

## رابطه میان نوآوری در عملیات و عملکردهای مالی (مطالعه موردی: شرکت مجتمع فولاد مبارکه)

ناصر محمودی

گروه مدیریت دولتی، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران  
Rbdn86@yahoo.com

سلمان عباسیان نقنه

گروه مدیریت دولتی، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران  
Salman\_abasian@yahoo.com

### چکیده

این پژوهش که توصیفی-پیمایشی با ماهیت کاربردی و از لحاظ زمانی مقطعی می باشد به منظور بررسی رابطه میان نوآوری در عملیات و عملکردهای مالی (مطالعه موردی: شرکت مجتمع فولاد مبارکه) انجام گرفته است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مدیران، معاونین، رؤسا، سرپرست ها، کارشناس ها، تکنسین ها و حسابدارهای قسمت معاونت اقتصادی و مالی مجتمع فولاد مبارکه می باشد که تعداد ۱۶۱ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. ابزار اندازه گیری تحقیق، دو پرسشنامه نوآوری در عملیات و پرسشنامه عملکرد مالی می باشد. برای اندازه گیری روایی پرسشنامه ها از روش محتوایی و برای تعیین پایایی آن آلفای کرونباخ محاسبه گردید که مقدار آن برابر ۰/۸۷ برآورد گردید. برای بررسی نرمال بودن داده ها از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف و برای تحلیل داده ها از آزمون پیروسون و رگرسیون استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد بین نوآوری در عملیات و عملکردهای مالی رابطه وجود دارد. همچنین فرضیات فرعی تحقیق مورد تأیید قرار گرفت، یعنی بین نوآوری در محصول، نوآوری فرآیند، نوآوری سازمانی، نوآوری مدیریت، نوآوری تولید، نوآوری تجاری/بازاریابی و نوآوری خدمات با عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.

واژگان کلیدی: نوآوری، عملکرد مالی، عملیات سازمانی، مجتمع فولاد مبارکه

## ۱. مقدمه

نوآوری‌های نفس‌گیر در عملیات بنگاه (نه از گونه آهسته و پیوسته) می‌توانند رقیبان را درهم شکسته و سراسر صنعت مربوطه را به لرزه درآورند. ولی شگفتی در این جاست که کم‌تر از ده درصد از شرکت‌های بزرگ در مسیر نوآوری در عملیات خود گام برداشته‌اند. یکی از دلایل پیدایش این وضع، کم‌بها دادن به نوسازی عملیات در فرهنگ کسب‌وکارها است، زیرا هم‌سنگ تملک شرکت‌ها و دیگر داد و ستدها شهوت انگیز نیست. از سوی دیگر، پیشینه و تجربه بسیاری از مدیران، در حوزه مالی و فروش است و با عملیات کم‌تر آشنا هستند و علاقه‌ای هم به یادگیری در این زمینه را ندارند. دست‌آخر این‌که در سازمان‌ها مسئول مشخصی با عنوان «معاون مدیرعامل در نوآوری عملیات» نداریم که پایگاه آن را استوار کند و اغلب به‌آسانی از کنار آن می‌گذرند.

بدون شک در جهان اقتصادی امروز، ساختار مالی به عنوان مهمترین پارامتر مؤثر بر ارزشگزاری شرکتها و برای جهت‌گیری آنان در بازارهای سرمایه مطرح است. محیط متحول و متغیر کنونی، درجه بندی شرکتها را از لحاظ اعتباری نیز تا حدودی به ساختار مالی آنان منوط ساخته است که این امر برنامه‌های راهبردی آنان را به انتخاب منابع مؤثر بر هدف «حداکثرسازی ثروت سهامداران» نزدیک کرده است. بنابر ضرورت مسائل مالی در سازمان‌ها این تحقیق به بررسی رابطه بین نوآوری در عملیات و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه می‌پردازد.

## ۲. بیان مسئله

در رشته مدیریت عملیات، می‌توان نوآوری‌های زیادی را در مدیریت فرایند تولید تجربه کرد. اعمال و تجربیات طولانی مدت بر بهبود کیفیت به طور کل، مانند تولید ناب یا تولید به موقع و مدیریت جامع کیفیت تاکید دارند. امروزه کیفیت و پایداری زیست محیطی به عنوان اهداف سیستم‌های مدیریت محیط زیست یا سیگمای ششم سبز لاغر مطرح شده‌اند. مدیران علاقمند در اجرای هر یک از ترکیب‌های موجود از اقدامات عملیاتی ذکر شده، این پرسش را مطرح می‌کنند که آیا سرمایه‌گذاری‌های مورد نیاز (به عنوان مثال: جهت تغییر در فرایند آموزش و...) به بازده کافی منجر می‌شوند یا خیر. پیشینه تحقیقاتی، مطالعاتی را نشان می‌دهد که میزان اثر این روش‌ها را بر نحوه عملکرد شرکت‌هایی که از این روش‌ها استقبال کرده‌اند، تحلیل نموده‌اند. و این تحلیل، اغلب تاکید ویژه‌ای بر عملکرد مالی دارد که این عامل توسط نسبت‌های مالی مانند بازده دارایی، بازده ارزش ویژه و تفاوت سود اندازه‌گیری می‌گردد.

نوآوری یعنی بکارگیری نظرها و فکرهای حاصل از خلاقیت، نظیر ارائه محصولات، خدمات، و راه‌های جدید برای انجام کارها (کونتز و همکاران، ۱۹۹۸). گاهی اوقات منظور از نوآوری عبارت است از کاربرد یک فن قدیمی در حل یک مسئله جدید به گونه‌ای که قبلاً به این صورت از آن استفاده نشده باشد. نوآوری فرآیندی است که یک اختراع یا ایده را به محصول یا خدمتی که به بازار قابل عرضه است تبدیل می‌کند. اگر سازمان و مدیران‌شان بخواهند به حیات خود ادامه دهند و در بلندمدت کامیاب باشند، باید نوآور باشند و به طور مستمر خود را با وضعیت‌های جدید تطبیق دهند.

مشکلی که اخیراً فولادسازان و بخصوص مجتمع فولاد مبارکه در ایران با آن مواجه می‌باشد که این است که نوسانات قیمت فولاد در ایران و جهان بسیار زیاد است و از طرفی با واردات بی‌رویه و ناعادلانه محصولات فولادی به ایران صدمات جبران

ناپذیری بر فولادسازان ایرانی وارد می شود. بازرگانان محصولاتی فولادی را از چین، روسیه و ... با کیفیت و قیمتی پایین تر از محصولات مجتمع فولاد مبارکه وارد کشور می نمایند و تولیدکنندگان از این محصولات استفاده می کنند. از طرفی تعرفه مناسبی برای واردات در نظر گرفته نشده است. از این رو مجتمع فولاد مبارکه به دنبال آن است که با ارائه نوآوری هایی در زمینه های گوناگون از این وضعیت تأسف انگیز خارج شود و همانند گذشته در عملکرد مالی درخشش مقتضی را داشته باشد. از این رو در این تحقیق به دنبال پاسخگویی به این سؤال می باشد که رابطه بین نوآوری در عملیات و عملکرد مالی چگونه می باشد؟ چگونه می توان نوآوری در زمینه های مختلف داشت؟

### ۳. ضرورت و اهمیت تحقیق

مفهوم نوآوری به عنوان یک ابزار حیاتی توانمندسازی برای خلق ارزش و پایداری مزیت رقابتی سازمانها در محیط بسیار متغیر با پیچیدگیهای روزافزون شناخته می شود. سازمانهای دارای قدرت نوآوری بیشتر، در پاسخ به محیطهای متغیر و ایجاد قابلیتهای جدیدی که به آنها اجازه نیل به نوآوری بهتر را می دهد، موفقتر هستند. نقطه آغازین نوآوری نیز شدیداً به دانش، تخصص و تعهد منابع انسانی به عنوان ورودیهای اصلی در فرآیند خلق ارزش و نوآوری وابسته است. عملیات استراتژیک منابع انسانی، ابزار اصلی سازمانها برای شکل دادن و تاثیرگذاری بر مهارتها، گرایشها و رفتار افراد در انجام وظایف شغلی خویش و در نتیجه، نیل به اهداف سازمانی و نوآوری است. به منظور بروز نوآوری، سازمان ها می توانند از سرمایه انسانی برای توسعه تخصص سازمانی در جهت خلق خدمات و کالاهای جدید استفاده کنند. این کنکاش هدفدار موجب بهبود کارایی در عملکرد افراد متصدی انجام آن وظایف می شود. به وسیله تعیین نمودن و اعمال مجموعه ای از عملیات استراتژیک منابع انسانی، سازمان ها می توانند تمایل و انگیزه افراد را برای انجام این عملیات حساس به منظور افزایش و توسعه تخصص سازمانی در جهت نیل به نوآوری سازمانی افزایش دهند. بدین ترتیب عملیات سازمان می تواند هدایت کننده فعالیتهای نوآورانه باشد. زیرا امکان کشف و استفاده از دانش و تخصص را در سازمان پدید می آورد.

### ۴. اهداف تحقیق

#### هدف اصلی

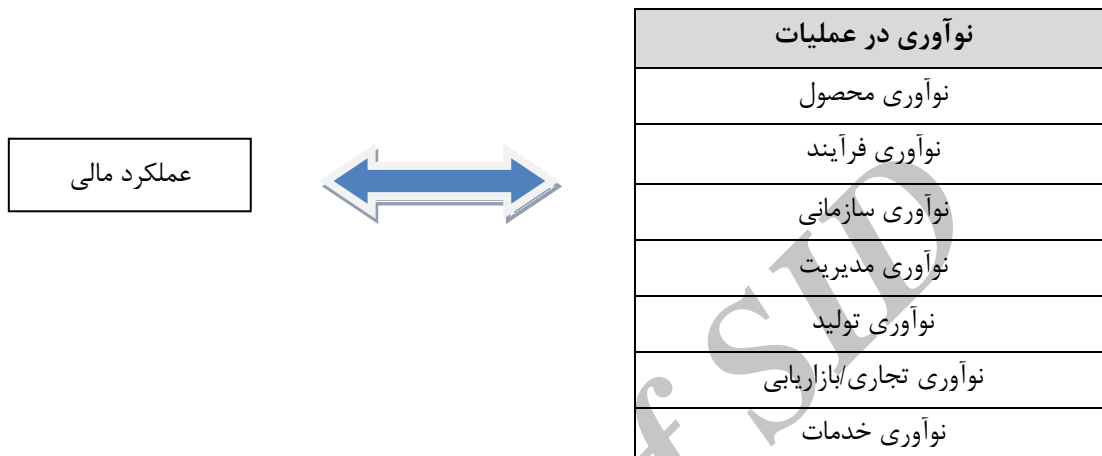
-بررسی رابطه بین نوآوری در عملیات و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه

#### اهداف فرعی

- ۱-بررسی رابطه بین نوآوری در محصول و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه
- ۲-بررسی رابطه بین نوآوری فرآیند و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه
- ۳-بررسی رابطه بین نوآوری سازمانی و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه
- ۴-بررسی رابطه بین نوآوری مدیریت و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه
- ۵-بررسی رابطه بین نوآوری تولید و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه
- ۶-بررسی رابطه بین نوآوری تجاری/بازاریابی و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه

۷- بررسی رابطه بین نوآوری خدمات و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه

۵. مدل مفهومی تحقیق



مدل مفهومی تحقیق (محقق ساخته و برگرفته از تروت، ۲۰۰۵)

۶. فرضیه های تحقیق

فرضیه اصلی

بین نوآوری در عملیات و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.

فرضیه های فرعی

- ۱- بین نوآوری در محصول و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.
- ۲- بین نوآوری فرآیند و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.
- ۳- بین نوآوری سازمانی و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.
- ۴- بین نوآوری مدیریت و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.
- ۵- بین نوآوری تولید و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.
- ۶- بین نوآوری تجاری/بازاریابی و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.
- ۷- بین نوآوری خدمات و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.

۷. روش تحقیق

روش انجام این تحقیق توصیفی-همبستگی در شاخه میدانی، از لحاظ ماهیت کاربردی و از لحاظ زمان مقطعی می باشد. در این تحقیق روش پیمایشی جهت گرد آوری داده ها استفاده خواهد شد، لذا آن را می توان در زمره تحقیق های میدانی قرار داد. جامعه آماری این تحقیق، کارکنان مجتمع فولاد مبارکه می باشد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه و فیش برداری می

باشد. این تحقیق به صورت نمونه گیری انجام می شود که حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران مشخص می شود. روش نمونه گیری، نمونه گیری تصادفی ساده می باشد. ابتدا تعداد ۳۰ پرسشنامه برای محاسبه پایایی پرسشنامه بین کارکنان توزیع می شود. و پس از تایید پایایی به توزیع کل پرسشنامه ها پرداخته می شود. روش تجزیه و تحلیل اطلاعات در دو سطح توصیفی و استنباطی صورت خواهد گرفت و با توجه به سطح اندازه گیری داده ها و توزیع داده ها از آزمون های آماری پارامتریک و ناپارامتریک استفاده می شود.

#### ۸. تجزیه تحلیل داده ها

خلاصه نتایج تحقیق در دو بخش توصیفی و استنباطی به شرح ذیل است:

##### ۸-۱. نتایج آمار توصیفی

نتایج حاصله از تحقیق همچنین نشان می دهند از مجموع ۱۶۱ نفر نمونه بیشترین فراوانی مربوط به مردان با ۹۰٫۱ درصد و کمترین فراوانی مربوط به زنان با ۹٫۹ درصد می باشد. آزمون تی تست مستقل نشان داد میانگین نظرات زنان و مردان تفاوت قابل ملاحظه ای ندارند.

نتایج حاصل از این تحقیق نشان می دهد که از تعداد ۱۶۱ نفر نمونه ۵۸٫۴ درصد یعنی بالاترین فراوانی مربوط به سنین ۴۰ تا ۵۰ سال است و ۵٫۶ درصد یعنی کمترین فراوانی مربوط به سن زیر ۳۰ سال می باشند. آزمون تحلیل واریانس یکطرفه نشان داد میانگین نظرات گروه های سنی مختلف، تفاوت قابل ملاحظه ای ندارند.

نتایج حاصله از تحقیق همچنین نشان می دهند از مجموع ۱۶۱ نفر نمونه، بیشترین افراد نمونه یعنی ۳۹٫۸ درصد دارای تحصیلات لیسانس و کمترین افراد ۸٫۷ درصد دارای تحصیلات فوق لیسانس و بالاتر هستند. آزمون تحلیل واریانس یکطرفه نشان داد میانگین نظرات گروه های تحصیلی مختلف، تفاوت قابل ملاحظه ای ندارند.

نتایج حاصله از تحقیق همچنین نشان می دهند از مجموع ۱۶۱ نفر نمونه بیشترین فراوانی مربوط به سابقه کار ۱۰ تا ۲۰ سال با ۴۱ درصد و کمترین فراوانی مربوط به سابقه کار زیر ۱۰ سال با ۲۴٫۲ درصد می باشد. آزمون تحلیل واریانس یکطرفه نشان داد میانگین نظرات گروه های با سابقه کار مختلف، تفاوت قابل ملاحظه ای ندارند.

##### ۸-۲ نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها

با توجه به تجزیه و تحلیل داده ها و نتایج آزمون های انجام شده، نتایج حاصل از این پژوهش بصورت خلاصه بیان می گردد:

#### فرضیه اصلی

بین نوآوری در عملیات و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.

نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان داد بین نوآوری در عملیات و عملکرد مالی همبستگی معنی داری وجود دارد. نوع همبستگی بین دو متغیر مذکور خطی و مستقیم بوده یعنی هر دو توأمان افزایش یا کاهش می یابند، شدت همبستگی بین دو

متغیر در سطح نسبتاً قوی قرار دارد. بنابراین فرضیه اصلی پژوهش مورد تأیید قرار می گیرد، به این مفهوم که تغییرات در نوآوری در عملیات باعث ایجاد نوسان در متغیر وابسته (عملکرد مالی) خواهد بود. یعنی هر چه میزان نوآوری در عملیات بیشتر باشد، به همان اندازه میزان عملکرد مالی به طرف مثبت سیر می کند. همبستگی بین متغیرهای مستقل و وابسته برابر ۰,۷۹۵ است. ضریب تعیین ۰,۶۳۲ به دست آمده و این مقدار نشان می دهد که ۶۲ درصد تغییرات عملکرد مالی مربوط به نوآوری در عملیات می شود.

### فرضیه اول

**بین نوآوری در محصول و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.**

نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان داد بین نوآوری در محصول و عملکرد مالی همبستگی معنی داری وجود دارد. نوع همبستگی بین دو متغیر مذکور خطی و مستقیم بوده یعنی هر دو توأمان افزایش یا کاهش می یابند، شدت همبستگی بین دو متغیر در سطح نسبتاً قوی قرار دارد. بنابراین فرضیه اول پژوهش مورد تأیید قرار می گیرد، به این مفهوم که تغییرات در نوآوری در محصول باعث ایجاد نوسان در متغیر وابسته (عملکرد مالی) خواهد بود. یعنی هر چه میزان نوآوری در محصول بالاتر باشد، به همان اندازه میزان عملکرد مالی به طرف مثبت سیر می کند. همبستگی بین متغیرهای مستقل و وابسته برابر ۰,۷۱۶ است. ضریب تعیین ۰,۵۱۳ به دست آمده و این مقدار نشان می دهد که ۵۱ درصد تغییرات عملکرد مالی مربوط به نوآوری در محصول می شود.

### فرضیه دوم

**بین نوآوری فرآیند و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.**

نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان داد بین نوآوری فرآیند و عملکرد مالی همبستگی معنی داری وجود دارد. نوع همبستگی بین دو متغیر مذکور خطی و مستقیم بوده یعنی هر دو توأمان افزایش یا کاهش می یابند، شدت همبستگی بین دو متغیر در سطح قوی قرار دارد. بنابراین فرضیه دوم پژوهش مورد تأیید قرار می گیرد، به این مفهوم که تغییرات در نوآوری فرآیند باعث ایجاد نوسان در متغیر وابسته (عملکرد مالی) خواهد بود. یعنی هر چه میزان نوآوری فرآیند در سطح بالاتری باشد، به همان اندازه میزان عملکرد مالی به طرف مثبت سیر می کند. همبستگی بین متغیرهای مستقل و وابسته برابر ۰,۸۳۷ است. ضریب تعیین ۰,۷۰۱ به دست آمده و این مقدار نشان می دهد که ۷۰ درصد تغییرات عملکرد مالی مربوط به نوآوری فرآیند می شود.

### فرضیه سوم

**بین نوآوری سازمانی و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.**

نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان داد بین نوآوری سازمانی و عملکرد مالی همبستگی معنی داری وجود دارد. نوع همبستگی بین دو متغیر مذکور خطی و مستقیم بوده یعنی هر دو توأمان افزایش یا کاهش می یابند، شدت همبستگی

بین دو متغیر در سطح قوی قرار دارد. بنابراین فرضیه سوم پژوهش مورد تأیید قرار می گیرد، به این مفهوم که تغییرات در نوآوری سازمانی باعث ایجاد نوسان در متغیر وابسته (عملکرد مالی) خواهد بود. یعنی هر چه میزان نوآوری سازمانی در سطح بالاتری باشد، به همان اندازه میزان عملکرد مالی به طرف مثبت سیر می کند. همبستگی بین متغیرهای مستقل و وابسته برابر ۰,۸۵۸ است. ضریب تعیین ۰,۷۳۶ به دست آمده و این مقدار نشان می دهد که ۷۳ درصد تغییرات عملکرد مالی مربوط به نوآوری سازمانی می شود.

#### فرضیه چهارم

**بین نوآوری مدیریت و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.**

نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان داد بین نوآوری مدیریت و عملکرد مالی همبستگی معنی داری وجود دارد. نوع همبستگی بین دو متغیر مذکور خطی و مستقیم بوده یعنی هر دو توأمان افزایش یا کاهش می یابند، شدت همبستگی بین دو متغیر در سطح قوی قرار دارد. بنابراین فرضیه چهارم پژوهش مورد تأیید قرار می گیرد، به این مفهوم که تغییرات در نوآوری مدیریت باعث ایجاد نوسان در متغیر وابسته (عملکرد مالی) خواهد بود. یعنی هر چه میزان نوآوری مدیریت بیشتر باشد، به همان اندازه میزان عملکرد مالی به طرف مثبت سیر می کند. همبستگی بین متغیرهای مستقل و وابسته برابر ۰,۸۲۸ است. ضریب تعیین ۰,۶۸۶ به دست آمده و این مقدار نشان می دهد که ۶۸ درصد تغییرات عملکرد مالی مربوط به نوآوری مدیریت می شود.

#### فرضیه پنجم

**بین نوآوری تولید و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.**

نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان داد بین نوآوری تولید و عملکرد مالی همبستگی معنی داری وجود دارد. نوع همبستگی بین دو متغیر مذکور خطی و مستقیم بوده یعنی هر دو توأمان افزایش یا کاهش می یابند، شدت همبستگی بین دو متغیر در سطح قوی قرار دارد. بنابراین فرضیه پنجم پژوهش مورد تأیید قرار می گیرد، به این مفهوم که تغییرات در نوآوری تولید باعث ایجاد نوسان در متغیر وابسته (عملکرد مالی) خواهد بود. یعنی هر چه میزان نوآوری تولید در سطح بالاتری باشد، به همان اندازه میزان عملکرد مالی به طرف مثبت سیر می کند. همبستگی بین متغیرهای مستقل و وابسته برابر ۰,۸۴۴ است. ضریب تعیین ۰,۷۱۲ به دست آمده و این مقدار نشان می دهد که ۷۱ درصد تغییرات عملکرد مالی مربوط به نوآوری تولید می شود.

#### فرضیه ششم

**بین نوآوری تجاری/بازاریابی و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.**

نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان داد بین نوآوری تجاری/بازاریابی و عملکرد مالی همبستگی معنی داری وجود دارد. نوع همبستگی بین دو متغیر مذکور خطی و مستقیم بوده یعنی هر دو توأمان افزایش یا کاهش می یابند، شدت

همبستگی بین دو متغیر در سطح نسبتاً قوی قرار دارد. بنابراین فرضیه ششم پژوهش مورد تأیید قرار می گیرد، به این مفهوم که تغییرات در نوآوری تجاری/بازاریابی باعث ایجاد نوسان در متغیر وابسته (عملکرد مالی) خواهد بود. یعنی هر چه میزان نوآوری تجاری/بازاریابی بیشتر باشد، به همان اندازه میزان عملکرد مالی به طرف مثبت سیر می کند. همبستگی بین متغیرهای مستقل و وابسته برابر ۰.۸۲۸ است. ضریب تعیین ۰.۶۸۶ به دست آمده و این مقدار نشان می دهد که ۶۸ درصد تغییرات عملکرد مالی مربوط به نوآوری تجاری/بازاریابی می شود.

#### فرضیه هفتم

**بین نوآوری خدمات و عملکرد مالی مجتمع فولاد مبارکه رابطه وجود دارد.**

نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان داد بین نوآوری خدمات و عملکرد مالی همبستگی معنی داری وجود دارد. نوع همبستگی بین دو متغیر مذکور خطی و مستقیم بوده یعنی هر دو توأمان افزایش یا کاهش می یابند، شدت همبستگی بین دو متغیر در سطح نسبتاً قوی قرار دارد. بنابراین فرضیه هفتم پژوهش مورد تأیید قرار می گیرد، به این مفهوم که تغییرات در نوآوری خدمات باعث ایجاد نوسان در متغیر وابسته (عملکرد مالی) خواهد بود. یعنی هر چه میزان نوآوری خدمات در سطح بالاتری باشد، به همان اندازه میزان عملکرد مالی به طرف مثبت سیر می کند. همبستگی بین متغیرهای مستقل و وابسته برابر ۰.۷۵۷ است. ضریب تعیین ۰.۵۷۳ به دست آمده و این مقدار نشان می دهد که ۵۷ درصد تغییرات عملکرد مالی مربوط به نوآوری خدمات می شود.

#### ۹. پیشنهادات منتج از فرضیه ها

##### الف) پیشنهاد جهت نوآوری محصول

- تیم هایی جهت طراحی و مهندسی محصول وجود داشته باشد که همیشه به دنبال نوآوری در ایجاد محصول باشند.  
- محصولاتی طراحی و تولید شوند که انحصاری باشند و تا زمانی که رقبا به دنبال ایجاد این محصول باشند؛ مجتمع فولاد مبارکه سهم بسیار زیادی از بازار را اشغال کرده باشد.  
- شرکت به دنبال تولید محصولاتی باشد که ارزش افزوده بسیار زیادی برای سازمان دارد و همچنین میزان فروش را افزایش می دهد.

##### ب) پیشنهاد جهت نوآوری در فرایند

- تیم هایی جهت بررسی فرآیندهای تولید ایجاد شود که به دنبال نوآوری در فرآیند تولید باشند.  
- فرآیندها طوری تغییر کنند که میزان مصرف انرژی کاهش پیدا کند.  
- فرآیندها طوری تغییر کند که میزان استفاده از نیروی انسانی کاهش پیدا کند و بسوی اتوماسیون و هوشمند شدن دستگاه ها پیش رود.  
- فرآیندهای تولید به گونه ای تغییر کنند که محصولاتی سخت تر از قبل تولید شوند.



### ج) پیشنهاد جهت نوآوری تولیدی

- پیشنهاد می شود برای تولید از نظرات نخبگان استفاده شود که روش های تولید جدید به کار گرفته شود.
- از تکنولوژی های جدید می توان برای تولید استفاده نمود که میزان مصرف انرژی کمتر مصرف می کنند.
- از تکنولوژی هایی می توان استفاده نمود که ظرفیت تولید بالا و حتی امنیت بالاتری دارند.
- با بررسی مشکلات و عوامل توقف فرآیند تولید و جلوگیری و پیش بینی اقدامات لازم، میزان تولید را افزایش داد.
- از دانش متخصصان تولید می توان برای تولید بهینه و کارا استفاده نمود.

### د) پیشنهاد جهت نوآوری مدیریت

- در مدیریت می توان کارهای مدیریتی را به مدیران واقعی و متخصصان دانشگاهی واگذار نمود و از تغییراتی که سیاست در تغییر مدیران ایجاد می کند اجتناب کرد چرا که تصمیمات نسنجیده صدمات بسیار زیادی به بدنه سازمان ایجاد می کند به عنوان مثال تصمیم به نصف کردن کیفیت غذای کارکنان بدلیل کاهش هزینه که اخیرا دیده شده است.
- مدیران می بایست از سازمان های مشابه در کشورهای دیگر دیدن کنند و با روش های جدید مدیریتی آشنا شوند که بتوانند بطور مناسب تأثیرگذار باشند.

### ه) پیشنهاد جهت نوآوری بازاریابی / تجاری

- جهت بازاریابی از روش های نوین و افراد خلاق استفاده شود که همیشه به دنبال روش های جدید و مؤثر برای بازاریابی باشند.
- عواملی که باعث سردی بعضی از مشتریان از محصولات مجتمع فولاد مبارکه شده مورد بررسی قرار گیرد و راهکارهایی برای برطرف نمودن آنها انجام شود.
- برای جذب و نگهداری مشتریان سالانه تشویق هایی برای مشتریان فعال در نظر گرفته شود مانند فراهم آوردن مسافرت به کشورهای زیبای توریستی.

### و) پیشنهاد جهت نوآوری خدمات

- می توان خدمات نوینی به کارکنان که مشتریان درونی مجتمع فولاد مبارکه می باشند ارائه داد که ایجاد انگیزه و انرژی و شور و نشاط کند که کارکنان با عشق و علاقه کار کنند.
- می توان در خدمات به مشتریان چنان نوآوری انجام داد که مشتریان احساس وجود کنند و از این که چندین ماه زودتر پول محصول را پرداخت می کنند یا چندین ماه در انتظار محصول خود باقی می مانند احساس بی توجهی و نادیده گرفتن نکنند.
- در زمینه تأمین کنندگان می توان خدماتی ارائه کرد که راحت بتوان بهترین و ارزانترین تأمین کنندگان را جذب کرد که هم در اسرع وقت نیازها برطرف شود و هم کیفیت تجهیزات و لوازم مصرفی بالاتر رود و هم ارزانترین تجهیزات خریداری گردد.

### ۱۰. پیشنهاد به پژوهشگران آینده

- با توجه به اینکه در این پژوهش به بررسی رابطه بین نوآوری در عملیات و عملکرد مالی در مجتمع فولاد مبارکه می پردازد و از مدل تروت استفاده می شود. در پژوهش های آتی می توان از مدل های دیگر برای بررسی رابطه بین نوآوری در عملیات و عملکرد مالی استفاده کرد.
- پیشنهاد می گردد پژوهشی با این عنوان در شرکت ها یا سازمان های دیگر انجام شود و نتایج آن با نتایج تحقیق مقایسه شود.
- پیشنهاد می شود رابطه بین نوآوری در عملیات با عملکرد مالی با در نظر گرفتن مدل های دیگر عملکرد مالی سنجیده شود.
- پیشنهاد می شود تحقیقی با عنوان بررسی رابطه بین نوآوری در عملیات و کارایی مدیران انجام شود.
- پیشنهاد می شود مدل هایی جدید برای نوآوری در عملیات معرفی شود و رابطه آن با عملکرد سازمان سنجیده شود.
- پیشنهاد می شود تحقیقاتی با عنوان بررسی رابطه بین نوآوری در عملیات با متغیر های دیگر مانند عملکرد سازمان، تفکر استراتژیک و... انجام شود.
- پیشنهاد می شود تحقیقی با عنوان بررسی رابطه بین نوآوری در عملیات با ایجاد برند ارزشمند انجام شود.

### فهرست منابع

#### منابع فارسی

بنی مهد، بهمن، طالب نیا، قدرت اله، حسین، ازوجی، (۱۳۸۸)، بررسی رابطه بین عملکرد زیست محیطی و عملکرد مالی، نشریه پژوهش های حسابداری مالی و حسابرسی (پژوهشنامه حسابداری مالی و حسابرسی)، دوره ۱، شماره ۳، ۱۴۹-۱۷۴.

همتی حسن، معین الدین محمود، مظفری شمسی مریم، (۱۳۸۹)، بررسی ارتباط بین سرمایه فکری و ارزش بازار و عملکرد مالی شرکت های غیر مالی، نشریه حسابداری مالی، دوره ۲، شماره ۷، ۲۳-۴۸.

حاجیه زهره، آریان مفرد، حمیدرضا، (۱۳۸۹)، رابطه رفتار سیاسی مدیران ارشد مالی و شاخص های عملکرد مالی شرکت ها، نشریه پژوهش های حسابداری مالی و حسابرسی، پژوهشنامه حسابداری مالی و حسابرسی، دوره ۲، شماره ۸، ۱۶۱-۱۸۵.

-احمد پورداریانی، محمود (، ۱۳۷۹)، کارآفرینی، انتشارات پردیس، چاپ اول، تهران.

جهانخانی علی، و علی پارسائیان، مدیریت مالی، انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها، ۱۳۸۴

رمضانی سید مهدی، بررسی رابطه میان ارزش افزوده اقتصادی و بازده داراییها به عنوان معیارهای ارزیابی عملکرد در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، بورس، شماره ۱۳۸۷، ۷۴، صص ۴-۱۱

گوینده کمال، مقایسه محتوای اطلاعاتی ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده اقتصادی پایش شده در رابطه با بازده سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، پایاننامه کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، ۱۳۸۶

ملکیان اسفندیار و جعفر اصغری، مطالعه رابطه بین ارزش افزوده اقتصادی و نرخ بازده داراییها در راستای ارزیابی عملکرد شرکتهای پذیرفته شده در سازمان بورس اوراق بهادار ایران، بورس، شماره ۱۳۸۵، ۵۴-۵۵، صص ۲۴-۳۳

#### منابع انگلیسی

- Al-Ghamdi, S. (1998), Obstacles to successful implementation of strategic decisions: the British experience, *European Business Review*, 98(6), 322-327.
- Appelbaum, E., Batt, R. (1994), *The New American Workplace: Transforming Work Systems in the United States*. ILR Press, Ithaca, NY.
- Alegre, J, Lapiedra, R. and Chiva, R.,(2006), A measurement scale for product innovation performance, *European Journal of innovation management* , 9(4).333-346
- Baker WE, Sinkula JM, Market orientation, (2002), learning orientation and product innovation: delving into the organization's black box, *J Market Focus Manage*; 5(1):5-23.
- Barati Marmarani, A.; Torani, S.; Zahiri, M. (2006), Designing organization structure of Entrepreneurship centers at the country medical Universities, *Health Management Journal*, 50, 23-41..
- Chiva, R., Alegre, J. (2005), Organizational learning and organizational knowledge, *Management Learning*, 36(1), 49-68.
- Dale, B.G. (1999), *Managing quality*, Blackwell, Third edition. Malden, Massachusets.
- Duran. C, Çetindere. A, Şahan. (2013) An analysis on the relationship between total quality management practices and knowledge management: The case of Eskişehir *Journal of Social and Behavioral Sciences* 109 (14 ) 65 – 77.
- Evans, J. R. and Lindsay, W. M., (1996), *The management and control of quality*, St. Paul, MN, West Publishing Company

- Farsijani, Hassan, Neyestani Samii, Abolfazl, (2010), The role of management and technology integration between TQM practices in determining quality and innovation, Journal of Information Technology Management, 2 (4), pp 117-136
- Garavan, T. (1997), The learning organization: a review and evaluation, The Learning Organization, 4 (1), 18-29.
- Ghasemi, Vahid, (2010), Structural equation modeling in social researches using Amos graphics, Tehran: Jammeeshenasan Press (in Persian).
- Hoang, D. T., Igel, B., Laosirihongthong, T., (2006), The impact of total quality management on innovation: Findings from a developing country, International journal of quality & reliability management, 23(9), 1092-1117.
- Honarpour, Amir, Jusoh, Ahmad, Md nor, Khalil, (2012), Knowledge Management, Total Quality Management and Innovation: A New Look, Journal of Technology Management & Innovation. 7 (3).22-31
- Kang J., K. Kim, and W. Henderson, Economic Value Added (EVA), (2002), A Financial Performance Measure, Journal of Accounting and Finance Research, 10(1), 48-60

Archive of SID