

استراتژی مدیریت استعدادیابی ورزش هندبال شهر اصفهان مهدی نصیری خوزانی

کارشناس ارشد دانشگاه آزاد واحد خوراسگان

Mahdinasiri370@gmail.com

چکیده

هدف پژوهش "تدوین استراتژی مطلوب در توسعه و اثربخشی مدیریت استعدادیابی ورزش هندبال شهر اصفهان" و از نوع توصیفی، پیمایشی می باشد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات، از آمار توصیفی، تحلیل SWOT، آزمون فریدمن، کالموگروف اسمیرنوف و t تک متغیره استفاده شد. یافته‌ها نشان داد که، میانگین عوامل داخلی و عوامل خارجی به ترتیب ۳/۲۵ و ۳/۵۱ می باشد که می توان بر اساس ماتریس SWOT با استفاده از نقاط قوت داخلی از فرصت‌های خارجی جهت توسعه مدیریت استعدادیابی ورزش هندبال بهره‌برداری نمود و موقعیت راهبرد تهاجمی (SO) را برای آن در نظر گرفت.

کلمات کلیدی: استراتژی، تحلیل SWOT، توسعه، مدیریت استعدادیابی، ورزش هندبال.

۱. مقدمه

دردنیای امروز که شاهد تغییرات و تحولات شگرف در زمینه‌های مختلف هستیم، محیط با تلاطم زیادی مواجه است و رقابت شدت زیادی پیدا کرده، سیستم‌های سازمانی برای موفقیت باید از نوعی برنامه‌ریزی بهره‌گیرند که آینده‌نگر و محیط‌گرا باشد، به طوری که ضمن شناسایی عوامل محیطی، در افق زمانی بلند مدت تأثیر آن‌ها بر سازمان و نحوه تعامل سازمان با آن‌ها را مشخص کند. این نوع برنامه‌ریزی، در واقع همان برنامه‌ریزی راهبردی است که با بررسی محیط داخلی و خارجی سازمان، قوت‌ها و ضعف‌های داخلی و فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی را شناسایی کرده و با در نظر داشتن چشم انداز و مأموریت سازمان، اهدافی بلندمدت برای سازمان تنظیم می‌کند و برای دستیابی به این اهداف، از بین گزینه‌های راهبردی، اقدام به انتخاب راهبردهایی می‌کند که مشخص می‌کنند منابع محدود سازمان (مالی، انسانی، امکانات و تسهیلات) باید به کدام یک از فعالیت‌های اولویت‌دار اختصاص یابند تا بدون اتلاف منابع و زمان، بهترین نتایج حاصل شوند و بیشترین بهره‌وری به دست آید (۱). در کشور ما بنا به مندرجات طرح جامع ورزش کشور، طرحی یکپارچه، جامع و اجرایی برای استعدادیابی وجود ندارد. همچنین هماهنگی میان نهادهای متولی ورزش قهرمانی در بحث استعدادیابی ضعیف است. پرورش ورزشکار در کشور نیز نظام ساختارمند و یکپارچه ندارد و نهادهای مختلف هر یک به صورت جداگانه به این امر می‌پردازند و دستگاه معین به صورت جدی به استعدادیابی نمی‌پردازد. و یک برنامه راهبردی و نظام جامع که مبنای عمل و برنامه‌ریزی این نهادها در زمینه استعدادیابی قرار بگیرد، وجود ندارد (۲). اکنون با یک برنامه مدون و هدفمند اشخاص مستعد را در سنین پایین شناسایی، و با ایجاد امکانات مورد نیاز آموزش و سپس کنترل و نظارت همه جانبه را صورت داده و همچنین به بررسی عواملی که باعث نزدیک شدن یا فاصله گرفتن از اهداف مدنظر شده‌اند پرداخته شود. باشگاه‌ها و اماکن ورزشی، هیأت ورزشی، فدراسیون‌ها و انجمن‌های ورزشی، وزارت ورزش و جوانان و وزارت آموزش و پرورش، نهادهایی هستند که در زمینه استعدادیابی در کشور فعالیت می‌کنند. اما این فعالیت‌ها در این نهادهای مختلف هر کدام مسیر جداگانه‌ای را طی می‌کند و تعامل و همکاری چشمگیری با یکدیگر ندارند و یک برنامه راهبردی و نظام جامع که مبنای عمل و برنامه‌ریزی این نهادها در زمینه استعدادیابی قرار بگیرد، وجود ندارد. هندبال یکی از رشته‌های ورزشی است که در ایران طرفداران بسیاری دارد و در چند سال اخیر رشد مطلوبی داشته است اما با وجود این، کشورهای حوزه خلیج فارس از توانایی بالاتری نسبت به ما برخوردار هستند. و با توجه به احتمال میزبانی جام ملت‌های آسیا ۲۰۱۸ لذا ضرورت برنامه‌ریزی منسجم در جهت کشف استعدادها و توسعه این رشته را می‌طلبد. از جمله رشته‌های ورزشی که شهر اصفهان مهد آن رشته می‌باشد می‌توان به هندبال اشاره کرد که به دلیل وفور استعداد و علاقه زیاد در این شهر به این رشته می‌باشد که می‌توان با یک مدیریت و برنامه‌ریزی عالی و استفاده مفید از این سرمایه‌های گران‌بها، هندبال اصفهان در رخدادهای ملی و بین‌المللی افتخار آفرین باشد. همانا که دید بلند مدت، به مراتب مهم‌ترین جنبه از یک طرح توسعه موفقیت آمیز به شمار می‌رود. تحقق این امر چندان دور از دسترس نیست، و با الگو برداری دقیق از کشورهایی همچون فرانسه، سوئد، اسپانیا، دانمارک و... که در این رشته ورزشی موفقیت‌های بسیاری کسب

نموده اند می توان، به اهداف مد نظر دست پیدا کرد. بر اساس نتایج تحقیقات داخلی و خارجی در زمینه استفاده از مدیریت استراتژیک در سازمان های ورزشی و نتایج مثبتی که این برنامه در امر بهره وری بیشتر سازمان ها و پیشبرد اهداف ورزش داشته است، محقق را بر آن داشته است تا هیئت هندبال شهر اصفهان را در جهت رسیدن به اهداف پیش رو بخصوص استعدادیابی یاری نموده و با استفاده از پتانسیل بالقوه و بالفعل حاضر و با استفاده از حداکثر منابع موجود، امید است موقعیت هیأت را بهبود بخشیده و تلاش می شود با استفاده از (ماتریس فرصت ها، تهدیدها، قوت ها و ضعف ها) به شناخت مناسبی از نگرش مدیریت که در راه توسعه هندبال با آن روبرو هستند دست یافته و راهکارهایی سازنده در این زمینه به آن ها ارائه دهد. امیرتاش (۱۳۸۴) تحقیقی تحت عنوان وضعیت موجود و شاخص های استعدادیابی هندبال سالنی مردان از دیدگاه مربیان نخبه کشور انجام داد. نتایج آماری نشان دادند ۹۸/۱ درصد آزمودنی ها اهمیت استعدادیابی در ورزش هندبال را خیلی زیاد دانسته اند و ۶۷/۶ درصد نیز از آن استفاده می کنند ولی اکثریت آن ها درباره روش های استعدادیابی اطلاعاتشان متوسط و کمتر از آن است. اکثر آزمودنی ها، مناسب ترین سن برای استعدادیابی در هندبال را در دو سال آخر دبستان و دوره راهنمایی و جایگاه سازمانی آن را در وزارت آموزش و پرورش پیشنهاد کرده اند (۷۴/۷ درصد). ۸۲/۵ درصد آزمودنی ها میزان موفقیت روش های متداول استعدادیابی برای هندبال را متوسط و کمتر از آن ارزشیابی کرده اند و مهمترین اشکالات در این زمینه را به ترتیب عدم استفاده از افراد متخصص، کمبود امکانات و برنامه ریزی اصولی دانسته اند (۳). آقای و همکاران در سال (۱۳۸۹) پژوهشی تحت عنوان آسیب شناسی ورزش هندبال استان سمنان با استفاده از الگوی برنامه ریزی استراتژیک انجام دادند. یافته های پژوهش نشان داد موقعیت استراتژیک هیئت هندبال استان سمنان، در ناحیه ضعف ها و از لحاظ عوامل بیرونی در ناحیه تهدیدها قرار دارد. به نظر می رسد یکی از مهمترین دلایل وضعیت نامطلوب هندبال استان سمنان نداشتن استراتژی توسعه ورزش هندبال در استان بوده است؛ بنابراین در این پژوهش سعی شده با تدوین استراتژی های مناسب، زمینه رشد و توسعه همه جانبه این ورزش جذاب در استان فراهم شود (۴). لمیر و همکاران (۱۳۹۱) تحقیقی تحت عنوان تدوین برنامه راهبردی اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی در حوزه ورزش و تربیت بدنی انجام دادند. و با مشخص شدن چشم انداز، مأموریت، ارزش های محوری و اهداف کیفی آن، اداره کل ورزش و جوانان خراسان رضوی در منطقه راهبردی تهاجمی SO قرار گرفت (۵). ولزیری و گال^۱ در سال (۲۰۱۱) تحقیقی تحت عنوان چالش های جدید، پاسخ های قدیمی در ورزش مجارستان^۲: در مورد مدیریت استعداد انجام دادند، نتایج نشان داد که سیستم مدیریت دولتی در نظام سیاسی قبلی به مدل مدیریت استعداد مدنی تبدیل نشده است و برنامه ریزی استراتژیک که تغییر شرایط اجتماعی و سیاسی را در نظر بگیرد وجود ندارد. در نهایت محققان پیشنهاداتی برای ایجاد یک سازمان کارآمدتر، با شناسایی و بهره برداری استعداد و مدیریت آن را می دهند، برخی از چالش های در حال ظهور در زمینه مدیریت استعداد ورزش بعد از سال ۱۹۸۹ م، از جمله کمبود منابع، مشکلاتی در بکارگیری مربیان جوان، کم بودن ورزش مدارس و مراکز مدیریت استعداد و همکاری ناکافی بین مقام های ورزشی با باشگاه ها و انجمن های ورزشی می باشد که برنامه های مدیریت استعداد مناسبی را می طلبد (۶).

۲. روش شناسی تحقیق

این تحقیق بر اساس هدف، کاربردی و به لحاظ ماهیت، توصیفی است که به صورت پیمایشی انجام شده است. در این تحقیق با بررسی دقیق فرایند گذشته و موجود، با استفاده از روش تجزیه و تحلیل SWOT، نقاط قوت و ضعف محیط درونی، فرصت ها و تهدیدات محیط بیرونی را در زمینه مدیریت استعدادیابی هندبال شهر اصفهان شناسایی و بر اساس این مدل تحلیلی، استراتژی های مطلوب، طراحی و تدوین شد. جامعه آماری این پژوهش شامل: مسئولین هیئت هندبال شهر اصفهان (رئیس، اعضای هیئت رئیسه، دبیر، مسئول کمیته ها)، سرپرستان، مربیان و کارشناسان مرد می باشند که این تعداد ۸۰ نفر بودند، با حجم نمونه برابر می باشد و برای شناسایی نقاط قوت و ضعف درونی و فرصت ها و تهدیدهای بیرونی در زمینه مدیریت استعدادیابی هیئت هندبال شهر اصفهان پرسشنامه تحلیل SWOT با ۸ گویه برای نقاط قوت، ۱۴ گویه برای نقاط ضعف، ۱۱ گویه برای فرصت ها و ۸ گویه برای تهدیدها در طیف لیکرت و به صورت ۵ گزینه ای از خیلی کم تا خیلی زیاد تدوین و بین جامعه آماری توزیع گردید. روایی محتوایی پرسشنامه توسط ۱۰ تن از اساتید دانشگاه تأیید و پایایی پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ به میزان ۰/۹۶ تعیین شد. به منظور توصیف و تجزیه و تحلیل داده های حاصل از تحقیق از آمار توصیفی با استفاده از شاخص گرایش مرکزی نظیر: میانگین و فراوانی به توصیف پدیده ها و با شاخص پراکندگی نظیر: انحراف معیار و نمودارهای مربوطه

^۱ Andrea Gál & Attila Velenczei
^۲ Exercise Hungary

به توصیف داده های جمع آوری شده پرداخته شد. همچنین از روش تحلیلی SWOT و در بخش آمار استنباطی، ابتدا جهت اطمینان از طبیعی بودن توزیع نمرات پاسخ دهندگان از آزمون کالموگروف اسمیرنوف و به منظور اولویت و رتبه بندی کردن از آزمون فریدمن و با استفاده از آزمون t تک متغیره و سپس با دادن ضرایب و وزن، میزان اهمیت و رتبه نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدها مشخص، و با بکارگیری ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی، نتایج تحلیل شدند. این تحلیل ها با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۱۹ در سطح معنی داری ۰/۰۵ انجام گردید.

۳. یافته های پژوهش

به منظور بررسی نرمال بودن داده های حاصل از پژوهش آزمون کولوموگروف اسمیرنوف مورد استفاده قرار گرفت که نتایج حاصل از آن در جدول (۱) ارائه گردیده است.

جدول (۱) مقایسه توزیع نمرات مولفه ها با توزیع نرمال

مولفه	قوت ها	ضعف ها	فرصت ها	تهدیدها
K-S-Z	۱/۱۶	۰/۷۹۲	۱/۶۱	۰/۷۵۸
P	۰/۱۳۹	۰/۵۵۸	۰/۱۱۱	۰/۶۱۳

بر اساس نتایج جدول (۱) آماره K-S-Z در سطح $p \leq 0/05$ معنی دار نبوده است. بنابراین توزیع نمرات متغیرهای تحقیق نرمال می باشد.

جدول (۳) مقایسه میانگین رتبه نقش عوامل مختلف بر مدیریت استعدادیابی هیئت هندبال شهر اصفهان

شماره عامل	عامل	میانگین رتبه
اول	ضعف	۱/۷۹
دوم	قوت	۲/۶۴
سوم	فرصت	۳/۰۲
چهارم	تهدید	۲/۳۷

بر اساس نتایج جدول (۳) آماره فریدمن در سطح $p \leq 0/01$ معنی دار بوده است. بنابراین بین میانگین رتبه نقش مدیریت استعدادیابی هندبال در شهر اصفهان بر اساس SWOT تفاوت معنی داری وجود دارد. با توجه به میانگین رتبه های به دست آمده از بین فاکتورهای تأثیرگذار بر روی مدیریت استعدادیابی هندبال در شهر اصفهان فاکتور فرصت بیشترین نقش را داشته و عامل ضعف کمترین میزان نقش را در مدیریت استعدادیابی داشته است.

تحلیل قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها (SWOT)

همانگونه که در روش شناسی پژوهش بیان گردید، به منظور بررسی نظرات مسئولین و کارشناسان ورزش هندبال شهر اصفهان درباره عوامل قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها و اهمیت هر یک از عوامل مذکور، پرسشنامه ای تهیه گردید که تحت عنوان پرسشنامه مدیریت استعدادیابی هندبال شهر اصفهان نامیده شد. همانگونه که در جدول (۵) ملاحظه می شود، میانگین نقاط ضعف مدیریت استعدادیابی ورزش هندبال شهر اصفهان معنی دار نیست

و در حد متوسط می باشد ($t=1/82$ و $P=0/073$)، و سه فهرست نقاط قوت ($t=3/91$ و $P=0/000$) و فهرست فرصت ها ($t=7/42$ و $p=0/000$) و تهدیدها ($t=4/76$ و $p=0/000$) به طور معنی داری بیش از سطح متوسط می باشد.

جدول (۴) مقایسه میانگین نمره نقش نقاط ضعف و قوت، فرصت ها و تهدیدهای مدیریت استعدادیابی هندبال شهر اصفهان با میانگین فرضی ۳

عوامل	میانگین	انحراف معیار	مقدار t	سطح معنی داری	مقدار خطای آزمون	نتیجه آزمون
نقاط ضعف	۳/۱۲	۰/۷۸۲	۱/۸۲	۰/۰۷۳	۰/۰۵	میانگین نقاط ضعف معنی دار نیست و در حد متوسط می باشد.
نقاط قوت	۳/۴۵	۱/۰۲	۳/۹۱	۰/۰۰۰	۰/۰۵	میانگین نقاط قوت به طور معنی داری بیش از حد متوسط می باشد.
فرصت ها	۳/۹۱	۰/۸۹۷	۷/۴۲	۰/۰۰۰	۰/۰۵	میانگین فرصت ها به طور معنی داری بیش از حد متوسط می باشد.
تهدیدها	۳/۴۴	۰/۸۵۷	۴/۷۶	۰/۰۰۰	۰/۰۵	میانگین تهدیدها به طور معنی داری بیش از حد متوسط می باشد.

تحلیل SWOT: استراتژی مدیریت استعدادیابی ورزش هندبال شهر اصفهان

در تحقیق حاضر، برای ارزیابی ماتریس عوامل داخلی و خارجی و رسیدن به استراتژی های مطلوب و پشتیبان، ضرایب و رتبه ها، از میانگین پاسخ و نظرات کارشناسان پاسخ دهنده به دست آمده است، که نشان می دهد نمره نهایی ماتریس عوامل داخلی ۳/۲۵ و نمره نهایی ماتریس عوامل خارجی ۳/۵۱ می باشد، این بدان معناست که مدیریت استعدادیابی ورزش هندبال شهر اصفهان در برابر عوامل داخلی، عواملی که موجب قوت و ضعف می شود و عوامل خارجی، عواملی که موجب فرصت و تهدید می شود به صورت مناسب واکنش نشان می دهد. ماتریس SWOT یکی از ابزارهای مهمی است که مدیران بدان وسیله اطلاعات مربوط به عوامل داخلی و خارجی را مقایسه می کنند و می توانند با استفاده از آن، انواع استراتژی های ممکن را ارائه کنند. این ماتریس متشکل از یک جدول مختصات دو بعدی است که هر یک از چهار نواحی آن نشانگر یک دسته استراتژی می باشد.^۱

^۱ الف- استراتژی های تهاجمی (SO): راهبردهای حداکثر استفاده از فرصت های محیطی با بکارگیری نقاط قوت سازمان.

ب- استراتژی های محافظه کارانه (WO): راهبردهای استفاده از مزیت های بالقوه ای که در فرصت های محیطی نهفته است، برای جبران نقاط ضعف موجود سازمان.

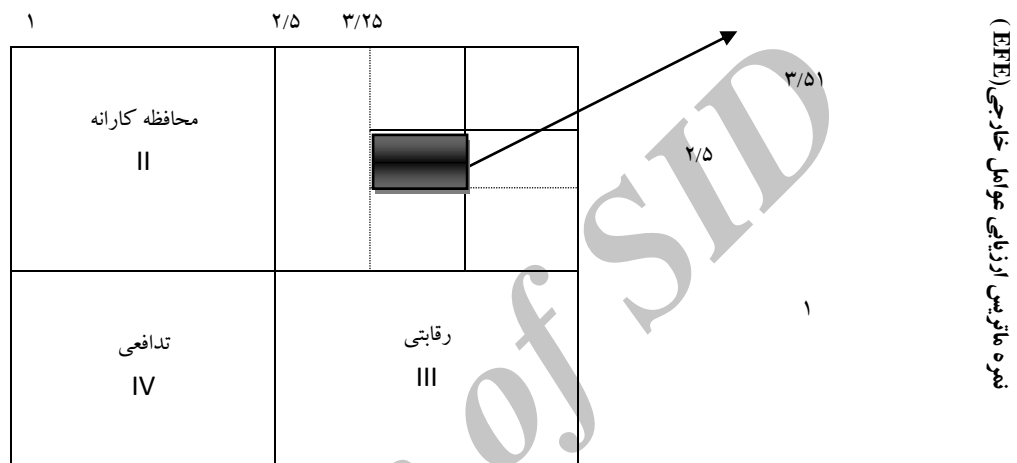
ج- استراتژی های رقابتی (ST): راهبردهای استفاده از نقاط قوت سازمان برای جلوگیری از مواجهه با تهدیدات.

د- استراتژی های تدافعی (WT): راهبردهایی برای به حداقل رساندن زیان های ناشی از تهدیدها و نقاط ضعف.

نمره ماتریس ارزیابی داخلی (IFE)

تهاجمی ا

۵



شکل (۳) ماتریس ارزیابی عوامل داخلی - خارجی (IE)

با توجه به ماتریس عوامل داخلی و خارجی، برای مدیریت استعدادیابی ورزش هندبال شهر اصفهان استراتژی‌های تهاجمی (SO) به عنوان استراتژی مطلوب انتخاب می‌شوند و استراتژی محافظه کارانه (WO) به عنوان استراتژی پشتیبان معرفی می‌گردد. لازم بذکر است که در استراتژی تهاجمی (SO)، سازمان با استفاده از نقاط قوت داخلی، می‌کوشد از فرصت‌های خارجی بهره برداری نماید. همه مدیران ترجیح می‌دهند که سازمان‌ها در این موقعیت قرار بگیرند. استراتژی تدوین شده برای هیئت هندبال شهر اصفهان به عنوان راه‌های اصلی تحقق رسالت و دستیابی به اهداف بلند مدت در توسعه و اثر بخشی مدیریت استعدادیابی با توجه به شرایط محیط درونی و بیرونی آن محسوب می‌شود، لذا ضروری است که برنامه‌های عملیاتی مورد نیاز نیز، برای اجرای استراتژی تدوین شده و با توجه به برنامه زمانی تعیین شده به اجرا در آیند.

نتیجه‌گیری کلی

بطور کلی از یافته‌های این تحقیق و سایر تحقیقات مرور شده، این گونه به نظر می‌رسد که ورزش کشور از قوت‌ها و فرصت‌هایی، خصوصاً در حیطه استعدادیابی برخوردار است. بدیهی است که وزارت ورزش و جوانان، فدراسیون‌ها، هیأت ورزشی باید درصدد حفظ و تقویت این شرایط باشند، بویژه هیئت هندبال شهر اصفهان که در زمینه مدیریت استعدادیابی می‌تواند از استراتژی تهاجمی بهره‌بردار و رسیدن به این استراتژی مطلوب با بررسی یافته‌های پژوهش تحقق پیدا کرد. بنابراین همانگونه که یافته‌های پژوهش نشان داد هیئت هندبال شهر اصفهان از قوت‌هایی نظیر فعال شدن هندبال در مدارس و کانون‌های ورزشی آموزش و پرورش و وجود امکانات و تجهیزات مناسب آن، برخوردار از سالن‌های اختصاصی، ثبات مدیریت در هیئت هندبال شهر و تعامل مناسب آن با مراکز ورزشی در کشف و پرورش استعداد، وجود پایگاه‌های ویژه استعدادیابی و قهرمانی، توجه و بهره‌مندی از افراد خیره و میزان برگزاری کلاس‌های مربیگری هندبال در طول سال، می‌تواند از آنها برخوردار باشد. لذا چنین قوت‌هایی می‌تواند به انجام رسالت هیئت هندبال شهر کمک شایانی بنمایند، مشروط بر آنکه در راستای به حداقل رساندن نقاط ضعف و کاهش اثرات تهدیدها و حداکثر استفاده از فرصت‌ها باشند. بنابراین شایسته است که در جهت تقویت و حفظ این قوت‌ها تلاش شود. همچنین یافته‌های پژوهش نشان داد که، عدم حمایت مناسب (مادی و معنوی) از سوی مسئولین و مربیان، فقدان رویه‌ها و شیوه‌های مناسب نظارت، ارزیابی و کنترل در زمینه استعدادیابی، پایین بودن سطح استانداردهای امکانات، کمبود مربی مجرب و کارشناسان متخصص و نا مشخص بودن سیستم ارزیابی مربیان در جهت استعدادیابی، محدود بودن میزان درآمدها، کمبود تجهیزات رقابتی، تمرینی و آموزشی، نا کافی بودن سالن‌ها و کم بودن ساعات اختصاصی آن، نا کافی بودن مدارس هندبال و کمبود فعالیت جهت ترویج و تبلیغ از جمله نقاط ضعفی

هستند که هیئت هندبال شهر اصفهان از جانب آنها تحت فشار قرار دارد بنابراین، اتخاذ تدابیر و راهکارها برای تبدیل این نقاط ضعف به قوت بر اساس فرصت‌های بیرونی و محدود نمودن تهدیدهای محیطی در حد متوسط ضروری به نظر می‌رسد. همچنین یافته‌های پژوهش نشان داد که هیئت هندبال شهر اصفهان با فرصت‌هایی نظیر، دیدگاه مثبت از سوی مسئولین فدراسیون هندبال و اداره کل ورزش و جوانان استان نسبت به هیئت هندبال شهر، وجود استعدادهای بالقوه، وجود مربیان برجسته، رشد هندبال ایران در آسیا، وجود رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی در دانشگاه‌های شهر اصفهان با تأکید بر توسعه رشته هندبال احتمال میزبانی جام ملت‌های هندبال آسیا در سال ۲۰۱۸، مناسب بودن میزان ارتباط هیئت هندبال شهر با سایر نهادها (اداره ورزش و جوانان، فدراسیون، آموزش و پرورش، باشگاه‌ها و...) و همکاری در استعدادیابی، افزایش تعداد رویدادهای ورزشی کشور و فرصت حضور هندبال شهر در رقابت‌های رسمی (مسابقات کشوری، آموزشگاهی و المپیاد ایرانیان و...)، افزایش بودجه ورزش کشور با توجه به سیاست‌گذاری‌های جدید و سرمایه‌گذاری برای شناسایی و پرورش افراد مستعد، حضور تیم‌هایی از شهر اصفهان در لیگ هندبال کشور می‌تواند مزایای رقابتی قابل ملاحظه‌ای را ایجاد نمایند در ضمن باید توجه داشت که این فرصت‌ها به خودی خود در اختیار هیئت هندبال قرار نمی‌گیرد، مگر آنکه با استفاده از قوت‌های هیئت، بتوان آنها را به چنگ آورد و از آنها برای رفع نقاط ضعف و کم رنگ کردن تهدیدها بهره‌برداری نمود. همچنین یافته‌های پژوهش نشان داد که هیئت هندبال شهر اصفهان با تهدیدهایی نظیر، وجود انگیزه‌های مالی در دیگر رشته‌های ورزشی، عدم برخورداری فدراسیون هندبال از طرح جامع توسعه استعدادیابی، تمرکز مسئولان و رسانه‌های گروهی شهر بر نتیجه‌گرایی در ورزش به جای فرایندگرایی، فقدان ارتباط تحقیقاتی با مراکز علمی، پژوهشی، ورزشی جهت توسعه استعدادیابی، کاهش جمعیت جوان کشور، علاقه روز افزون نوجوانان و جوانان شهر به ورزش‌های دیگر عدم توجه رسانه‌های گروهی کشور و استان به ورزش هندبال نسبت به سایر رشته‌های توبی کاهش علاقه جوانان شهر به ورزش، از جمله ورزش هندبال می‌باشند. که اگر راهکارهایی برای مقابله با این تهدیدها پیدا نشود، هیئت به زودی با چالش‌های بزرگی روبرو خواهد شد، بنابراین بهتر است که هیئت هندبال به طور جدی و فعال و ایجاد راهکارها با این تهدیدات مقابله کرده و آن‌ها را به حداقل ممکن برساند. لازم بذکر است که نقاط ضعف و قوت (عوامل درون سازمانی) و فرصت‌ها و تهدیدها (عوامل محیطی) مدیریت استعدادیابی هندبال شهر اصفهان با بخشی از نتایج تحقیق آقای و همکاران (۱۳۸۹) تحت عنوان طراحی و تدوین استراتژیک توسعه هندبال استان سمنان (۴) و حسینی (۱۳۹۰) تحت عنوان شناسایی قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای استعدادیابی در ورزش قهرمانی جمهوری اسلامی ایران و تنگناها و چالش‌های فراروی آن (۷) و لمیر و همکاران (۱۳۹۱) تحت عنوان تدوین برنامه راهبردی اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی در حوزه ورزش و تربیت بدنی (۵) همخوانی دارد. نمره ماتریس ارزیابی عوامل داخلی مدیریت استعدادیابی ورزش هندبال (۳/۲۵) و نمره ماتریس ارزیابی عوامل خارجی آن (۳/۵۱) و نیز تشکیل ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی، مشخص شد که ورزش هندبال شهر اصفهان در مدیریت استعدادیابی در ناحیه تهاجمی (SO) قرار گرفته است، بنابراین از مدل راهبردی استراتژی تهاجمی برای توسعه و اثر بخشی می‌توان بهره برد، که با نتایج نصیرزاده و همکاران (۱۳۸۸) در پژوهشی با عنوان طراحی و تدوین استراتژی توسعه ورزشی قهرمانی و همگانی استان کرمان، البته در زمینه ورزش قهرمانی (۸)، جواد پور و سمیع نیا (۱۳۹۱) تحت عنوان ورزش همگانی در ایران و تدوین چشم انداز، استراتژی و برنامه‌های آینده (۹) و با پژوهش لمیر و همکاران (۱۳۹۱) که در موقعیت استراتژی تهاجمی قرار دارند (۵)، همخوانی دارد. و راهکارهایی که می‌توان در توسعه مدیریت استعدادیابی هندبال شهر اصفهان ارائه داد شامل موارد زیر می‌باشد:

الف) توسعه کمی و کیفی مدیریت استعدادیابی ورزش هندبال شهر اصفهان

۱- ایجاد پایگاه‌های استعدادیابی در مدارس نواحی شهر و در مقاطع مختلف ۲- فراهم کردن امکانات و تسهیلات برای افراد مستعد کم درآمد جهت حضور در پایگاه‌های استعدادیابی

ب) ترویج و نهادینه کردن فرهنگ ورزش هندبال و برگزاری جشنواره‌ها

۱- فعالیت جهت ترویج و تبلیغ رشته هندبال در بین رده‌های سنی مختلف با گسترش فعالیت‌ها و امکانات هیئت هندبال ۲- توجه رسانه‌های گروهی کشور و استان به ورزش هندبال

ج) اصلاح و بهبود ساختار مدیریت ورزش هندبال شهر اصفهان در امر استعدادیابی

۱- بهبود تعامل هیئت هندبال شهر با سایر نهادهای تأثیرگذار و همکاری آنان در امر استعدادیابی ۲- برخورداری فدراسیون و هیئت هندبال از طرح جامع برای توسعه استعدادیابی ۳- تمرکز مسئولان بر فرایندگرایی در ورزش هندبال به جای نتیجه‌گرایی ۴- جذب منابع مالی و مدیریت آن برای توسعه ورزش هندبال و هزینه‌های بجا و کارآمد در زمینه استعدادیابی

(د) دانش بنیان کردن ورزش هندبال شهر

۱- تشکیل اتاق فکر با مشارکت صاحب نظران و کارشناسان متخصص و بحث و بررسی در زمینه استعدادیابی ۲- پیاده سازی دانش مدیریت استعدادیابی از طریق جلسات نظرسنجی، هم اندیشی و انتقال تجربیات ۳- بکارگیری نخبگان علمی رشته تربیت بدنی متخصص هندبال به عنوان مشاور یا مسئول، در هیئت و پایگاه استعدادیابی ۴- ارتباط تحقیقاتی با مراکز علمی، پژوهشی، ورزشی جهت توسعه استعدادیابی ورزش هندبال

و اهداف بلند مدتی که هیئت هندبال شهر اصفهان در استعدادیابی می تواند در نظر بگیرد شامل این موارد می باشد؛

۱- برقراری تعامل مناسب و کارساز هیئت هندبال شهر با سایر نهادها و همکاری در امر استعدادیابی ۲- برخورداری فدراسیون هندبال از طرح جامع توسعه استعدادیابی. ۳- برخورداری از تعامل سازنده با مراکز علمی، پژوهشی، ورزشی جهت توسعه مدیریت استعدادیابی. ۴- برخورداری از پایگاه های ویژه استعدادیابی و قهرمانی و ایجاد امکانات و تجهیزات مناسب برای آن و برگزاری جشنواره ۵- جذب حامیان مالی و توسعه منابع مالی و سرمایه گذاری برای شناسایی و پرورش افراد مستعد ۶- جذب، بکارگیری و حفظ نیروی انسانی متخصص و مجرب در عرصه استعدادیابی ۷- دستیابی به شیوه های علمی و مدرن مدیریت استعدادیابی

فهرست منابع

۱. گودرزی م و همکاران. ۱۳۸۶. «طراحی و تدوین نظام جامع ورزشی کشتی ایران». نشریه پژوهش در علوم ورزشی، ۱۴: ۵۴-۳۳.
۲. فراهانی ا، عبدوی ف. ۱۳۸۳. «امکانات و تجهیزات پایگاه های ورزش قهرمانی و نقش آن در توسعه ورزش کشور». مجله حرکت، ۲۹: ۸۳-۶۹.
۳. امیر تاش م ع. ۱۳۸۴. «وضعیت موجود و شاخص های استعدادیابی هندبال سالنی مردان از دیدگاه مربیان نخبه کشور». نشریه علوم حرکتی و ورزش، جلد اول، صص ۵۱-۲۵.
۴. آقایی ع ا، نادریان م، معماری ژ، اندام ر. ۱۳۸۹. «آسیب شناسی ورزش هندبال استان سمنان با استفاده از الگوی برنامه ریزی استراتژیک». نشریه مطالعات مدیریت ورزشی، ۱۷: ۴۲-۱۳.
۵. لمیرا، قهفرخی ا، لمیرا ا. ۱۳۹۱. «تدوین برنامه راهبردی اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان و ورزش و تربیت بدنی». نشریه مدیریت ورزشی، ۴: ۱۹۸-۱۷۹.
6. VELENCZEI A , GÁL A. 2011.« NEW CHALLENGES, OLD ANSWERS IN HUNGARIAN SPORT: THE CASE OF TALENT MANAGEMENT». EUROPEAN JOURNAL FOR SPORT AND SOCIETY 2011, 8 (4), 281-297
۷. حسینی س ش، حمیدی م، قربانیان رجبی آ، سجادی س ن. ۱۳۹۰. «شناسایی قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدهای استعدادیابی در ورزش قهرمانی جمهوری اسلامی ایران و تنگناها و چالش های فراروی آن». نشریه مدیریت ورزشی، ۱۷: ۵۴-۲۹.
۸. نصیرزاده و همکاران. ۱۳۸۸. «طراحی و تدوین راهبرد توسعه ورزش قهرمانی و همگانی استان کرمان». نشریه مدیریت ورزشی، ۱۷: ۱۷۲-۱۴۹.
۹. جواد پورم، سمیع نیام. ۱۳۹۱. «ورزش همگانی در ایران و تدوین چشم انداز، استراتژی و برنامه های آینده». نشریه پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی، ۴: ۳۰-۲۱.