



## بررسی نقش مدیریت دانش در ارزیابی میزان فعالیت های صادراتی محصول فرش ماشینی

الهام طاهری مقدم<sup>۱\*</sup>، علی عرشی<sup>۲</sup>، علی صباغیان<sup>۳</sup>

\*۱- دانش آموخته کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد نراق، دانشگاه آزاد اسلامی، نراق، ایران

\*Elhamtaherimoghadam65@gmail.com

۲- گروه مهندسی نساجی، واحد قائم شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائم شهر، ایران

Ali\_Arshi58@yahoo.com & Ali.Arshi@qaemshahriau.ac.ir

۳- گروه مدیریت، واحد نراق، دانشگاه آزاد اسلامی، نراق، ایران

ali\_sabaghian@yahoo.com

### چکیده

مدیریت دانش، فرایند شناسایی، خلق، کسب و به کارگیری دانش سازمانی به منظور بهره برداری از فرصت های جدید و بهبود عملکرد سازمانی تعریف شده است. هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر فعالیت های مدیریت دانش بر قابلیت های پویایی مدیریت دانش و عملکرد صادراتی فرش ماشینی شهرستان کاشان می باشد. تحقیق حاضر از لحاظ روش تحقیق توصیفی- علی و از لحاظ هدف از نوع کاربردی است. جامعه آماری پژوهش حاضر، شرکت های صادرکننده فرش ماشینی شهرستان کاشان جمعاً ۱۲۰ شرکت می باشد. بر اساس فرمول کوکران حجم نمونه ۹۲ شرکت برآورد شده است. روش نمونه گیری در این تحقیق از نوع نمونه گیری تصادفی ساده است. به منظور جمع آوری داده ها از سه پرسشنامه استاندارد شامل ۱۰ سوال از پرسشنامه لاگس، ۲۰ سوال از پرسشنامه لاوسون و ۶ سوال از پرسشنامه پیش ساخت ویلار استفاده شد، که البته هر سه پرسشنامه مذکور بر اساس طیف پنج درجه ای لیکرت تقسیم بندی شده اند. به منظور بررسی تاثیر متغیرها از ضریب رگرسیون استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده ها با کمک نرم افزار SPSS صورت گرفت. نتایج تحقیق نشان داد فعالیت مدیریت دانش بر قابلیت های پویایی، توسعه دانش داخلی، ادغام دانش خارجی و عملکرد صادراتی بسیار اثرگذار می باشد.

واژه های کلیدی: صادرات فرش ماشینی، فعالیت مدیریت دانش، قابلیت های پویا

### ۱- مقدمه

امروزه دانش به عنوان دارایی رقابتی ارزشمند شناخته شده که مبنای رشد پایدار و رمز حفظ مزیت رقابتی ماندگار یک سازمان به شمار می رود [۱]. رویکردهای مدیریت دانش به این معنا است که شرکت ها به دنبال خلق مزیت های رقابتی به وسیله یادگیری مستمر در نتیجه فرموله کردن انواع مختلف دانش به دست می آید [۲]. صادرات یکی از حیاتی ترین بخش های اقتصاد هر کشور را تشکیل می دهد. صدور کالا و خدمات مهم ترین منبع تأمین درآمد ارزی کشور محسوب می شود و صادرات کالاهای غیرنفتی کارآمدترین و با ارزش ترین راه برای سروسامان بخشیدن به وضع اقتصادی کشور است [۳، ۴]. عده ای از صاحب نظران مدیریت راهبردی که اثر محیط خارجی را بر تدوین راهبرد سازمان مهم تر از عوامل



داخلی می‌دانند، این تفاوت را در چگونگی انطباق با محیط و شرایط و الزامات محیط جستجو می‌کنند [۵]. شناخت محیط و الزامات نشأت گرفته از آن برای کسب موفقیت شرکت‌ها، لازم است. از سوی دیگر، با توجه به محدود بودن منابع سازمان، شناسایی نواحی و بخش‌هایی که سازمان بتواند با سرمایه‌گذاری و ایجاد عملکرد خوب در آن بخش‌ها، بازده بالاتری را کسب نماید، مهم و حیاتی‌اند [۶]. میزان حدود ۷۵٪ از کل سهم شرکت‌های تولید فرش ماشینی کشور در کاشان می‌باشد و این امر رقابت سختی را در صنعت فرش شهرستان، به‌عنوان قطب تولید فرش ماشینی کشور، به وجود آورده است. بنابراین تداوم حیات اقتصادی تولیدکننده‌های فرش ماشینی در گرو حفظ و بهبود مزیت رقابتی است. مزیت رقابتی یک تولیدکننده فرش ماشینی می‌تواند در ابعاد مختلف کمی و کیفی تولید و فروش باشد [۷]. تحقیقات نشان داده که بین فعالیت مدیریت دانش و قابلیت‌های پویای مدیریت دانش بر عملکرد صادرات تأثیر چندگانه‌ای وجود دارد. [۸،۹]. البته خلاء مطالعاتی راجع به اینکه چگونه و تحت چه شرایطی اقدامات مدیریت دانش منجر به نتایج بهتر می‌گردند، وجود دارد [۱۰]. در اقتصاد دانش محور، سرمایه اصلی دانش است و سهم قابل توجهی از ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی، از فعالیت‌های مبتنی بر دانش کسب می‌شود [۱۱، ۱۲]. به دلیل تقاضای بالا برای دانش و همچنین رقابت شدید حاکم بر صادرات، امروزه بیشترین سود از قابلیت‌های مدیریت دانش در اقتصاد دانشی حاصل می‌شود [۱۳].

## ۲- روش تحقیق

تحقیق از نظر گرد آوری داده‌ها جزء تحقیقات توصیفی پیمایشی می‌باشد. این تحقیق در حیطه تحقیق‌های مقایسه‌ای می‌باشد و از لحاظ زمانی جز تحقیقات مقطعی می‌باشد. روش نمونه‌گیری از نوع روش نمونه‌گیری تصادفی ساده می‌باشد.

## ۲-۱- جامعه آماری و حجم نمونه

از آنجائیکه کاشان؛ با داشتن ۷۵ درصد از بازار فرش ماشینی کشور قطب صنعتی فرش ماشینی کشور است لذا این محدوده جهت بررسی عنوان پژوهش انتخاب شده است. با توجه به اینکه اداره گمرک شهرستان کاشان شرکت‌های صادرکننده فرش ماشینی، تعداد را ۱۲۰ شرکت عنوان کرده است. لذا در این پژوهش این شرکت‌ها به عنوان جامعه آماری انتخاب می‌شوند. با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه آماری برابر ۹۲ شرکت می‌باشد.

## ۳- نتایج و بحث

### ۳-۱- تجزیه و تحلیل داده‌ها

برای استفاده از تکنیک‌های آماری ابتدا باید مشخص گردد که داده‌های جمع آوری شده از توزیع نرمال برخوردار است یا غیرنرمال. چون در صورت نرمال بودن توزیع داده‌ها جمع آوری شده برای آزمون فرضیه‌ها می‌توان از آزمون پارامتریک استفاده نمود و در صورت غیر نرمال بودن از آزمون‌های ناپارامتریک. بدین منظور در این مرحله به بررسی نتایج حاصل از آزمون کولموگروف- اسمیرنوف در مورد متغیر مورد مطالعه می‌پردازیم و بر اساس نتایج حاصل، آزمون‌های مناسب را انتخاب می‌کنیم. نتایج در جدول ۱ بیان شده‌اند:



جدول ۱: نتیجه آزمون نرمال بودن متغیرهای پژوهش

عامل	سطح معنی داری	مقدار خطا	تائید فرضیه	نتیجه گیری
فعالیت‌های مدیریت دانش	۰/۴۱۴	۰/۰۵	H.	نرمال است
قابلیت‌های مدیریت دانش	۰/۲۰۴	۰/۰۵	H.	نرمال است
عملکرد صادرات	۰/۳۰۷	۰/۰۵	H.	نرمال است

با توجه به جدول فوق چون مقدار سطح معنی داری برای تمام مولفه‌ها بزرگتر از مقدار خطا ۰/۰۵ است در نتیجه این متغیرها دارای توزیع نرمال است.

برای بررسی تاثیر چندگانه بین فعالیت مدیریت دانش و قابلیت‌های پویای مدیریت دانش بر عملکرد صادرات از آزمون رگرسیون استفاده گردید. فرضیه به شرح ذیل می‌باشد:

❖ بین فعالیت مدیریت دانش و قابلیت‌های پویای مدیریت دانش بر عملکرد صادرات فرش ماشینی شهرستان کاشان تأثیر چندگانه‌ای وجود دارد.

نتایج رگرسیون به شرح جدول شماره ۲ بدست آمد:

جدول ۲. نتایج تحلیل رگرسیون چندگانه فعالیت مدیریت دانش و قابلیت‌های پویای مدیریت دانش با عملکرد صادرات

متغیر ملاک	متغیر پیش بین	همبستگی MR	ضریب تعیین RS	نسبت F احتمال P	ضریب رگرسیون
عملکرد صادرات	فعالیت‌های مدیریت دانش	۰/۵۴	۰/۳۷	F=۳۳/۰۲ p=۰/۰۰	$\beta=۰/۳۷$ $t=۲/۷$ $p=۰/۰۰$
	قابلیت‌های پویای مدیریت دانش	۰/۵۹	۰/۴۸	F=۳۳/۶۷ p=۰/۰۰	$\beta=۰/۴۴$ $t=۱/۵$ $p=۰/۰۰$



نتایج حاصل از بررسی مدل رگرسیون رابطه بین سه متغیر در جدول ۲ آمده است. ضریب بتای استاندارد میان دو متغیر فعالیت‌های مدیریت دانش و عملکرد صادرات ۰/۳۷ بدست آمده است. مقدار آماره  $t$  نیز ۲/۷ بدست آمده است که نشان می‌دهد همبستگی مشاهده شده معنادار است. بنابراین با اطمینان ۹۵٪ فعالیت‌های مدیریت دانش اثر مستقیم بر عملکرد صادرات دارد. از طرفی ضریب بتای استاندارد میان دو متغیر قابلیت‌های پویای مدیریت دانش و عملکرد صادرات ۰/۴۴ بدست آمده است. مقدار آماره  $t$  نیز ۱/۵ بدست آمده است که نشان می‌دهد همبستگی مشاهده شده معنادار است. بنابراین با اطمینان ۹۵٪ قابلیت‌های مدیریت دانش اثر مستقیم بر عملکرد صادرات دارد.

برای بررسی تاثیر فعالیت‌های مدیریت دانش بر قابلیت‌های مدیریت دانش از آزمون رگرسیون استفاده گردید. فرضیه به شرح ذیل می‌باشد:

❖ فعالیت‌های مدیریت دانش بر قابلیت‌های پویایی مدیریت دانش فرش ماشینی شهرستان کاشان تأثیر دارد.

نتایج آزمون فرضیه مورد بررسی به شرح جدول ۳ می‌باشد:

جدول ۳. نتایج تحلیل رگرسیون فعالیت‌های مدیریت دانش و قابلیت‌های مدیریت دانش

متغیر ملاک	متغیر پیش بین	همبستگی MR	ضریب تعیین RS	نسبت F احتمال P	ضریب رگرسیون
فعالیت‌های مدیریت دانش	قابلیت‌های مدیریت دانش	۰/۶۱	۰/۳۰	$F=۳۱/۴۷$ $p=۰/۰۰$	$\beta=۰/۶۷$ $t=۱/۹۹$ $p=۰/۰۰$

نتایج نشان می‌دهد ضریب بتای استاندارد میان دو متغیر فعالیت‌های مدیریت دانش و قابلیت‌های مدیریت دانش ۰/۶۷ بدست آمده است. مقدار آماره  $t$  نیز ۱/۹۹ بدست آمده است که نشان می‌دهد همبستگی مشاهده شده معنادار است. بنابراین با اطمینان ۹۵٪ فعالیت‌های مدیریت دانش اثر مستقیم بر قابلیت‌های مدیریت دانش دارد.

برای بررسی تاثیر توسعه دانش داخلی بر عملکرد صادرات از آزمون رگرسیون استفاده گردید. فرضیه به شرح ذیل می‌باشد:

❖ توسعه دانش داخلی بر عملکرد صادرات فرش ماشینی شهرستان کاشان تأثیر دارد.

نتایج آزمون فرضیه مورد بررسی به شرح جدول ۴ می‌باشد:





جدول ۴. نتایج تحلیل رگرسیون توسعه دانش داخلی و عملکرد صادرات

متغیر پیش بین	همبستگی MR	ضریب تعیین RS	نسبت F احتمال P	ضریب رگرسیون	متغیر ملاک
عملکرد صادرات	۰/۵۱	۰/۳۰	F=۳۳/۲۷ p=۰/۰۲	$\beta=۰/۴۷۳$ t=۲/۶۴ p=۰/۰۲	توسعه دانش

معادله رگرسیون با  $F=۳۳/۲۷$  و سطح معناداری ۰/۰۲ که از ۰/۰۵ کوچکتر است معنادار می باشد. بنابراین فرض برقراری رابطه خطی بین متغیرهای تحقیق وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون با استفاده از روش گام به گام نشان می دهد ضریب رگرسیون برای توسعه دانش  $B=۰/۴۷۳$  و مقدار آماره آزمون معناداری ضریب رگرسیون  $t=۲/۶۴$  و سطح معناداری آن ۰/۰۲ که از ۰/۰۵ کمتر و معنادار است. در این مدل مقدار ثابت معنادار نشد. بنابراین با در نظر گرفتن ضریب رگرسیون توسعه دانش معادله رگرسیون در شرکتها به صورت زیر بدست می آید:

$$y' = ۰/۴۷۳x + ۰/۴۷۳ \quad (۱)$$

برای بررسی تاثیر ادغام دانش خارجی بر عملکرد صادرات از آزمون رگرسیون استفاده گردید. فرضیه به شرح ذیل می باشد:

❖ ادغام دانش خارجی بر عملکرد صادرات فرش ماشینی شهرستان کاشان تأثیر دارد.

نتایج آزمون فرضیه مورد بررسی به شرح جدول ۵ می باشد:

جدول ۵. نتایج تحلیل رگرسیون ادغام دانش خارجی و عملکرد صادرات

متغیر پیش بین	همبستگی MR	ضریب تعیین RS	نسبت F احتمال P	ضریب رگرسیون	متغیر ملاک
عملکرد صادرات	۰/۲۹	۰/۴۴	F=۳۲/۴۷ p=۰/۰۴	$\beta=۰/۵۴$ t=۴/۴ p=۰/۰۴	ادغام دانش خارجی

معادله رگرسیون با  $F=۳۲/۴۷$  و سطح معناداری ۰/۰۴ که از ۰/۰۵ کوچکتر است معنادار می باشد. بنابراین فرض برقراری رابطه خطی بین متغیرهای تحقیق وجود دارد.



نتایج تحلیل رگرسیون با استفاده از روش گام به گام نشان می‌دهد ضریب رگرسیون برای ادغام دانش خارجی  $B = 0/54$  و مقدار آماره آزمون معناداری ضریب رگرسیون  $t = 4/4$  و سطح معناداری آن  $0/04$  که از  $0/05$  کمتر و معنادار است. در این مدل مقدار ثابت  $1/37$  بدست آمد. بنابراین با در نظر گرفتن ضریب رگرسیون دانش خارجی و مقدار ثابت معادله رگرسیون در شرکت‌ها به صورت زیر بدست می‌آید:

$$Y' = 1/37 + 0/54 (\text{دانش خارجی}) \quad (2)$$

برای بررسی تاثیر انتشار دانش بر عملکرد صادرات از آزمون رگرسیون استفاده گردید. فرضیه به شرح ذیل می‌باشد:

❖ انتشار دانش بر عملکرد صادرات فرش ماشینی شهرستان کاشان تاثیر دارد.  
نتایج آزمون فرضیه مورد بررسی به شرح جدول ۶ می‌باشد:

جدول ۶. نتایج تحلیل رگرسیون انتشار دانش بر عملکرد صادرات

متغیر پیش بین	متغیر ملاک	نسبت F احتمال P	ضریب تعیین RS	همبستگی MR
متغیر پیش بین	انتشار دانش	$F = 34/34$ $p = 0/00$	$0/51$	$0/33$
ضریب رگرسیون	عملکرد صادرات	$\beta = 0/39$ $t = 4/6$ $p = 0/00$		

معادله رگرسیون با  $F = 34/34$  و سطح معناداری  $0/00$  که از  $0/05$  کوچکتر است معنادار می‌باشد. بنابراین فرض برقراری رابطه خطی بین متغیرهای تحقیق وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون با استفاده از روش گام به گام نشان می‌دهد ضریب رگرسیون برای انتشار دانش  $B = 0/39$  و مقدار آماره آزمون معناداری ضریب رگرسیون  $t = 4/6$  و سطح معناداری آن  $0/00$  که از  $0/05$  کمتر و معنادار است. در این مدل مقدار ثابت  $1/41$  بدست آمد. بنابراین با در نظر گرفتن ضریب رگرسیون انتشار دانش و مقدار ثابت معادله رگرسیون در شرکت‌ها به صورت زیر بدست می‌آید:

$$Y' = 1/41 + 0/39 (\text{انتشار دانش}) \quad (3)$$

برای بررسی تاثیر ذخیره و نگهداری دانش بر عملکرد صادرات از آزمون رگرسیون استفاده گردید. فرضیه به شرح ذیل می‌باشد:



❖ ذخیره و نگهداری دانش بر عملکرد صادرات فرش ماشینی شهرستان کاشان تأثیر دارد. نتایج آزمون فرضیه مورد بررسی به شرح جدول ۷ می باشد:

جدول ۷. نتایج تحلیل رگرسیون ذخیره و نگهداری دانش بر عملکرد صادرات

متغیر ملاک	متغیر پیش بین	همبستگی MR	ضریب تعیین RS	نسبت F احتمال P	ضریب رگرسیون
ذخیره و نگهداری دانش	عملکرد صادرات	۰/۵۸	۰/۳۳	F=۳۰/۷۲ p=۰/۰۴	$\beta=۰/۴۲$ $t=۵/۲۲$ $p=۰/۰۴$

معادله رگرسیون با  $F=۳۰/۷۲$  و سطح معناداری  $۰/۰۴$  که از  $۰/۰۵$  کوچکتر است معنادار می باشد. بنابراین فرض برقراری رابطه خطی بین متغیرهای تحقیق وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون با استفاده از روش گام به گام نشان می دهد ضریب رگرسیون برای ذخیره و نگهداری دانش  $B=۰/۴۲$  و مقدار آماره آزمون معناداری ضریب رگرسیون  $t=۵/۲۲$  و سطح معناداری آن  $۰/۰۴$  که از  $۰/۰۵$  کمتر و معنادار است. در این مدل مقدار ثابت  $۱/۹۱$  بدست آمد. بنابراین با در نظر گرفتن ضریب رگرسیون ذخیره و نگهداری دانش و مقدار ثابت معادله رگرسیون در شرکت ها به صورت زیر بدست می آید.

$$Y^1 = ۱/۹۱ + ۰/۴۲(\text{دخیره و نگهداری دانش}) \quad (۴)$$

برای بررسی تاثیر دانش آفرینی بر عملکرد صادرات از آزمون رگرسیون استفاده گردید. فرضیه به شرح ذیل می باشد:

❖ دانش آفرینی بر عملکرد صادرات فرش ماشینی شهرستان کاشان تأثیر دارد.

نتایج آزمون فرضیه مورد بررسی به شرح جدول ۸ می باشد:

جدول ۸. نتایج تحلیل رگرسیون دانش آفرینی بر عملکرد صادرات

متغیر ملاک	متغیر پیش بین	همبستگی MR	ضریب تعیین RS	نسبت F احتمال P	ضریب رگرسیون
دانش آفرینی	عملکرد صادرات	۰/۵۵	۰/۲۷	F=۳۲/۵۹ p=۰/۰۰	$\beta=۰/۵۲$ $t=۴/۳۳$ $p=۰/۰۰$



معادله رگرسیون با  $F=32/59$  و سطح معناداری  $0/00$  که از  $0/05$  کوچکتر است معنادار می باشد. بنابراین فرض برقراری رابطه خطی بین متغیرهای تحقیق وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون با استفاده از روش گام به گام نشان می دهد ضریب رگرسیون برای دانش آفرینی  $B=0/52$  و مقدار آماره آزمون معناداری ضریب رگرسیون  $t=4/33$  و سطح معناداری آن  $0/00$  که از  $0/05$  کمتر و معنادار است. در این مدل مقدار ثابت  $1/35$  بدست آمد. بنابراین با در نظر گرفتن ضریب رگرسیون دانش آفرینی و مقدار ثابت معادله رگرسیون در شرکتها به صورت زیر بدست می آید.

$$Y' = 1/35 + 0/52 (\text{دانش آفرینی}) \quad (5)$$

برای بررسی تاثیر کاربرد دانش بر عملکرد صادرات از آزمون رگرسیون استفاده گردید. فرضیه به شرح ذیل می باشد:

❖ کاربرد دانش بر عملکرد صادرات فرش ماشینی شهرستان کاشان تاثیر دارد.

نتایج آزمون فرضیه مورد بررسی به شرح جدول ۹ می باشد:

جدول ۹. نتایج تحلیل رگرسیون کاربرد دانش بر عملکرد صادرات

متغیر پیش بین	همبستگی MR	ضریب تعیین RS	نسبت F احتمال P	ضریب رگرسیون	متغیر ملاک
عملکرد صادرات	0/37	0/55	$F=33/81$ $p=0/00$	$\beta=0/62$ $t=3/7$ $p=0/00$	کاربرد دانش

معادله رگرسیون با  $F=33/81$  و سطح معناداری  $0/00$  که از  $0/05$  کوچکتر است معنادار می باشد. بنابراین فرض برقراری رابطه خطی بین متغیرهای تحقیق وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون با استفاده از روش گام به گام نشان می دهد ضریب رگرسیون برای کاربرد دانش  $B=0/62$  و مقدار آماره آزمون معناداری ضریب رگرسیون  $t=3/7$  و سطح معناداری آن  $0/00$  که از  $0/05$  کمتر و معنادار است. در این مدل مقدار ثابت  $1/88$  بدست آمد. بنابراین با در نظر گرفتن ضریب رگرسیون کاربرد دانش و مقدار ثابت معادله رگرسیون در شرکتها به صورت زیر بدست می آید.

$$Y' = 1/88 + 0/62 (\text{کاربرد دانش}) \quad (6)$$

برای بررسی تاثیر سازمان دهی دانش بر عملکرد صادرات از آزمون رگرسیون استفاده گردید. فرضیه به شرح ذیل می باشد:

❖ سازمان دهی دانش بر عملکرد صادرات فرش ماشینی شهرستان کاشان تاثیر دارد.

نتایج آزمون فرضیه مورد بررسی به شرح جدول ۱۰ می باشد:





جدول ۱۰. نتایج تحلیل رگرسیون سازمان‌دهی دانش بر عملکرد صادرات

متغیر پیش بین	همبستگی MR	ضریب تعیین RS	نسبت F احتمال P	ضریب رگرسیون
متغیر ملاک				
سازماندهی دانش	۰/۵۰	۰/۴۶	F=۳۳/۲۸ p=۰/۰۰	$\beta=۰/۷۰$ $t=۶/۸$ $p=۰/۰۰$

معادله رگرسیون با  $F=۳۳/۲۸$  و سطح معناداری  $۰/۰۰$  که از  $۰/۰۵$  کوچکتر است معنادار می‌باشد. بنابراین فرض برقراری رابطه خطی بین متغیرهای تحقیق وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون با استفاده از روش گام به گام نشان می‌دهد ضریب رگرسیون برای سازماندهی دانش  $B=۰/۷۰$  و مقدار آماره آزمون معناداری ضریب رگرسیون  $t=۶/۸$  و سطح معناداری آن  $۰/۰۰$  که از  $۰/۰۵$  کمتر و معنادار است. در این مدل مقدار ثابت  $۱/۶۶$  بدست آمد. بنابراین با در نظر گرفتن ضریب رگرسیون سازماندهی دانش و مقدار ثابت معادله رگرسیون در شرکت‌ها به صورت زیر بدست می‌آید.

$$Y' = ۱/۶۶ + ۰/۷۰ (\text{سازماندهی دانش}) \quad (۷)$$

#### ۴- نتیجه گیری

نتایج تحقیق نشان داد بین فعالیت مدیریت دانش و قابلیت‌های پویای مدیریت دانش بر عملکرد صادرات فرش ماشینی شهرستان کاشان تأثیر چندگانه‌ای وجود دارد. نتیجه تحقیق با تحقیقات ویلار همراستا می‌باشد [۸]. از دیگر نتایج تحقیق این است که فعالیت‌های مدیریت دانش بر قابلیت‌های پویای مدیریت دانش فرش ماشینی شهرستان کاشان تأثیر دارد. همچنین مشخص شد که توسعه دانش داخلی نیز بر عملکرد صادرات فرش ماشینی شهرستان کاشان تأثیر دارد. و سر انجام آن که ادغام دانش خارجی بر عملکرد صادرات فرش ماشینی شهرستان کاشان نیز تأثیر دارد. با توجه به تاثیر فعالیت مدیریت دانش و قابلیت‌های پویای مدیریت دانش بر عملکرد صادرات پیشنهاد می‌شود برنامه‌ریزی‌های لازم جهت شناسایی فعالیت‌ها و قابلیت‌ها باشد. هرچند که حمایت از فرایندهای مدیریت دانش پیچیده و دشوار، اما شرکت‌هایی که این امر را با موفقیت به انجام برسانند می‌توانند عملکرد خود را در زمینه عملکرد صادرات بهبود دهند.

#### ۵- تشکر و قدردانی

نمونه‌ای از عبارات قابل استفاده در بخش تشکر و قدردانی به این ترتیب است: نویسندگان مقاله مایلند از اعضای تیم برگزاری اولین کنفرانس علمی پژوهشی راهکارهای توسعه و ترویج آموزش علوم در ایران به واسطه فراهم‌سازی راهنمای تهیه مقالات کنفرانس تشکر نمایند.



۶-مراجع

- 1- Parto, C. Roilar, L.(2004). Meroño-Cerdán, Strategic knowledge management, innovation and performance, *International Journal of Information Management* 31 , 502–509
- 2- Ignacio, J., & Rodríguez-Ruiz, o. (2008). EFQM model: knowledge governance and competitive advantage. *Journal of Intellectual Capital* , 9(1), 133-156
- ۳- ده یادگاری. سعید.(۱۳۸۳)، بررسی رابطه بین ابعاد مزیت رقابتی و عملکرد صادراتی (مطالعه موردی: شرکت‌های ایرانی صادرکننده سنگ‌های تزئینی)، فصلنامه پژوهش‌های بازرگانی، شماره ۳۷، ص ۲۲۷-۲۱۷.
- ۴- بازرگان، عباس؛ سرمد، زهره و حجازی، الهه. (۱۳۸۳)، روش پژوهش در علوم رفتاری. تهران؛ نشر آگه، ص ۴۷-۶۰.
- 5- Bani-Hani J. & AlHawary F.(2009) The Impact of Core Competencies on Competitive Advantage: Strategic Challenge. *International Bulletin of Business Administration*. 93-104.
- 6- Raymond L and Croteau A-M.(2006),Enabling The Strategic Development of SMEs Through Advanced Manufacturing Systems: A Configurationally Perspective, *Journal of Industrial Management and Data Systems*, 106 (7), 127–139.
- ۷- سنگدهی، محمد علی. (۱۳۹۲)، بررسی تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد زنجیره تأمین (مورد کاوی: شرکت انبوه‌ساز مسکن میثاق مرآت)، پایان‌نامه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری- دانشکده مدیریت.
- 8- Villar, C.(2013). Exploring the role of knowledge, management practices on exports: A dynamic capabilities view, *International Business Review*, No. of Pages 7, pp112-119.
- 9- Tseng, S. M. (2008). Knowledge management system performance measure index *Expert Systems with Applications*, 34(1), 734–745.
- 10- López-Nicolás, C., & Meroño-Cerdán, A. (2011). Strategic knowledge management, innovation and performance. *International Journal of Information Management* , 31, 502–509.
- ۱۱- اللهی، صفورا؛ علی رستگاری، عباس؛ شفیعی نیک آبادی، محسن. (۱۳۹۳)، بررسی تأثیر قابلیت‌های فرایندی مدیریت دانش بر عملکرد نوآوری با اثر میانجی فرایند نوآوری در سازمانها با فناوری پیشرفته، فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، سال اول، شماره ۴، ص ۱۲۹-۱۰۵.
- ۱۲- صمدی، سعید؛ کلاهدوزان، امین؛ اسفندیاری، مریم. (۱۳۸۷)، خوشه های فناوری و کارکردهای آن در ایجاد جریان تجارت فناوری در کشور، فصلنامه رشد فناوری، سال چهارم، شماره ۱۴، ص ۳۳-۲۷.
- 13- Liao, S. H., Fei, W. C., & Chen, C. C. (2007). Knowledge sharing, absorptive capacity and innovation capability: An empirical study on Taiwan's knowledge intensive industries. *Journal of Information Science*, 33(3), 340–359