



سخنرانی جناب آقای دکتر عبادتی

دبیر ستاد کارآفرینی شهر تهران

در جوامع گذشته مردم در سنین بسیار پایین جوانی شغل مورد نظر خود را انتخاب می نمودند و قسمت اعظم عمر خود را در همان شغل سپری می کردند. کشاورزان تمام عمر خود را در مزارع سپری می کردند و کارمندان در طول عمر اداری مشغول انجام کارهای معمول اداری بودند و آموزگاران تا زمان بازنشستگی به تدریس می پرداختند. اما با تغییرات سریع اجتماع و تحولات اقتصادی، مشاغل سنتی کمرنگ تر شده و دیگر پاسخگوی نیاز بشر امروزی نمی باشند. دردنیای حاضر تقاضا در بازار کار به سرعت در حال تغییر است و افراد ممکن است در طول زندگی به دفعات شغل و حرفه خود را تغییر دهند. امروزه بیش از هر زمان دیگری دانستن معلومات دقیق در رابطه با خود و دنیای کار اهمیت دارد. اطلاع از دنیای در حال تغییر و اینکه در کدامیک از مشاغل می توان بهترین نتیجه را گرفت بسیار مفید و سودمند است. از سویی دیگر فرایند تغییر شغل و انتقال از یک حرفه به حرفه دیگر فرد را دچار مشکلات روحی و روانی می نماید. فرد حتی در صورت اشتغال مجدد به علت ترس از انتقالات بعدی همواره در یک حالت ترس و عدم اطمینان به سر برده و از مواهب و امکانات شغلی خویش نمی تواند استفاده لازم را ببرد. البته اثرات تغییر شغل تنها به مسایل فردی ختم نمی شود بلکه می تواند موجب بروز مشکلاتی در محیط کار نیز گردد. در این شرایط یک راهکار ارزشمند را جهت حذف و یا کاهش این پیامد های منفی باید استفاده از مشاوران متخصص و آگاه دانست.

از همین رو به منظور افزایش رضایت شغلی که مستقیماً در کارایی اثر دارد لازم است که افراد قبل از انتخاب به شناسایی کامل خصوصیات فردی و بررسی نیازهای شغلی جامعه که اساس و بنیاد انتخاب هستند از طریق راهنمایی های شغلی و حرفه ای پردازند.

در همین راستا مراکز رشد و توسعه کارآفرینی شهرداری تهران با مرکزیت ستاد کارآفرینی شهر تهران ایجاد گردیده اند که هر یک مشاوره شغلی و کسب و کار را در سرلوحه وظایف خود قرار داده اند. در هر یک از این مراکز که تا تابستان سال ۱۳۸۷، تمامی مناطق شهر تهران را تحت پوشش خود قرار می دهند، بخش های مشاوره ای ویژه ای قرار دارد که علاقه مندان ایجاد کسب و کارهای گوناگون و یا افرادی که قصد توسعه فعالیت تجاری خود را دارند جهت مشاوره به این مراکز مراجعه می کنند.

از سویی دیگر از آنجا که کارآفرینی به عنوان یکی از عوامل توسعه اقتصادی در مدیریت شهری به شمار می رود، ستاد کارآفرینی شهر تهران بر آن است تا با ارایه آموزش ها و مشاوره های کارآفرینی به شهروندان، سطح آگاهی و دانش شهروندی آنها را ارتقا بخشد. از همین رو در این ستاد سعی بر آن است که میزان اطلاعات مردم در خصوص مشاغل گوناگون را افزایش دهد و گرایش به سمت فعالیت های کارآفرینانه - به طور خاص - بیشتر گردد.



ستاد کارآفرینی شهر تهران

Archive of SID

جشنواره راهنمایی و مشاوره شغلی



واحد الزهرا (س)

در حوزه مشاوره شغلی، معمولا مخاطبان این مراکز را دسته ها و گروه های زیر تشکیل می دهند:

اول، افراد جویای کاری که هیچگونه تخصص ویژه شناخته شده ای ندارند و اطلاعات آنها در رابطه با مشاغل مختلف در حد بسیار پایینی قرار دارد. جهت کمک به این افراد، پس از انجام مشاوره های روانشناختی و معرفی کامل دسته های شغلی، فرد مراجعه کننده ساده تر و با دید وسیع تر می تواند به سمت کسب و کار مناسب با توان و روحیات خود حرکت نماید.

دسته دوم را افرادی شامل می شوند که سرمایه و یا تخصص ویژه ای در یک دسته شغلی را دارا می باشند اما نحوه آغاز و یا ورود به این کسب و کار را به درستی نمی دانند. برای این دسته مراجعین جلسات مشاوره پایه شغلی و امکانات به همراه دوره های تخصصی تهیه طرح تجاری و محاسبه کامل جزییات کار بر گذار می گردد. بخش اعظمی از این گروه را فارغ التحصیلان دانشگاهی در بر می گیرند که همواره در بازار کار سردرگم و بی هدف پراکنده شده اند.

گروه سوم، صاحبان کسب و کارهای کوچکی هستند که قصد دارند فعالیت خود را گسترش داده و دامنه حرکت آن را وسعت بخشند. برای این دسته از مراجعه کنندگان نیز جلسات مشاوره توسعه شغلی در رابطه با چگونگی امکان توسعه کسب و کار، شرایط لازم، امکانات مورد نیاز و... ترتیب داده خواهد شد.

امید است در سایه عنایات حق تعالی بتوانیم روز به روز شاهد تعالی جامعه اسلامی و افزایش آگاهی های عمومی و شهروندی و در نتیجه آن ارتقا کیفیت زندگی شهروندان عزیز باشیم.

www.SID.ir