

بررسی تاثیر اینترنت بر تغییر هویت دانشجویان دانشگاه ایلام

حسنوندعموزاده مهدی^{۴۹}

حسنوندعموزاده مسعود^{۵۰}

حسنوندعموزاده علی^{۵۱}

امامی هادی^{۵۲}

چکیده:

پژوهش حاضر به منظور بررسی آثار اینترنت در تغییر هویت دانشجویان دانشگاه ایلام انجام پذیرفته است. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه دانشجویان دانشگاه ایلام که بصورت کاربراز کافی تنها و موسسات ارائه دهنده ی خدمات اینترنتی استفاده می نمایند می باشد. به این منظور، تعداد ۳۰۰ نفر (۱۶۲ پسر با میانگین سنی ۲۱/۹ (انحراف معیار ۲/۷۰) و ۱۳۸ دختر با میانگین سنی ۲۰/۱ (انحراف معیار ۲/۵۲) باروش نمونه گیری خوشه ای تصادفی از میان کاربران اینترنتی دانشجو که در دانشگاه ایلام در سال تحصیلی ۸۹-۹۰ مشغول به تحصیل بودند انتخاب شدند. برگزیده شدند. برای گردآوری اطلاعات از روش پرسشنامه ای محقق ساخته که مشتمل بر ۵۵ سوال شامل پنج بعد (۱. هویت فردی ۲. هویت گروهی ۳. ارزشهای خانوادگی ۴. ارزشهای مذهبی ۵. ارزشهای ملی) می باشد استفاده شده، روایی محتوایی پرسشنامه با اخذ نظرات متخصصین صورت گرفت و پایایی آن در پژوهش حاضر به روش آلفای کرونباخ ۰/۹۴ به دست آمده است. همچنین به منظور تعیین میزان ساعات استفاده از اینترنت از پرسشنامه ی اطلاعات دموگرافیک که در آن میزان ساعات استفاده از اینترنت، زمان استفاده و دلایل استفاده از آن را بررسی می کند استفاده گردیده است. بعد از جمع آوری اطلاعات، از نرم افزار آماری SPSS جهت پردازش داده ها استفاده گردید. برای تجزیه و تحلیل داده های حاصل از اجرای پژوهش با توجه به اهداف از پیش تعیین شده از آزمونهای آماری؛ الف) آمار توصیفی ب) آمار استنباطی استفاده گردید، به این جهت در بخش آمار استنباطی به منظور آزمون فرضیات تحقیق از آزمون آماری فرض میانه استفاده شده است.

کلید واژه : اینترنت، فضای مجازی، هویت، تغییر هویت

مقدمه:

در سپیده دم هزاره ی سوم شاهد تحولات شگرف فناوری و تأثیرات فرهنگی، اجتماعی و حرفه ای ناشی از آن هستیم. انقلاب الکترونیک، انفجار اطلاعاتی و انقلاب رایانه ای، تفاوت کمی و کیفی بسیاری به همراه

^{۴۹} مدرس دانشگاه پیام نور شهرستان پلدختر

^{۵۰} دانشگاه علوم پزشکی ایلام

^{۵۱} اداره دارو و غذای استان ایلام

^{۵۲} کارشناس ارشد روانشناسی

خودآورده است. چالش انگیز ترین، جذاب ترین و مهمترین تحولات در این حیطه، تحولی است که در زمینه رایانه و اطلاع رسانی صورت گرفته و مهمترین فعالیت فناوری جدید برقراری ارتباطات و تبادل اطلاعات در طیفی گسترده است که محدودیتی نمی توان برای آن تصور کرد. شکل گیری یک نظام ارتباطی جدید مبتنی بر زبان همگانی (زبان دیجیتالی)، بنیاد جامعه ها را چنان دگرگون کرده است که هیچ گونه انزواگزینی و کناره گیری را بر نمی تابد و حتی دور افتاده ترین و سستی ترین جوامع نیز از بستن مرزهای خود بر روی جریانها و شبکه های جهانی ناتوان هستند (لیون، ۱۹۹۹). کاستلز (۱۳۸۴) معتقد است، حوزه های فرهنگی که نظامهایی از عقاید و رفتارها را شامل می شود و ساخته ی تاریخ ملتها می باشد، با ظهور تکنولوژی جدید دستخوش دگرگونی های جدید می گردد و به دنبال آن ساختار مناسبات و ارتباطات انسانی نیز شکل جدیدی به خود می گیرد. پیامد این امر شکل گیری نوع جدیدی از تعاملات انسانی است که ضمن تمایز از الگوهای ارتباطی مرسوم در رسانه های ارتباط جمعی عملاً فرصتهای نوینی را در جهت تجلی خود و هویت بوجود آورده است (گرگی، ۱۳۸۵). فرایند هویت یابی در دوران مدرن تغییر شکل پیدا کرده است، در گذشته، مجموعه ی بوم- فرهنگ یک جغرافیای خاص، نقش کلیدی در خلق هویت فردی و اجتماعی افراد داشت، چرا که در یک موقعیت جغرافیای خاص افراد کمتر با دنیای خارج ارتباط داشتند و ارتباط رودررو در یک محیط ثابت بخش بزرگی از هویت افراد را سازمان می داد. به دنبال مدرنیته و بسط تکنولوژی های نوین اطلاعاتی و ارتباطی مانند اینترنت، نقش جغرافیا و مکان در شکل گیری به هویت بسیار کم رنگ گردیده بطوری که رسانه ها و تکنولوژی های ارتباطی قادرند فرد را از دنیای محدود به جغرافیای خاص محل زندگی، جدا ساخته و به جهان پیوندند، در نتیجه افراد با منابع هویت یابی بی شماری رو به رو هستند و هویت یابی شکل غیر محلی و جهانی پیدا می کند (مونتوگومری، ۲۰۰۵).

از طرفی همه ی انسانها نیاز دارند تصویر روشنی از خویش داشته باشند و به عبارتی دیگر بدانند چه کسی هستند؟ آنچه فرد در زندگی به شدت به آن نیازمند است داشتن تصویر روشن از هویت خود است. دوره ی نوجوانی و در پی آن جوانی بحرانی ترین دوره برای سازندگی شخصیت بوده و زمانی مناسب برای شکل دهی هویت (احساس و مفهومی از خود) است که هم تاریخچه گذشته ی فرد و هم ظرفیتهای مورد نیاز برای سلامت روان شناختی در بزرگسالی را در هم می آمیزد و از نظر تحولی افراد در این دوره در پی کشف و آزمون ظرفیتهای خود بوده و در جریان این تحول و شکل گیری شخصیت با انواع تعارضات و تقاضاهای اجتماعی درگیر می شوند (استفانسکو و همکاران، ۲۰۰۷).

اریکسون معتقد است که درک هویت خود مستلزم "تعامل روانی-اجتماعی" است. به عبارت دیگر نوجوان باید بین تصویری که خودش دارد و تصویری که فکر می کند دیگران از وی دارند،

هماهنگی ایجاد کند. نوجوان و بزرگسالی که احساس هویت در آنان قوی است خود را افرادی مجزا و متمایز از دیگران می دانند (هنری ماسن و دیگران، 1380).

هویت مفهومی چند بعدی و شامل هویت فردی، هویت جنسی، هویت شغلی، هویت اجتماعی، هویت فرهنگی، هویت دینی و هویت ملی می باشد، که همگی از عوامل گوناگونی اثر می پذیرند یکی از این عوامل اطلاعات و برون داد های رسانه ها و تکنولوژی های نوین می باشد و به نظر می رسد که در کنار ظهور تکنولوژی ها و رسانه های جدید تغییرات دیگری مانند طولانی شدن دوره ی نوجوانی و جوانی، فردی شدن، اهمیت یافتن سبک زندگی برای جوانان، از هم پاشیدگی شبکه های سنتی و نوسازی شهری از جمله زمینه های اصلی هستند که شرط جدیدی را پیش روی جوانان قرار داده اند. این تحولات تکنولوژی علاوه بر تاثیر بر ذوق، سلیقه و نیاز ارتباطی جوانان، گذران اوقات فراغت آنها را نیز تحت تاثیر قرار داده است. دو فرایند «رسانه ای شدن» و «خانگی شدن» توصیف کننده ی گذران بخش عمده- ای از فراغت جوانان در جوامع مدرن است. جوانان فراغت خود را بیش از پیش در خلوت سپری می کنند و برای سرگرم شدن به طور فزاینده ای به رسانه های جدید متکی هستند و این امر بصورت ملموس و غیرملموس بر جنبه های مختلف هویت می تواند اثر گذار باشد (ذکابی، 1383).

بیان مسأله :

موضوع هویت از موضوعاتی است که همواره مورد توجه روان شناسان و جامعه شناسان بوده است. خصوصاً در دهه های اخیر افزایش استفاده از محیطهای مجازی منجر به افزایش بعضی مشکلات و اختلالات روانپزشکی شده است (گرگی، 1385). این مشکلات برای جوانان و نوجوانان که در مرحله ی هویت یابی قرار دارند مضاعف می باشد، بحران هویتی نوجوانان در جوامع امروزی که با تحولات نوین جهانی همزمانی پیدا کرده تمام ابعاد هویت را از هویت فردی تا هویت ملی، مذهبی و اجتماعی را متأثر از خود ساخته است. هنگامی که مخاطبین اصلی تکنولوژیهای های نوین (اینترنت و انواع فضاهای مجازی وابسته به آن) نوجوانان و جوانان، قشری که درگیر تغییرات سریع فیزیولوژیک، جسمانی و روانی می باشند، حساسیت و توجه به آثار و پیامدهای استفاده از اینترنت و مسأله رفتار و نگرش کاربران جوان و فرایند هویت یابی که در اثر استفاده از این تکنولوژی نوظهور متأثر می شود می تواند قابل تامل باشد (ارشلو، 1385).

با توجه به درصد بالای جمعیت جوان و نوجوان کشورمان (حافظ نیا و همکاران 1385) و نقش سازنده ی آنان در سرنوشت آینده ی کشور و اذعان به اینکه پابندی افراد به الگوها و ارزشهای فرهنگی جامعه همواره در قالب فرایند هویت یابی مطرح می باشد، و همچنین کوششهای پیدا و پنهان پایگاههای اطلاعاتی و اینترنتی غرب در راستای تحریف فرایند هویت یابی جوانان کشور بخصوص در استانهای

مرزی، پژوهش حاضر به بررسی تأثیر اینترنت در تغییر هویت دانشجویان استفاده کننده از این پدیده در استان مرزی ایلام می پردازد.

اهداف پژوهش:

متناسب با مسائل اساسی، هدفهای تحقیق به شرح ذیل تنظیم شده اند:

- 1- تعیین رابطه استفاده از اینترنت در تغییر هویت فردی نمونه دانشجوی
 - 2- تعیین رابطه استفاده از اینترنت در تغییر هویت گروهی نمونه دانشجوی
 - 3- تعیین رابطه استفاده از اینترنت در تغییر ارزشهای خانوادگی نمونه دانشجوی
 - 4- تعیین رابطه استفاده از اینترنت در تغییر ارزشهای ملی نمونه دانشجوی
 - 5- تعیین رابطه استفاده از اینترنت در تغییر ارزشهای مذهبی نمونه دانشجوی
- فرضیه ها پژوهش:

با توجه به مساله ی اصلی تحقیق و اهداف تعریف شده فرضیه های پژوهش به شرح ذیل تنظیم شده

اند:

- 1- گرایش دانشجویان به استفاده از اینترنت در تغییر هویت فردی آنان موثر است .
- 2- گرایش دانشجویان به استفاده از اینترنت در تغییر هویت گروهی آنان موثر است.
- 3- گرایش دانشجویان به استفاده از اینترنت در تغییر ارزشهای خانوادگی آنان موثر است .
- 4- گرایش دانشجویان به استفاده از اینترنت در تغییر ارزشهای ملی آنان موثر است.
- 5- گرایش دانشجویان به استفاده از اینترنت در تغییر ارزشهای مذهبی آنان موثر است .

مبانی نظری:

گیدنز (۱۳۸۴) برای شرح تغییر نقش بوم- فرهنگ یک مکان با جغرافیای خاص در مدرنیته متأخر از اصطلاح از جا کندگی استفاده می کند. او معتقد است که جدایی زمان در دوره ی مدرنیته متأخر، شرط وقوع فرایند از جا کندگی، کنده شدن روابط اجتماعی از محیطهای محلی و هم کنش و سپس تجدید ساختار این محیطها در راستای پهنه های نامحدود زمانی-مکانی است.

« مانوئل کاستلز » به انقلاب فن آوری و جامعه های اطلاعاتی نگاه دارد. وی بر این عقیده است که جامعه ی اطلاعاتی سعی در همگونی جهانی در بسیاری از شکلهای اجتماعی دارد. به نظر وی یکی از پیامدهای مهم گسترش فناوری و ارتباطات نوین مبتنی بر آن، دگرگونی فرهنگ

هاست، از اینرودر اثر ایجاد و گسترش شاهراه های اطلاعاتی (از قبیل اینترنت)، فرهنگ نوینی در حال ظهور است (کاستلز، 1384).

به نظر «اریکسون» فرد در دوران نوجوانی و جوانی، ارزشها، باورها، داوریهها و هنجارهای مورد قبول خانواده و جامعه را زیر سؤال می برد و در جستجوی راه حل و پاسخهای مناسب به کندکاو می پردازد. نتایج موفقیت آمیز فرایند رشد روانی و اجتماعی، در مراحل بعدی زندگی افراد در قبال حل تعارضات موجود در این مرحله ی رشدی می باشد. لذا درمقابل آشفتگی و بحران هویت، فرایند «شکل گیری هویت» و انسجام هویت قرار می گیرد (یوسفی، 1383).

به اعتقاد بسیاری از روانشناسان تجارب هویت یابی در سنین حساس نوجوانی (مرحله ای حساس در رشد) می تواند بطور مستقیم بر، بقیه ی زندگی بزرگسالی اثر بگذارد (مونتگومری، 2005).

در میان دیدگاههای جامعه شناختی، نیز نظریه ی کنش متقابل نمادین، قابل ذکر است. بر اساس این دیدگاه، معناها بطورکلی و هویت بطورخاص در جریان روابط متقابل با دیگران شکل می گیرد. «مانفردکان» از تئوری پردازان دیدگاه کنش متقابل نمادین، معتقد است که «خود» در قالب هویت فرد، در جریان تعامل اجتماعی و با درونی شدن نگرشهای دیگران نسبت به خود شکل می گیرد (جتکینز، ۱۳۸۱).

گیدنز (۱۳۸۴) جنبه های روانشناختی و چالشهای هویتی را در دوران جدید مورد تجزیه و تحلیل قرار داده است و باز اندیشی در هویت را در پرتو معیارها و ارزشهای جدید که دایمآدر حال تغییر است ویژگی دوران جدید و نتیجه گسترش فناوری اطلاعاتی- ارتباطی و جهانی شدن در فرایندهای اقتصادی و فرهنگی می داند.

روش تحقیق:

روش مورد استفاده در این پژوهش روش توصیفی- تحلیلی از نوع مقطعی بوده و نمونه ی پژوهش حاضر در میان دانشجویان دانشگاه ایلام انتخاب شدند. با توجه به تحقیقات صورت گرفته در این زمینه (چائو و همکاران ۲۰۰۷، ۳۴۰ نفر؛ ویدانتو، 250، 2004 نفر؛ استفانسکو، 2007، 250 نفر؛ ارشلو، 1385، 300 نفر؛ حافظ نیا و همکاران 1385، 250 نفر؛ علوی و همکاران، 250، 1388 نفر) تعداد 300 نفر به شیوه ی نمونه گیری خوشه ای تصادفی از میان کاربران اینترنتی دانشجو که در دانشگاه ایلام در سال تحصیلی 90-89 انتخاب شدند. میانگین سنی پسران 21/9 (انحراف معیار 2/70) و میانگین سنی دختران 20/1 (انحراف معیار 2/52) برآورد گردید. ابزار گردآوری اطلاعات الف) پرسشنامه محقق ساخته مشتمل بر 55 سوال در پنج بعد (1. هویت فردی 2. هویت گروهی 3. ارزشهای خانوادگی 4. ارزشهای ملی 5. ارزشهای مذهبی) می باشد که روایی محتوای پرسشنامه با اخذ نظرات متخصصین صورت گرفت و پایایی آن در پژوهش حاضر به روش آلفای کرونباخ 0/94 به دست آمده است. ب) پرسشنامه اطلاعات دموگرافیک که در آن ویژگی های

نظیر سن، جنس، میزان تحصیلات، وضعیت تأهل، میزان ساعات استفاده از اینترنت، زمان استفاده و دلایل استفاده از آن را بررسی می کند.

پس از جمع آوری اطلاعات، داده ها وارد کامپیوتر شده، سپس توسط نرم افزار آماری SPSS پردازش گردیدند. برای تجزیه و تحلیل داده ها با توجه به اهداف و فرضیات از پیش تعیین شده از آزمونهای آماری الف) آمار توصیفی ب) آمار استنباطی استفاده گردید. به منظور آزمون فرضیه ها از آزمون آماری فرض میانه استفاده شده است.

یافته ها:

جدول شماره ۱

شاخص	حجم نمونه	میانگین	انحراف معیار	انحراف استاندارد از میانگین
هویت فردی	300	0/142	1/422	0/726

جدول شماره ۲

متغیر	t	درجه آزادی	سطح معناداری	میانگین اختلاف	95% اطمینان حدود
هویت فردی	12/14	299	0/000	7/241	7/121-7/344

باتوجه به جدول شماره ۲ مشاهده می شود که t محاسبه شده (12/14) از ضریب همبستگی مقدار بحرانی (t=1/96) بزرگتر است بنابراین فرض صفر رد و فرضیه ی تحقیق تایید می شود، بنابراین با اطمینان 95 درصد نتیجه می گیریم که: گرایش دانشجویان به استفاده از اینترنت در تغییر هویت فردی آنان موثر است.

جدول شماره ۳

شاخص	حجم نمونه	میانگین	انحراف معیار	انحراف استاندارد از میانگین
هویت گروهی	300	0/192	1/380	0/741

جدول شماره ۴

متغیر	t	درجه آزادی	سطح معناداری	میانگین اختلاف	95% اطمینان حدود
هویت گروهی	13/89	299	0/000	7/433	8/33-7/641

باتوجه به جدول شماره ۴ مشاهده می شود که t محاسبه شده محاسبه شده (13/89) از ضریب همبستگی مقدار بحرانی ($t=1/96$) بزرگتر است بنابراین فرض صفر رد و فرضیه ی تحقیق تایید می شود، بنابراین با اطمینان 95 درصد نتیجه می گیریم که: گرایش دانشجویان به استفاده از اینترنت در تغییر هویت گروهی آنان موثر است.

جدول شماره ۵

شاخص	حجم نمونه	میانگین	انحراف معیار	انحراف استاندارد از میانگین
ارزشهای خانوادگی	300	0/519	1/726	0/571

جدول شماره ۶

متغیر	t	درجه آزادی	سطح معناداری	میانگین اختلاف	95% حدود اطمینان
ارزشهای خانوادگی	4/051	299	0/000	۲۱۱۶/	6/341-6/122

باتوجه به جدول شماره 6 مشاهده می شود که t محاسبه شده محاسبه شده (4/051) از ضریب همبستگی مقدار بحرانی ($t=1/96$) بزرگتر است بنابراین فرض صفر رد و فرضیه ی تحقیق تایید می شود، بنابراین با اطمینان 95 درصد نتیجه می گیریم که: گرایش دانشجویان به استفاده از اینترنت در تغییر ارزشهای خانوادگی آنان موثر است.

جدول شماره ۷

شاخص	حجم نمونه	میانگین	انحراف معیار	انحراف استاندارد از میانگین
ارزشهای ملی	300	۰/۵۶۲	۱/۳۹۷	۰/۶۵۱

جدول شماره ۸

متغیر	t	درجه آزادی	سطح معناداری	میانگین اختلاف	95% حدود اطمینان
ارزشهای ملی	۱۶/۴۹۲	299	0/000	۷/۶۲۵	۸/۷۹۱-۷/۲۷۵

باتوجه به جدول شماره ۸ مشاهده میشود که t محاسبه شده است (16/492) از ضریب همبستگی جدول مقدار بحرانی ($t=1/96$) بزرگتر است بنابراین فرض صفر رد و فرضیه ی تحقیق تایید می شود، بنابراین با

اطمینان 95 درصد نتیجه می گیریم که: گرایش دانشجویان به استفاده از اینترنت در تغییر ارزشهای مذهبی آنان موثر است.

جدول شماره ۹

شاخص	حجم نمونه	میانگین	انحراف معیار	انحراف استاندارد از میانگین
ارزشهای مذهبی	300	۷/۱۵۱	۱/۳۱۵	۰/۶۳۵

جدول شماره ۱۰

متغیر	t	درجه آزادی	سطح معناداری	میانگین اختلاف	95% حدود اطمینان
ارزشهای مذهبی	۱۴/۸۱	299	0/000	۸/۹۶۱	۹/۰۸۵-۸/۸۷۱

باتوجه به جدول شماره ۸ مشاهده میشود که t محاسبه شده است (14/81) از ضریب همبستگی جدول مقدار بحرانی (t=1/96) بزرگتر است بنابراین فرض صفر رد و فرضیه ی تحقیق تایید می شود، بنابراین با اطمینان 95 درصد نتیجه می گیریم که: گرایش دانشجویان به استفاده از اینترنت در تغییر ارزشهای مذهبی آنان موثر است.

نتیجه گیری:

در گذشته هویت افراد و روابطشان با دیگران وابسته به فضای بوم - فرهنگ خاصی بود که در آن می زیسته اند اما در حال حاضر بدلیل گسترش تکنولوژیهای نوین اطلاعاتی و ارتباطی محدودیتها از بین رفته و فرد دیگر به یک محیط خاص جغرافیایی و بومی خود وابسته نیست. وجود جذابیتهای فراوان فضاهای مجازی و بخصوص استفاده از شیوه های تبلیغاتی منطبق بر حس تنوع طلبی و نوجویی نسل جوان عاملی شده تا اینترنت و فضاهای مجازی وابسته به آن جوانان را به مصرف کننده های عمده ی این تکنولوژی و محصولات مختلف آن تبدیل کند. بخصوص در سالهای اخیر که شاهد تغییر گذران اوقات فراغت جوانان از طریق این وسایل ارتباطی می باشیم. از سوی دیگر ارزشها، الگوهای فرهنگی و سایر تولیدات فرهنگی کشورهای سلطه که در این فضاهای مجازی تبلیغ می شوند بی گمان اگر نه همه ی ارزشهای فرهنگی ما را بلکه اجزای از علقه های فرهنگی ایرانی-اسلامی را در نظر نوجوانان و جوانان کم فروغ جلوه داده و این موضوع تغییرات هویتی مانند هویت مجازی و هویت کاذب رادر آنان ایجاد می نماید. تحقیقاتی که علوی (1388)، امامی (1384) و حافظ نیا (1385) بر تأثیر ناکارآمد استفاده ی مستمر از فضاهای ارتباطی مجازی موجود در شبکه- های اینترنت بر روی بهداشت و سلامت روان داشته اند موید بیانات حاضر است. از طرفی نتایج تحقیق حاضر در راستای پژوهشهای خارجی کلول (2000)،

گرونه‌وگ (2007)، استفانسو وهمکاران (۲۰۰۵) و همچنین موید یافته‌های تحقیقات حافظ نیا و همکاران (1385)، ارشلو (1385)، امامی (۱۳۸۴) و احمدی (۱۳۸۶) می‌باشد.

دنیای مجازی و وابسته‌های آن نه تنها هویت فردی افراد را در معرض تغییر و دگرگونی قرار داده بلکه هویت خانوادگی، ارزشهای ملی و ارزشهای دینی را نیز در معرض دگرگونی قرار می‌دهد. در هر حال نمی‌توان منکر فرصتها و جذابیت‌های ارتباط از طریق فضاها و مجازی موجود در شبکه اطلاع‌رسانی اینترنت شد، اما نباید از یاد برد در کنار فرصتها و قابلیت‌های زیادی که در این فضاها و مجازی وجود دارد تهدیدهای فرهنگی از طرف گردانندگان فضاها و مجازی به عنوان یک رویکرد در جهت سست کردن انواع هویتها بخصوص هویت ملی و هویت مذهبی که قوام جامعه بر آن استوار است، مد نظرمی باشد، از اینرو به نظرمی رسد که سیاست‌گذاران و متولیان امور فرهنگی در کنار شناسایی نیازهای روزآمد جوانان سعی نمایند پیچیدگی فنون ارباب جوانان را از طریق فضاها و مجازی اینترنتی شناسایی نمایند و سپس با مدیریت دقیق بر این فضاها سعی در تولید محتوای مناسب و سالم در قالب‌های جذاب و متناسب با ذائقه جوانان ایرانی حرکت نمایند.

پیشنهادات:

- 1- به نظر میرسد ضعف مهارت‌های لازم در برقراری ارتباط موثر از سوی خانواده و نهادهای آموزشی جهت شناسای ذائقه جوانان به منظور ارایه وجوه مختلف هویت باعث شده تا جوانان و دانشجویان در محیط اینترنت و فضاها و مجازی وابسته به آن مرعوب ارزشهای ارایه شده در آن شوند.
- 2- توصیه می‌شود با استفاده از نحوه‌ی تفکر انتقادی، سطح آگاهی و تاثیر گذاری فضاها و مجازی بخصوص اینترنت را در مقاطع تحصیلی مختلف دبیرستان و دانشگاه مورد بررسی و واکاوی قرار گیرد.
- 3- برای تعمیم نتایج، پژوهشهایی در طیف وسیع و با نمونه‌های گسترده تر انجام پذیرد.
- 5- در نهایت متناسب با فضاها و مجازی جدیدی و منطبق بر نیاز تنوع طلبی جوانان کارگزاران فرهنگی با توجه به ظرفیتهای فرهنگ ناب ایرانی - اسلامی نسبت به تقویت ابعاد گوناگون هویت برنامه ریزی نمایند.

منابع:

1. گفتگوی‌های با امانوئل کاستلز، ترجمه حسن چادرشیان، نشرنی، تهران. (1384) کاستلز، م و انیس، م، 1- سال هفتم، شماره 25. اینترنت و هویت، فصلنامه‌ی مطالعات ملی (1385) گرگی، ع 2-
- . چشم اندازهای جهانی، ترجمه محمد رضا جلابی پور، طرح نو، تهران. (1384) گیدنز، آ، 3-

رشد و شخصیت کودک ، ترجمه مهشید یاسایی ، (1984) ماسن ، هنری پاول، کیگان جروم و همکاران -

4

تهران. نشم مرکز. (1380)

6. جوانان و فراغت مجازی ، فصلنامه مطالعات جوانان شماره ی (1383) ذکایی، س. 5-

بررسی تاثیر رسانه های الکترونیک و محیطهای مجازی نظیر اینترنت بر هویت و سلامت روان

(1385) ارشلو ، حمیرا 6-

دانشجویان دانشگاه تهران، پایان نامه کارشناسی ارشد روان شناسی عمومی ، دانشکده روان شناسی و علوم

تربیتی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن .

تاثیر جهانی شدن و بر (1385). (. حافظ نیا ، محمدرضا ؛ کاویانی راد، مراد؛ کریمی پور، یدالله و

طاهرخانی، مهدی 7-

هویت ملی مطالعه ی موردی (دانشجویان دانشگاههای دولتی تهران) ، فصلنامه ژئوپلیتیک

۳،۴. دوره ی دوم. ۲۱-۱

بررسی ویژگیهای روان سنجی (1388) علوی، سیدسلیمان؛ جنسی فرد، فرشته؛ برنامهش، علی رضا و مراتی،

محمد رضا 8-

درکاربران دانشجوی (YDQ) پرسشنامه تشخیص اعتیاد به اینترنت یا نگ

مشهد اصفهان . خلاصه مقالات نهمین همایش سالیانه انجمن علمی روانیزشکان.

6,17 دنای مجازی انسان خیالی ، مجله روانشناسی . (1384) امامی، بهروز 9-

بر هویت ملی شهروندان/ 2006 . بررسی آثار نتایج فوتبال ایران در جام جهانی (1386) احمدی،

سیروس 10-

15، دوره 10 . فصلنامه المپیک

-Estefanescu, C; Chel, G; Chirita,R;Ilinca,M.(2007).The Relationship ۱1
Between Development Identity And Internet Addiction:Study.European
Psychiatry22,Supplement1,March Page S2005.15th Aep Congress-Abstract
Book,15th Aep Congress.
13-Selnow, G(2000).The Internet: The Soil Of Democracy; Vital Speechs Of
The Day; Newyork;Nov.1.

- 14-Morison, M, Krogman, L.(2001).A Look At Mass And Computer Mediated The Chnologies. Under Standing The Roles Of Tv, Electronic Media, 45(1), 135-161.
- 15-Chao, F; Su, L; Liu, T; Gao, X.(2007). The Relationship Between Impulsivity And Internet Addiction In A Sample Of Chinese Adolescent. *Europen Psychiatry*.22:466-471.
- 16-Glin, L.(1997).Media And Internet. *Psychological Bulletin*,108;499-503.
- 17-Widyanto,L; Mc Murrna, M.(2004). The Psychometric Properties Of The Internet Addiction Test.*Cyber Psychology And Behavior*,Vol(4),443-450.
- 18-Clol,P.(2000).Engaging Girls With Computers Trough Software Gamrs.Assosiation For Computing Machinery Ommunications Of The *Acm*,43,Issue1,P:22-49.
- 19-Lyon,D.(1999).Postmodernist. Open University Press.
- 20-Montgomery,M.J.(2005).Psychological Intimacy And Identity:From Early Adolescence To Emergening Adulthood. *Jornal Of Adolescent Research*,20(3),346-374.