



تأثیرات فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای فوتبال بر شکل‌گیری شخصیت نوجوانان

سادات حسینی سید کمال^۱، منوچهری نژاد محسن^۲، نامور مجید^۳

۱. پژوهشگر علوم ورزشی دانشگاه جیرفت، ۲ و ۳. دانشجوی دوره دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه شمال

1-kamalsadathosainy@yahoo.com

مقدمه:

نوجوانان به عنوان سازندگان فردای جامعه هستند و ورزش به عنوان پدیده‌ای اجتماعی است که می‌تواند بستری مناسب برای شکل‌گیری شخصیت نوجوانان باشد. در این میان فوتبال نماد عالی ورزشی است که بیشترین حجم تأثیرگذاری را در بین ورزش‌ها بر نوجوانان داراست.

روش‌شناسی:

مطالعه حاضر به روش تحلیلی و بازبینی منابع چاپی و آنلاین به صورت کتابخانه‌ای، نگارش شده است و در آن سعی شده است از نظریات و مطالعات جامعه‌شناسی و روانشناسی مرتبط با ورزش، جهت بررسی تأثیرات فوتبال بر شکل‌گیری شخصیت نوجوانان استفاده شود.

یافته‌ها:

نتایج مطالعه حاضر نشان‌دهنده این است که فوتبال در ایران به عنوان یکی از اصلی‌ترین و پرمخاطب‌ترین فعالیت‌های ورزشی، فرهنگی و اجتماعی، بر جامعه‌پذیری و فرهنگ‌پذیری نسل جدید تأثیرگذار است. لذا این ورزش به دلیل ماهیت و مقبولیت اجتماعی خود، بستری مناسب برای شکل‌گیری هویت و شخصیت نوجوانان کشور است. همچنین یافته‌ها حاکی از نقش مؤثر فوتبال رسانه‌ای در اجتماعی کردن، الگوپذیری و شخصیت‌سازی نوجوانان است.

نتیجه‌گیری:

در مجموع، از آنجا که فوتبال جزء ورزش‌های پرمخاطب و تأثیرگذار در بین نوجوانان است، مدیریت اخلاقی در این ورزش، هم در رسانه ملی و هم در میادین و سازمان‌های مربوطه امری ضروری است؛ همچنین از آنجا که الگوهای دوران نوجوانی در استقرار شخصیت افراد در بزرگسالی نقش تعیین‌کننده‌ای دارد، باید راهکار مناسبی برای آموزش مسائل فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی در بین بازیکنان و مربیان فوتبال ارائه نمود.

واژه‌های کلیدی: ورزش، فوتبال، شخصیت، هویت، نوجوانان

منابع:



۱. عسکری خانقاه اصغر، حسنزاده علیرضا (۱۳۸۱). فوتبال و فردیت فرهنگ ها، نامه علوم اجتماعی، شماره ۱۹، صفحات ۱۲۳ - ۱۰۵.
۲. فاضلی نعمت الله (۱۳۸۴). بازنامه فوتبال یا واقعیت؟ نگاهی به رسانه ای شدن فوتبال در ایران، فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، صفحات ۱۰۹ - ۸۲.
۳. گودرزی محمد و همکاران (۱۳۸۹). بررسی هویت دینی و ملی جوانان کشتی گیر و فوتبالیست شهر تهران، فصلنامه المپیک، سال ۱۸، پیاپی ۵۱، صفحات ۳۱ - ۲۱.

