



## بررسی علل عدم وجود اسپانسرها و تاثیر آن بر ورزش هندبال کشور

شیرالی رضوان<sup>۱</sup>، شادی وند اعظم<sup>۲</sup>، سعیدی شکرالله<sup>۳</sup>

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه شهید چمران ۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه شهید چمران ۳- دبیر آموزش و پرورش

### مقدمه:

ورزش نیز مانند دیگر عرصه های اجتماعی برای ماندگاری باید همواره در رشد و توسعه خویش بکوشد و ابعاد و زوایای خویش را بسط و گسترش داده، تثبیت و تقویت کند (۴). ورزش حرفه ای در جریان رشد و توسعه طبیعی تربیت بدنی و ورزش در جهان پا به عرصه وجود گذاشت و اندک اندک تمامی اذهان را به خود مشغول ساخت و به عنوان صنعت یا حرفه ای که می توان از طریق آن به درآمدزایی روی آورد مورد توجه همگان قرار گرفت (۶). یکی از ورزش های حرفه ای که در چند سال گذشته خیلی مورد توجه قرار نگرفته است هندبال می باشد. ورزش هندبال که در سال ۱۳۴۴ توسط نگارنده، به عنوان یک درس جدید در برنامه های آموزش دبیر تربیت بدنی در دانشسرای عالی وقت، به جامعه ورزش کشور معرفی گردید، تاریخچه نسبتاً کوتاهی دارد و اگر تاریخ تاسیس فدراسیون ملی این ورزش را ده سال بعد، در هفتم دیماه ۱۳۵۴، در نظر بگیریم بیش از حدود ۳۴ سال از عمر رسمی آن در سطح ملی نمی گذرد. رشد و توسعه این ورزش همانند بعضی رشته های ورزشی کند بوده است (۱). امیرتاش (۱۳۸۵) در تحقیقی با عنوان رشد و توسعه هندبال تیمی به عنوان ورزش قهرمانی دانشگاه ی به بررسی دلایل عقب ماندگی هندبال دانشگاه ها پرداخت و عوامل مهم در رشد و توسعه هندبال در دانشگاه ها را تدوین و اولویت بندی نمود. مهم ترین علل عقب ماندگی، کم بودن تبلیغات گسترده، پایین بودن اولویت هندبال، کمبود بودجه، کم توجهی مسئولان و بی انگیزه بودن دانشجویان در مورد هندبال بیان شد (۲). اتحادیه هندبال بریتانیا (۲۰۰۸) به تدوین برنامه استراتژیک پرداخت و چشم انداز خود را این گونه بیان کرد: توسعه هندبال در همه سطوح و سراسر بریتانیا، ارتقای کلاس جهانی بازیکنان هندبال بریتانیا و خلق تجربه ای استثنایی، قابل دسترس، خوشایند و سرگرم کننده بودن هندبال برای همگان (۵). حاجی انزهایی (۱۳۸۵) به بررسی ساختار سازمانی و عملکرد فدراسیون هندبال ایران از حیث ثبات مدیریت، هیئت رئیسه، مجمع عمومی، انتخاب اعضاء، وظایف و اختیارات کمیته ها، نحوه برگزاری لیگ، منابع مالی و فناوری پرداخته است. وی با مقایسه ساختار و عملکرد فدراسیون هندبال ایران با فدراسیون هندبال آلمان به لزوم توجه به ساختار و تناسب آن برای جوابگوی ی به نیازهای دائماً در حال تغییر اشاره و الگوی بهینه ای برای آن ارائه کرد (۳). نتایج تحقیقات نشان می دهد که ورزش بدون اسپانسرشیپ از سوی صنایع و شرکت های تجاری قادر به فعالیت نیست. به همین دلیل برخی محققان بر این عقیده هستند که امروزه ورزش بیش از پیش به حمایت های مالی وابسته هست. با توجه به اهمیت ورزش حرفه ای هندبال و همچنین مشکلات موجود تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر عدم حضور حامیان مالی بر عدم موفقیت ورزش هندبال کشور در این دوره زمانی می باشد.

### روش شناسی:

روش تحقیق حاضر پیمایشی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل مدیران هیئت های هندبال استان، مدیران تیم های هندبال حاضر در کشور ایران بودند که پس از مشاوره با اساتید دانشگاهی مقرر گردید ۸۰ نفر از این افراد به عنوان نمونه تحقیق مشخص گردند. بنابراین این افراد بر حسب انتخاب در دسترس به عنوان نمونه تحقیق مشخص شدند. پرسشنامه از چندین طریق ایمیل، فکس و حضوری در اختیار نمونه آماری قرار گرفت و نهایتاً تعداد ۷۱ پرسشنامه برگشتی مورد بررسی قرار گرفت. پرسشنامه تحقیق حاضر پرسشنامه عسکریان و آزادان (۱۳۹۱) بود که با کمی تغییرات و مناسب سازی ویژه رشته هندبال مورد استفاده قرار گرفت. پایایی این پرسشنامه بر اساس محاسبه آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت

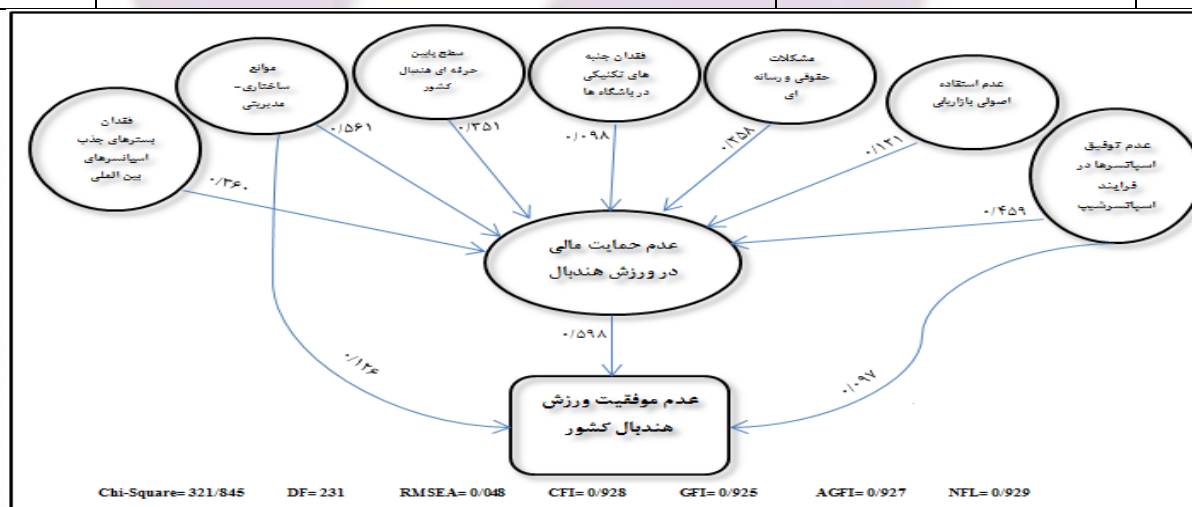


( $\alpha=0/79$ ). به منظور تجزیه و تحلیل داده های تحقیق حاضر از روش های آماری تحلیل عاملی تاییدی و همچنین تحلیل مسیر استفاده شد. کلیه روند تجزیه و تحلیل ها در محیط نرم افزارهای SPSS و AMOS انجام گردید.

یافته ها:

یافته های تحقیق حاضر نشان داد که در کل ۷ عامل در عدم جذب حامیان مالی تاثیر گذار می باشد. جدول زیر این ۸ عامل به همراه مهمترین گویه را مشخص کرده است. همچنین شکل شماره ۱ مدل این تحقیق را نشان می دهد.

فهرست	نام موانع	مهمترین گویه در هر موانع	بار عاملی
۱	فقدان بسترهای جذب اسپانسرهای بین المللی	عدم توفیق باشگاه های ایرانی در مسابقات آسیایی و جهانی در سال های گذشته	۰/۷۲۱
۲	فقدان جنبه های تکنیکی در باشگاه ها	شرایط نامناسب محل های مسابقات جهت انجام تبلیغات	۰/۶۵۲
۳	سطح پایین حرفه ای هندبال کشور	کم تماشاگر بودن بسیاری از مسابقات برگزار شده در این رشته	۰/۵۶۹
۴	موانع ساختاری-مدیریتی	عدم ثبات مدیریت در باشگاه ها یا تغییرات نامناسب مدیریتی	۰/۷۹۸
۵	عدم توفیق اسپانسرها در فرایند اسپانسرشیپ	عدم توفیقی اسپانسرهای تیم ها در توسعه آگاهی مردم از کالاها و خدمات شرکت ها	۰/۶۲۱
۶	عدم استفاده اصولی بازاریابی	بهره گیری اندک و نامناسب از بازاریاب های متخصص ورزشی در باشگاه ها	۰/۴۵۹
۷	مشکلات حقوقی و رسانه ای	نبود شبکه های تلویزیونی خصوصی در ایران	۰/۴۳۱



شکل شماره ۱: مدل آماری تحقیق



همان طور که مدل تحقیق نشان می دهد تمامی موانع تاثیر معناداری بر روی عدم جذب حامیان مالی را دارا هستند و از این بین موانع ساختاری-مدیریتی با تاثیر ۰/۵۶۱ مهمترین مانع در جذب حامیان مالی می باشد. همچنین مشخص گردید از بین گویه های مختلف تنها ۳ عامل بر عدم موفقیت ورزش هندبال کشور تاثیر معناداری را داشت که مهمترین آنان عدم جذب حامیان مالی در این رشته ورزشی با تاثیر ۰/۵۹۸ می باشد.

#### نتیجه گیری:

نتایج تحقیق نشان داد که موانع ساختاری-مدیریتی مهمترین عامل در عدم حمایت مالی در ورزش هندبال می باشد. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که این عدم حمایت مالی در ورزش سبب عدم موفقیت ورزش هندبال شده است. به نظر می رسد عدم ثبات مدیریتی در این رشته ورزشی سبب بروز مشکلاتی شده است. حاجی انزهایی (۱۳۸۵) نیز به این مورد اشاره نمود. به نظر می رسد ثبات مدیریتی سبب پیاده سازی برنامه ریزی های موجود در این حوزه می گردد و ورزش هندبال را به سطح تعالی خود خواهد رساند. با گسترش تبلیغات در این حوزه و همچنین جذب حامیان مالی در این ورزش می توان بسیاری از مشکلات موجود را سامان داد. چندین عامل از جمله نظرسنجی از افراد مطلع در این حوزه، پوشش رسانه ای مناسب و ... سبب رانه راهکارهای اجرایی جهت ورود حامیان مالی در ورزش هندبال خواهد شد.

#### منابع:

۱. ۶. امیر تاش، علی محمد؛ (۱۳۸۲)، وضعیت موجود و تدوین شاخص های استعدادیابی در رشته هندبال تیمی مردان، پژوهشگاه تربیت بدنی
۲. امیر تاش، علی محمد، (۱۳۸۵)، رشد و توسعه هندبال تیمی به عنوان یک ورزش قهرمانی دانشگاهی از دیدگاه ورزشکاران و مربیان دانشگاهی، نشریه علوم حرکتی و ورزش، ۱۱، ۹۷-۱۰۹
۳. حاجی انزهایی، زهرا، (۱۳۸۵)، بررسی ساختار سازمانی و عملکرد فدراسیون هندبال جمهوری اسلامی ایران و مقایسه آن با فدراسیون هندبال آلمان و ارائه الگوی بهینه، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.
۴. ۱. خسروی زاده اسفندیار (۱۳۸۷)، مطالعه و طراحی برنامه استراتژیک کمیته ملی المپیک، رساله دکتری، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران.
5. British Handball, communication strategy – 2008 -www.britishhandball.com
6. Larsen Knud, (2002) , Effects of professionalisation and commercialization of elite sport on sport for all and sport consumption in Denmark – Paper Presented in at 9th World Sport For All Congress. The Netherlands-