



## مدل تحقیق مفهومی برای مطالعه شایستگی های کارآفرینانه دانشجویان

مجید سبک آرا

عضو گروه مدیریت و خدمات اجتماعی سازمان جهاد دانشگاهی استان گیلان

دکتری کارآفرینی

[majid.sabkara@gmail.com](mailto:majid.sabkara@gmail.com)

1

### چکیده

مرور ادبیات تحقیق نشان می دهد در مورد تاثیر آموزش کارآفرینی بر شایستگی های کارآفرینانه در ارتباط با اهداف کارآفرینانه، فقدان تحقیق وجود دارد. توسعه بیشتر در این زمینه لازم است، اما به دلیل کمبود مدل های تحقیقاتی مناسب و یا به دلیل اینکه آن ها تنها بخشی از حوزه پیچیده شایستگی های کارآفرینانه را پوشش می دهند، هدف این مقاله تدوین یک مدل تحقیقاتی جدید و به روز شده است (براساس مدل های موجود). بنابراین پژوهش نظری درمورد شایستگی های کارآفرینانه، بر اساس مطالعه شایستگی انجام شده است. از طریق تجزیه و تحلیل عمیق مدل های تحقیق شایستگی های کارآفرینانه موجود، یک مدل تحقیق ترکیبی تجمعی پیشنهاد شده است. یک مدل تحقیق مفهومی جدید برای مطالعه تاثیر آموزش کارآفرینی بر شایستگی های کارآفرینانه در ارتباط با اهداف کارآفرینانه توسعه یافته است. این مدل برای آزمون تجربی پدیده های مورد بررسی به کار گرفته خواهد شد. سهم اصلی در فرمول بندی یک مدل پژوهشی منحصر به فرد و ساخت یک ابزار اندازه گیری سفارشی برای مطالعه پدیده تاثیر آموزش کارآفرینی بر شایستگی های کارآفرینانه و اهداف کارآفرینی است.

**واژگان کلیدی:** نظریه شایستگی، شایستگی های کارآفرینانه، اهداف کارآفرینی، رفتار کارآفرینانه، آموزش عالی، آموزش کارآفرینی



### مقدمه

این باور گسترش یافته است که انگیزه کارآفرینی را می توان در فرآیند اجتماعی شدن و آموزش "تعبیه کرد" و پرورش داد. در این زمینه، شایستگی های کارآفرینانه ضروری برای کارآفرینی را می توان آموزش داد (Schøtt et al., 2015). (Lackéus, 2015) بر این باور است که هدف اصلی آموزش کارآفرینی، در بیشتر موارد کسب شایستگی های کارآفرینانه است. با در نظر گرفتن این موضوع، داده های (OECD/EU, 2017) نشان می دهد که اکثر جوانان در کشورهای اروپایی احساس می کنند که دانش و شایستگی کافی برای شروع کسب و کار خود را ندارند. دلیل اصلی اینکه فارغ التحصیلان بلافاصله پس از فارغ التحصیلی درگیر کارآفرینی نمی شوند، کمبود دانش کافی و اعتماد به نفس است. بنابراین آموزش کارآفرینی اهمیت زیادی برای ترویج کارآفرینی دارد (European Commission, 2008). (Schøtt et al., 2015)، (Kvedaraitė, 2014) را خلاصه کردند و ادعا کردند که کارآفرینی روشی است که توسط آن افراد جوان می توانند فرصت های زندگی و سبک زندگی خود را بهبود بخشند؛ در نهایت، به طور کلی کارآفرینی به کاهش بیکاری جوانان و ثبات کلی کمک می کند.

بسیاری از محققان بر نیاز به افزایش اهداف کارآفرینی در میان دانشجویان تاکید دارند (Verheul et al., 2001; Heinonen & Poikkijoki, 2006; Rae et al., 2011; Kyndt & Baert, 2015; Schøtt et al., 2015) آن ها همچنین اهمیت مداخله دولت در سیستم های آموزشی را به رسمیت شناختند که از طریق آن هنجارهای فرهنگی که کارآفرینی را تحریک می کنند را می توان تشویق کرد. (Verheul et al., 2001) متقاعد شده اند که هر چه سرمایه گذاری یک کشور در آموزش عالی بیشتر باشد، سطح شرکت های تازه تاسیس بالاتر خواهد بود. علاوه بر این، سطح بالای آموزش عمومی در حال حاضر می تواند به سطح بالاتری از کارآفرینی کمک کند؛ از این رو، آموزش کارآفرینی خاص تاثیر بیشتری دارد (Schøtt et al., 2015).

آگاهی کمیسیون اروپا از اهمیت حفظ یک جامعه دانش بنیان منجر به تصویب توصیه در مورد شایستگی های کلیدی برای یادگیری مادام العمر در سال ۲۰۱۸ شد. موضوع اصلی، ترویج تفکر کارآفرینانه و نوآوری محور و شایستگی های مرتبط با آن است. ایده این است که به مردم کمک شود تا شایستگی های اساسی مورد نیاز برای کار و زندگی را در قرن بیست و یکم به دست آورند. یکی از هشت شایستگی کلیدی توصیه شده، شایستگی کارآفرینی است (European Commission, 2018).

تا آنجا که می دانیم، تحقیقات تجربی زیادی در زمینه شایستگی های کارآفرینانه وجود ندارد. نویسندگان (Kyndt & Baert, 2015; Sanchez, 2015) توجه را به نیاز به تحقیقات تجربی جلب کردند و تاثیر آموزش کارآفرینی بر شایستگی های کارآفرینانه در ارتباط با اهداف کارآفرینی را مورد مطالعه قرار می دهند. (Mitchelmore & Rowley, 2010) متقاعد شده اند که توسعه بیشتر این حوزه مورد نیاز است، هم در زمینه نظریه شایستگی های کارآفرینانه و هم کار تحقیقاتی با مطالعات عملی و توسعه ابزارهای اندازه گیری. این دقیقا هدف این مقاله است، یعنی کمک به مجموعه چنین تحقیقاتی.

### روش تحقیق

مقاله حاضر ادامه مقاله منتشر شده قبلی را نشان می دهد که به موضوع تاثیر آموزش کارآفرینی بر اهداف کارآفرینی دانشجویان می پردازد و به صورت مروری بر تحقیقات تجربی ساختار یافته است. هدف مقاله پیش رو توسعه مدل مفهومی تحقیق برای بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی بر اهداف کارآفرینانه و شایستگی های کارآفرینانه بود. مقاله حاضر بر شایستگی های کارآفرینانه متمرکز



است و به صورت زیر ساختار یافته است. پس از مقدمه، رویکردهای نظری برای مطالعه شایستگی را ارائه می دهیم. سپس یک مرور نظری بر شایستگی های کارآفرینانه ارائه شده است. براساس یافته های ما، یک مدل تحقیق مفهومی به روز شده را برای مطالعه تاثیر آموزش کارآفرینی بر شایستگی های کارآفرینانه و اهداف کارآفرینانه سازمان دهی کردیم. علاوه بر این، ما به طور خلاصه ابزار اندازه گیری مدل پیشنهادی را ارائه می دهیم.

### رویکردهای نظری به مطالعه شایستگی

نظریه شایستگی براساس مطالعه رهبران موفق است. این نظریه، رفتارها، نگرش ها و مهارت های آن ها را نشان می دهد و آن ها را به شکل ویژگی های قابل اندازه گیری ارائه می دهد. این روش به بررسی روش هایی برای ترکیب این واحدها برای ایجاد افرادی می پردازد که عملکرد برتر را اثبات می کنند (Mitchelmore & Rowley, 2010). برخی از نویسندگان از چندین اصطلاح به صورت مترادف استفاده می کنند، برای مثال شایستگی ها، مهارت ها، تخصص، توانایی ها و غیره. به طور کلی، شایستگی ها به شایستگی های افراد و شایستگی های سازمان ها تقسیم می شوند. ما به شایستگی های افراد علاقمند هستیم.

نظریه مطالعه رفتار کارآفرینانه اغلب به تمرکز بر ویژگی های شخصیتی (McClelland, 1987) یا شایستگی افراد از طریق رویکرد شایستگی تقسیم می شود (Boyatzis, 1982). در حالی که مطالعه ویژگی های شخصیتی افراد موفق را مورد خطاب قرار می دهد، رویکرد شایستگی شایستگی های افراد در تقسیم را شناسایی می کند که نقطه مورد علاقه ما است. رویکرد شایستگی اغلب در تحقیقات عملکرد مدیریت مورد استفاده قرار می گیرد و از زمانی که (Boyatzis, 1982) یک مطالعه از مدیران آمریکایی و شایستگی های آن ها را منتشر کرده (Man et al., 2002) مورد استفاده قرار گرفته است. (McClelland, 1973) می گوید که شایستگی ها برای موفقیت یا شکست فردی که تحصیلات رسمی ندارد، بسیار مهم هستند که اغلب به آن اشاره می شود. (Boyatzis, 1982) شایستگی را با هوش هیجانی، اجتماعی و شناختی مرتبط می سازد و ادعا می کند که این ویژگی ها، ویژگی های اساسی فرد هستند که منجر به عملکرد موثر یا کارایی شغلی می شوند. بویاتزیس اضافه می کند که شایستگی ها در رفتار فرد منعکس می شوند.

مرور مطالعات نشان می دهد که هیچ تعریف جهانی برای شایستگی ها وجود ندارد. (Man et al., 2002) با بررسی قابلیت های فعالان کلیدی در سازمان ها، از رویکرد شایستگی استفاده کردند. (Brophy & Kiely, 2002) اشاره می کنند که داشتن شایستگی لزوماً به این معنی نیست که یک فرد توانا نیز هست. نویسندگان ادامه می دهند که شایستگی ها را می توان تنها از طریق رفتار و اقدامات افراد بومی به نمایش گذاشت یا اثبات کرد (Man et al., 2002).

در ادبیات اشاره می کنیم که برخی از نویسندگان شایستگی ها را با ویژگی های شخصی فرد (Bratton & Gold, 2003)، برخی با دانش (Aragon & Bohlander & Snell, 2004; McClelland, 1998) و برخی دیگر شایستگی را با رفتارها برابر می دانند (Johnson, 2002). (Bacigalupo et al., 2016) و (Man et al., 2002) شایستگی ها را به عنوان مجموعه ای از دانش، مهارت ها و روابط تعریف کردند. (Bird, 1995) شایستگی ها را به صورت ویژگی های رفتاری و قابل مشاهده تعریف کرد. از سوی دیگر، نویسندگان با هم متحد شده اند به این صورت که یک فرد با شایستگی ها متولد نمی شود بلکه شایستگی ها را به دست می آورد و در طول زمان پرورش می دهد. بنابراین شایستگی ها متغیر و قابل یادگیری هستند که مداخله را از نظر انتخاب و تدریس ممکن می سازند (Man et al., 2002; Mitchelmore & Rowley, 2010).



### مروری بر شایستگی های کارآفرینانه

مبنای شایستگی های کارآفرینانه، از نظریه شایستگی های مدیریتی ارائه شده است (Mitchelmore & Rowley, 2010). Boyatzis, 1982) به ارتباط بین شایستگی های کارآفرینانه و شایستگی های مدیریتی اشاره کرد. نویسندگان مختلفی شروع به تحقیق در مورد شایستگی های مدیریتی در دهه های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ کردند که در دهه ۱۹۸۰ ادامه یافت (Boyatzis, 1982; McClelland, 1961, 1973)، در حالی که تحقیقات در مورد شایستگی های کارآفرینانه در دهه های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ ظاهر شد. از آن زمان به بعد ما شاهد تحقیقاتی بوده ایم که به مقایسه شایستگی های مدیریتی و کارآفرینانه پرداخته اند (Chandler & Hanks, 1994). اکثر نویسندگان که در زمینه شایستگی های کارآفرینانه تحقیق می نمایند، کار خود را بر روی رویکرد شایستگی بنا می کنند.

(Chandler & Jansen, 1994) بررسی کردند که کدام مهارت ها برای عملکرد کارآفرینی موفق ضروری هستند. آن ها پیشنهاد کردند که هسته اصلی شایستگی های کارآفرینانه نشان دهنده توانایی شناسایی فرصت های کارآفرینانه است. در غیر این صورت، نویسندگان شایستگی های فردی را با توجه به سه نقش اساسی ترکیب کردند، که باور داشتند برای یک کارآفرین موفق حائز اهمیت است: نقش های فنی کارآفرینی، مدیریتی و فنی - حرفه ای.

(Bird, 1995) ادعا کرد که شایستگی ها با رفتار کارآفرینانه ارتباط دارند و قابل یادگیری هستند. همچنین برد ادعا کرد که ویژگی های یک فرد ثابت هستند و به صورت غیرقابل دسترس تعریف می شوند، زیرا ما نمی توانیم آن ها را یاد بگیریم. عواملی که می توانند توسعه شایستگی های کارآفرینانه را تحت تاثیر قرار دهند و بنابراین باید در نظر گرفته شوند عبارتند از: آموزش، تجربه کاری و تجربه کارآفرینی (Bird, 1995).

مقایسه شایستگی های لازم مدیران و کارآفرینان یکسان نیست. (Busenitz Barney, 1997) مدیران و کارآفرینان را در فرآیندهای تصمیم گیری مقایسه کردند (به صورت دقیق تر، اعتماد به نفس کاذب). نویسندگان بیشتر ادعا کردند که این دو گروه متفاوت فکر می کنند.

(Kigundu, 2002) بیان کرد که شایستگی های کارآفرینی ضروری دارای ویژگی های زیر هستند: روابط، ارزش ها، باورها، دانش، مهارت ها، توانایی ها، شخصیت، خرد، حرفه ای گری (اجتماعی، فنی، مدیریتی)، طرز فکر و رفتار. ویژگی های ذکر شده برای کارآفرینی موفق و پایدار نیز ضروری هستند.

برخی در نظر می گیرند که شایستگی های کارآفرینانه برای شروع یک کسب و کار ضروری هستند، در حالی که توسعه یک شرکت نیازمند شایستگیهای مدیریتی است. دیگران اشاره میکنند که کارآفرینی نیازمند شایستگی در هر دو حوزه است. شایستگی های کارآفرینانه به صورت توانایی کلی یک کارآفرین برای انجام کار تعریف می شوند (Man et al., 2002). از سوی دیگر، نویسندگان موافق بودند که زمینه کارآفرینی بر فرد تمرکز دارد، در حالی که زمینه مدیریتی بر سازمان تمرکز دارد (Mitchelmore & Rowley, 2010).

شایستگی های کارآفرینانه مبتنی بر مطالعه (Sanchez, 2013) ویژگی های شخصی خاص را نشان می دهد: خودکارآمدی، کنش گری و قابلیت ریسک پذیری. (Lans et al., 2014) توجه را به پنج شایستگی عمومی جلب کردند که اغلب به عنوان پایه



شایستگی کارآفرینی شناخته می شوند: (۱) شایستگی فرصت، (۲) شایستگی اجتماعی، (۳) شایستگی کسب و کار، (۴) شایستگی صنعت خاص، (۵) خودکارآمدی کارآفرینی. (Lackéus, 2015) شایستگی های کارآفرینانه را داشتن دانش، مهارت و نگرشی تعریف کرد که بر تمایل و توانایی کارآفرینی اثر می گذارد.

(Kyndt & Baert, 2015) بیان کردند: " شایستگی های کارآفرینی فعالیت کارآفرینانه آینده را پیش بینی می کنند." تحقیقات مقدماتی نشان داده است که کارآفرینان و شایستگی های آن ها برای موفقیت SME ها مهم هستند. شناسایی شایستگی های کارآفرینانه مهم است زیرا تنها به این طریق است که سازمان ها، کسب و کارها و موسسات آموزش عالی می توانند توسعه خود را گسترش دهند (Kyndt & Baert, 2015).

نسل قدیمی تر در زمانی بزرگ شدند که تجربیات به ویژه تجربه کاری در یک شرکت، به عنوان راهی برای کسب شایستگی های کارآفرینانه در نظر گرفته می شد و متعاقباً برای ورود به دنیای کارآفرینی به کار می رفت. معمول نبود که شایستگی های کارآفرینانه را بتوان بدون کار عملی در یک شرکت یاد گرفت. امروزه نسل جوان در عصر فلسفه تعلیم و تربیت در حال رشد است و از آنجا که شایستگی های کارآفرینانه قابل کسب هستند، آموزش و پرورش کارآفرینی به عنوان یک راه خوب برای کسب شایستگی پیشنهاد می شود. انتظار می رود که این اساس ورود به کارآفرینی باشد. بنابراین کارآفرینان جدید و در حال ظهور اغلب جوانتر از کارآفرینان نسل های قبلی هستند (Schøtt et al., 2015).

### مدل های نظری مورد استفاده

ما چندین مدل از شایستگی های کارآفرینانه را انتخاب کرده ایم که براساس آن ها مدل مفهومی تحقیق را خواهیم ساخت. مدل اول از (Man, 2001) و (Man et al., 2002)، مدل دوم از (Kyndt & Baert, 2015)، و مدل سوم از (Moberg et al., 2015) است.

(Man et al., 2002) شایستگی های کارآفرینانه را به عنوان توانایی جمعی یک کارآفرین برای انجام موفقیت آمیز کار خود تعریف کردند. نویسندگان ادعا می کنند که این ویژگی ها در سطح بالاتری قرار دارند که شامل ویژگی های شخصیتی، مهارت ها و دانش هستند. مدل شایستگی های کارآفرینانه توسط (Man, 2001) و (Man et al., 2002)، از هشت سازه شایستگی تشکیل شده است (جدول ۱): (۱) شایستگی های فرصت، (۲) شایستگی های رابطه، (۳) شایستگی های مفهومی، (۴) شایستگی های سازماندهی، (۵) شایستگی های راهبردی و (۶) شایستگی های تعهد، (۷) شایستگی های یادگیری و (۸) شایستگی های قدرت فردی. نویسندگان به نیاز به یک کارآفرین برای پیدا کردن تعادل بین شایستگی های مختلف اشاره کرده اند.

جدول ۱. هشت ناحیه شایستگی از نظر (Man, 2001) و (Man et al., 2002)

منابع مطالعاتی	تمرکز رفتاری	حوزه شایستگی
Bartlett & Ghoshall, 1997; Baum, 1994; Chandler & Jansen, 1992; Gasse, 1997; McClelland, 1987; Mitton, 1989; Snell and Lau, 1994	شایستگی های مربوط به شناسایی و توسعه فرصت های بازار از طریق ابزارهای مختلف	شایستگی های فرصت



6

<p>Bartlett &amp; Ghoshall, 1997; Bird, 1995; Chandler &amp; Jansen, 1992; Durkan et al., 1993; Gasse, 1997; Lau et al., 1999; McClelland, 1987; Mitton, 1989</p>	<p>شایستگی های مربوط به تعاملات شخص به شخص یا فرد به گروه بر اساس روابط متقابل، به عنوان مثال ایجاد زمینه همکاری و اعتماد، استفاده از تکاس ها و ارتباطات، قابلیت متقاعد کنندگی، ارتباط و مهارت بین فردی</p>	<p>شایستگی های رابطه</p>
<p>Bartlett &amp; Ghoshall, 1997; Baum, 1994; Bird, 1995; Chandler &amp; Jansen, 1992; Durkan et al., 1993; Gasse, 1997; Hunt, 1998; Lau et al., 1999; McClelland, 1987; Mitton, 1989; Snell and Lau, 1994</p>	<p>شایستگی های مربوط به توانایی های مفهومی مختلف که در رفتارهای کارآفرین منعکس می شوند، به عنوان مثال مهارت های تصمیم گیری، جذب و درک اطلاعات پیچیده و ریسک پذیری، نوآوری</p>	<p>شایستگی های مفهومی</p>
<p>Adam &amp; Chell, 1993; Bartlett &amp; Ghoshall, 1997; Baum, 1994; Chandler &amp; Jansen, 1992; Durkan et al., 1993; Gasse, 1997; Hunt, 1998; Lau et al., 1999; McClelland, 1987; Mitton, 1989; Snel &amp; Lau, 1994</p>	<p>شایستگی های مربوط به سازماندهی منابع مختلف انسانی داخلی و خارجی، فیزیکی، مالی و تکنولوژیکی، از جمله تشکیل تیم، رهبری کارکنان، آموزش و کنترل</p>	<p>شایستگی سازماندهی و هدایت</p>
<p>Adam &amp; Chell, 1993; Bartlett &amp; Ghoshall, 1997; Bird, 1995; Durkan et al., 1993, Gasse, 1997; Lau et al., 1999; McClelland, 1987; Mitton, 1989; Snell &amp; Lau, 1994</p>	<p>شایستگی های مربوط به تعیین، ارزیابی و اجرای استراتژی های شرکت</p>	<p>شایستگی های استراتژیک</p>
<p>Bartlett &amp; Ghoshall, 1997; Chandler &amp; Jansen, 1992; Durkan et al., 1993; Hunt, 1998; Lau et al., 1999; McClelland, 1987; Mitton, 1989</p>	<p>شایستگی هایی که کارآفرین را به حرکت رو به جلو با کسب و کار وا می دارد</p>	<p>شایستگی های تعهد</p>
<p>Man, 2001; Snell &amp; Lau, 1994; Thompson et al., 1996; Deakins &amp; Freel, 1998</p>	<p>شایستگی های مرتبط با جستجوی مداوم برای اطلاعات جدید، پذیرا بودن اطلاعات جدید، توانایی یادگیری از منابع مختلف، یادگیری فعال.</p>	<p>شایستگی های یادگیری</p>
<p>Man, 2001</p>	<p>شایستگی های مربوط به توانایی حفظ سطح بالای انرژی، انگیزه دادن به خود برای حفظ سطح بهینه فعال بودن، پاسخ به انتقاد سازنده، حفظ نگرش مثبت، برنامه ریزی کارها براساس مدیریت زمان، شناسایی نقاط قوت و ضعف خود و تطبیق آن ها با فرصت ها و تهدیدها.</p>	<p>شایستگی های قدرت فردی</p>



(Kyndt & Baert, 2015) به ۱۲ ساختار شایستگی اشاره کردند (جدول ۲): (۱) پشتکار، (۲) برنامه ریزی برای آینده، (۳) بینش نسبت به بازار، (۴) جهت گیری به سمت یادگیری، (۵) دیدن فرصت ها، (۶) آگاهی از بازده بالقوه سرمایه گذاری، (۷) پشتکار، (۸) استقلال، (۹) خودشناسی، (۱۰) ساخت شبکه ها، (۱۱) توانایی محیطی و اجتماعی.

جدول ۲. دوازده حوزه شایستگی طبق نظر (Kyndt & Baert, 2015)

منابع مطالعات	تمرکز رفتاری	حوزه شایستگی
Kyndt & Baert, 2015; McClelland, 1987; Markman & Baron, 2003; Valtonen, 2007; Rauch & Frese, 2007	شایستگی های مربوط به توانایی مدیریت ریسک ها و مقابله با پیامدهای احتمالی، پایداری برای رسیدن به اهداف.	استقامت
Kyndt & Baert, 2015; Brinckmann & drugi, 2010; Chwolka & Raith, 2012; Karlsson & Honig, 2009	شایستگی ها در رابطه با تلاش های کاهش ریسک در زمان برنامه ریزی برای آینده. این شامل دیدگاهی از اهداف میان مدت و بلند مدت است. همچنین در مورد تبدیل چشم انداز به برنامه ریزی واقعی (کاری) است.	برنامه ریزی برای آینده
Chwolka & Raith, 2012; De Clercq et al., 2012; Man et al., 2002; Wagener et al., 2010	شناخت بازار، دادن مبنای ارزیابی ریسک های بالقوه به کارآفرین و همچنین شناسایی رقابت و تجزیه و تحلیل موقعیت خود در بازار.	بینش در بازار
Lans et al., 2005, 2008	شایستگی ها در رابطه با تلاش ای کاهش ریسک در زمان برنامه ریزی برای آینده. این شامل دیدگاهی از اهداف میان مدت و بلند مدت است. همچنین در مورد تبدیل چشم انداز به برنامه ریزی واقعی (کاری) است.	جهت گیری به سمت یادگیری
Gras & Mendoza-Abarca, 2014; Man et al., 2002; Markman & Baron, 2003; Philips & Tracey, 2007; Rezaei-Zadeh et al., 2014; Tumasjan & Braun, 2012	شایستگی های شناسایی و بهره برداری از فرصت ها.	دیدن فرصت ها
Man et al., 2002	آگاهی از بازده های بالقوه، به عنوان مثال توانایی اندازه گیری نقاط قوت و ضعف تصمیمات مالی.	آگاهی از بازده بالقوه سرمایه گذاری
Man et al., 2002; Rezaei-Zadeh et al., 2014; Wagener et al., 2010	شایستگی در تصمیم گیری های روشن. اغلب در مورد تصمیم گیری است که همه با آن موافق نیستند، و نتیجه این	پشتکار



	تصمیمات کاملاً قابل پیش بینی نیست.	
Rauch & Frese, 2007; Wagener et al., 2010)	مستقل از دیگران عمل می کنند. توانایی تصمیم گیری در مورد اینکه چه کاری انجام شود.	استقلال
Hayward et al., 2010	شایستگی های درک خود یا خودآگاهی و همچنین اعتماد به نفس.	خود شناسی
Davidsson & Honig, 2003; McClelland, 1987; Baron & Markman, 2003; Man et al., 2002; Markman & Baron, 2003	برای کارآفرینان ایجاد یک شبکه ارتباطی مناسب (داخلی و خارجی) و حفظ این شبکه مهم است.	شبکه سازی
Baron & Markman, 2003; Brush, 2008; Davidsson & Honig, 2003; Markman & Baron, 2003; McClelland, 1987; Wagener et al., 2010	این ویژگی به کارآفرینان اجازه می دهد تا دیگران را در مورد تفکر، برنامه ها یا محصولات خود متقاعد کنند.	توانایی ترغیب کردن
Lans et al., 2008	عمل کردن به شیوه ای با مسئولیت اجتماعی که منافع اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی و عواقب آتی که بشریت در جهان دارد را تنظیم می کند.	رفتاری آگاهانه از نظر اجتماعی و محیطی

(Moberg et al., 2014) شایستگی های کارآفرینانه را به صورت مهارت های کارآفرینی (خلاقیت، برنامه ریزی، سواد مالی، مدیریت منابع، مدیریت ریسک و کار تیمی)، ذهنیت کارآفرینی (خودکارآمدی، کنترل، عزت نفس)، دانش کارآفرینی، ارتباط با تحصیل و بلندپروازی های شغلی تعریف کردند. ما تنها بخشی از مدل (Moberg et al., 2014) را در نظر می گیریم، یعنی مدلی که مربوط به دانش کارآفرینی و خلاقیت است.

### یافته ها

#### مدل تحقیق مفهومی پیشنهادی

مدل های نظری ارائه شده به طور کامل اتخاذ شده اند ((Man, 2001) و (Man et al., 2002)، مدل دوم از (Kyndt & Baert, 2015)) و تا حدی (مدل سوم از Moberg et al., 2014). در اینجا لازم است اضافه کنیم که مدل های موجود باید به منظور ایجاد مدلی اصلاح شوند که تاثیر آموزش کارآفرینی بر شایستگی های کارآفرینانه و اهداف کارآفرینانه دانشجویان آموزش عالی را مورد مطالعه قرار دهد. از آنجا که برخی از ساختارهای شایستگی به طور کامل یا جزئی با یکدیگر همپوشانی دارند، ما آن ها را ادغام کردیم و ۱۷ ساختار شایستگی نهایی را به دست آوردیم (جدول ۳). مدل تحقیق مفهومی به روز شده که ادامه مقاله قبلی است (Zdolsek & Siec, 2014)، در شکل ۱ ارائه شده است و کل مدل را نشان می دهد که از آموزش کارآفرینی از طریق شایستگی های کارآفرینانه به اهداف کارآفرینانه مشتق شده است. در مقایسه با مدل اول، نسخه به روز شده و نهایی به وضوح ابزار اندازه گیری را برای تجزیه و تحلیل شایستگی های کارآفرینانه از طریق ساختارهای شایستگی تعریف شده ارائه می دهد.





جدول ۳. مدل پیشنهادی مفاهیم شایستگی

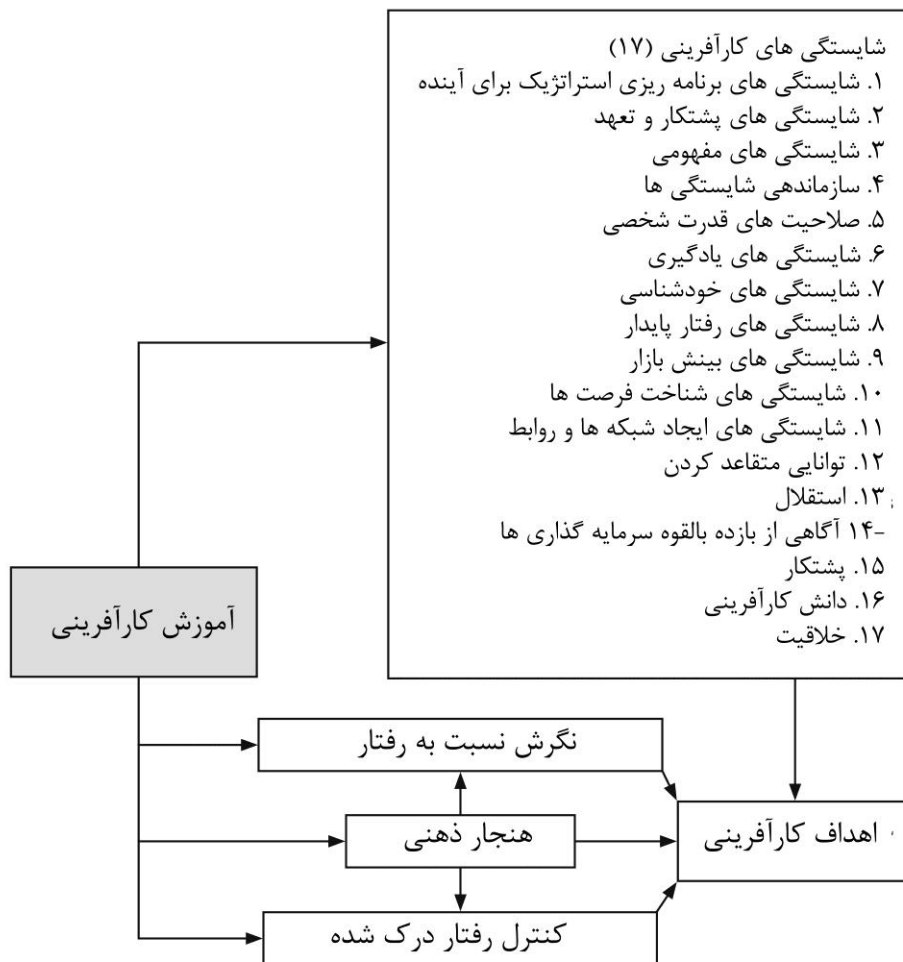
نویسنده	مفهوم شایستگی
Man, 2001; Man et al., 2002; Kyndt & Baert, 2015	شایستگی های برنامه ریزی استراتژیک برای آینده
Man, 2001; Man et al., 2002; Kyndt & Baert, 2015	شایستگی های پشتکار و تعهد
Man, 2001; Man et al., 2002	شایستگی های مفهومی
Man, 2001; Man et al., 2002	سازماندهی شایستگی ها
Man, 2001; Man et al., 2002	شایستگی های قدرت شخصی
Man, 2001; Man et al., 2002; Kyndt & Baert, 2015	شایستگی های یادگیری
Kyndt & Baert, 2015	شایستگی های خودشناسی
Kyndt & Baert, 2015	شایستگی های رفتار پایدار
Kyndt & Baert, 2015	شایستگی های بینش بازار
Man, 2001; Man et al., 2002; Kyndt & Baert, 2015	شایستگی های شناخت فرصت ها
Man, 2001; Man et al., 2002; Kyndt & Baert, 2015	شایستگی های ایجاد شبکه ها و روابط
Kyndt & Baert, 2015	توانایی ترغیب کردن
Kyndt & Baert, 2015	استقلال
Kyndt & Baert, 2015	آگاهی از بازده بالقوه سرمایه گذاری ها
Kyndt & Baert, 2015	پشتکار
Moberg et al., 2014	دانش کارآفرینی
Moberg et al., 2014	خلاقیت

9

شکل ۱. مدل پژوهشی مفهومی به روز شده برای مطالعه تاثیر آموزش کارآفرینی بر شایستگی های کارآفرینی و اهداف کارآفرینی:



10



اقتباس شده از زدولژک و سیرک (۲۰۱۴)

اندازه گیری شایستگی های کارآفرینانه از طریق اندازه گیری رفتار انجام می شود که مختص یک شایستگی خاص است. اساس ادعاهای فعلی ابزار اندازه گیری به صورت شاخص های رفتاری طراحی شده است و از افراد می پرسد که آن ها چقدر رفتارهای خاص را انجام می دهند. شاخص های رفتاری مورد استفاده قرار می گیرند زیرا شایستگی ها تنها با رفتار و اقدامات افراد نشان داده می شوند (Man et al., 2002). همچنین لازم است احتمال دست بالا گرفتن افراد را نشان داد. جدول ۴ مروری کوتاه از ابزار اندازه گیری که برای مدل پیشنهادی آماده شده را نشان می دهد.

جدول ۴. مروری بر ابزار اندازه گیری توسط مولفه ها

تعداد آیتم ها (سوالات یا ادعاها)	ابزار اندازه گیری
۲۴	ابزار اندازه گیری برای مفاهیم (Theory of Planned Behaviour) TPB



(نظریه رفتار برنامه ریزی شده)	
۹۹	ابزار اندازه گیری شایستگی های کارآفرینی
۹	اطلاعات دموگرافیک
۱۳۲	جمع

### بحث و نتیجه گیری

روند جهانی این است که افراد بیشتری نسبت به قبل در آموزش عالی مشارکت دارند (Schøtt et al., 2015). مسائل به این دلیل مطرح می شوند که بازار کار و سیستم آموزشی هماهنگ نیستند. بنابراین بسیاری از دانش آموختگان جوان (حداقل در کوتاه مدت) همچنان بیکار هستند. از سوی دیگر کارآفرینی به دلیل تاثیر آن بر رشد اقتصادی شناخته می شود در حالی که توسعه فناوری و نرخ اشتغال را شتاب می بخشد. بنابراین، آموزش کارآفرینی یک راه حل کلیدی برای تثبیت شرایط بازار کار منفی است. با نگاهی عمیق تر در می یابیم که آموزش کارآفرینی برای دانشجویان به معنای توسعه مهارت ها یا کیفیت های خاص است و لزوماً به طور مستقیم با ایجاد کسب و کارهای جدید مرتبط نیست. مهم ترین جنبه از دیدگاه ما این است که از طریق آموزش کارآفرینی، دانشجویان شایستگی های کارآفرینانه را توسعه می دهند و نگرش خود را نسبت به کارآفرینی تغییر می دهند (Schøtt et al., 2015). مروری بر ادبیات موضوع، اهمیت شایستگی های کارآفرینانه دانشجویان را نشان داده است، زیرا آن ها می توانند مبنایی برای اهداف کارآفرینی آن ها باشند.

به طور خلاصه، ما یک تحقیق نظری از شایستگی ای کارآفرینانه را براساس مطالعه شایستگی انجام دادیم. از طریق تجزیه و تحلیل عمیق مدل های تحقیقاتی شایستگی های کارآفرینانه موجود (Man, 2001) و (Man et al., 2002)، (Kyndt & Baert, 2015) و (Moberg et al., 2014)، یک مدل تحقیق ترکیبی جدید و جمعی با ۱۷ ساختار شایستگی را اجرا کردیم. این کار از طریق اصلاح مدل های موجود انجام شد. مدل مفهومی جدید تحقیق برای مطالعه تاثیر آموزش کارآفرینی بر شایستگی های کارآفرینانه در رابطه با اهداف کارآفرینانه دانشجویان برای آزمون تجربی پدیده های مورد بررسی به کار گرفته خواهد شد. مدل تحقیق مفهومی حاضر دنباله تحقیق (Zdolsek & Siec, 2014) است و ابزار اندازه گیری را برای تجزیه و تحلیل شایستگی های کارآفرینانه از طریق ساختارهای شایستگی تعریف شده، به صورت به روز و دقیق طراحی کرده است. در نتیجه مدل تحقیق مفهومی به روز شده، برای استفاده بیشتر در مطالعه تاثیر آموزش کارآفرینی بر شایستگی های کارآفرینانه در ارتباط با اهداف کارآفرینانه آماده است. سهم اصلی، در فرمول بندی یک مدل تحقیقاتی منحصر به فرد و ساخت یک قالب اندازه گیری سفارشی شده است.

با وجود اهمیت ارتباط آموزش کارآفرینی-شایستگی های کارآفرینانه-اهداف کارآفرینی، ادبیات علمی که با هر سه متغیر سر و کار دارد، کمیاب است. تا جایی که ما می دانیم، تنها نویسنده ای که با هر سه متغیر سروکار دارد، (Sanchez, 2011, 2013) است؛ از این رو بر ضرورت انجام تحقیقات علمی در این زمینه که مهم ترین پیام مقاله حاضر نیز می باشد، تاکید می شود. در نهایت، ما با



(Mitchelmore & Rowley, 2010) موافق هستیم که بیان می کنند توسعه بیشتر در این زمینه هم در مفهوم تئوری شایستگی های کارآفرینانه و هم در کار تحقیقاتی با مطالعات عملی مورد نیاز است. بنابراین گام بعدی شامل آزمون تجربی مدل مفهومی تحقیق پیشنهادی خواهد بود که تاثیر آموزش کارآفرینی بر شایستگی های کارآفرینانه و اهداف کارآفرینانه دانشجویان تحصیلات تکمیلی را مورد بررسی قرار می دهد.

#### منابع

- Adam, E., Chell, E. (1993). The successful international entrepreneur: a profile. Paper Presented to the 23rd European Small Business Seminar. Belfast.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Aragon, S.R., Johnson, S.D. (2002). Emerging roles and competencies for training in e-learning environments. *Advances in developing human resources*, 4(4), 424-439. <https://doi.org/10.1177/152342202237520>
- Bacigalupo, M., Kamyli, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Luxembourg: Publication Office of the European Union.
- Baert, H., Camertijn, C. (2007). *Zelfbeoordeling van Ondernemerscompetenties in een Competentiegericht Ontwikkelingstraject: de ENTRE-Spiegel*. Conference contribution at the conference Onderwijs Research Dagen 2007, Groningen, Netherlands.
- Baron, R. A., & Markman, G. D. (2003). Beyond social capital: The role of entrepreneurs' social competence in their financial success. *Journal of Business Venturing*, 18, 41-60. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(00\)00069-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(00)00069-0)
- Bartlett, C.A., Ghoshal, S. (1997). The myth of the generic manager: new personal competencies for new management roles. *Calif. Manage. Rev.*, 40(1), 92-116. <https://doi.org/10.2307/41165924>
- Baum, J.R. (1994). The relationship of traits, competencies, motivation, strategy and structure to venture growth. PhD dissertation, University of Maryland, USA.
- Bird, B. (1995). Toward a theory of entrepreneurial competency. In J.A. Katz & R.H. Brockhaus (Eds.), *Advances in entrepreneurship, firm emergence, and growth*, 2, 51-72. Greenwich, Connecticut: JAI Press Inc.
- Bohlander, G., Snell, S. (2004). *Managing human resources*. 13th edition. Manson: Thomson South-Western.
- Boyatzis, E.R. (1982). *The competent manager*. New York: John Wiley.
- Bratton, J., Gold, J. (2003). *Human resources management: Theory and practice*. 3rd edition. New York: Palgrave Macmillan.
- Brinckmann, J., Grichnik, D., & Kapsa, D. (2010). Should entrepreneurs plan or just storm the castle? A meta-analysis on contextual factors impacting the business planning-performance relationship in small firms. *Journal of Business Venturing*, 25, 24-40. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.10.007>
- Brophy, M., in Kiely, T. (2002). Competencies: A new sector. *Journal of European Industrial Training*, 26(2), 165-176. <https://doi.org/10.1108/03090590210422049>



- Brush, C. G. (2008). Pioneering strategies for entrepreneurial success. *Business Horizons*, 51, 21–27. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2007.09.001>
- Busenitz, L.W., Barney, J.B. (1997). Differences between entrepreneurs and managers in large organizations: Biases and heuristics in strategic decision-making. *Journal of business venturing*, 12(1), 9-30. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(96\)00003-1](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(96)00003-1)
- Chandler, G., Jansen, E. (1992). The founder's self-assessed competence and venture performance. *Journal of Business Venturing*, 7(3), 223-236. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(92\)90028-P](https://doi.org/10.1016/0883-9026(92)90028-P)
- Chandler, G.N., Hanks, S.H. (1994). Founder competence, the environment, and venture performance. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 18(3), 77-90. <https://doi.org/10.1177/104225879401800306>
- Chwolka, A., & Raith, M. G. (2012). The value of business planning before start-up: A decision-theoretical perspective. *Journal of Business Venturing*, 27(3), 385–399. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2011.01.002>
- Davidsson, P., & Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18, 301–331. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00097-6](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00097-6)
- De Clercq, D., Sapienza, H. J., Yavuzc, R. I., & Zhoua, L. (2012). Learning and knowledge in early internationalization research: Past accomplishments and future directions. *Journal of Business Venturing*, 27, 143–165. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2011.09.003>
- Deakins, D., Freel, M. (1998). Entrepreneurial learning and the growth process in SMEs. *The Learning Organization*, 5(3), 144-155. <https://doi.org/10.1108/09696479810223428>
- Durkan, P., Harrison, R., Lindsay, P., Thompson, E. (1993). Competence and executive education and development in an SME environment. *Irish Bus. Adm. Res.*, 14(1), 65–80.
- European Commission. (2008). Entrepreneurship in higher education, especially within non-business studies. Retrieved from portal European commission: [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/support\\_measures/training\\_education/entr\\_highed\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/support_measures/training_education/entr_highed_en.pdf)
- European Commission. (2018). Council Recommendation on Key Competences for Lifelong Learning. Retrieved from portal European commission: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CONSIL:ST\\_9009\\_2018\\_INIT&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CONSIL:ST_9009_2018_INIT&from=EN)
- Gasse, Y. (1997). Entrepreneurial–Managerial Competencies and Practices of Growing SMEs — Summary of Results from an Empirical Study (Preliminary). Centre for Entrepreneurship and SME and Entrepreneuriat Laval, Universite Laval, Quebec, Canada.
- Gras, D., & Mendoza-Abarca, K. I. (2014). Risky business? The survival implications of exploiting commercial opportunities by nonprofits. *Journal of Business Venturing*, 29, 392–404. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.05.003>
- Hayward, M. L. A., Forster, W. R., Sarasvathy, S. D., & Fredrickson, B. L. (2010). Beyond hubris: How highly confident entrepreneurs rebound to venture again. *Journal of Business Venturing*, 25, 569–578. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.03.002>
- Heinonen, J., Poikkijoki, S.A. (2006). An entrepreneurial-directed approach to entrepreneurship education: mission impossible? *Journal of Management Development* 25(1), 80-94. <https://doi.org/10.1108/02621710610637981>
- Hunt, J. M. (1998). Toward the development of a competency model of family firm leadership. Paper Presented to the 12th Annual National Conference (pp. 15–18). Clearwater, FL: United States Association for Small Business and Entrepreneurship.
- Karlsson, T., Honig, B. (2009). Judging a business by its cover: An institutional perspective on new ventures and the business plan.



- Journal of Business Venturing, 24, 27–45. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2007.10.003>
- Kiggundu, M. N. (2002). Entrepreneurs and Entrepreneurship in Africa: What is Known and What Needs to be Done. *Journal of developmental Entrepreneurship*, 7(3).
- Kvedaraite, N. (2014). Reasons and Obstacles to Starting a Business: Experience of Students of Lithuanian Higher Education Institutions. *Management – Journal of Contemporary Management Issues*, 19(1), 1–16.
- Kyndt, E. in Baert, H. (2015). Entrepreneurial competencies: Assessment and predictive value for entrepreneurship. *Journal of Vocational Behavior*, 90, 13-25. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2015.07.002>
- Lackéus, M. (2015). Entrepreneurship in education. What, why, when, how. *Entrepreneurship360*, Background paper. OECD and European Commission.
- Lans, T., Bergevoet, R., Mulder, M., & Van Woerkum, C. (2005). Identification and measurement of competencies of entrepreneurs in agribusiness. In M. Batterink, R. Cijssouw, M. Ehrenhard, H. Moonen, & P. Terlouw (Eds.), *Selected papers from the 8th Ph.D. conference on business economics, management and organization science* (pp. 81–95).
- Lans, T., Blok, V. in Wesselink, R. (2014). Learning apart and together: towards an integrated competence framework for sustainable entrepreneurship in higher education. *Journal of Cleaner Production*, 62, 37-47. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.03.036>
- Lans, T., Hulsink, W., Baert, H., & Mulder, M. (2008). Entrepreneurship education and training in a small business context: Insights from the competence-based approach. *Journal of Enterprising Culture*, 16, 1–21. <https://doi.org/10.1142/S0218495808000193>
- Lau, T., Chan, K. F., Man, T. W. Y. (1999). Entrepreneurial and managerial competencies: small business owner–managers in Hong Kong. In Fosh, P., Chan, A. W., Chow, W. W. S., Snape, E., Westwood, R. (Eds.), *Hong Kong Management and Labour: Change and Continuity*. London: Routledge.
- Man, T. W. (2001). Entrepreneurial competencies and the performance of small and medium enterprises in the Hong Kong services sector (Doctoral dissertation, The Hong Kong Polytechnic University).
- Man, T. W., Lau, T., in Chan, K. F. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises: A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. *Journal of business venturing*, 17(2), 123-142. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(00\)00058-6](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(00)00058-6)
- Markman, G. D., Baron, R. A. (2003). Person–entrepreneurship fit: Why some people are more successful than others. *Human Resource Management Review*, 13, 281–301. [https://doi.org/10.1016/S1053-4822\(03\)00018-4](https://doi.org/10.1016/S1053-4822(03)00018-4)
- McClelland, D. C (1973). Testing for competence rather than for 'intelligence'. *American Psychologist* 28(1), 1–14. <https://doi.org/10.1037/h0034092>
- McClelland, D. C (1998). Identifying competencies with behavioural-event interviews. *Psychological Science* 9(5), 331-339. <https://doi.org/10.1111/1467-9280.00065>
- McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*. Princeton, NJ: van Nostrand. <https://doi.org/10.1037/14359-000>
- McClelland, D. C. (1987). Characteristics of successful entrepreneurs. *The journal of creative behavior*, 21(3), 219-233. <https://doi.org/10.1002/j.2162-6057.1987.tb00479.x>
- Mitchelmore, S., Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda. *International journal of entrepreneurial Behavior & Research*, 16(2), 92-111. <https://doi.org/10.1108/13552551011026995>
- Mitton, D. G. (1989). The compleat entrepreneur. *Entrepreneurship Theory Pract.*, 13(3), 9–19. <https://doi.org/10.1177/104225878901300303>



- Moberg, K., Vestergaard, L., Fayolle, A., Redford, D., Cooney, T., Singer, S., & Filip, D. (2014). How to assess and evaluate the influence of entrepreneurship education: A report of the ASTEE project with a user guide to the tools. The Danish Foundation for Entrepreneurship– Young Enterprise.
- OECD/EU (2017). The Missing Entrepreneurs 2017: Policies for Inclusive Entrepreneurship. OECD Publishing: Paris.
- OECD/EU. (2015). The Missing Entrepreneurs 2015: Policies for Self-employment and Entrepreneurship. OECD Publishing: Paris.
- Philips, N., Tracey, P. (2007). Opportunity recognition, entrepreneurial capabilities and bricolage: Connecting institutional theory and entrepreneurship in strategic organization. *Strategic Organization*, 5, 313–320. <https://doi.org/10.1177/1476127007079956>
- Rae, D., Penaluna, A., & Dhaliwal, H. (2011). Higher education and graduate enterprise in the new era: should every student learn enterprise skills? *Graduate Market Trends e-newsletter*. Retrieved from portal HECSU: [https://www.hecsu.ac.uk/assets/assets/documents/gmt/GMT\\_Winter\\_2011.pdf](https://www.hecsu.ac.uk/assets/assets/documents/gmt/GMT_Winter_2011.pdf)
- Rauch, A., Frese, M. (2007). Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 16, 353–385. <https://doi.org/10.1080/13594320701595438>
- Rezaei-Zadeh, M., Hogan, M., O'Reilly, J., Cleary, B., & Murphy, E. (2014). Using interactive management to identify, rank and model entrepreneurial competencies as universities' entrepreneurship curricula. *Journal of Entrepreneurship*, 23, 57–94. <https://doi.org/10.1177/0971355713513353>
- Sánchez, J. C. (2011). University training for entrepreneurial competencies: its impact on intention of venture creation. *International Entrepreneurship Management Journal*, 7, 239-254. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0156-x>
- Sánchez, J.C. (2013). The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies and intention. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 447-465. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12025>
- Schøtt, T., Kew, P., & Cheraghi, M. (2015). Future Potential. A GEM perspective on youth entrepreneurship 2015. Retrieved from portal GEM: <http://www.gemconsortium.org/report>
- Snell, R., Lau, A. (1994). Exploring local competencies salient for expanding small businesses. *J. Manage. Dev.* 13(4), 4–15. <https://doi.org/10.1108/02621719410057032>
- Thompson, J. E., Stuart, R., & Lindsay, P. R. (1996). The competence of top team members: a framework for successful performance. *Journal of Managerial Psychology*, 11(3), 48-66. <https://doi.org/10.1108/02683949610113593>
- Tumasjan, A., & Braun, R. (2012). In the eye of the beholder: How regulatory focus and self-efficacy interact in influencing opportunity recognition. *Journal of Business Venturing*, 27, 622–636. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2011.08.001>
- Valtonen, H. (2007). Does culture matter? Entrepreneurial attitudes in the autobiographies of twentieth-century business leaders in Finland and the United States. *Business and Economic History On-line*, 5, 1–24. Retrieved from: <http://www.thebhc.org/publications/BEHonline/2007/valtonen.pdf>
- Verheul, I., Wennekers, S., Audretsch, D., & Thurik, R. (2001). An Eclectic Theory of Entrepreneurship: policies, institutions and culture. Retrieved from portal REPUB: <http://repub.eur.nl/res/pub/6873/2001-0303.pdf>
- Wagener, S., Gorgievski, M., & Rijdsdijk, S. (2010). Businessman or host? Individual differences between entrepreneurs and small business owners in the hospitality industry. *The Service Industries Journal*, 30, 1513–1527. <https://doi.org/10.1080/02642060802624324>

# 8<sup>th</sup> International Conference on Management & Humanistic Science Research in Iran

16 July 2021 - Tehran

هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران

محل برگزاری: تهران

۲۵ تیر ۱۴۰۰



Zdolšek, T., Širec, K. (2014). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Students: A review of empirical research. *Naše gospodarstvo/Our economy*, 60(3-4), 55-64.  
<https://doi.org/10.7549/ourecon.2014.3-4.06>