



راه های استفاده از تکنولوژی آموزشی برای افزایش انگیزه دانش آموزان دوره ابتدایی

مهدی عابدینی

دانشجوی کارشناسی پیوسته آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان، پردیس آیت الله خامنه ای، گرگان، ایران.

Mmahdiabedini523@gmail.com

1- چکیده

1

این تحقیق با هدف پی بردن به کاربرد تکنولوژی آموزشی در برگزاری کلاس درس و ارتقای انگیزه یادگیری دانش آموزان انجام شده است. روش استفاده شده در این تحقیق، تحلیل محتوا است که با استفاده از منابع کتابخانه ای مقالات علمی، سخنرانی ها، مصاحبه ها و بهره گیری از اینترنت می باشد. در این پژوهش با توجه به بررسی های انجام شده در فرآیند یادگیری دانش آموزان، تکنولوژی آموزشی از جذابیت زیادی برخوردار بوده است. همچنین سعی شده است که مؤلف های مرتبط با مدرسه، ارتقاء کیفیت یادگیری، بررسی زیر ساخت ها و رسانه های آموزشی که در راه های استفاده از تکنولوژی می باشد را مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار داده شود.

کلید واژه: انگیزه یادگیری^۱، تکنولوژی آموزشی^۲، دبستان^۳، رسانه ها^۴

¹ -Motivation to learn

² -Educational technology

³ -elementary School

⁴ -media



2- مقدمه و بیان مسئله

یادگیری^۵ فعالیتی است که با هدف کسب دانش، تسلط بر برخی شایستگی ها و شکل دادن به نگرش دانش آموزان انجام می شود. موفقیت در یادگیری را می توان از تغییرات رفتار و نتایج یادگیری دانش آموزان مشاهده کرد. زمانی که دانش آموزان گرایش به یادگیری داشته باشند، فعالیت های آموزشی با کیفیت بهتری انجام می شوند. انگیزه یادگیری از نظر (ساردیمن، 1392)، را می توان به عنوان نیرو محرکه ای تعبیر کرد که در دانش آموزان منجر به فعالیت های یادگیری می شود، تداوم فرآیند یادگیری را تضمین کرده تا بتوان به اهداف یادگیری دست یافت. داشتن انگیزه یکی از عوامل تعیین کننده در دستیابی به اهداف یادگیری است. از طریق انگیزه یادگیری، دانش آموز تمایل و گرایش لازم را برای دنبال کردن روند یادگیری مداوم از خود نشان خواهد داد. روش های زیادی می تواند توسط معلم برای تقویت انگیزه یادگیری دانش آموزان اجرا شود. استفاده از یک استراتژی یادگیری چالش برانگیز مانند بازی، می تواند دانش آموزان را برانگیزد و آوردن مطالب متنی و تازه یا رسانه های تعاملی آنها را از درون تحریک کند. علاوه بر انگیزه ای که از درون خود آنان نشأت می گیرد، انگیزه را می توان از طریق محرک های محیطی نیز افزایش داد. معلمان نقش مهمی در روند افزایش انگیزه یادگیری دانش آموزان دارند زیرا آنان در مدرسه زمان زیادی با دانش آموزان می گذرانند. معلمان می توانند با توسعه راهبرد های یادگیری به عنوان یک انگیزه بیرونی برای یادگیری دانش آموزان، انگیزه یادگیری دانش آنها را بهبود بخشند. راهبردهای یادگیری شامل روش ها و رسانه های مورد استفاده در فرآیند یادگیری است. به گفته (سودجانا، 1388)، روش تدریس روشی است که معلمان در تعامل با دانش آموزان در طول برگزاری کلاس درس از آن استفاده می کنند. اگر دانش آموزان جدیت بیشتری در یادگیری فعال از خود نشان دهند، این فرآیند تعاملی به خوبی اجرا می شود. بنابراین برای کاربرد روش های آموزشی که بتواند فعالیت های یادگیری دانش آموزان را تقویت کند، ضروری است از روش های ترکیبی بحث، سخنرانی و روش های نمایشی و فناوری های آموزشی (تکنولوژی مدرن) استفاده کرد.

امروزه در دنیا استفاده از روش های تک محوری و انفرادی سنتی دیگر رایج نیست. رسانه های آموزشی با توجه به پیشرفت های صورت گرفته در تولید نرم افزار های آموزشی و روش های نوین آموزشی براساس تکنولوژی تعریف شده در فرآیند یادگیری کاربرد فراوان و با اهمیتی یافته است. این رسانه ها به شکل های فیزیکی و غیر فیزیکی در انتقال مطالب به دانش آموزان توسط معلمان استفاده می شود تا مطالب آموزشی با سرعت و جذابیت بیشتری برای دانش آموزان انتقال یابد (مسفیقون، 1391). رسانه های یادگیری که به طور مناسب در فرآیند یادگیری به کار گرفته شوند، به ابزار حمایتی مؤثر تر و کارآمدتری در دستیابی به اهداف یادگیری تبدیل خواهند شد. علاوه بر این کاربرد رسانه های یادگیری نیز افزایش خواهد یافت و انگیزه یادگیری دانش آموزان ارتقاء می یابد. این گفته با بیان (ساناکی، 1388)، در مورد مزایای رسانه های آموزشی عبارتند از: (الف) با استفاده از رسانه های یادگیری، فرآیند یادگیری بهتر می شود. این موضوع می تواند به انگیزه یادگیری دانش آموزان منجر گردد. (ب) می تواند مطالب آموزشی را روشن کند، به طوری که دانش آموزان بتوانند به راحتی مطالب را درک کنند و آنان را قادر به تسلط بر اهداف یادگیری کنند. (ج) استفاده از رسانه های آموزشی باعث متنوع و فرآیند های یادگیری می شود. مطالب فقط به صورت شفاهی ارائه می شود بلکه از روش ارتباطی دیگر به صورت متنوع استفاده می شود. این کار باعث سرعت و

⁵ -learning



کارآمدی فرآیند یادگیری شده و از خستگی و بی علاقه گی دانش آموزان می کاهد. (د) دانش آموزان به مطالب ارائه شده توسط معلم گوش می دهند، فعالیت های یادگیری بیش تری انجام می دهند مانند: مشاهده، انجام، نشان دادن و غیره. ویژگی های رسانه های یادگیری می تواند کلاس درس تجربی را ارتقاء دهد تا مشارکت یادگیری دانش آموزان را تقویت کند.

ارائه مطالب در فرآیند یادگیری گاهی با موانعی روبه رو می شود. برخی از محدودیت هایی که معلمان با آن مواجه هستند، روش های یادگیری گاهی خسته کننده و از جذابیت پایینی برخوردار است. یکی از راه های غلبه بر این مشکل، استفاده از فناوری به عنوان یک رسانه در فرآیند یادگیری می باشد. ویدئوی آموزش یکی از رسانه هایی است که معمولاً برای مشارکت دادن دانش آموز در فرآیند یادگیری و ارائه مؤثر مطالب استفاده می شود، (پیریانی، 1396). دانش آموزان با تماشای فیلم آموزشی مطالب واقعی و متنی را می بینند و تصور می کنند. تحقیق در مورد استفاده از یادگیری مبتنی بر (چوی و جانسون، 1389)، امکان پذیری ویدئو را برای ایجاد انگیزه در دانش آموزان نشان داد. علاوه بر این، فراگیران گزارش کردند که آموزش مبتنی بر ویدئو نسبت به آموزش مبتنی بر متن ماندنی تر است، (اسماعیل و همکاران، 1393). ما در این تحقیق به دنبال این هستیم که با بهره گیری از تکنولوژی نوین آموزشی راه های ایجاد انگیزه را در دانش آموزان دوره ابتدایی به منظور افزایش یادگیری بهتر بررسی، تسهیم و تبیین نمائیم.

3

3- مبانی نظری تحقیق

3-1-1. انگیزه:

مقصود از انگیزه فرآیند هایی است که به رفتار انرژی داده، آن را هدایت کرده و نگه می دارد. در واقع، رفتار بر انگیزه رفتار است نیرومند، جهت دار و پایدار، انگیزه دانش آموزان در کلاس درس بیانگر آن است که چرا دانش آموزان به شیوه خاصی رفتار می کنند؟ اگر دانش آموزان تکالیف خود را انجام نمی دهند، ممکن است به این دلیل باشد که فاقد انگیزه کافی هستند. در مقابل، اگر دانش آموزان در انجام تکالیف خود پشتکار به خرج می دهند و سعی می کنند بر موانع غلبه کنند، احتمالاً دارای انگیزه می باشند، (اسپالدینگ، 1390). انگیزش هم هدف است و هم وسیله. به عنوان هدف، ما از دانش آموزان می خواهیم نسبت به موضوع های مختلف علمی و اجتماعی علاقه کسب کنند. از این رو، تمام برنامه های درسی که برای آنها فعالیت های حوزه عاطفی در نظر گرفته شده است دارای هدف های انگیزشی هستند. انگیزش به عنوان وسیله، مانند آمادگی ذهنی یا رفتار های ورودی یک پیش نیاز یادگیری به حساب می آیند و تأثیر آن کاملاً آشکار است. اگر دانش آموزان نسبت به درس بی علاقه باشند، به توضیحات معلم توجه نخواهند کرد؛ تکالیف خود را با جدیت انجام نخواهند داد و بالاخره پیشرفت چندانی نصیب آنها نخواهد شد. اما اگر نسبت به مطلب درسی علاقمند باشند، هم به توضیحات معلم با دقت گوش خواهند داد، هم تکالیف درسی خود را با جدیت انجام خواهند داد هم به دنبال کسب اطلاعات بیشتری در زمینه مطلب درسی خواهند رفت و هم پیشرفت زیادی نصیب آنها خواهد شد، (سیف، 1382: 240).



2-3-2. تکنولوژی آموزشی:

واژه فناوری از ریشه (تکنولوژی^۶) به معنای برخورد سیستماتیک می باشد و فناوری آموزشی به معنای کاربرد دانش برای مقاصد علمی است. فناوری نوین، ابزار های متعددی را برای بهبود تدریس و یادگیری در کلاس ها فراهم می آورد. فناوری اطلاعات و ارتباطات پتانسیل ایجاد تحقیق در شیوه تدریس می باشد و می تواند، نقش های متعددی را در فرآیند های تدریس و یادگیری ایفا نماید. همچنین، فناوری اطلاعات و ارتباطات ابزاری جهت تفکر و عمل بوده و بر قدرت استدلال و خلاقیت دانش آموزان می افزاید و موجب توسعه دسترسی به آموزش کیفی می گردد. از این رو توجه به آموزش دروس به خصوص در مقطع ابتدایی باید بسیار مورد تأکید قرار گیرد به خصوص در دروس اساسی چون ریاضی، علوم، فارسی، قرآن، (نیاز آذری و همکاران، 1391). در روش نوین تدریس از طریق تکنولوژی (فناوری اطلاعات و ارتباطات)، دیگر تدریس محدود به معلم و کتاب و روش های سنتی نیست، بلکه در ضمن تدریس دانش آموز می تواند مطالب را از طریق فیلم های آموزشی، کار گروهی و دریافت بازخورد لحظه ای بهتر بیاموزند.

3-3-3. رسانه های آموزشی:

رسانه های آموزشی، وسایل ارتباطی هستند که از آنها می توان برای تحریک احساسات دانش آموزان، افکار، تمایل و توجه و تشویق در فرآیند یادگیری استفاده کرد، (میراسو، 1388). در همین حال از نظر (مسفیقون، 1391)، رسانه های یادگیری به عنوان ابزاری فیزیکی و استفاده از معلم غیر فیزیکی در انتقال مطالب به دانش آموزان می توان استفاده کرد؛ زیرا مؤثر تر و کارآمد تر می باشد. از رسانه ها انتظار می رود تا با سرعت بیشتری مطالب آموزشی دانش آموزان پذیرفته و جذب شود، بنابراین رسانه های یادگیری را می توان به عنوان ابزار سخت افزار یا نرم افزار مورد استفاده در ارائه، تفسیر کرد. با این حال فرآیند یادگیری لزوماً با تجربه فوری دانش آموزان آغاز نمی شود، اما می توان از آن به عنوان تجربه متناسب با نیاز های آموزشی استفاده کرد. لذا موضوع چند رسانه ای، مبتنی بر تکنولوژی می تواند به عنوان رسانه یادگیری کلاس درس استفاده شود. (حسین، 1392)، از این رو چند رسانه ای به ویژه در ارائه تأثیر زیادی داشته و بصورت صوتی، تصویری یا ترکیبی از هر دو در روند یادگیری استفاده باید گردد. علاوه بر این، اینترنت در روند بهره مندی آموزش یادگیری در کلاس درس نیز می تواند تأثیر داشته باشد. هدف کاربرد رسانه های آموزشی ترکیبی است از عناصر انسانی، مواد، امکانات، تجهیزات و رویه هایی که در دستیابی به اهداف یادگیری بر یکدیگر تأثیر می گذارند. در این صورت عناصر یادگیری انسان شامل دانش آموزان، معلمان، کارکنان آموزش و پرورش و فضای آموزشی مناسب است. عناصر مادی در یادگیری شامل کتاب، تخته سفید و غیره است. عناصر امکانات و تجهیزات شامل کلاس های درس، آزمایشگاه ها و غیره در حالی که عناصر رویه ها شامل برنامه یادگیری، روش های یادگیری است، (حمالیک، 1387).

4

⁶ -Technologia



4- کارکرد ها و اصول رسانه های آموزشی در یادگیری

یکی از کارکردهای رسانه یادگیری ابزاری در ارائه مطالب فرآیند یادگیری است. علاوه بر اینکه ابزاری برای انتقال مطالب در فرآیند یادگیری است، سایر کارکردها (آسیهار، 1390)، به شرح زیر است: (الف) رسانه به عنوان یک منبع یادگیری؛ (ب) تابع معنایی مربوط به کلمه، اصطلاح، علامت یا نماد است؛ (د) عملکرد تثبیت کننده در گرفتن، ذخیره و باز فرستادن یک شیء یا رویدادی است که برای مدت طولانی رخ داده است؛ (ه) کارکرد های توزیعی رسانه ها مورد استفاده در فرآیند یادگیری می تواند توسط دانش آموزان به تعداد زیاد یا پوشش رسانه ای نا محدود دنبال شود؛ (و) کارکرد های روانشناختی، رسانه یادگیری دارای عملکرد توجه، عملکرد عاطفی، عملکرد شناختی، عملکرد تخیلی و انگیزش است؛ (ز) کارکرد های اجتماعی-فرهنگی. استفاده از رسانه در یادگیری می تواند بر موانع اجتماعی-فرهنگی بین دانش آموزان با آداب رسوم، عادات، محیط ها و تجربیات مختلف غلبه کند.

(آینتا، 1388) بیان می کند انواع مختلفی از رسانه ها وجود دارد، به عنوان مثال: (الف) رسانه های بصری غیر پیش بینی شده، مانند کاریکاتور، تصویر، نمودار، نقشه، غیره. (ب) رسانه های تصویری پیش بینی شده، مانند: اسلاید (فریم فیلم)، پروژکتور سقفی، پروژکتور مات، نوار سلیم (فیلم کامپوزیت). (پ) رسانه های صوتی، مانند: رادیو، رسانه های نوری، نوار تلفن و غیره. (ت) رسانه های سمعی و بصری، مانند: تلویزیون و اسلاید های صوتی. (ه) چند رسانه ای، مانند: رسانه های تعاملی، هایپر رسانه، واقعیت مجازی، و کیت های چند رسانه ای. رسانه آموزشی می تواند رسانه صوتی، تصویری باشد (یوسوپ و همکاران، 1395). هدف رسانه های یادگیری در فرآیند یادگیری همگام کردن برداشت دانش آموزان از مطالب ارائه شده است در حال حاضر، هنوز معلمان زیادی هستند که از این فناوری در فرآیند یادگیری استفاده نکرده اند. کمبود منابع یادگیری نیز مشکل مهمی است که در این تحقیق بیان شده است. استفاده از کتاب درسی به عنوان تنها منبع یادگیری باعث می شود که دانش آموزان به راحتی احساس بی حوصلگی کنند، زیرا گزینه برای جایگزینی ندارند.

اجرای فناوری در یادگیری همچنان بر گروه های دیگر برتری دارد و امکانات و زیر ساخت های موجود در مدارس شامل لپ تاپ، پروژکتور می باشد. اگر امکانات و زیر ساخت های موجود به درستی استفاده شود فرآیند یادگیری را هدفمند تر می کند اما ظاهراً معلمان تمایلی به استفاده از این وسایل موجود در مدرسه از خود نشان نمی دهند و معلمان با سابقه ی تدریس بالاتر ترجیح می دهند از روش های سخنرانی و از رسانه های موجود استفاده کنند. حدود 50٪ دانش آموزان معیار های تسلط در یادگیری نرسیده اند. اجرای فناوری در یادگیری نسبت به سایر گروه ها از برتری بیشتری برخوردار است. برای اجرای فناوری های یادگیری در مدارس نیاز به امکانات و زیر ساخت های لازم که شامل لپ تاپ، پروژکتور و غیره می باشد. مکان و زمان فرآیند یادگیری موجود به طوری که معلمان نیازی به توضیح مطالب مازاد برای دانش آموزان نداشته باشند، انتظار می رود که استفاده از رسانه آسان توسط معلمان با سابقه نیز مورد استفاده قرار گیرد تا انتقال دهانی حداقل باشد. این مطابق با مزایای رسانه های آموزشی بیان شده توسط (سودجانا و ریوای در ساناک، 1388)، به عنوان ابزاری در فرآیند یادگیری به شرح ذیل است: (الف) با استفاده از رسانه های یادگیری، فرآیند یادگیری بیشتر شود. بنابراین می تواند به انگیزه یادگیری دانش آموزان منجر شود؛ (ب) می تواند مطالب آموزشی را روشن کند، به طوری که دانش آموزان بتوانند به راحتی مطالب را درک کنند و آنها را



قادر به تسلط بر اهداف یادگیری کنند؛ (ج) با استفاده از رسانه های آموزشی، فرآیند یادگیری متنوع تر می شود. مطالب نه تنها بصورت شفاهی ارائه می شود، بنابراین دانش آموزان به سرعت و بطور مؤثر تر و کارآمد تر خسته نمی شوند؛ (د) دانش آموزان به مطالب ارائه شده توسط معلم گوش می دهند، فعالیت های یادگیری بیش تری انجام می دهند مانند: مشاهده، انجام، نشان دادن و غیره. برای حمایت بیشتر از فرآیند یادگیری در کلاس، انتظار می رود معلمان بتوانند از مزایای آن بهره ببرند. فن آوری که برای فرآیند یادگیری در دسترس است، مؤثر تر و کارآمد تر است. استفاده از رسانه در فرآیند یادگیری نیز تأثیر مثبتی بر دانش آموزان خواهد داشت تا انگیزه آنها افزایش یابد.

5- راه های ارتقای ایجاد انگیزه یادگیری

تشویق دانش آموزان به مشارکت در فعالیت های یادگیری یکی از راه های مهم در فرآیند یادگیری می تواند باشد. (نینگیسه، سوئجیتو و سوماری، 1396)، بیان نمودند که فعالیت های یادگیری بسیار مهم بوده زیرا یادگیری یک فعالیت باعث ایجاد و تقویت انگیزه می گردد و تعامل شخص با دیگران را افزایش می دهد. عکس العمل نسبت به بوی گل، انگیزه تغییر رفتار در یک فرد است که با برانگیختگی عاطفی و پیش بینی مشخص می شود (حمالیک، 1393)، راه های ارتقای ایجاد انگیزه یادگیری عبارتند از:

1- تأثیر عملکرد معلم بر یادگیری دانش آموزان:

طبق یافته های (پالویی، 1393)، بین عملکرد معلم در فعالیت های یاددهی و یادگیری رابطه مثبت وجود دارد و هرچه عملکرد بالاتر باشد، نتایج یادگیری دانش آموزان بهتر است. محرک های ارائه شده توسط معلم بر محیط یادگیری دانش آموز تأثیر می گذارد. سپس، نتایج یادگیری دانش آموز در قالب اقداماتی که پذیرش یادگیری دانش آموزان را ارتقاء می دهد، ظاهر می شود. در نتیجه، از آنجایی که درک دانش آموزان از معلمان برای هر فرد متفاوت است، برداشت دانش آموزان از معلمان تأثیر قابل توجهی دارد. در نتیجه، توانایی دانش آموزان برای یادگیری به شدت به ادراک آنها وابسته است و بین ادراک دانش آموزان از عملکرد معلم تأثیر زیادی وجود دارد. علاوه بر این، (رحمت الله، 1396) اظهار می دارد که توانایی تدریس معلمان با عملکرد آنها و نتایج یادگیری دانش آموزان رابطه مثبت دارد. عملکرد معلم به کیفیت یادگیری وی دارد. (ویدویوکو و ریناوات، 1391) دریافتند که عملکرد معلم تأثیر بسزایی بر نتایج یادگیری دانش آموزان دارد. طبق نظر (آگونگ، 1393)، عملکرد معلم تمایل به ایجاد انگیزه و حرکت دانش آموزان در فعالیت یادگیری را افزایش می دهد. صلاحیت علمی معلم به شایستگی در اجرا و توسعه یادگیری دانش آموزان ارتباط معنایی دارد، (فیرمن و همکاران، 1400؛ سوسیلاواتییت، 1400).

2- تأثیر رسانه های یادگیری بر دانش آموزان:

براساس یافته های پژوهش (افندی، 1394)، رسانه های یادگیری می توانند مفاهیم اولیه درست، ملموس و واقع بینانه را القا کنند. دانش آموزان زمانی که مفاهیم انتزاعی را با تصاویر یا صدا یاد می گیرند، بیشتر به مفاهیم مورد انتظار فکر می کنند. برای معلمان بسیار مهم است که رسانه های یادگیری را بهبود بخشند تا دانش آموزان از یادگیری لذت ببرند. علاوه بر این،



(سوپاردی و همکاران، 1394) بیان می کنند استفاده از رسانه های یادگیری یک محرک بیرونی است که برای ارائه مفاهیم مادی استفاده می شود تا درک آن برای دانش آموزان آسان تر شود. استفاده از رسانه های یادگیری می تواند تجربه ای جذاب برای دانش آموزان فراهم کند و آنها را تشویق کند تا فعالانه در یادگیری خود مشارکت کنند. وقتی دانش آموزان در حین یادگیری آزاد باشند، عملکرد آنها بهبود می یابد. علاوه بر این، (یونیتا و ویجایانتی، 1396) تحقیقی را انجام دادند که از رسانه های یادگیری برای کمک به ارائه مطالب استفاده کردند. هنگامی که مطالب از طریق رسانه های یادگیری ارائه می شود، دانش آموزان بیشتر درگیر یادگیری هستند.

3- تأثیر عملکرد معلم و رسانه های آموزشی بر یادگیری دانش آموزان:

میزان موفقیت معلم در تدریس با توانایی معلم در استفاده از رسانه های یادگیری تعیین می شود. کاربرد رسانه های یادگیری جزء خلاقیت تدریس معلمان است. استفاده از رسانه های یادگیری جذاب توسط معلمان در کلاس درس بر نتایج یادگیری دانش آموزان تأثیر بسزایی دارد. علاوه بر این طبق نظر (رجکی، 1392)، عملکرد خوب معلم به عنوان توانایی ایجاد یک محیط یادگیری دلپذیر و ایجاد احساس شادی و نشاط در دانش آموزان تعریف می شود و در نتیجه بر حداکثر ارزش یادگیری تأثیر می گذارد. معلمان با ارزیابی مستمر آموزش خود عملکرد را بهبود می بخشند. وقتی شرایط ایده آل نیست، معلم می تواند رسانه یا منابع یادگیری را برای کمک به دانش آموزان در یادگیری مؤثر تر فراهم کند، (پریهاتینی و همکاران، 1400؛ یوسف و همکاران، 1400).

6- نتیجه گیری و پیشنهادات

امروزه در برگزاری کلاس های درس معلمین از روش های مختلفی برای یاددهی و یادگیری دانش آموزان استفاده می نمایند. رسانه های آموزشی ابزاری است که در اختیار معلمین بوده تا ارتقاء سطح یادگیری دانش آموزان را رقم بزند به گونه ای که عامل ایجاد انگیزه در آنها شود. با توجه به مطالب بیان شده رسانه های آموزشی که در فرآیند یادگیری می تواند تأثیر گذار باشد عبارتند از فیلم، اسلاید، تجهیزات صوتی و تصویری از جمله دیتا پروژکتور و همچنین در فرآیند یادگیری برای ارتقاء سطح آموزش و ایجاد انگیزه در بین دانش آموزان می توان از روش های چهره به چهره از جمله کارگاه های آموزشی، سخنرانی و برگزاری حتی همایش های علمی و به خصوص تجربه استاد شاگردی را بیان نمود که هر یک از این ابزارها و روشها دارای مزایا و محاسنی می باشد که در ایجاد انگیزه برای یادگیری می تواند مؤثر و مفید واقع گردد. در فرآیند ایجاد انگیزه کیفیت روشها یکی از مسائل مهم بوده و همچنین بهره برداری از فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات از جمله زیر ساخت های اساسی این بحث می تواند باشد.

به طور کلی برای ایجاد انگیزه و بهره گیری از راه های استفاده از تکنولوژی آموزش می توان به پیشنهادات ذیل اشاره نمود که عبارتند از:

1- تجهیز کلاس های درس به تخته های هوشمند و تبدیل محتوا های منابع درسی بصورت نرم افزاری.



- 2- تجهیز کلاس های درس به دیتا پروژکتور و استفاده از تکنولوژی روز برای یاددهی و تنوع بخشی آموزش.
- 3- نصب و راه اندازی اینترنت در کلاس های درس و بهره گیری از پایگاه های اطلاعات علمی متناسب با موضوع مورد بحث.
- 4- برگزاری کارگاه های آموزشی برای معلمي در جهت ارتقاء بخشی سطح دانش، مهارت و همچنین آشنایی دانش آموزان در قالب مباحث رسانه و فناوری به منظور استفاده درست و بهینه از تکنولوژی.
- 5- تولید محتوا های درسی توسط دانش آموزان متناسب با موضوعات مورد بحث و ارائه آنها در کلاس درس.

7- منابع

اسپالدینگ، چریل لین. (1390). انگیزش در کلاس درس. انتشارات مدرسه بهران.

نیاز آذری، کیومرث، بهنام فر، رضا، اندی، صدیقه، (1391)، تأثیر به کارگیری فن آوری اطلاعات و ارتباطات در یادگیری دانش آموزان دوره ابتدایی، فصلنامه فن آوری اطلاعات و ارتباطات در علوم تربیتی.

Afandi, R. (2015). Pengembangan media pembelajaran permainan ular tangga untuk meningkatkan motivasi belajar siswa dan hasil belajar IPS di sekolah dasar [Development of learning media for the game of snakes and ladders in elementary schools to improve student motivation and social studies learning outcomes]. JINoP (Jurnal Inovasi Pembelajaran), 1(1), 77-89.

Agung, I. (2014). Kajian pengaruh kompetensi kepribadian dan sosial terhadap kinerja guru [Study of the influence of personality and social competence on teacher performance]. Jurnal Ilmiah VISI, 9(2), 83-92.

Asyhar, R. (2011). Being Creative on developing learning media. Jakarta: Gaung Persada Press.

Anitah, S. (2009). Educational technology. Surakarta: Yuma Pustaka.

Choi, H. J., & Johnson, S. D. (2010) The effect of context-based video instruction on learning and motivation in outline courses. American Journal of Distance Education, 19(1), 215-227.

Firman, F., Fitria, H., & Rohana, R. (2021). The Influence of School Leadership Style and Teacher's Motivation toward Teacher's Performance. Journal of Social Work and Science Education, 2(1), 1-10.

Hamalik, O. (2014). Teaching and learning process. Jakarta: Bumi Aksara.

Husain, C.. (2014). The use of ICT on learning in senior high school of Muhammadiyah Tarakan. Jurnal Kebijakan dan Pengembangan Pendidikan, 2(2), 184-192.

Ismail, M. E., Irwan M. I., Othman, H., Amiruddin M. H., & Ariffin A. (2017). The use of animation video in teaching to enhance the imagination and visualization of student in engineering drawing. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 203(1), 1-7.

Miarso, Y. (2009). Sowing educational technology. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.



Musfiqon. (2012). Development of learning media and sources. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.

Ningsih., Soetjipto, B. E., & Sumarmi. (2017). Improving the students' activity and learning outcomes on social sciences subject using round table and rally coach of cooperative learning model. *Journal of Education and Practice*, 8(11), 30-37.

Palupi, R. (2014). Hubungan Antara Motivasi Belajar Dan Persepsi Siswa Terhadap Kinerja Guru Dalam Mengelola Kegiatan Belajar Dengan Hasil Belajar IPA Siswa Kelas VIII Di SMPN N 1 Pacitan [The Relationship Between Learning Motivation and Students' Perceptions Of Teacher Performance In Managing Learning Activities With Science Learning Outcomes of Class VIII Students At SMPN 1 Pacitan]. *Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran*, 2(2), 141730.

Pebriani, C. (2017). The effect of video media use toward motivation and cognitive achievement of science of five graders. *Jurnal Prima Edukasia*, 5(1), 11-21.

Prihatini, D., Arafat, Y., & Mulyadi, M. (2021). The Influence of Organizational Culture and Principal Leadership Towards Teacher's Performance. *Journal of Social Work and Science Education*, 1(3), 204-213.

Rahmatullah, M. (2017). Kemampuan Mengajar Guru dalam Meningkatkan Kinerja Guru dan Hasil Belajar Siswa [Teacher's Teaching Ability in Improving Teacher Performance and Student Learning Outcomes]. *Tanzhim*, 1(02), 119-126.

Rejeki, A. (2013). Pengaruh Fasilitas Belajar dan Kinerja Guru Terhadap Hasil Belajar Matematika Kelas IV SD di Kecamatan Kutowinangun [The Effect of Learning Facilities and Teacher Performance on Mathematics Learning Outcomes for Grade IV Elementary School in Kutowinangun District]. *Kalam Cendekia PGSD Kebumen*, 3(2).

Rinawat, A. (2012). Pengaruh kinerja guru terhadap motivasi belajar siswa [The influence of teacher performance on student learning motivation]. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 5(2).

Sanaky, H. A. (2009). Learning media. Yogyakarta: Safiria Insania Press.

Sardiman. (2012). Teaching and learning interaction & motivation. Jakarta: Rajawali Pers.

Sumarmi. (2017). Improving the students' activity and learning outcomes on social sciences subject using round table and rally coach of cooperative learning model. *Journal of Education and Practice*, 8(11), 30-37.

Sudjana, N. (2009). Introduction of teaching and learning process. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Supardi, S. U., Leonard, L., Suhendri, H., & Rismurdiyati, R. (2015). Pengaruh media pembelajaran dan minat belajar terhadap hasil belajar fisika [The influence of learning media and interest in learning on physics learning outcomes]. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 2(1).

Susilawati, S., Fitria, H., & Eddy, S. (2021). The Effect of Principal's Leadership Style and Teacher's Job Satisfaction towards Teacher's Performance. *Journal of Social Work and Science Education*, 2(1), 42-51.

Widoyoko, S. E. P., & Rinawat, A. (2012). Pengaruh kinerja guru terhadap motivasi belajar siswa [The influence of teacher performance on student learning motivation]. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 5(2).

11th International Conference on Management & Humanistic Science Research in Iran

Archive of SID

16 March 2023 - Tehran

یازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران

۲۵ اسفند ۱۴۰۱ - تهران



Wijayanti, A. (2017). Pengaruh Media Video Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar IPA Ditinjau Dari Keaktifan Siswa [The Effect of Learning Video Media on Science Learning Outcomes in terms of Student Activity]. *Sosiohumaniora: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(2).

Yunita, D., & Wijayanti, A. (2017). Pengaruh Media Video Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar IPA Ditinjau Dari Keaktifan Siswa [The Effect of Learning Video Media on Science Learning Outcomes in terms of Student Activity]. *Sosiohumaniora: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(2).

Yusuf, M., Fitria, H., & Mulyadi, M. (2021). The Influence of Teacher's Supervision and Professionalism on Teacher's Performance. *Journal of Social Work and Science Education*, 1(3), 234-240.