pandemic: context matters." Journal of medical Internet research 22.12 (2020): e21815.
- ۶-Gabrielli F, Bertinato L, De FG, Bonomini M, Cipolla M. Indicazioni ad interim per servizi assistenziali di telemedicina durante l'emergenza sanitaria COVID-19. Versione del 13 aprile 2020. Roma: Istituto Superiore di Sanità (Rapporto ISS COVID-19, n. 12/2020); 2020:29.
- ۷-Covid-19 is Accelerating Morocco's Digital Transformation', April 13th, 2020. <https://bit.ly/3dcVEzD>
- ۸-Coronavirus: in Morocco, telecoms, food and retailers are doing well', Mai6th,2020, <https://bit.ly/2Yy1Egu>
- ۹-Nachit, Hicham, and Lhacen Belhacen. "Digital Transformation in Times of COVID-19 Pandemic: The Case of Morocco." Available at SSRN 3645084 (2020).



اولین کنفرانس ملی پژوهش های سازمان و مدیریت

تهران - ۳۱ فروردین ۱۴۰۰

•IP Strategic Headquarters (2020).Chiteki zaisan suishin keikaku ni rei ni rei—shingata korona-go no' nyū. nōmaru' ni muketa chizai senrya ku [Intellectual Property Promotion Plan 2020 — Intellectual property strategies for the «new normal» post-new coronavirus]

11-Iida, Junzo. "Digital transformation vs COVID-19: The case of Japan." Digital Law Journal 1.2 (2020): 8-16.

۱۲- Dynestøl, Emilie Bauck, et al. "DIGITAL TRANSFORMATION UNDER A PANDEMIC: A CASE STUDY OF COVID-19 CONTACT TRACING IN NORWAY." Norsk konferanse for organisasjoners bruk at IT. Vol. 28. No. 1. 2020.