



بررسی رابطه بین ابعاد سه گانه شخصیتی (عزت نفس خود کنترلی و خود کارآمدی) با میزان خلاقیت مربیان لیگ فوتبال

یوسفی علی^۱ - سلیمانی مجید^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد تربیت بدنی دانشگاه آزاد علوم تحقیقات همدان ۲- عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد ملایر

مقدمه:

عزت نفس، خود کنترلی، خود کارآمدی و خلاقیت از مؤلفه های مهم شخصیتی افراد هستند که نقش مهم و اساسی در رشد و پیشرفت و کارایی افراد دارند. سازمانها و محیط کار نیازمند اشخاصی است که بتوانند زمینه لازم جهت رشد و پیشرفت و بالا بردن راندمان کاری را فراهم سازند. افراد با داشتن احساس ارزشمند بودن، قدرت کنترل خود و موقعیت و توانایی در انجام وظایف گوناگون و به کار گیری توانایی های ذهنی برای ایجاد یک تفکر یا مفهوم جدید می توانند زمینه ساز تغییرات مناسب و اثربخش در جهت رشد و بالندگی باشد.

روش شناسی:

این تحقیق در زمره تحقیقات کاربردی است و از نظر گردآوری اطلاعات از نوع توصیفی و به روش همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق کلیه مربیان لیگ فوتبال استان البرز می باشد (N= ۶۳). به دلیل حجم پایین جامعه، برای نمونه گیری از روش کل شمار استفاده گردید (N=n). برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه های استاندارد شده عزت نفس کوپر، خود کارآمدی شرر (۱۹۸۲)، خود کنترلی تانجی (۲۰۰۴) و پرسشنامه خلاقیت تورنس استفاده شد. روش های آماری مورد استفاده در این تحقیق عبارتند از: آزمون کولموگروف-اسمیرنوف، ضریب همبستگی گاما، کای اسکور و کرامر.

نتایج:

بین عزت نفس، خود کنترلی، خود کارآمدی و خلاقیت رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد (P= ۰/۰۰۱). بین سن، خود کنترلی، کارآمدی و خلاقیت وابستگی در حد متوسط است. رابطه بین عزت نفس در حد بالایی است. بین تحصیلات با خود کنترلی رابطه مشاهده نشد. تحصیلات با خود کارآمدی، عزت نفس و خلاقیت رابطه ضعیف دارند.

نتیجه گیری:

یکی از مسائل مهم که تأثیر زیادی در روند فعالیت های سازمانها به سمت توسعه و پیشرفت دارد، پرورش خلاقیت و ابتکار عمل بین افراد سازمان می باشد. در هر جامعه و سازمانی که خلاقیت شکوفا و احیا گردد می توان رشد و شکوفایی را برای آن انتظار داشت.

منابع:

- ۱- مسعودی، رضا و افصلی، سید محمد (۱۳۸۷)، احساس خود کارآمدی و ایفای نقش مربیان دانشکده پرستاری شهر کرد، مجله دانشگاه علوم پزشکی شهر کرد، دوره ۱۰، شماره ۴.
- ۲- بوستان، افسانه (۱۳۹۱)، رابطه منبع کنترل و خلاقیت در دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف، پایان نامه کارشناسی ارشد دانشگاه الزهراء، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی.

3-Shalley CE, & Gilson LL.(2004), What Leaders Need to Know: A Review of Social and Contextual Factors that Can Foster or Hinder Creativity, Leadership Quarterly;