



دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست

میزان مطلوبیت مبلمان شهری (نمونه موردی پارک ملت شهر ایلام)

محسن رضایی مقدم^۱، سیما فردوسیان^۲، ناهید مرادی^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری _آمایش شهری دانشگاه پیام نور ایلام

Mohsenrm98@yahoo.com

۲- کارشناسی ارشد طراحی شهری دانشگاه تربیت مدرس

Sima.f62@yahoo.com

۳- کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری دانشگاه کرمانشاه

Nahid.m@yahoo.com

چکیده

فضاهای شهری در واقع صحنه فعالیت های عمومی و زنده شهری هستند، بنابراین خیابان ها، میادین و پارک های یک شهر عناصر اصلی فضاهای شهری هستند. فضاهای عمومی به واسطه مقیاس عملکرد و همچنین طیف متنوع و گسترده مخاطبان خود بیشترین سهم را در حیات جمعی شهروندان دارند مبلمان پارک ها به دلیل ماهیت و گستردگی کارایی خود، می توانند در صورت رعایت عوامل لازم، تحقق بسیاری از ویژگی های یک پارک مناسب و خوب را به ارمغان آورند. این عناصر از ابتدایی ترین امکانات لازم برای تجهیز پارک ها و عناصر اصلی کامل کننده این فضاها محسوب می گردند. اهمیت فضای سبز شهری تا بدان حد است که امروزه وجود این کاربری به عنوان یکی از شاخص های توسعه یافتگی جوامع به حساب می آید. هدف از پژوهش حاضر بررسی مشکلات و نارسایی های مبلمان پارک ملت شهر ایلام می باشد، که با استفاده از روش پیمایشی و توصیفی تحلیلی و کاربردی انجام گرفته است. نتایج حاصل از تحقیق نشان می دهد که مبلمان پارک ملت از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی باشد و همچنین اینکه شهروندان از مبلمان آن رضایت ندارند و در نهایت نیز تأثیر مثبت مبلمان مطلوب بر روی مسئله حضور شهروندان در پارک ملت شهر ایلام از نظر آماری معنی دار می باشد.

واژگان کلیدی: مبلمان شهری، فضای عمومی، فضای شهری، فضای سبز، پارک



دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست

مقدمه

از گذشته های دور تا کنون محیط زندگی انسان و شهرها نیازمند زیبایی و ایجاد محیطی مناسب و برنامه ریزی شده جهت زندگی انسان ها بوده است. به دنبال آن فضاهای عمومی مورد توجه دست اندرکاران، برنامه ریزان، متخصصان و شهرسازان بوده است. استفاده از مبلمان شهری در فضاهای عمومی یکی از راه حل های زیباسازی و مناسب سازی این فضاها می باشد. مکان یابی و ایجاد انواع مبلمان باید هماهنگ و سازگار با محیط خود باشد به گونه ای که باعث هویت بخشی به آن محیط گردد و با سلايق و نیازهای استفاده کنندگان هماهنگ باشد تا استفاده کنندگان به راحتی قادر به استفاده از آن ها بوده و با آن ارتباط برقرار کنند. مبلمان شهری علاوه بر مهارت نیازمند هنر نیز می باشد، به این معنی که فن و هنر در کنار هم به خلق محیط و اثری زیبا و قابل درک می پردازند که در این راستا برنامه ریزان و هنرمندان در کنار هم به ساختن محیطی زیبا و مدبرانه می پردازند. از دیرباز انسان ها با طبیعت در ارتباط بوده اند و طبیعت به رفع نیازهای انسان ها کمک کرده است. یکی از معیارهای ارزیابی کیفیت محیط هر شهر، وجود فضاهای سبز عمومی است، فضاهایی که شهروندان در آن بتوانند با ایمنی و آسایش خاطر علاوه بر سپری کردن اوقات فراغتشان با هم به تعامل و گفتگو بپردازند. در شهرها مخصوصا شهرهای امروزی به دلیل افزایش جمعیت و کم شدن سرانه فضاهای عمومی و فضاهای سبز و نیاز به این فضاها، برنامه ریزان و شهرسازان اقدام به ایجاد پارک ها در محیط شهرها جهت استفاده شهروندان و رفاه حال آنان نموده اند. پارک ها به مثابه تنفسگاه و فیلتر برای شهرها عمل می کنند و باید به آن ها و مبلمانشان توجه خاصی نمود. فضاهای سبز شهری و پارک ها به مانند دیگر فضاهای عمومی نیازمند به داشتن مبلمانی خاص، متنوع، استاندارد و اصولی می باشند، چرا که استفاده کنندگان از آن ها اقسار مختلف مردم می باشند و پارک و مبلمان آن نیز باید جوابگوی نیازهای مردم باشد. از آنجایی که مبلمان موجود در پارک ها در معرض انواع ناملايمات جوی از قبیل برف و باران و آفتاب و غیره و بعضا تخریب توسط انسان ها قرار دارند باید از جنس مواد و مصالح مقاوم ساخته شوند تا طول عمر بیشتری داشته باشند و از لحاظ تعمیر و نگهداری باعث ایجاد هزینه کمتری برای شهرها گردند. امید است که پژوهش حاضر گامی مؤثر در راستای بالا بردن کمیت و کیفیت فضای پارک ملت و مبلمان آن برداشته باشد و مورد استفاده قرار گیرد.

روش تحقیق

برای بررسی توزیع ویژگی های یک جامعه آماری از روش تحقیق پیمایشی استفاده می شود. بررسی یک یا چند صفت در یک مقطع زمانی، بررسی موضوع یا پدیده ای در طول زمان نمونه ای از روش های پیمایشی است. در این روش محقق سعی دارد برای جواب چپستی یک موضوع به مطالعه توزیع ویژگی های یک جامعه آماری بپردازد. در روش پیمایشی اطلاعات مربوط طبقه بندی شده و توسط جداول و منحنی ها و نظایر آن توصیف می گردد. در این روش آنچه هست صورت می گیرد. لذا نمونه گیری به دلیل حجم اطلاعات لازم و ضروری است در تحقیق حاضر نیز از روش تحقیق تحلیلی توصیفی از نوع کاربردی



دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست

استفاده شده است، که در دو بخش به تجزیه و تحلیل پرداخته شده است که بخش اول شامل آمار توصیفی و بخش دوم برای بررسی فرضیه تحقیق از آزمون کای اسکور و آزمون مقایسه تی برای گروه‌های مستقل استفاده شده است

مراحل گردآوری داده ها

معمولا برای گردآوری داده ها و اطلاعات هر پژوهش و تحقیقی از روش های مختلفی استفاده می شود در این راستا در پژوهش حاضر نیز از روش های ذیل استفاده شده است:

-مطالعات و پژوهش هایی پیشین شامل:مقالات،متون،مجلات و...

-تهیه ابزار و جمع آوری اطلاعات و داده های مورد نیاز پژوهش

-تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده

-نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات

-تهیه و ارائه گزارش نهایی

ابزار گردآوری داده ها

در پژوهش حاضر داده ها و اطلاعات با استفاده از پرسشنامه و مشاهده و بررسی های میدانی و عکس گردآوری شده است و روش نمونه گیری تصادفی ساده متناسب با حجم جامعه آماری بوده است.

ابزار تجزیه و تحلیل داده ها



دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست

تجزیه و تحلیل داده ها فرآیندی چند مرحله ای است که طی آن دادهایی که از طریق ابزارهای جمع آوری در جامعه آماری جمع آوری شده اند، دسته بندی و کدبندی شده و در نتیجه تجزیه و تحلیل می شوند. در این فرآیند داده ها هم از لحاظ مفهومی و هم از جنبه تجربی پالایش می شوند و تکنیک های گوناگون آماری نقش بسزایی در استنتاج ها و تعمیم ها به عهده دارد.

روش تجزیه و تحلیل داده ها از دو بعد کمی و کیفی برخوردار است. از یک سو توصیف مشاهدات و تفسیر مصاحبه ها ابعاد کیفی مسأله را روشن نموده و از وی دیگر با روش های کمی و آماری و با بهره گیری از نرم افزارهای رایانه ای تحلیل آماری و سیستم اطلاعات جغرافیایی، ویژگی های شاخص های کمی مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرند.

حاضر به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات و داده ها از نرم افزار SPSS استفاده شده است این روش نرم افزاری است که می تواند فراوانی ها، آمارهای توصیفی همچون میانگین، انحراف معیار، همبستگی، آزمون T، آزمون کای اسکور، تحلیل واریانس و سایر تحلیل ها را ایجاد کند. در این پژوهش پس از تکمیل و جمع آوری پرسشنامه ها به تجزیه و تحلیل آن ها از طریق SPSS پرداخته شده است.

مبانی نظری

با رشد شهرها و حومه ها، میل شدیده یکنواخت ساختن مناظر خیابانی پدید آمده به طوری که معمولا تفاوت اندکی خصوصیات موجود بین نواحی مختلف هر یا حتی بین کشوری باکشور دیگر دیده می شد. ولی لذت بخش ترین و خاطره انگیز ترین شهرها آنهایی هستند که دارای هویت مکانی ویژه خود بوده، بخش ها و نواحی هریک از حال و هوای خاصی برخوردار باشند. این موضوع ممکن است طراحانی چون کوین لینچ^۳ در ایالات متحده را ترغیب نموده که در جهت شناخت و سپس تقویت شاخص های منحصر بفرد هر ناحیه در طراحی های شهری خود بکوشند این روش بعدها در احیاء نواحی تاریخی، جهت توسعه امور منطقه ای به منظور اجرای پروژه های مسکونی و تجاری، محیط های دانشگاهی و محل نمایشگاه ها به کار رفته است. در راستای این قبیل توسعه ها معمولا در مواردی مثل یک میدان شهری و ساحل آب، شیوه معماری محلی و فعالیت ها نیاز های استفاده کنندگان می بایست در نظر گرفته شود. این فنون معمولا به کارگیری مفاهیم خاص طراحی و نیز به کارگیری مصالح و ریزه کاری ها مربوط به خود و همچنین هماهنگی علائم، اشکال و رنگ ها را دربر دارد. پروژه های احیا شهری، هر چند کوچک یا بزرگ وقتی که با تعویض پیاده روها همراه باشد، فرصت خوبی را جهت تجدید طراحی تجهیزات خیابانی فراهم می کنند. بهبود کف سازی و تجهیزات و وسایل خیابانی می تواند عکس العمل های مشابهی را در مناطق مجاور ایجاد کند البته این در صورتی است که مردم دلیلی برای ترمیم بناهای خود داشته و در مورد محیطی که در آن زندگی می کنند، حساسیت داشته باشند (گیبونز و اوهرولستر، ۱۳۱۲: ۳۲). محیط های شهری به خوبی طراحی شده به وسیله عناصر طراحی شهری و مکان یابی مناسب مبلمان شهری نظیر صندلی ها، ایستگاه های اتوبوس، زباله دان ها، و آب نماها، تقویت می شوند.



دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست

مبلمان خیابان بارنگ درخشان به منظور بهبود بصری و حفاظت حداقل استاندارد های سالم طراحی می شود (۱۳۲۲: ۲TAC).

بیشتر کارشناسان و مدیران با کمیت ها کلنجر می روند اما مردم به کیفیت ها توجه دارند. دهه شصت و هفتاد میلادی دوران تغییر الگوها و الگوواره ها و خوانش تازه ای از زمان و مکان بود. حاکمیت مطلق «عقل» به زیر سوال رفت و دوباره عاطفه به عنوان همزاد عقل با آن همتراز گردید. به تدریج طرز تفکر پوزیتویستی در تهیه طرح ها کنار گذاشته شد و رویکرد هنجاری جایگزین آن گردید. روش های طرح ها، اصلاحات و مباحث کیفی در آنها گنجانده شد همچنین مشخص شد که نه نقد تقدیمی برای کیفیت یا کمیت وجود دارد و نه فرم تابع عملکرد است و نه عملکرد تابع فرم بدین ترتیب مؤلفه سوم به نام معنی طرح شد که اهمیت آن به هیچ وجه کمتر از فرم و عملکرد نیست. جامعه غربی که پس از جنگ جهانی دوم بر اساس توهمات مدرنیستی فضاهای خود را بازسازی کرده یا شکل داده بود، به تدریج متوجه ناکافی بودن این راه حل ها شد. خانه های آنها دارای نور کافی، تهویه مطبوع، چشم اندازی روبه فضای سبز شده بود ولی ارزش های فراوانی ازدست رفته بود. فضاهای بیکران میان ساختمان ها، خانه های قوطی شکل بی پیرایه خود را به شهروندان تحمیل می کردند. این فضاهای عمومی، بی مکانی، عدم تعلق خاطر، بی هویتی و در نتیجه یکنواختی کسالت بار، بزهکاری و روان پریشی را به همراه می آورد و تشدید می کرد (پاکزاد، ۱۳۱۱: ۱۱-۶).

یافته های تحقیق

آمار توصیفی:

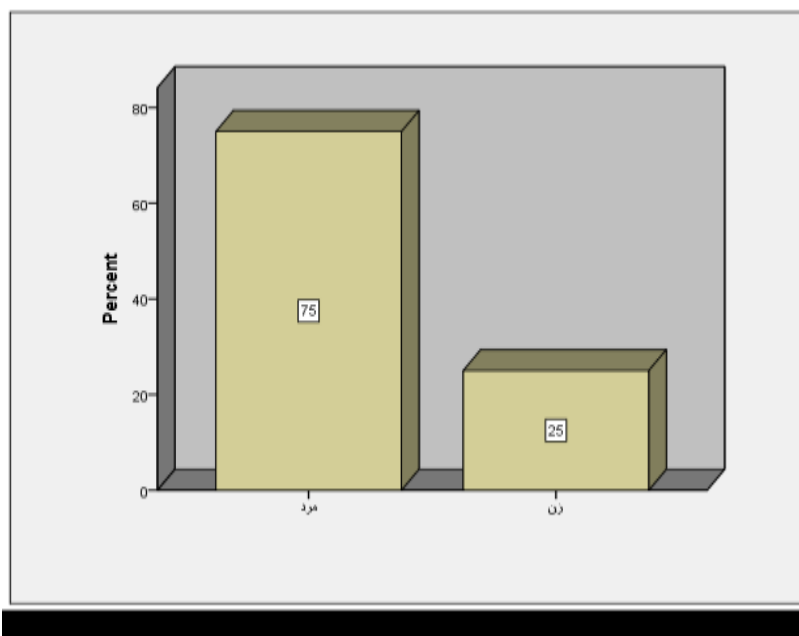
فراوانی و درصد نمونه مورد پژوهش بر حسب جنسیت در مدیران

جنسیت	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
مرد	۷۵	۷۵/۰	۷۵/۰
زن	۲۵	۲۵/۰	۱۰۰/۰
کل	۱۰۰	۱۰۰/۰	

نتایج جدول فوق نشان می دهد که ۷۵ درصد مدیران گروه نمونه را مردان و ۲۵ درصد آنها را زنان تشکیل می دهند.



دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست



فراوانی و درصد نمونه مورد پژوهش بر حسب جنسیت در مدیران نمودار فوق نشان می دهد که اغلب مدیران گروه نمونه را مردان تشکیل می دهند.

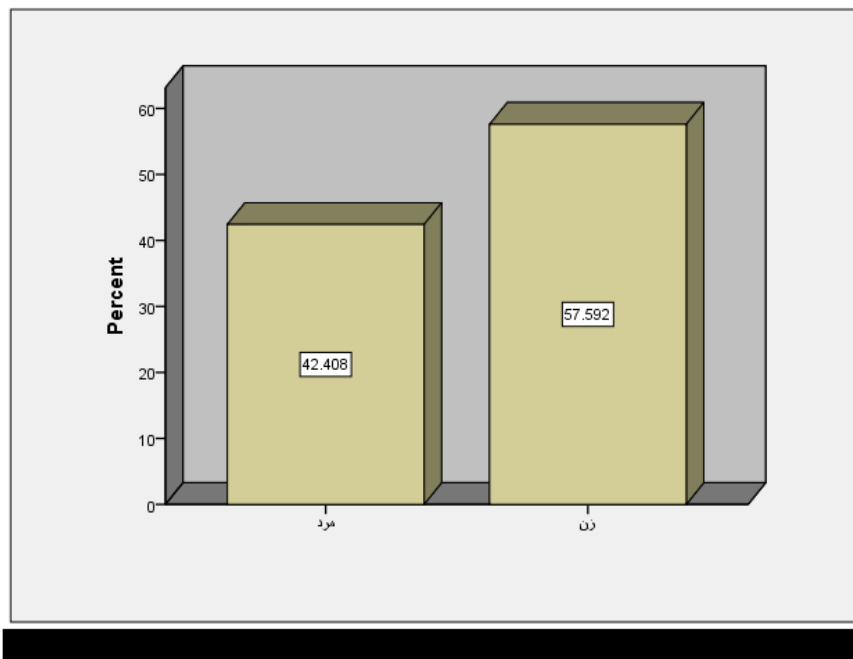
فراوانی و درصد نمونه مورد پژوهش در جمعیت شهر ایلام استفاده کننده از پارک ملت بر حسب جنسیت

جنسیت	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
مرد	۱۶۲	۴۲/۴	۴۲/۴
زن	۲۲۰	۵۷/۶	۱۰۰/۰
کل	۳۸۲	۱۰۰/۰	



دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست

نتایج جدول فوق نشان می دهد که ۴۲/۴ درصد گروه نمونه جمعیت شهر ایلام پاسخگویان را مردان و ۵۷/۶ درصد آنها را زنان تشکیل می دهند.



فراوانی و درصد نمونه مورد پژوهش بر حسب جنسیت در جمعیت شهر ایلام نمودار نشان می دهد که اغلب گروه نمونه جمعیت شهر ایلام را زنان تشکیل می دهند.

فصلی که مدیران از پارک استفاده می کنند



دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست

فصل	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
بهار	۱۵	۱۵/۰	۱۵/۰
تابستان	۴۰	۴۰/۰	۵۵/۰
پاییز	۱۵	۱۵/۰	۷۰/۰
زمستان	۱۰	۱۰/۰	۸۰/۰
تفاوتی نمیکند	۲۰	۲۰/۰	۱۰۰/۰
کل	۱۰۰	۱۰۰	

جدول فوق نشان می دهد که ۱۵ درصد مدیران در فصل بهار، ۴۰ درصد در فصل تابستان، ۱۵ درصد در فصل پاییز و ۱۰ درصد نیز در فصل زمستان از پارک ملت استفاده می کنند. برای ۲۰ درصد آنها نیز فصل خاصی برای استفاده از پارک مطرح نیست.

فصلی که جمعیت شهر ایلام از پارک استفاده می کنند.

فصل	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
بهار	۴۸	۱۲/۶	۱۵/۰
تابستان	۲۶۰	۶۸/۱	۵۵/۰
پاییز	۱۱	۲/۹	۷۰/۰
زمستان	۲۱	۵/۵	۸۰/۰
تفاوتی نمیکند	۴۲	۱۱/۰	۱۰۰/۰
کل	۳۸۲	۱۰۰/۰	

جدول فوق نشان می دهد که ۱۲/۶ درصد مردم در فصل بهار، ۶۸/۱ درصد در فصل تابستان، ۲/۹ درصد در فصل پاییز و ۵/۵ درصد نیز در فصل زمستان از پارک ملت استفاده می کنند. برای ۱۱/۰ درصد آنها نیز فصل خاصی برای استفاده از پارک مطرح نیست.

فراوانی و درصد نمونه مدیران مورد پژوهش بر حسب زمان استفاده از پارک



دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست

زمان استفاده	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
ظهر	۵	۵/۰	۵/۰
عصر	۶۰	۶۰/۰	۶۵/۰
شب	۲۰	۲۰/۰	۸۵/۰
تفاوتی نمیکند	۱۵	۱۵/۰	۱۰۰/۰
کل	۱۰۰	۱۰۰/۰	

جدول فوق نشان می دهد که ۵ درصد مدیران در ظهر، ۶۰ درصد مدیران در عصر، ۲۰ درصد در شب و برای ۱۵ درصد آنها نیز زمان خاصی برای استفاده از پارک مطرح نیست.

فراوانی و درصد نمونه مورد پژوهش از جمعیت شهر ایلام بر حسب زمان استفاده از پارک

زمان استفاده	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
ظهر	۱۰	۲/۶	۲/۶
عصر	۲۲۷	۵۹/۴	۶۲/۰
شب	۱۰۰	۲۶/۲	۸۸/۲
تفاوتی نمیکند	۴۵	۱۱/۸	۱۰۰/۰
کل	۳۸۲	۱۰۰/۰	

جدول فوق نشان می دهد که ۲/۶ درصد مردم در ظهر، ۵۹/۴ درصد مردم در عصر، ۲۶/۲ درصد در شب و برای ۱۱/۸ درصد آنها نیز زمان خاصی برای استفاده از پارک مطرح نیست.

فراوانی و درصد نمونه مورد پژوهش جمعیت شهر ایلام بر حسب مدرک تحصیلی



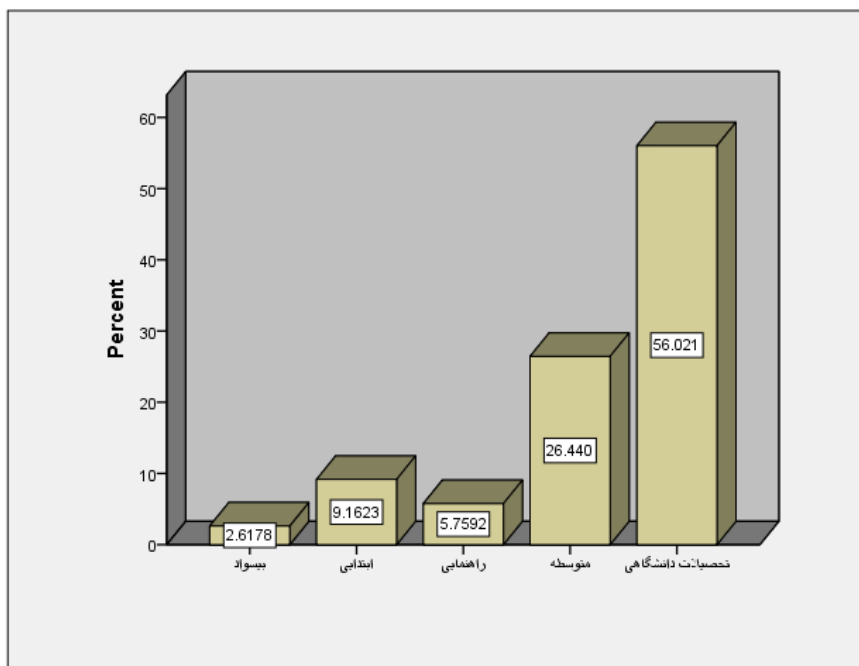
دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست

درصد تجمعی	درصد	فراوانی	تحصیلات
۲/۶	۲/۶	۱۰	بیسواد
۱۱/۸	۹/۲	۳۵	ابتدایی
۱۷/۵	۵/۸	۲۲	راهنمایی
۴۴/۰	۲۶/۴	۱۰۱	متوسطه
۱۰۰/۰	۵۶/۰	۲۱۴	تحصیلات دانشگاهی
	۱۰۰/۰	۳۸۲	کل

جدول فوق نشان می دهد که ۲/۶ درصد گروه نمونه را افراد بیسواد، ۹/۲ درصد را افراد دارای مدرک تحصیلی ابتدایی، ۵/۸ درصد راهنمایی، ۲۶/۴ درصد آنها دارای مدرک تحصیلی متوسطه و ۵۶ درصد آنها دارای تحصیلات دانشگاهی بودند.



دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست



فراوانی و درصد نمونه مورد پژوهش جمعیت شهر ایلام بر حسب مدرک تحصیلی

نمودار نشان می دهد که در جمعیت عمومی مردمی که مورد پژوهش قرار گرفتند بیشتر آنها دارای مدرک دانشگاهی هستند. حدود ۲۶ درصد آنها نیز دارای تحصیلات متوسطه می باشند. ۲/۶ درصد نیز بیسواد بودند.

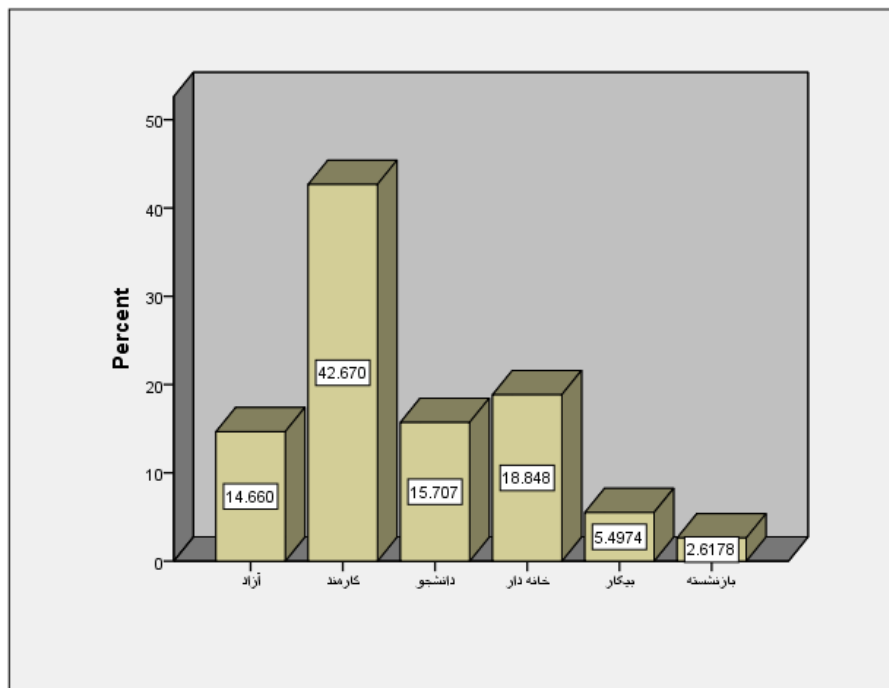
فراوانی و درصد نمونه مورد پژوهش جمعیت شهر ایلام بر حسب شغل

درصد تجمعی	درصد	فراوانی	رشته تحصیلی
۱۴/۷	۱۴/۷	۵۶	آزاد



دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست

۵۷/۳	۴۲/۷	۱۶۳	کارمند
۷۳/۰	۱۵/۷	۶۰	دانشجو
۹۱/۹	۱۸/۸	۷۲	خانه دار
۹۷/۴	۵/۵	۲۱	بیکار
۱۰۰/۰	۲/۶	۱۰	بازنشسته
	۱۰۰/۰	۳۸۲	کل





دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست

فراوانی و درصد نمونه مورد پژوهش جمعیت شهر ایلام بر حسب شغل

نمودار فوق نشان می دهد که اغلب گروه نمونه را کارمندان و زنان خانه دار تشکیل می دهند.

کمترین درصد گروه نمونه از جامعه مردم عمومی افراد بازنشسته بودند.

مراجعین و استفاده کنندگان پارک ملت شهر ایلام از مبلمان آن رضایت ندارند. برای بررسی این فرضیه ابتدا نظر مدیران بر اساس آزمون کای اسکور مورد تحلیل قرار گرفت.

نظر مدیران در خصوص عدم رضایت از مبلمان پارک ملت

تفاوت دو فراوانی	فراوانی مورد انتظار	فراوانی مشاهده شده	رضایت از مبلمان پارک ملت
-۲۳/۳	۳۳/۳	۱۰	بسیار ضعیف
۱۱/۷	۳۳/۳	۴۵	ضعیف
۱۱/۷	۳۳/۳	۴۵	متوسط
		۱۰۰	متوسط

آزمون آماری

شاخص آماری	رضایت از مبلمان پارک ملت از دیدگاه مدیران
ضریب کای اسکور	۲۴/۵
درجه آزادی	۲
سطح معنی داری	./۰۰۰



دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست

نتایج آزمون فوق نشان می دهد که چون $\chi^2=24/5$ با $df=2$ و $p=0.000$ از $\alpha=0.05$ کوچکتر است لذا تفاوت بین نظر مدیران در خصوص رضایت از مبلمان پارک ملت شهر ایلام از نظر آماری معنی دار می باشد. جدول فراوانی های مشاهده شده نشان می دهد که هیچکدام از مدیران در حد زیاد و خیلی زیادی از مبلمان پارک ملت ابراز رضایت نداشته اند.

نظر جمعیت شهر ایلام در خصوص رضایت از مبلمان پارک ملت

تفاوت دو فراوانی	فراوانی مورد انتظار	فراوانی مشاهده شده	رضایت از مبلمان پارک ملت
-۸۰/۵	۹۵/۵	۱۵	بسیار ضعیف
۱۱۳/۵	۹۵/۵	۲۰۹	ضعیف
۴۱/۵	۹۵/۵	۱۳۷	متوسط
-۷۴/۵	۹۵/۵	۲۱	مطلوب
		۳۸۲	کل

آزمون آماری

شاخص آماری	رضایت از مبلمان پارک ملت از دیدگاه مدیران
ضریب کای اسکور	۲۷۸/۹۰۱
درجه آزادی	۳
سطح معنی داری	۰/۰۰۰



دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست

نتایج آزمون فوق نشان می دهد که چون $\chi^2=278/9$ با $df=3$ و $p=0.000$ از $\alpha=0.05$ کوچکتر است لذا تفاوت بین نظر مردم در خصوص رضایت از مبلمان پارک ملت شهر ایلام از نظر آماری معنی دار می باشد. جدول فراوانی های مشاهده شده نشان می دهد که فقط ۵/۴۹ درصد مردم از مبلمان پارک ملت رضایت زیادی دارند.

نتیجه گیری

الف: نتایج نشان میدهد که پس از تکمیل پرسشنامه توسط حجم جامعه آماری و تحلیل دادهها میانگین نظرات پاسخگویان در ارتباط با مطلوبیت وضعیت پارک ملت از نظر مدیران و متخصصان شهری نتایج آزمون فوق نشان می دهد که چون $\chi^2=66$ با $df=3$ و $p=0.000$ از $\alpha=0.05$ کوچکتر است لذا تفاوت بین نظر مدیران در خصوص مبلمان پارک ملت شهر ایلام از نظر آماری معنی دار می باشد. جدول فراوانی های مشاهده شده نشان می دهد که فقط ۱ درصد مدیران مبلمان پارک ملت را مطلوب دانسته اند.

$\chi^2=2/613/211$ با $df=3$ و $p=0.000$ از $\alpha=0.05$ کوچکتر است لذا تفاوت بین نظر مردم در خصوص مبلمان پارک ملت شهر ایلام از نظر آماری معنی دار می باشد. جدول فراوانی های مشاهده شده نشان می دهد که فقط ۱۱.۱۱ درصد مردم مبلمان پارک ملت را مطلوب دانسته اند. بر این اساس فرضیه تحقیق مبنی بر نامطلوب بودن مبلمان پارک ملت شهر ایلام هم از نظر مدیران و هم مردم تایید می گردد.

منابع:

- آجیلان، شیوا، فائزه نائی و نرگس قدمگاهی (۱۳۳۲) بررسی اهمیت فضاهای سبز شهری در جهت رسیدن به اهداف توسعه پایدار، همایش معماری و شهرسازی و توسعه پایدار با محوریت از محوریت بومی تا شهر پایدار، موسسه آموزش عالی خاوران، مشهد، دی ماه.
- احمدی، توران و سعید ملکی، (۱۳۳۱)، فضای شهری، فصلنامه علمی ترویجی، فرهنگ ایلام.
- ادیبی، علی اصغر و علیرضا منعم و ندا قاضی زاده، (۱۳۳۴)، جایگاه آب و آبنا، در پارک های شهری، نشریه هنرهای زیبا، شماره ۲۲.
- اکبری، شهریار، (۱۳۳۳)، شناسایی بافت قدیم شهر ایلام، مدیریت میراث فرهنگی استان ایلام، معاونت حفظ و احیاء.
- امینی، امیر حسین و امیر سمیاری (۱۳۳۱)، طراحی و مناسب سازی مبلمان شهری، همایش ملی مناسب سازی محیط شهری.
- بهرام سلطانی، کامبیز، (۱۳۳۴)، پیشنهاد روش محاسبه سرانه فضای سبز شهری مجله آبادی، سال پنجم، شماره ۱۱.



دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست

حافظ نیا ، محمد رضا ، (۱۳۳۲) مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی انتشارات سمت ، چاپ نهم.

حبیبی ، کیومرث و احمد پور احمد ، (۱۳۳۴) ، توسعه کالبری فضایی شهر سنندج با استفاده از GIS ، انتشارات : دانشگاه کردستان ، چاپ اول.

حسینی ، مریم السادات ، (۱۳۳۱) ، ساماندهی مبلمان شهری ، فصلنامه ی سازمان نظام مهندسی ساختمان استان قزوین ، سال پنجم ، شماره ی ۱۱ ، تابستان.

حکمتی ، جمشید ، (۱۳۳۱) ، طراحی باغ و پارک ، انتشارات فرهنگ جامع ، چاپ سوم.

حیدری ، شاهین ، (۱۳۳۳) ، در جستجوی هویت شهری ایلام ، تهران ، نشر: مرکز مطالعاتی و تحقیقاتی شهرسازی و معماری.

شوهانی ، محمد ، (۱۳۳۳) ، گسترش فیزیکی شهر ایلام و پیامدهای زیست محیطی آن ، پایان نامه کارشناسی ارشد ، دانشگاه شهید بهشتی.

شوهانی ، محمد (۱۳۳۲) ، شناخت عوامل موثر در توسعه فیزیکی شهر ایلام ، انتشارات سازمان مدیریت و برنامه ریزی.

- Annie Boyer – Elisabeth Rojat Lefebvre , Amenager les espaces publics (le mobilier urbain) , ED.LE amoniteur.
- Bulut.y and Atabeyoghi , o(۲۰۰۷) , fountains as urban furniture in Historical urban structure and usage culture : Ezrrurn city case.
- Gibbons.johaonna and oberholzer .Bernardo(۱۹۹۱) , Urban street scape , Cambridge usa Bsp professional books.
- W.Hariis,Charles&Nicholas.Dines, ۱۹۹۸, Time saver standard for landscape Architecture:Design and construction data , Newyork : macGraw-Hill.