



بررسی رابطه‌ی بین هوش هیجانی و میزان مهارت‌های کارآفرینی دانشجویان دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران

فخرانی عباس^۱، مهرزاد حمیدی^۲، مجید جلالی فراهانی^۳، هیوا بهرام‌فرد^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تهران، ۲- دانشیار دانشگاه تهران، دانشیار دانشگاه تهران، ۳- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تهران

1-abbas.fakhrani68@yahoo.com

مقدمه:

هدف از این تحقیق بررسی رابطه‌ی بین هوش هیجانی و مولفه‌های آن با میزان مهارت‌های کارآفرینی دانشجویان است.

روش شناسی:

روش تحقیق، توصیفی از نوع همبستگی و از لحاظ هدف، کاربردی است که به صورت میدانی اجرا شده است. جامعه آماری را دانشجویان دانشکده تربیت بدنی دانشگاه تهران ($n=843$) تشکیل می‌دهند. تعداد نمونه آماری طبق فرمول کوکران ۲۶۵ نفر بدست آمد. نحوه نمونه‌گیری به صورت طبقه‌ای تصادفی بود. ابزار گردآوری داده‌ها شامل پرسشنامه اطلاعات فردی، پرسشنامه‌ی هوش هیجانی و پرسشنامه‌ی میزان مهارت‌های کارآفرینی است که روایی آنها را ۱۱ نفر از متخصصان مدیریت ورزشی تایید کردند. پایایی درونی هر دو پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ ۰/۸۲۱ و ۰/۷۹۴ به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی و در سطح آمار استنباطی از آزمون کلموگروف-اسمیرنوف، از ضریب همبستگی اسپیرمن جهت بررسی ارتباط بین هوش هیجانی و میزان مهارت‌های کارآفرینی و از تحلیل رگرسیون چند متغیره گام به گام نیز برای پیش‌بینی میزان مهارت‌های کارآفرینی از روی مولفه‌های هوش هیجانی استفاده شد.

یافته‌ها:

نتایج آزمون همبستگی نشان داد که بین متغیرهایی چون خودآگاهی، مدیریت روابط و آگاهی اجتماعی دارای ارتباط با مهارت کارآفرینی بودند، آزمون رگرسیون نیز نشان داد که می‌توان از مولفه‌های خودآگاهی، خودمدیریتی و آگاهی اجتماعی جهت پیش‌بینی مهارت کارآفرینی افراد استفاده کرد.

واژگان کلیدی: هوش، هوش هیجانی، کارآفرینی، مهارت کارآفرینی، دانشجویان تربیت بدنی

منابع:

- ۱- آقاییار، سیروس. شریفی درآمدی، پرویز. (۱۳۸۶). "هوش هیجانی سازمانی". انتشارات سپاهان. اصفهان.
- ۲- احمدپور داریانی، محمود. (۱۳۸۹). "کارآفرینی". انتشارات جاجرمی. تهران. چاپ نهم.
- ۳- رحمانی، محمد. و همکاران. (۱۳۸۹). "مطالعه‌ی رابطه‌ی هوش هیجانی و کارآفرینی مدیران صنایع لاستیک و پلاستیک شهر تهران". نشریه توسعه کارآفرینی. شماره دوم. زمستان ۱۳۸۹. صص ۲۷-۳۴.
- ۴- رقیبی، مهوش. (۱۳۸۷). "بررسی رابطه هوش هیجانی و مدیران متوسطه و اثربخشی مدیریتی آنان (براساس مدل پارسونز) در شهر زاهدان". پایان‌نامه کارشناسی ارشد. دانشکده روانشناسی دانشگاه سیستان و بلوچستان. سیستان و بلوچستان. ایران
- ۵- رهنمود، فرج‌الله. جویبار، منوچهر. (۱۳۸۷). "مقایسه هوش هیجانی در میان سطوح سه‌گانه مدیریت: مطالعه موردی". نشریه پیام مدیریت. شماره ۲۶. صص ۱۰۱-۱۱۸.



- ۶- شفقی‌زاده، امیرحسین. (۱۳۸۴). "هوش هیجانی ابزاری نوین در مدیریت بازار". روزنامه همشهری. سال ۱۳. شماره ۳۸۰۱. ص ۱۲.
- ۷- صباغیان، زهرا. احمدپور، محمود. غریزی، محمد. (۱۳۸۴). "بررسی ویژگی‌های کارآفرینی دانشجویان". پیام مدیریت. شماره ۱۴ و ۱۳، صص ۱۶۳-۱۹۰.
- ۸- خائف الهی، احمدعلی. دوستار، محمد. (۱۳۸۲). "ابعاد هوش هیجانی". مدیریت و توسعه. شماره ۱۸. صص ۲۷-۳۹.
- ۹- قلی‌پور، آرین. (۱۳۸۶). "مدیریت رفتار سازمانی". انتشارات سمت. تهران. چاپ اول.
- ۱۰- کریمی، جلال. (۱۳۹۱). "ارائه مدل بهبود کیفیت تربیت نیروی انسانی مقطع کارشناسی تربیت بدنی با رویکرد قابلیت‌های شغلی". رساله دکتری. دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی. دانشگاه تهران. تهران. ایران.
- ۱۱- فاضل، امیر. کمالیان، امین‌رضا. (۱۳۹۰). "رابطه هوش هیجانی و میزان کارآفرینی دانشجویان، مطالعه موردی: دانشگاه سیستان و بلوچستان". نشریه توسعه کارآفرینی. سال سوم. شماره ۱۱. بهار ۱۳۹۰. صص ۱۲۷-۱۴۶.
- ۱۲- گلمن، دانیل. (۱۹۹۵). "هوش هیجانی". مترجم. نسرين پارسا (۱۳۸۳). تهران. چاپ سوم.
- مسلمی عقیلی، سیدرضا. (۱۳۹۰). "تاثیر هوش هیجانی در موفقیت کارآفرینان استان گلستان". پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران. تهران. ایران.
- ۱۳- مختاری‌پور، مرضیه. (۱۳۸۵). "بررسی رابطه‌ی هوش هیجانی و تئوری‌های مدیریت". پژوهشنامه علوم انسانی و اجتماعی. سال ششم. شماره ۲۱. صص ۳۹-۵۶.
- ۱۴- مقدمی، مجید. (۱۳۸۶). "بررسی هوش عاطفی مدیران و سبک رهبری تحول‌آفرین". پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان. سیستان و بلوچستان. ایران.
- ۱۵- مقیمی، سیدمحمد. رمضان، مجید. (۱۳۹۰). "روانشناسی سازمانی". پژوهشنامه مدیریت. انتشارات راه‌دان. تهران. چاپ اول. بهار ۱۳۹۰. ص ۱۵۵.
- ۱۶- مقیمی، سیدمحمد. رمضان، مجید. (۱۳۹۰). "مدیریت استراتژیک و کارآفرینی". پژوهشنامه مدیریت. انتشارات راه‌دان. تهران. چاپ اول. بهار ۱۳۹۰. صص ۱۵۳-۱۵۴.
- ۱۷- مندعلیزاده، زینب. هنری، حبیب. (۱۳۸۹). "بررسی عوامل اثرگذار بر کارآفرینی به عنوان حوزه میان‌رشته‌ای". فصلنامه مطالعات میان‌رشته‌ای در علوم انسانی. دور دوم. شماره دوم. بهار ۱۳۸۹. صص ۱۱۳-۱۳۶.
- ۱۸- هادی‌زاده مقدم، اکرم. (۱۳۸۸). "بررسی ارتباط هوش هیجانی با گرایش کارآفرینانه، مطالعه موردی: سازمان‌های وابسته به شرکت نفت". نشریه توسعه کارآفرینی. سال اول. شماره چهارم. تابستان ۱۳۸۸. صص ۱۳۹-۱۶۶.
- ۱۹- هنری، حبیب. مندعلیزاده، زینب. (۱۳۹۰). "بررسی اهداف و استراتژی‌های کارآفرینی در ورزش کشور بر اساس تحلیل SWOY". مطالعات مدیریت ورزشی. شماره ۱۲. زمستان ۱۳۹۰. صص ۱۰۷-۱۲۶.
- 20- Ashomre, C. Travaglione, A. (2003). "The untold story: is the entrepreneur of the 21st century defined by emotional intelligence?". International Journal Of Organization Analysis. Vol. 11. Issue 93. pp: 221-228.
- 21- Bardzil, F. & Slaski, M. (2003). "Emotiona intelligence fundamental competencies for enhanced service provision, managing service quality". Vol. 13. No. 2.
- 22- Bliss, S. (2001). "The affect of emotiona intelligence on a modern organizational leader's ability to make effective decisions". Bellevue University. EQI Home Page.
- 23- Cross, B & Travaglione, A. (2003). "the untold story: is the entrepreneur of the 21st century defined by emotional intelligence?". International Journal Of Organization Analysis. Vol. 11. No. 3. pp: 22-221
- 24- Duckett, H. and Macfarlane, H. (2000). "Emotiona intelligence and transformation leadership in relating". Leadership & Organization Development Journal 24/6.
- 25- Gabel, R. Dolan, S. and Cerdin, J. (2005). "Emotional intelligence predictor of cultural adjustment for success in global assignment". Career Development International. Vol. 10. No. 5.
- 26- Hisrich, A. (2002). "Contextualinfluence on the corporate entrepreneurship-performance



- relationship: A longitudinal analysis". *Journal of Business Venturing* 10.
- 27- Kafetsios, K & Zampetkis, L. A. (2008). "Emotional intelligence and job satisfaction: testing the mediatory role of positive and negative affect at work". *Personality and Individual Differences*. Vol. 44. pp. 20-710.
- 28- Kerr, R. Garvin, J. Heaton, N. and Boyle, E. (2005). "Emotional intelligence and leadership effectiveness". *School of Business Organization & Management*. University of Ulster. New town Abbey. UK. Vol.27. Issue 4.
- 29- Lumpkin, G. Dess, G. (1996). "Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance". *Acad. Manage. Rev.* 21(1).
- 30- Rhee, K & White, R.J. (2007). "the emotional intelligence of entrepreneurs". *Journal of small business and entrepreneurship*. No. 4. Pp. 409-452.
- 31- Zahra, S. (1993). "A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior: A critique and extension. *Entrepreneurship Theory*". Pract 16.
- 32- Zakarevicius, P & Zuperka, A. (2010). "expression of emotional intelligence in development of student's entrepreneurship". *Economics and management*. No. 15.

