

توانمندی‌های فرهنگی و ادبی قوم لر پشتوانه ای برای نام‌گذاری در جامعه ایرانی

دکتر سیدنجم الدین موسوی^۱

رامین جانی پور^۲

چکیده

نام، نخستین گام برای شناسایی افراد به شمار می‌آید و امکان تشخیص و مقایسه را به وجود می‌آورد. نام یک واژه و ویژگی مشخص برای تشخیص یک فرد یا پدیده از فرد یا پدیده‌های دیگر است و گزینش آن یکی از نخستین فعالیت‌های فکری و فرهنگی بشر و لازمه زندگی اجتماعی بوده است. بر همین اساس است که یکی از تأکیدات اسلام در خصوص خانواده و وظایف والدین در خصوص فرزندان انتخاب نام نیکو برای آنهاست. با توجه به اهمیت نام و نامگذاری در جوامع انسانی و تاثیراتی که کیفیت نام می‌تواند بر اوضاع فرد داشته باشد والدین در انتخاب نام فرزندان خود دقت و حساسیت زیادی به خرج می‌دهند. شکل‌گیری نامها از علل و پدیده‌های گوناگونی نشأت می‌گیرند. از جمله این علل می‌توان به مفاهیم ارزشمند، پدیده‌های طبیعی، جانوران ارزشمند و دوست داشتنی جوامع، حوادث، ویژگیهای رفتاری یا ظاهری افراد و امثالهم اشاره نمود. در این راستا و بر مبنای گرایش‌ها و نیازهای جامعه ایرانی به انتخاب نامهای جدید و زیبا و بر اساس پتانسیلهای زبان لری در این مقاله برخی نامهای پیشنهادی که از ترکیب واژه‌ها و مفاهیم زبان لری ساخته شده‌اند ارائه گردیده‌اند.

واژگان کلیدی: نام‌گذاری، نامهای لری، جامعه ایرانی

^۱ عضو هیأت علمی دانشگاه لرستان

^۲ معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی لرستان

نام یک واژه و ویژگی مشخص برای تشخیص یک فرد یا پدیده از فرد یا پدیده های دیگر است و گزینش آن یکی از نخستین فعالیت های فکری و فرهنگی بشر و لازمه زندگی اجتماعی بوده است.

نام، نخستین گام برای شناسایی افراد به شمار می آید و امکان تشخیص و مقایسه را به وجود می آورد؛ به گفته جامعه شناسان نام اشخاص می تواند بر جهت گیری رفتاری و اجتماعی آنها تاثیر می گذارد به طوری که موجب رشد اجتماعی یا سرخوردگی افراد می شود و نام گذاری های نامتعارف، نامانوس و عجیب مشکلات زیادی را به وجود می آورد و حتی موجب گوشه گیری و انزوای افراد خواهد شد. بنابراین والدین باید برای فرزندان خود نامی نیکو انتخاب کنند، چون این امر در روابط اجتماعی آن ها موثر است و حتی یکی از عوامل موفقیت افراد به شمار می رود. نام فرد می تواند بیان کننده وضعیت اجتماعی و اقتصادی و ارزشی وی باشد.

نامگذاری و اعتقادات مذهبی

یکی از تاکیدات اسلام در خصوص خانواده و وظایف والدین در خصوص فرزندان انتخاب نام نیکو برای آنهاست. در برخی روایات همان طور که برای واجبات سفارش شده، در مورد نامگذاری صحیح فرزندان نیز توصیه های فراوانی شده است. امیرمؤمنان، علی (ع) می فرماید: «حقّ فرزند بر پدر، سه چیز است: اول، نام نیکو برای او برگزیند. دوم، او را به آداب نیک ادب نماید. سوم، به او قرآن بیاموزد. حضرت امام رضا (ع) می فرماید: «اولین نیکی پدر به فرزند خود این است که او را به اسم خوبی نامگذاری کند. پس مراقب باشید اسم خوبی برای فرزند خود برگزینید.» (وژدانی: 138) پیامبر اکرم (ص) فرموده اند: «اولین بخشش و عنایت شما به فرزندان، انتخاب نام نیکوست.» اصول کافی، ج 6؛ وسائل الشیعه، ج 15، ص 115.

بر اساس همین تاکیدات و علاقه ایرانیان به خاندان نبوت است که بیشترین انتخاب نام ایرانیان برای فرزندان اسامی ائمه اطهار (ع) است. بر اساس فراوانی ۱۰ نام اول ثبت شده در پایگاه اطلاعات جمعیتی سازمان ثبت احوال طی ۹۲ سال برای پسران به ترتیب عبارت است از محمد، علی، حسین، مهدی، حسن، رضا، محمدرضا، علیرضا، احمد و عباس و برای دختران نیز به ترتیب فاطمه، زهرا، مریم، معصومه، زینب، سکینه، رقیه، خدیجه و لایلا و سمیه است. (سایت رسمی سازمان ثبت احوال)

تأثیرات و کارکردهای نام گذاری

در گذشته بنا به تحلیل روحی و جسمی فرد، نام او را در شرایط بخصوصی و در سنی نامعلوم و احیاناً سال ها پس از تولد به گزین می کردند و این گزینش بنا به یکی از پیشینه هایی بود که باعث نام گذاری فرد می شد، در حالی که امروزه، نامگذاری فرد در بدو تولد و گاهی قبل از تولد کودک از سوی والدین او صورت می گیرد، به همین دلیل اغلب این نامگذاری ها به روحیات و شرایط جسمی فرد ارتباطی ندارد و گاهی نامگذاری ها کاملاً با شخصیت فرد در تناقض قرار می گیرد. اما یک نکته را در این نامگذاری ها نمی توان چشم پوشی کرد که در همه ی این نام ها افراد امیدوارند که آثار مثبت و تاثیر جادویی آن نام شامل روح و جان فرد شود. اسم هر فردی تاثیراتی بر ارزشهای فرد پی ریزی می کند یک اسم مناسب می تواند احساس آرامش به انسان ها بدهد.

نامی که برای کودک انتخاب می شود می تواند شخصیت فردی و اجتماعی او را تحت تاثیر قرار دهد، زیرا نخستین آهنگ آشنا برای کودک نام اوست و اثر بسیار زیادی در شکل گیری اندیشه و آینده کودک دارد.

نامها همواره مفاهیم ساده و روانی جهت برقراری ارتباط و مشخص شدن هویت شخص هستند، در گذشته به خوبی فهمیده بودند که هر اسمی فرکانس انرژی خاصی را با خود حمل می کند که بر زندگی حامل اسم بسیار تأثیرگذار است. اسم بر شخصیت آدم تاثیر می گذارد در واقع آدم ها در پناه اسم زندگی شان را شکل می دهند رابطه ای که هر شخص با اسم خودش برقرار می کند بر آینده و به ویژه موقعیت اجتماعی اش تاثیر دارد. تأثیر اسم بخش مهمی از هویت شخص را در برمی گیرد و در واقع آدم ها با اسم خود زندگی کرده رشد می کنند.

برخی از روان شناسان بر این عقیده هستند که: اسم های بد و لقب های ناشایست، انگیزه حقارت می شود و همچون لباسی آلوده، در همه عمر سبب آزار روانی می گردد، زندگی را برای انسان ناگوار می کند، سرشکستگی، شرم و تحقیر پدید می آورد... و عقده های روانی و احساس حقارت ایجاد می کند. راهنمای خانواده: راز شاد زیستن و خوشبختی در کانون گرم خانواده، ص 173.

منشاء نامها

هر پدر و مادری دوست دارد تا فرزندش نامی نیک داشته باشد و شاید به همین دلیل است که بسیاری از والدین در انتخاب نام نیکو حساسیت زیادی به خرج می دهند و روزها و ماه ها برای انتخاب نام مناسب وقت صرف می کنند.

اگر نگاهی گذرا بر مظاهر نام گذاری افراد در ایران از دیرباز تاکنون داشته باشیم، متوجه می شویم که نامگذاری افراد با چشم اندازهای گوناگون مثبت نسبت به پدیده های هستی و افراد انسانی برتر انتخاب می شده به طوری که اسامی افراد یا از وقایع و شخصیت های تاریخی و اجتماعی سرچشمه می گرفته مانند: داراب، تیمور یا برگرفته از نام فرزندان و بزرگان علمی و فرهیختگان بوده، مانند: «سیاوش»، «سینا» یا برگرفته از نام اشیاء ارزشمند همانند: «مروارید»، «مرجان» و یا نام گیاهان زیبا و خوش آب و رنگ مانند: «نسرین» و «نسترن»، گاهی هم نام پرندگان که پیام آور بهار بوده، همانند: «پرستو» و گاهی هم حیوانات قدرتمند تعیین کننده و معیار نامگذاری بودند، مثل: «شیر...» و در این انتخاب گاهی اعضای حساس بدن را در این امر دخالت می دادند، مانند: «مژگان» و گاه نام ستارگان زیبا و درخشانند مثل: «زهره» و «ناهید» و برخی اوقات ایام هفته بنا به تفال نیک و میمنت، انتخاب می شدند، مانند: «سه شنبه» و «جمعه» که همگی زاده ی توجه و اهتمام افراد به جنبه های مثبت و ارزشمند در وجود این افراد و پدیده های طبیعی بوده است.

نام افراد را نمی توان حمل یک واژه صرف قلمداد کرد بلکه نوعی طرز تفکر و جهان بینی با تکیه بر مظاهر فرهنگی و دینی و دیدگاههای قومی و نژادی جامعه است. به طوری که عوامل گوناگونی در به گزین کردن نام ها موثر می دانسته اند که از آن جمله: به عرق اعتقادی و ملی، نادر بودن نام، برتری فرهنگی، فرهنگ شهر نشینی، مهاجرت به سرزمین های دیگر و پذیرش فرهنگ نو به خصوص ارتقای سطح بینش و دانش مردم می توان اشاره کرد. بررسی تغییرات نام و نام گزینی ایرانیان در دهه های گذشته نشان می دهد که عوامل مختلفی در بروز این تغییرات نقش داشته است. گرایشهای سیاسی، فرهنگی، مذهبی، رسانه های جمعی از جمله عوامل تاثیر گذار در فرهنگ نام و نام گزینی ایرانیان بوده است. علاوه بر مسائل ذکر شده، ارتباط با اتباع بیگانه و کشورهای خارجی نیز در تغییر سلیقه های مردم برای انتخاب نام نقش بسزایی داشته است.

بعضی خانواده ها ترجیح می دهند که میان نام و نام خانوادگی کودک هماهنگی وجود داشته باشد. این ارتباط ممکن است بصورت صفتی متناسب با اسم، جزئی از کل، کلمات هم ریشه و هم خانواده، یا آهنگ مشابه باشد. در بعضی خانواده ها نام فرزند با اقتباس از نام مادر، پدر یا هر دو انتخاب می شود. برخی نیز تمایل دارند که فرزندانشان اسامی هم آوا یا هم معنا داشته باشند و یا اینکه ابتدای نام کلیه فرزندان یک حرف مشخص بوده یا به یک حرف واحد ختم شود.

فرهنگ نامگذاری در ایران

مسئله نام را می‌توان یک مسئله‌ی فرهنگی و هویتی دانست که رابطه‌ی جدی با مسائل سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، دینی و اعتقادی داشته و دارد. از آنجا که ایرانیان ملتی دارای سابقه تمدن کهن هستند، همواره توجه ویژه‌ای به انتخاب نام‌های برازنده و نیکو دارند و تلاش می‌کنند نام‌هایی را انتخاب کنند که دارای مفاهیم والا و آرمان‌گرایانه‌ای باشد. ایرانیان از دیرباز به این سنت پسندیده با حساسیت نگریده و آرمان‌های دست‌یافتنی خود را در قالب گزینش نام افراد که معتقد بوده‌اند، در شکل‌گیری شخصیت روحی و فکری آن‌ها موثر است، و به تاثیر جادویی کلمات اعتقاد کامل داشتند. از میان تحولات و تاثیر عوامل گوناگون در ایران، تحول تاریخی - مذهبی از مهم‌ترین عواملی بوده که در سده‌های مختلف، فرهنگ به گزینی نام‌ها را متحول نموده است.

از همه‌ی این تنوع‌ها که بگذریم، به دو مرحله‌ی متفاوت در ایران در مقوله به گزینی نام‌ها برمی‌خوریم که نامگذاری‌ها از دو دوره یا دو مرحله خارج نبوده است. ابتدا دوره‌ی خلاقیت و نوپدیدی نام‌ها و دوره دوم دوره‌ی دنباله‌روی و تبعیت بوده که این دو دوره را به طور جداگانه مورد سنجش قرار می‌دهیم.

الف) دوره نوآوری (خلاقیت):

در اغلب متون قدیمی ایران به زبان پهلوی و فارسی ملاحظه می‌شود که نام افراد متأثر از شخصیت فردی و اجتماعی و عملکرد آنان در جامعه یا میدان‌های جنگ و گاهی هم بازگویی توقعات اطرافیان و قضاوت دیگران از عملکرد افراد در شرایط گوناگون و حساس و سرنوشت‌ساز زندگی بوده است. به طوری که نام گزینی افراد فقط به زمان نوزادی آنان مربوط نمی‌شده است. (کزازی: 1379، 343)

در عهد باستان علاوه بر عملکرد افراد و شیوه نگرش و جهان بینی افراد، توتم‌های خانوادگی و مظاهر ارزنده و ارزشمند در قوم، طایفه و حتی فرد می‌توانسته است دلیل نام گزینی افراد باشد. مثلاً فرزند کیکاووس، «سیاوش» (دارنده‌ی اسب سیاه یا قهوه‌ای) نامیده می‌شود و از همین مقوله خاندان فریدون که همگی با پسوند «گاو» که یکی از موجودات مقدسی است که اهورا مزدا برای نخستین بار به عنوان نماینده حیوانات با کیومرث او را آفرید، همراه می‌شود. این ایده در نام «گشتاسب» = دارنده اسب آماده و «ارجاسب» = دارنده اسب ارجمند و «گرشاسب» = دارنده اسب لاغر است. گاهی هم خصلت و ویژگی‌های فردی شخص، دلیل نامگذاری او می‌شده است، مثلاً: «بهمن» پسر «اسفندیار» به معنای دارای منش نیک و «منوچهر» نوه‌ی فریدون به معنای دارنده‌ی چهره‌ی مینویی است. گاهی

هم نامگذاری ها به دلیل عملکرد و فعالیت فرد بوده است مثلاً «هوشنگ» به معنای کسی که منازل خوب فراهم می سازد و بخشندگی دارد.

در جایی دیگر در شاهنامه اشاره شده است که از ازدواج «رستم» با «تهمینه» دختر شاه سمنگان فرزندی به نام «سهراب» زاده می شود که طبق گفته‌ی فردوسی دلیل نام گذاری فرزند رستم این بوده که هنگام خندیدن چهره‌اش سرخ و شاداب می شده است. (کزازی: 1382، 568)

در همان ادوار اولیه بود که زبان در سطح خلق و نوعی تصویر سازی از هستی جریان داشت و همه استعمالات در حد استعمال هنری بود اما به تدریج این نام گذاری از حدّ مرحله آفرینش به مرحله تکرار کشید» (کدکنی: 88، 1383)

ب) دوره دنباله روی و تبعیت

پس از پذیرش اسلام به وسیله‌ی ایرانیان تغییرات نوین و بنیادینی در افکار و اعتقادات ایرانیان شکل گرفت به طوری که زیر بنای بسیاری از رویه‌ها و عملکردها دستخوش تغییر و تحول قرار گرفت. یکی از این دیدگاه‌ها به گزینش نام هاست که با پدیده‌ی نوظهور اسلام تغییرات اساسی یافت. بنا به ارادت ایرانیان به عنوان مسلمانان نوپا رسم نامگذاری افراد کاملاً دستخوش تحول قرار گرفت. می گویند، کودک را در شب هفتم دست به دست می کردند و او را بر زمین نمی گذاشتند و با برپایی جشن و سروری مفصل که بزرگان خانواده در آن گرد آمده بودند، ابتدا نام هایی که منتخب بزرگان بود در تکه کاغذهایی نوشته می شد و در لای قرآن گذارده و پس از ذکر نام خداوند و خواندن حمد و سوره یکی از اسامی را انتخاب می نمودند و به این ترتیب نام نوزاد انتخاب می شد. این شیوه مقارن ظهور و پایه گذاری اسلام در ایران صورت می گرفت و نام‌ها بیشتر به سبب ارادت به ائمه و معصومین از اهل بیت انتخاب می شدند. به طوری که از میان همه‌ی نام‌ها، «محمد» و «فاطمه» بیش از همه و «علی»، «حسین»، «ابوالفضل» و «عباس» همزمان با ماههای حرام رو به افزایش بوده است. این ارادت ایرانیان به گونه‌ای قوت یافت که نام‌های فوق بخصوص «محمد» و «فاطمه» با کسب مقام نخست یکه تاز شده اند. آن چه این ارادت را دو چندان می نماید، عدم توجه به معنای نام هاست که در دوران نخست تاریخ هر ملّتی افراد آن ملت واژگان را برای فرد و خانواده می آفرینند و ملت‌های بعد همان واژگان را بدون توجه به معنای آنها گزینش می کنند. این شیوه مشابه همان روشی است که قبل از اسلام در ایران به بدان اشاره کردیم؛ یعنی ملل اولیه خلایقیت به خرج داده و ملل بعد

یا نسل بعد بنا به پیشینه‌ی شخصیتی افراد، نام‌ها را گزینش نموده‌اند و چندان توجهی به معنای واژه نداشته و تا کنون هم ندارند. (حبیبی: 87: 6)

نوآوری و نوگرایی در فرهنگ نام و نام‌گذاری لرزبانان

یکی از چالش‌های فعلی نام و نام‌گزینی کشور تغییر سلیقه نام‌گذاری مردم است. ایران دارای یک هویت فرهنگی است که در آن اسامی نیز بر این اساس انتخاب می‌شده‌اند اما اکنون نگاه‌ها به انتخاب اسامی دچار تغییر گردیده است. امروزه در انتخاب اسامی نوعی تفکر مدرنیسم و پست مدرنیسم و الگوبرداری از روش‌های غربی در حال شکل‌گیری است.

با توجه به موارد مذکور و از آنجا که در سال‌های اخیر گرایش در بکارگیری نام‌های جدید و زیبا برای نامیدن فرزندان در جامعه ایرانی و در بین قوم لر به سرعت در حال قوت گرفتن است، بر همه اقشار دلسوز جامعه و مخصوصاً قشر تحصیل‌کرده و نخبه‌است تا با درک صحیح موضوع، در جهت نوگرایی فرهنگی نقش خود را بدرستی ایفا نمایند.

اهداف

تقویت روح خودباوری با تکیه بر داشته‌ها و مفاخر بومی، ارتقاء سطح آگاهی مردم، تقویت ارزش فرهنگی و اجتماعی نام به عنوان یکی از مقوله‌های هویت، شناسایی، معرفی و ترویج نام‌های اصیل لری-ایرانی از اهداف تهیه و تنظیم این مجموعه نام است و لذا اسامی محلی لرستان که در کتابچه نام ثبت‌احول تدوین نشده در این کتاب و در کنار سایر نام‌هایی که قبلاً به ثبت رسیده‌اند بررسی و برای درج در کتاب فرهنگ نام‌گزینی آورده می‌شوند. بطور اجمالی علل اصلی تنظیم این مجموعه نام‌ها را می‌توان بصورت زیر بیان نمود:

- گرایش‌های جدید در نام‌گذاری در بین قوم لر و لزوم هدایت صحیح این خواسته‌ها
- فقدان مجموعه منسجمی از نام‌های لری
- ثبت برخی نام‌های لری بنام سایر اقوام دیگر یا عدم ذکر هویت و ریشه این نام‌ها بدلیل نبود مجموعه‌ای مدونی از نام‌های لری بعنوان شناسنامه این نام‌ها
- پتانسیل بالای زبان و ادبیات لری برای خلق نام‌های جدید و پشتوانه‌سازی برای فرهنگ نام‌های قوم لر و سایر اقوام ایرانی

- ضرورت تقویت روح اعتماد به نفس و خودباورد فرهنگی در بین لرزبانان و خصوصاً نسل جوان این مقاله مختصری است از مجموعه نام های اصیل، زیبا و خوش معنا که بعنوان اولین کتاب در زمینه نامهای لری، حاصل چندین سال بررسی، مطالعه، و تفکر عاشقانه مولف در فرهنگ قوم اصیل و با فرهنگ و تمدن لر است. این کتاب با تعداد تقریبی 350 الی 400 اسم زیبای لری پاسخی است به یکی از نیازهای فرهنگی جامعه و تلاشی در جهت حفظ فرهنگ غنی قوم بزرگ و تاریخ ساز لر می باشد. امید است با بکارگیری این نامها از سوی جامعه ی ایرانی و بویژه لرزبانان از برخی گرایش های نادرست در بکارگیری اسامی بی معنا و یا بیگانه که در سالهای اخیر رواج یافته اند جلوگیری شود.

این کتاب شامل تعداد زیادی نام لری از لهجه ها و گویشهای مختلف قوم لر (لری مناطق و طوایف مختلف، لکی، بختیاری، و ...) است که بطور کلی شامل سه بخش میشوند: برخی از این نام ها متداول و پیشینه دار بوده و از زمانهای گذشته و یا هم اینک توسط قوم لر و نیز توسط سایر اقوام بکار گرفته شده و می شوند؛ اسامی همچون: آساره، تیام، ژیلا، گلاره و... برخی دیگر اسامی کوه ها، رودها، گل ها، گیاهان و مکان هایی در مناطق لرزبان است و به جهت خوش آهنگی و خوش مفهومی آنها بعنوان اسم قابل استفاده بوده اند، همچون دنا، چویر، یافته و... و در نهایت تعداد زیادی از این نام ها نیز از سوی نویسندۀ کتاب پیشنهاد شده است که این گونه اسامی به کمک کلمات، صفات، پسوندها، پیشوندها و سایر توانمندی های زبان لری ترکیب و ساخته شده است (همچون دلسا، سیدا، آسام، لیزدا و ...) که به نوعی حرکتی نو و رو به جلو در جهت پویا ساختن زبان لری در این بخش از فرهنگ و بیرون آوردن آن از ایستایی و نشان دادن توانمندی های زبان لری بوده است که در انتخاب و ساخت این نام ها، به مقوله هایی مانند خوش آهنگی و زیبایی نام ها تلفظ نسبتاً آسان، کمیاب بودن، بامفهوم بودن و معنای پسندیده آنها تأکید شده است.

بطور کلی مجموعه نامهای پیشنهادی و گردآوری شده زیر را می توان در چند بخش دسته بندی کرد:

- نامهای برگرفته از طبیعت: این بخش شامل نامهایی می شود که از مظاهر طبیعت مثل گل و گیاهان، کوهها، رودخانه ها، و مناطقی از سکونت گاههی مردم لرزبان است.
- نامهای برگرفته از تاریخ قوم لر: این بخش شامل نامهایی می شود که از تاریخ قوم لر گرفته شده اند مثل اقوام یا مکانها یا نامهای تاریخی مردم لرزبان

- نامهای برگرفته از شخصیت های نامی قوم لر : این بخش شامل نام شخصیت های مطرح و نامی قوم لر می باشد که نامشان در تاریخ ثبت شده است.
- نامهای ابداعی : این بخش شامل نامهایی می شود که به کمک کلمات، صفات، پسوندها، پیشوندها و سایر توانمندی های زبان لری ترکیب و ساخته شده اند و در حقیقت گامی در جهت هدایت گرایشات جدید در نامگذاری در بین مردم لر زبان و احیانا سایر اقوام ایرانی است.

نتیجه گیری و پیشنهادات

- این مجموعه حرکتی ابداعی و جدید است که بعنوان حرکتی رو به جلو می تواند نقش مهمی در هدایت صحیح سلاقی لر زبانان و سایر مردم ایران زمین داشته باشد.
- در انتخاب و ساخت این نام ها، به مقوله هایی مانند خوش آهنگی و زیبایی نام ها تلفظ نسبتا آسان، کمیاب بودن، بامفهوم بودن و معنای پسندیده آنها تأکید شده است. و لذا با سلاقی روز جامعه همخوانی دارد.
- می توان برخی از این اسامی محلی را در ترکیب با نامهای مذهبی یا ملی استفاده کرد.
- به هنگام انتخاب نامها در این مجموعه به هماهنگی نام انتخابی با نام خانوادگی خود توجه داشته باشید. مثلا اگر نام خانوادگی شما طولانی یا ترکیبی از چند کلمه است بهتر است یک نام کوتاه برای فرزندان در نظر بگیرید. اما اگر نام خانوادگی کوتاهی دارید می توانید از میان اسامی بلندتر یا مرکب نیز انتخاب کنید.
- این اسامی را می توان علاوه بر نام فرزندان برای نامگذاری سایر متعلقات مانند نام شرکتها و سامانها، تخلص ها و غیره نیز بکار برد.

منابع

- ایزد پناه، حمید؛ فرهنگ لری، تهران انتشارات آگاه ، چاپ دوم 1363
- ایزد پناه، حمید؛ فرهنگ لکی، تهران ، موسسه فرهنگی جهانگیری 1363
- پارسامهر (حسنوند) اسدالله؛ فرهنگ نام و نامگذاری، سازمان ثبت احوال کشور، چاپ چهارم 1389
- شفیعی زاده، فتح اله؛ گیاهان دارویی لرستان، ناشر: دانشگاه علوم پزشکی لرستان، حیان 1381
- عسکری عالم، علیمردان، فرهنگ واژگان لری، انتشارات افلاک 1384
- مرادی، نورعلی (متخلص به بنوار الیما) کتاب وار «زبان، ادبیات، تاریخ و فرهنگ بختیاری» 1379
- وژدانی، مصطفی، حدیث تربیت کودک از سخنان گهربار چهارده معصوم (ع) ، تهران 1386.

Archive of SID