



سخنرانی جناب آقای عبدالوهاب

معاون محترم توسعه و اشتغال وزارت کار و امور اجتماعی

با آرزوی شادی روح امام عزیز و طول عمر با عزت برای مقام معظم رهبری و آرزوی توفیق برای ریاست جمهوری و آرزوی شادی برای ارواح طیبه شهدای انقلاب اسلامی، ایام دهه فجر را پشت سر گذاشتیم با حضور موثر مردم عزیزمان در سراسر کشور و بار دیگر عزم و اراده خود را برای استمرار انقلاب اسلامی نشان دادند امیدواریم که این گونه مراکز که در حقیقت عناصر محرک و بالنده و تحول آفرین را تقویت می کنند و موتور محرکه ای می شوند برای توسعه همه جانبه کشور.

اگر دقت کرده باشید شغل دارای دو موقعیت و منزلت است یکی منزلت اجتماعی است و دیگری جایگاه اقتصادی و معیشتی است معمولاً در کشور ما همه مشاغل دارای منزلت اجتماعی نیستند و از نظر منزلت اجتماعی متفاوتند که همین تفاوت ها است که بر تصور عمومی باعث می شود که جوانان و جویندگان کار به سمت آن منزلت ها حرکت کنند تا این که تقاضای بازار کار را نداشته باشند.

در دوره های اخیر در مورد منزلت اجتماعی در فرهنگ کار درست کار نکرده ایم و از دوران کودکی تا مقاطع آموزش عالی روی آن توجه عمیق و همه جانبه ای نداشته ایم و این مسئله تبدیل به یک مشکل و چالش شده است در حالی که در کشورهای پیشرفته کار کردن یک ارزش و منزلت است یعنی این که صاحب یک کار بودن و به یک کار مشغول بودن دارای منزلت است ولی در میان طوایف مختلف ما این امر متفاوت است.

فرهنگ سازی یکی از بخش های مهم مسئولیتی مراکز آموزشی محسوب می شود به این مسئله باید توجه ویژه ای کرد متأسفانه ما چه در دوران پیش از دبستان و چه در دوران دبستان و راهنمایی و متوسطه با این موضوع به شکل یک نگاه سیستمی و همه جانبه برخورد نمی کنیم.

شناسایی نیازهای بازار کار که مبتنی بر مزیت های نیروی انسانی بوده و اهدافی که در کشور در برنامه چشم انداز مطرح است باید نظام آموزشی ما از دوره پیش دبستانی شروع کند و فرهنگ کار را به تناسب موقعیت سنی آنها مطرح کرده و جا بیندازد و در دوره دبستان باید آنها را با انواع و اقسام شغل ها باز هم به تناسب موقعیت فکری آنها آشنا کند و در مقطع راهنمایی این آشنایی قوی تر می شود و دوره دبیرستان باید به مهارت آموزی دانش آموزان پردازد و این راه و روشی است که بتواند وارد بازار کار شود و بعد از بحث فرهنگ بحث شناسایی فرصت های شغلی است در دولت جدید نگاه به موضوع اشتغال و چگونگی برخورد با چالش بیکاری که تبدیل به فرصت شود، می باشد که ما اگر بخواهیم مشاوره بدهیم بدون شناسایی فرصت های شغلی امکان پذیر نیست و ما باید به نیازهای بازار کار خود توجه کنیم و برای این که فرصت های شغلی را شناسایی کنیم فرصت های شغلی را به دو بخش تقسیم می شود:



۱- فرصت‌های پایدار

۲- فرصت‌های تقریباً مقطعی

فرصت‌های پایدار متکی بر مزیت‌های نسبی بوده چه از نوع اکتسابی و چه طبیعی آن، و این که کشور ما باید به توسعه‌ای مبتنی بر مزیت‌های نسبی دست یابد و مزیت‌های نسبی که بتواند در بازار به اصطلاح رقابتی حضور فعال و مستمر داشته باشد و محصول و خدمتی که ارائه می‌دهد از کیفیت و قیمت مناسب و کمیت لازم برخوردار باشد تا بتواند از طریق عرضه به تولید ثروت برسد. قاعدتاً این فضای اشتغال و کار به معنای ایجاد اشتغال و تأمین نیازهای بازار کار است.

مشاغل مقطعی که هم در بخش دولتی و هم در بخش خصوصی وجود دارد و در قانون اخیر که در خدمات کشوری تصویب شده تأکید بر برون ستایی است و حتی موقعیت‌های شغلی افراد را به قراردادی و پیمانی تقسیم گردیده است و اگر بخواهیم به فرصت‌های شغلی پایدار دسترسی پیدا کنیم باید دستگاه اجرایی و مراکز آموزشی ما نسبت به شناسایی این مزیت‌ها و توزیع آن در صحنه داخلی کشور و موقعیت ایران در ارتباط با کشورهای منطقه و حتی موقعیت جهانی توجه کنیم.

مشاغل ما عمدتاً به سه دسته عمده تقسیم می‌شوند: ۱- مشاغل رو به افول ۲- مشاغل رو به توسعه ۳- مشاغل نو و جدید. مشاغل نو و جدید چیزی است که قبلاً اصلاً وجود نداشته است و ما تازه با آن مواجه می‌شویم که بیشتر در بخش IT می‌باشد در این بخش ما با دسته زیادی از این مشاغل رو به رو هستیم، مشاغل رو به توسعه این است که هر چقدر هم که به جلو می‌رود باز این احتیاج استمرار پیدا می‌کند بعضی از مشاغل هم رو به افول هستند که امروزه دیگر این شغل وجود ندارد.

در بحث مشاوره که باید دو مورد را مورد توجه قرار داد، یکی استعداد ذاتی فرد و دیگری استعدادهای اکتسابی او، بعضی از آدم‌ها هستند که به قولی کارآفرینند و حتی علاقه دارند که ایده مطرح کرده و طرح بدهند و به هر حال نوآور باشند و مشارکت جو و خطر پذیر می‌باشند که اگر به وی کمک شود او این توانایی را دارد که چند نفر را در مجموعه خود جای دهد و فعالیت جدیدی را طراحی کرده و به کار گیرد ولی در کنار این هم کسی است که این خصوصیات ذاتی را ندارد و آمادگی این دارد که بیشتر استاد و شاگردی کند و کم کم کار کند، در کار خودش بزرگ شود و مهارت پیدا کند بنابراین در بخش‌های مشاوره ما باید از جهتی به مسائل روانشناسی مسلط باشد و از طرف دیگر هم با دانش بازار کار آشنایی داشته باشد که به نوعی مشاغل غیر دولتی را ساماندهی و هدایت کند، آئین‌نامه کاریابی‌ها تجدید نظر می‌شود که این کاریابی‌ها سه وظیفه اصلی و عمده خواهند داشت، وظیفه اولیه شناسایی فرصت‌ها شغلی در حوزه جغرافیایی مشخصی که محدوده آنها محسوب می‌شود و از طرف دیگر کارجویی که به دنبال کار است بتواند او را راهنمایی کرده و به سمت مشاغل هدایت کنند.



Archive of SID

ستاد کار آفرینی شهر تهران

جشنواره راهنمایی و مشاوره شغلی



واحد الزهراء (س)

یارانه‌ای را در نظر گرفته که باعث تشویق شود و باشگاه کار به صورت یک بانک اطلاعاتی به روز از حیث کارجویان و کارفرمایان متقاضی کار داشته باشد که برنامه مفصلی است و امیدواریم که به زودی آیین‌نامه را تسلیم مقام ریاست دولت

برسانیم که این کار انجام شود.

www.SID.ir

والسلام