



مرکز بررسی‌ها و مطالعات دریایی

سازمان بنادر و دریانوردی به عنوان تنها مرجع حاکمیتی کشور در امور بندری، دریایی و کشتی‌رانی بازرگانی به منظور ایفای نقش مرجعیت دانشی خود و در راستای تحقق راهبردهای کلان نقشه جامع علمی کشور مبنی بر "حمایت از توسعه شبکه‌های تحقیقاتی و تسهیل انتقال و انتشار دانش و سامان‌دهی علمی" از طریق "استانداردسازی و اصلاح فرایندهای تولید، ثبت، داوری و سنجش و ایجاد بانک‌های اطلاعاتی یکپارچه برای نشریات، اختراعات و اکتشافات پژوهشگران"، اقدام به ارایه این اثر در سایت SID می‌نماید.



سازمان بنادر و دریانوردی



فهرست :

- (۱) پیشگفتار
- (۲) تعاریف
- (۱-۲) خطر
- (۲-۲) ریسک
- (۳-۲) آنالیز ریسک
- (۴-۲) مدیریت ریسک
- (۳) فلوجارت مدیریت ریسک
- (۴) جمع آوری داده ها و اطلاعات
- (۵) شناسایی خطر
- (۶) آنالیز خطر
- (۷) ارزشیابی ریسک
- (۸) کنترل ریسک
- (۹) پایش ریسک
- (۱۰) ادراک خطر
- (۱۱) ارزیابی ریسک
- (۱۲) پذیرش ریسک
- (۱۳) بحث و نتیجه گیری
- (۱۴) رایه چند پیشنهاد
- (۱۵) مراجع

۱- پیشگفتار :

در هر فعالیتی که در صنایع انجام میشود عنصر ریسک وجود دارد به طوری که برای مدیران صنایع ، شناسایی و کنترل آن امری ضروری است در جایی که تصمیم گیری ها در یک فضای نا امن صورت میگیرد و نتایج کار وابسته به شرایط و حوادثی است که خارج از کنترل تصمیم گیرنده است مدیریت ریسک بسیار سودمند است در این مقاله فرایند سیستماتیک مدیریت ریسک بیان میشود ، هدف آن است که با شناسایی ، ارزیابی و کنترل خطرات میزان خسارت و ضرر و زیان را کاهش داده و به اهداف مورد نظر دست یابیم .

همچنین در خصوص عوامل موثر بر ریسک پذیری مطالعات رفتار سازمانی نشان میدهد که محیط کار یک ارتباط پویا و متقابل میان افراد پدید می آورد و بخشی مهمی از محیط اجتماعی را فراهم میسازد بنابراین برای ارتقا فرهنگ و پژوهش لازم است مدل روانشناختی پردازش اطلاعات مورد توجه قرار گیرد برپایه این مدل ، محرکهای محیطی به وسیله حواس دریافت میشوند ، آنگاه آنچه که به وسیله حواس دریافت شده اند با توجه به آموخته های پیشین فرد و انگیزشهای او ادراک میشود سپس فرد ادراکات خود را تحلیل کرده و برپایه آن

یک رفتار ویژه از خود بروز میدهد در ارتباط با موضوع ریسک پذیری
مراحل اصلی ادراک خطر، ارزیابی ریسک و پذیرش ریسک میباشد.
علیهذا آنچه که دارای اهمیت میباشد تلفیق مدیریت ریسک با عوامل
موثر بر ریسک پذیری است به عبارت بهتر مدیران صنایع در هر بخش
میتوانند با توجه به رعایت فاکتورهای مدیریت ریسک و نیز رعایت
عوامل اصلی بر ریسک پذیری بازدهی و پیشرفت قابل توجهی در
روند کاری خود داشته باشند.

به عبارت بهتر یک مدیر در بخشهای مختلف صنعت و تجارت با اجرای
مدلهای روانشناختی، قوه مدیریتی و استعداد اداره و کنترل خود را
ارزیابی می کند و با درک صحیح و درست از عوامل ریسک پذیری،
بهترین تصمیم را در طول فرایندهای کاری خود اتخاذ می کند.

ICOPMAS

۲- تعاریف :

۱-۲) خطر:

خطر خاصیت ذاتی یک ماده ، وضعیت و یا فعالیت است که میتواند صدمه و آسیب وارد کند به عبارت دیگر خطر ، عامل صدمه و آسیب است و میتواند به صورت های فیزیکی ، شیمیایی ، بیولوژیکی ، ارگونومیکی و روانی ظاهر شود.

۲-۲) ریسک:

ریسک یعنی احتمال اینکه صدمه حاصل از یک خطر به وقوع بپیوندد اندازه ریسک بستگی به احتمال رخداد و شدت پیامد آن دارد ریسک الزاما منجر به یک نتیجه سوء نمیشود زیرا در خیلی موارد باید ریسک کرد تا سود عاید گردد تغییر و تحول در صنعت معمولا همراه با ریسک است.

۳-۲) آنالیز ریسک :

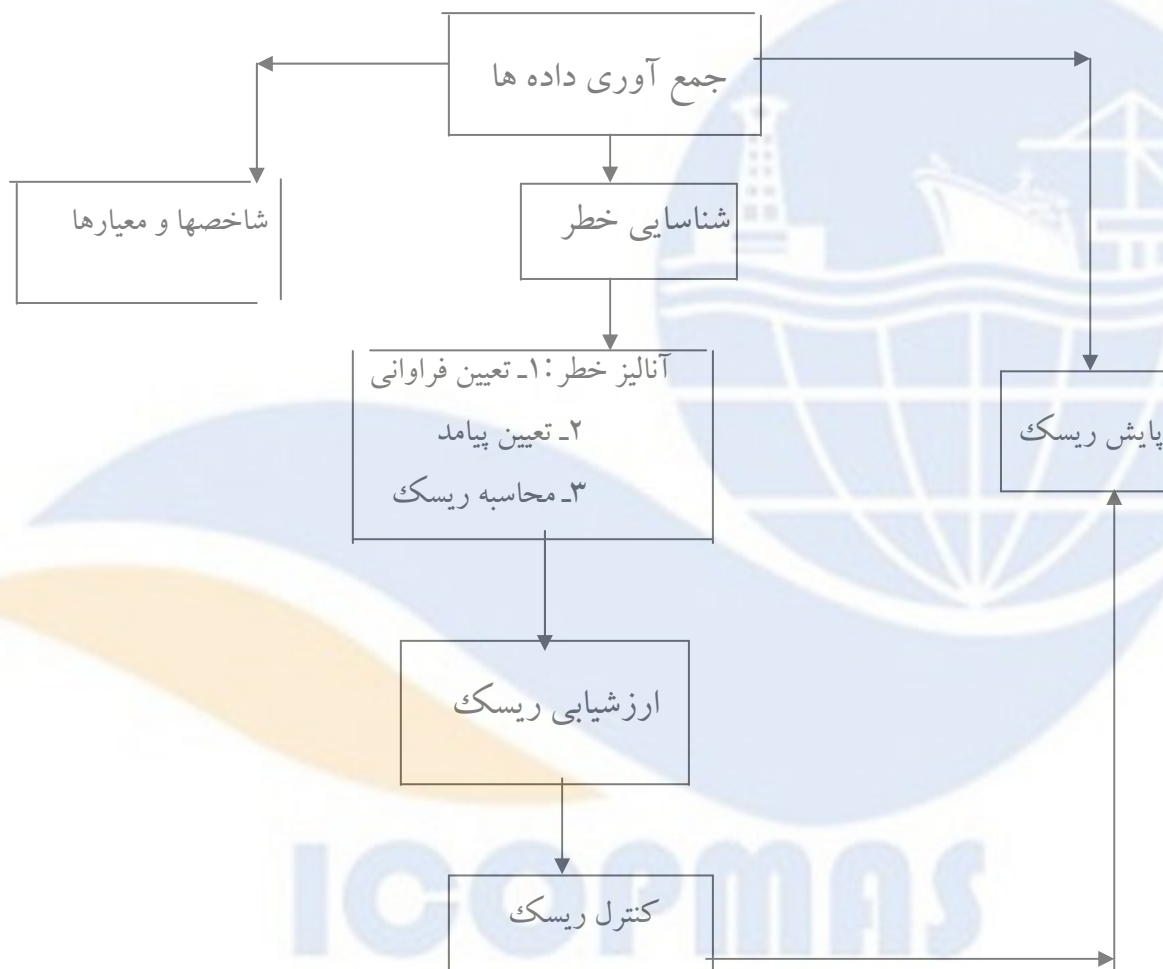
استفاده اصولی از اطلاعات موجود به منظور شناسایی و تخمین ریسک وارد بر افراد ، اموال و محیط زیست میباشد. در آنالیز ریسک تلاش میشود که اندازه و احتمال ضرر و زیان وارده پیش بینی شود و

نیز زنجیره ای از رویدادها که منجر به پیامد نامطلوب میشوند ظاهر میگردند به علاوه احتمال بروز آنها مشخص میشود.

۲-۴) مدیریت ریسک :

به کار بردن سیستماتیک روشهای مدیریت برای شناسایی ، ارزیابی و کنترل ریسک است . مفهوم اساسی مدیریت ریسک آن است که تصمیم گیریها در صنایع باید بر اساس علم ارزیابی ریسک و پیامدهای محتمل آن صورت گیرد . مدیریت ریسک یک رویکرد پویا و فعال در مقابل رویکردهای واکنشی است . در این رویکرد مشکلات از قبل پیش بینی شده و اقدامات لازم برای کاهش میزان ضرر به عمل می آید بالطبع این مدیریت پویا از مدیریت واکنشی بسیار موثرتر خواهد بود از طرف دیگر در بسیاری از مواقع ، شناسایی و کنترل ریسک بر اساس قانون لازم الاجرا میگردد ، قوانین ایمنی و بهداشت کاری نیز ایجاب میکند که سازمانها و کارخانجات ریسکهای وارد بر کارکنان خود را شناسایی و ارزیابی کنند در همه موارد فوق لازم است یک پروسه مناسب جهت شناسایی و کنترل ریسک اتخاذ گردد.

۳- فلوجارت مدیریت ریسک :



(پروسه مدیریت ریسک)

۴- جمع آوری داده ها و اطلاعات :

قبل از هر چیز لازم است قلمرو و گستردگی مطالعه ریسک مشخص گردد تا اطلاعات متناسب با آن جمع آوری گردد هر چه کیفیت اطلاعات بهتر باشد نتایج بدست آمده از مدیریت ریسک با واقعیت همخوانی بیشتری خواهد داشت.

۵- شناسایی خطر :

خطر میتواند همیشه وجود داشته باشد ولی اگر به درستی کنترل شود ریسک حاصل از آن به طور موثر صفر خواهد بود شناسایی کلیه خطرات ممکن نیازمند یک متدولوژی ویژه شامل آگاهی کامل ، قدرت و چارچوب منطقی است به عبارت دیگر ریسک نهفته است و یک ساختار منطقی لازم است تا اطمینان حاصل شود که از هیچ ناحیه ای چشم پوشی نشده و همه خطرات در نظر گرفته شده است که این ساختار بستگی به پروژه مورد نظر دارد.

به منظور شناسایی خطر روشهای متفاوتی وجود دارد که عبارت است از :

- ۱) چک لیست
- ۲) آنالیز مقدماتی خطر
- ۳) مطالعه خطر و قابلیت عملکرد سیستم
- ۴) آنالیز درخت واقعه
- ۵) آنالیز درخت خطا
- ۶) تجزیه و تحلیل حالت‌های نقص و اثرات آن
- ۷) اطلاعات گذشته

انتخاب یک روش مناسب برای شناسایی خطر بستگی به میزان و نوع خطرات مربوطه و زمان مطالعه آن دارد روشهای وقت گیر و هزینه بر برای ریسکهای بالا به کار می رود.

۶- آنالیز خطر :

در این مرحله لازم است فراوانی ، احتمال و پیامد رویدادهای مورد نظر تعیین شده و ریسک محاسبه گردد آنالیز خطر به دو صورت کمی و کیفی صورت میگیرد در آنالیز کمی از اعداد و ارقام استفاده میشود در حالیکه در آنالیز کیفی از توضیحات تا ریسکها به ترتیب اهمیت درجه بندی شوند معمولا در هنگام کمبود وقت از آنالیز کیفی استفاده میشود.

۷- ارزشیابی ریسک :

محاسبه ریسک آخرین مرحله نیست حال باید در مورد پذیرش یا عدم پذیرش ریسک تصمیم گیری نمود یا اینکه سیستم را طوری تغییر دهیم که تاثیر خطرات آن کاهش یابد ارزشیابی ریسک بدین معنا است که ریسکها بر اساس یک سری معیارهای مشخص اولویت بندی شوند البته یک معیار جهانی در مورد پذیرش ریسک وجود ندارد .

۸ - کنترل ریسک :

در این مرحله راهکارهای مختلف برای اداره ریسک شناسایی شده که شامل :

۱) حذف ریسک:

بدین معنی که آن فعالیت ریسکی به خصوص را انجام ندهیم یا اینکه به طریق دیگری انجام دهیم تا ریسک آن حذف شود متخصصین ایمنی معتقدند که حذف ریسک با ذاتا ایمن کردن واحدها و فرایندها میسر میباشد

۲) کاهش ریسک :

ریسک در صورتی کاهش می یابد که احتمال فراوانی و یا پیامد آن کاهش یابد برای مثال بکار بردن مواد کم خطر ، سیستم مدیریت ایمنی موثر ، استفاده از سیستم اینترلاک و توقف اضطراری ، انگیزش و آموزش افراد از جمله راهکارهای کاهش ریسک میباشند .

۳) انتقال ریسک :

مسئولیت ریسک در ازای پرداخت وجهی به سازمان دیگر منتقل میشود برای مثال بیمه یک نوع انتقال ریسک است .

۹- پایش ریسک :

از آنجایی که ریسکها به ندرت استاتیک (ساکن) هستند لازم است که تحت پایش قرار گیرند به علاوه ضروری است اثر بخشی برنامه های کنترلی و مدیریت ریسک مورد بررسی و نظارت قرار گیرند در بسیاری از موارد با تغییر شرایط ، میزان ریسک از حالت استاتیک ، افزایش می یابد .

۱۰- ادراک خطر

از دیدگاه ایمنی ، خطر یک منبع انرژی یا ماده های سمی است که میتواند موجب بروز زیان شود و دارای پتانسیل صدمه و آسیب است پدیده ادراک یک پدیده تفسیری و انتخابی است البته انتخابی بودن لزوماً به معنای خودآگاه بودن نیست یعنی پیش از آنکه هر فرد به تفسیر دریافتهای خود پردازد به گونه ای ناخودآگاه و بر پایه عقاید و نگرشهای قبلی گزینش خود را انجام داده است و برای نمونه هر گاه اطلاعاتی جدید از یک منبع منتشر شود افراد این اطلاعات را بر پایه میزان اعتماد خود به آن منبع خواهد

پذیرفت پس انتخاب آنها از پیش تعیین شده است به این ترتیب باید گفت ادراک خطر به شیوه های گوناگون ذیل صورت میگیرد:

دریافتهای حسی بیواسطه ، دریافتهای حسی به واسطه نشانگرها و علایم و همچنین درک خطر بر پایه دانش یا تجربه فرد .

۱۱- ارزیابی ریسک :

در مسیر پردازش اطلاعات پس از آنکه خطر درک شد مرحله بعدی ارزیابی ریسک خواهد بود آشکاراست که افراد مختلف از یک ریسک مشخص برداشتهای گوناگون میکنند به ویژه میزان ریسک از سوی افراد غیر علمی مانند کارگران با نتایج آماری و معادلات ریاضی ریسک همخوانی ندارد به این ترتیب باید گفت مفهوم ریسک دو جنبه گوناگون را در بر میگیرد .

عواملی وجود دارند که بر قضاوت ناصحیح افراد ، موثر هستند و برای اصلاح سطح ریسک پذیری لازم است این عوامل شناخته شوند :

الف) عوامل فردی :

پژوهشهای انجام شده نشان میدهد که عواملی همچون سن ، جنس ، و سطح تحصیلات بر ریسک پذیری افراد تاثیر میگذارد به گونه ای که مردان جوان و کم سواد بیشتر به استقبال ریسک میروند همچنین برخی از عوامل شخصیتی مانند احساساتی بودن ، برونگرایی بودن و اعتماد به نفس بیش از اندازه بر سطح ریسک پذیری موثر است در مجموع تنها ۱۰ تا ۲۰ درصد

پذیرش یا رد ریسک مربوط به عوامل شخصیتی است برخی از عوامل فردی
تاثیر گذار بر سطح ریسک پذیری عبارت است :

ب) انتخاب آزادانه :

هر گاه فرد بخواهد آزادانه تصمیم گیرد و با یک خطر مواجه شود ریسک
هزار برابر پذیرفتنی خواهد شد از بارزترین نمونه های پذیرش ریسک
مصرف سیگار ، رانندگی و.....

ج) آشنایی با خطر :

یکی از مهمترین عوامل ریسک پذیری فرد ، آشنایی با خطر است کمبود
اطلاعات و تجربه از خطری که فرد به تازگی با آن مواجه میشود خطرات
ناشناخته ، حتی اگر احتمال وقوع حادثه ناشی آنها بعید باشد ، معمولا
پذیرفته نمیشوند در عوض مواجه مداوم با یک خطر آشنا به گونه ای دیگر
بر ریسک پذیری اثر میگذارد .

کارگران ریسک ناشی از مواجه مداوم را بهتر میپذیرند هنگامیکه کارگران
برای نخستین بار با محیط کار و ابزارآلات آن مواجه میشوند نسبت به همه
چیز نگران است ولی به تدریج با خطرات محیط خو میگیرند و به آنها عادت
میکنند در نتیجه ریسک ناشی از این خطرات را راحت تر می پذیرد هرچند
که محیط کار او دارای خطرات زیاد باشد البته ارتباط میان مواجهه و ریسک
پذیری یک ارتباط کاملا خطی نیست که عوامل زیر بر این ارتباط اثر
میگذارند :

– مواجهه مکرر با همان اطلاعات پیشین موجب میشود فرد بمانند تماس های بعدی نیز از همان الگو پیروی کند در نتیجه نگرانی او کمتر شده و راحت تر ریسک را می پذیرد .

– مواجهه مکرر بدون در نظر داشتن هزینه موجب میشود فرد منفعت ناشی از خطرات را بیشتر در نظر بگیرد به این ترتیب به راحتی به استقبال آن می رود .
– اثرات دلخراش و به یاد ماندنی یک حادثه موجب می گردد ریسک بزرگتر جلوه میکند به همین دلیل گوشزد عوارض ناشی از یک خطر یا یادآوری عواقب ناشی از حوادثی که رخ داده است موجب کاهش پذیرش ریسک میشود .

۱۲- پذیرش ریسک :

رد یا پذیرش یک مقدار معین از ریسک ، نشان دهنده آن است که از نظر هر فرد تا چه اندازه ایمن بودن کافی است پژوهش درباره عوامل موثر بر پذیرش ریسک اندک است نتایج بدست آمده از پژوهشهای انجام شده بر چند نکته صحنه گذاشته اند :

۱۲-۱) برخی از فاکتورهای اجتماعی مانند شغل ، بر پذیرش ریسک اثر میگذارد برای نمونه مشاغل علمی و هنری ریسک کمتر و شغل های صنعتی ، دریایی ریسک بیشتری دارند.

۱۲-۲) افراد با درآمد و تحصیلات بالاتر ریسک پذیری کمتری دارند گروه های شغلی یکسان ولی از فرهنگ های مختلف، دارای ریسک پذیری متفاوت هستند.

۱۳- بحث و نتیجه گیری :

با توجه به چکیده موارد مطرح شده در مدیریت ریسک و نیز مطالب مهم و مدل‌های اصلی در عوامل موثر بر ریسک پذیری این گونه به نظر می‌رسد که تلفیق و ترکیب این دو بخش مجزا در صنعت ریسک در عین حال به عنوان یک تجربه جدید می‌تواند آثار و عواقب مطلوبی به منظور پیشرفت و بهبود در صنعت و تجارت ایجاد نماید.

به عبارت دیگر یک مدیر صنعت یا تجارت می‌تواند در کنار در نظر گرفتن موارد کاربردی در بحث مدیریت ریسک، مدل‌های موثر بر ریسک پذیری را به شیوه اصولی و صحیح همزمان به کار برد بدین معنی که رعایت انجام مدل روانشناختی و موارد دیگر برای ریسک پذیری می‌تواند در راستای بحث‌های مدیریت ریسک باشد.

در هر حال یک مدیر برای بهبود و پیشرفت کار خود می‌تواند راهکارهای مدیریتی را با درک صحیح از انگیزه روانشناختی و مدل‌های موجود در این زمینه در هم ادغام و به یک نتیجه مطلوب برسد.

بدیهی است برای مسایلی همچون آنالیز خطر، پذیرش ریسک، ارزیابی ریسک و مدیریت آن، کنترل ریسک و.....، نیاز به ادراک و ذهنی باز و درست به همراه یک مدیریت کارآمد و موثر می‌باشد که در این صورت توان عملیاتی صنعت و تجارت روبه افزایش خواهد بود.

((به نام خداوند بخشنده و مهربان))

موضوع مقاله :

مدیریت ریسک و عوامل موثر بر
ریسک پذیری

تهیه کننده :

سعید توکلی

ICOPMAS
موسسه دریا ساحل

بهمن ۱۳۸۴

۱۵ - مراجع :

۱- Risk Analysis

۲- Risk Evaluation

۳- Hazard and Operability Study (HAZOP)

۴- Procces reliability and Risk management

۵- Encyclopedia of Occupational Healty & Safety ii

موسسه دریا ساحل : رسالت - خ فرجام - خ عبادی شمالی - خ
ملک لو - پلاک ۱۸۳

تلفن : ۷۷۴۹۲۱۴۲ - ۷۷۸۹۲۱۰۶ - فاکس : ۷۷۴۵۶۰۵۶

برای مثال در صنایع دریایی یک مدیرچنین صنعتی به منظور هر چه بهتر انجام دادن فعالیت‌های دریایی از قبیل فرورودینگ ، حمل و نقل دریایی ، خدمات گمرکی و بندری که بخش‌های مهمی می‌باشد می‌تواند توان درک و شناخت خود را در موقعیت‌های مختلف این فعالیتها با اعمال تدابیر قسمت‌های مختلف مدیریت ریسک بالاتر برد که این الگویی است متقابل ، بدین معنی که هر چه تلفیق و هماهنگی این دو بخش (مدیریت ریسک و عوامل موثر بر ریسک پذیری) بیشتر باشد تسریع و پیشرفت علمی و عملی فعالیت‌های دریایی بیشتر و کارآمدتر خواهد بود . افزایش در درک حسی و اصولی از موقعیت و نیز قدرت مدیریتی می‌توان به صراحت گفت در هر صنعتی و به طور کلی در هر بخش کاری تضمینی برای پیشبرد اهداف با کیفیت بالا خواهد بود .

یک مدیر در صنعت دریا با تجربه کاری که در طول سالها فعالیت‌های دریایی کسب نموده است به همراه شناخت خود از پرسنل و شرایط موجود اقدام به تصمیم گیری می نماید و این تصمیم مطمئنا ریسک خود را به همراه خواهد داشت و اینجاست که میزان نقش مدیر بعنوان فردی ریسک پذیر نمایان میشود . در این مقاله سعی شده است بحث مدیریت ریسک و ریسک پذیری و عوامل موثر بر آن را که دو بحث مجزا هستند تلفیق نماید زیرا اعتقاد بر این است که ترکیب این دو موضوع می تواند نتایج بهتری در بر داشته باشد و همچنین از منظر روان شناختی و روان شناسی بررسی نماید ، در این شکی نیست که مساله مدیریت ریسک و ریسک پذیری رابطه مستقیمی با مسایل روحی و روانی دارد بدین معنی که ، فردی که قدرت کنترل ریسک و ریسک پذیری دارد به لحاظ

روان شناختی و روحی ، روانی باید بررسی و کنکاش گردد که در این خصوص کلاسهای آموزشی ویژه ای وجود دارد ، این کار دو مزیت دارد :

۱ - الگو و روشی مناسب برای هدایت و کنترل ریسک بدست می آید که می تواند برای دیگر افراد مفید باشد.

۲ - از آن فرد در صورت تایید اصول صحیح ریسک پذیری میتوان به عنوان آموزش دهنده استفاده نمود . در هر حال آن فرد برای رسیدن به این دو فاکتور بالطبع راهکارهای مدیریتی و مدلها و عوامل موثر بر ریسک پذیری را به طور اصولی و درست به کار بسته است با ذکر مثالی مساله روشن تر خواهد شد :

فرض بگیری مدیریت در صنعت دریایی مشغول فعالیت در زمینه فورواردینگ ، خدمات حمل و نقل و خدمات گمرکی است . این فرد با انجام تحقیقات فراوان در بازار حمل و نقل و ارزیابی قیمتها با ارایه قیمتهای پایین تر (با توجه به شناسایی منابع ارزان قیمت) به مشتری در بازار موقعیت خود را تثبیت میکند و نیز با برنامه ریزی مدون و به موقع بهترین خدمات را در بخش گمرک به مشتری ارایه میکند ، و همچنین با شناخت عوامل موثر بر وضعیت بازار سعی بر کسب سود بیشتر ، خواهد نمود ، اگر این وضعیت به طور مستمر ادامه یابد کسب اعتبار به تدریج برای این شرکت به عنوان شرکتی با ارایه قیمت مناسب و ارایه خدمات بهتر حاصل میشود و این اعتبار به صورت تصاعدی خواهد بود .

حال با بررسی به ترتیب کار به این نتیجه میرسیم که : تحقیقات فراوان و ارزیابی مناسب و ارایه قیمت کمتر و خدمات بهتر و نیز برنامه ریزیهای مدون و به موقع بحث توان مدیریتی را مطرح میکند که در کنار کسب تجربه بیشتر ، قدرت

مدیریت ریسک را در بر خواهد داشت بدین معنی که هر قدر توان مدیریتی بیشتر شود، توان مدیریت ریسک بیشتر خواهد شد و درصد ریسکهای صحیح و اصولی متعاقب آن بیشتر می گردد اما شناخت و شناسایی عوامل موثر بر بازار یعنی شناخت عوامل موثر بر ریسک پذیری، به عبارت بهتر، در قبال وضعیت بازار باید موضع گیری خاص خود را داشت حال هر قدر شناخت و درک درست از این وضعیت بیشتر باشد موضع گیری در برابر آن شفاف تر خواهد بود و طبیعتاً این موضع گیری روشن، ریسک پذیری شفاف خود را به همراه دارد. حال اگر در کنار همه این موارد بحث آموزش مطرح باشد به مراتب نتیجه بهتری دارد. مدیری که درک درست از ریسک پذیریش و عوامل موثر بر ریسک پذیری بیشتر باشد در قیاس با مدیری که کمتر ادراک ریسک پذیری دارد تفاوتهای فردی، روحی و روانی مطرح میشود.

اگر ریسک پذیری به سمت مثبت و درست بخواهیم هدایت کنیم یعنی ریسکی صحیح انجام دهیم باید قدرت ذهن و درون فرد ریسک پذیر را در مسیر درست قرار دهیم و این کار در درجه اول با شناخت کامل ابعاد روحی آن فرد و سپس با برنامه ریزی، تمرین و تستهای مختلف روانشناسی انجام خواهد گرفت.

۱۴ - ارایه چند پیشنهاد :

* کلیه مدیران در هر بخش و صنعتی که هستند میتوانند به لحاظ تقویت تصمیم گیریهای صحیح خود از مشاورانی که درک بالایی به مسایل روحی و روانی و موقعیت موجود دارند استفاده کنند. مشاورانی که بارها توانسته اند تصمیم گیریهای مناسب و به عبارتی ریسکی هدایت شده و درست اتخاذ کنند .

* بحث بسیار مهمی که در تمام بخشهای صنعت و تجارت لازم است ایجاد موقعیت های مناسب آموزش در کلیه سطوح و زمینه های مختلف است زیرا تجربه نشان داده است که هر قدر درک و شناخت علمی آن بخش افزایش یابد نتیجه بهتری همراه خواهد بود .

این آموزش میتواند شامل بحثهای زیر باشد :

۱- آموزش تخصصی با آخرین متدها و اطلاعات موجود به ویژه در سطح مدیران جهت افزایش درک و شناخت از وضعیت موجود

۲- آموزش روان شناختی با رویکرد به مسایل کاری مربوطه (NLP) در سطح مدیران و کارمندان به طور جداگانه به منظور ریسک پذیری اصولی و هدایت ریسک ، این آموزش جنبه دیگری دارد و آن ایجاد انگیزه و علاقه است منتهای مراتب اصولی و هدایت شده .

۳ - آموزش نرم افزاری برای درک بهتر و انجام صحیح کار در سطح مدیران و کارمندان که در این دنیای الکترونیک امری حیاتی به نظر میرسد .

۴ - آموزش بازاریابی و شناخت بازار با توجه تحول روز به روز موقیت بازار (در هر نوع فعالیتی) این آموزش لازم خواهد بود. روشهای مناسب بازاریابی باعث میشود تعامل کاری بیشتر شود که در نتیجه قدرت ریسک پذیری صحیح تر و به موقع اتخاذ می گردد.

* تعامل کاری نه تنها در بخش مربوطه بلکه با کلیه زمینه های کاری صنعتی یا تجارت حتی در سطح بین المللی میتواند به عنوان الگویی مناسب جهت تصمیم گیریهای صحیح مورد استفاده قرار گیرد. این تعامل هدایت ریسک را به همراه دارد.

The logo for ICOPMAS features a stylized globe with a grid pattern, set against a background of blue and yellow wavy lines. Below the globe, the acronym 'ICOPMAS' is written in a bold, blue, sans-serif font.

ICOPMAS

(به نام خداوند یکتا)

((همایش ارگانهای دریایی کشور))

موسسه دریا ساحل

آبان ماه ۱۳۸۴

(بسمه تعالی)

خلاصه مقاله (مدیریت ریسک و عوامل موثر بر ریسک پذیری) در چهاردهمین

همایش ارگانهای دریایی کشور

در هر فعالیتی که به ویژه در صنایع انجام میشود عنصر ریسک وجود دارد. نتایج تصمیم گیریها وابسته به شرایطی است که خارج از کنترل تصمیم گیرنده است لذا شناخت مدیریت ریسک و عوامل موثر بر ریسک پذیری بسیار سودمند خواهد بود در این مقاله علاوه بر تعاریف دقیق و کاربردی از مفاهیم مدیریت ریسک و عوامل موثر بر آن سعی شده است با بررسی مطالعات رفتار سازمانی الگوی مناسبی را جهت اتخاذ یک ریسک مناسب ارائه دهد برای ارتقاء فرهنگ و پژوهش لازم است مدل روانشناختی پردازش مورد توجه قرار گیرد این مقاله مفاهیم و الگوهای متناسب با مدیریت ریسک و نیز الگوهای مطرح در عوامل موثر بر ریسک پذیری را تلفیق میکند و اثر گذاری این تلفیق را با ذکر مثالهایی روشن میکند که در این حالت مدیران صنایع میتوانند با انجام چنین راهکارهایی در بحث ریسک به موفقیت‌های بزرگی نایل شوند. در این مقاله با ارائه الگو و روشهای مناسب اجرایی در قالب پروسه ای از مدیریت ریسک که در خصوص هر چه بهتر عملی نمودن مدیریت ریسک میباشد و نیز با درک صحیح و درست از عوامل موثر بر ریسک پذیری و با انجام آموزشهای لازم در مورد مسایل روانشناختی و روانشناسی (تخصصی و عمومی) و برگزاری کلاسهای مربوطه اعم از NLP فرد ریسک پذیر (به عنوان مدیر) با هدایت اداراک، شناخت و انگیزه هایش و تلفیق با آموخته ها و انگیزه های قبلی اش ریسکی هدایت شده اتخاذ خواهد نمود (اعتقاد بر این است که مفاهیم روانشناختی و روانشناسی فردی (تخصصی و عمومی) رابطه مستقیمی با بحث ریسک و ریسک پذیری دارد که با هدایت اصولی و درک درست از مفاهیم مربوطه نتایج روشنتری در پی خواهد داشت که با تلفیق دو مبحث مدیریت ریسک و عوامل موثر بر ریسک پذیری نتیجه به مراتب بهتر خواهد شد)

و در آخر با ارائه چند پیشنهاد عملی مناسب سعی شده است روشهای ریسک پذیری بهتر و پربارتر باشد.

موسسه دریا ساحل - رسالت - خ فرجام - خ ملکو - پ ۱۸۳ تلفن ۰۶۲۱۸۹۲۷۷ -

۷۷۴۹۲۱۴۲ و فاکس ۰۵۶۴۵۶۷۷ (تنظیم کننده: سعید توکلی)

Risk Management and Factors affecting Risk Taking

S Tavakoli

Abstract:

There is risk element in each activity done in the industry. The results of decisions depend on the situation which is out of decision maker control, so it will be beneficial to have knowledge about risk management and the factors affecting risk taking. The present article presents precise and practical definitions of risk management implications and the affecting factors. Also, with investigating the organizational behavior studies it presents an appropriate model for taking risk. For promoting the research and culture, the psychological processing model should be considered. This article assimilates the risk management concepts and models and the models suggested in factors affecting the risk taking and explain the effects of this assimilation with some examples. This article presets models and appropriate administrative procedures in the form of risk management process which is about actualizing risk management. Moreover, with right understanding of risk taking factors, having needed trainings about psychological issues, and holding NLP classes, the risk taker person (as a manager) with take a guided risk. It is believed that psychological concepts and personal psychology have a direct relationship with risk and risk taking which will result in clearer results by fundamental guiding and right understanding of the related concepts.

Key words: risk management, risk taking, training, psychological factors

ICOPMAS