



واگذاری فوتبال از بورس تا اجاره

خسروی مصعب^۱، عبدوی فاطمه^۲، منبری عبدالشکور^۳، کریمی جواد^۴

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی / دانشگاه تبریز ۲- استادیار مدیریت ورزشی / دانشگاه تبریز ۳- کارشناس تربیت بدنی / دانشگاه پیام نور

۴- سنندج - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی / دانشگاه آزاد مشهد

مقدمه:

در کشورهای پیشرفته ارزش افزوده صنعت ورزش بخش قابل توجهی از محصول ناخالص داخلی (GDP) را تشکیل می‌دهد و نقش مهمی را در ایجاد درآمد، باشگاه‌های حرفه‌ای ورزشی هسته اصلی این صنعت به شمار می‌روند، ریشه و هسته اصلی توسعه ورزش حرفه‌ای در درون باشگاه‌ها شکل می‌گیرد. با توجه به مسایل و مشکلات این صنعت، خصوصی‌سازی باشگاه‌ها امری اجتناب ناپذیر است.

روش شناسی:

در پژوهش حاضر، روش‌های مختلف خصوصی‌سازی جهت واگذاری فوتبال مورد بررسی قرار گرفته است. تحقیق حاضر از نوع توصیفی به روش پیمایشی بوده و با استفاده از پرسشنامه‌های محقق‌ساخته با مقیاس پنج ارزشی لیکرت استفاده شده است. روایی پرسشنامه توسط اساتید مدیریت ورزشی تایید شده و پایایی آن نیز توسط آزمون آلفای کرونباخ با ۸۲/۵۱ درصد مورد تایید قرار گرفت. طی پژوهش روش‌های متداول خصوصی‌سازی از دیدگاه متخصصین مدیریت ورزشی و مدیران باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال در سال ۹۲-۱۳۹۱ بررسی شد. جامعه آماری این پژوهش را کلیه اساتید مدیریت ورزشی و مدیران باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال ایران در سال ۹۱-۹۲ تشکیل می‌دهند. روایی پرسشنامه توسط اساتید مدیریت ورزشی تایید شده و پایایی آن نیز توسط آزمون آلفای کرونباخ با ۸۲/۵۱ درصد مورد تایید قرار گرفت.

یافته‌ها:

نتایج پژوهش نشان از این مهم دارد که متخصصان و فعالین مدیریتی فوتبال کشور معتقدند که عرضه خصوصی سهام باشگاه‌های فوتبال لیگ برتری بهترین روش برای خصوصی‌سازی فوتبال و وارد شدن بخش خصوصی به این صنعت پر درآمد می‌باشد، هرچند که سایر روش‌های خصوصی‌سازی مورد بررسی در این پژوهش مورد تایید قرار گرفتند.

واژه‌های کلیدی: فوتبال - باشگاه - خصوصی سازی

منابع:

- نصراللهی خدیجه، آقایی کیومرث، باقری زمانی نوشین (۱۳۸۸) ارزیابی روند بازدهی سهام شرکت‌های خصوصی‌سازی شده از طریق بورس اوراق بهادار، مجله پژوهش‌های حسابداری مالی، سال اول، شماره دوم، تابستان ۱۳۸۸.
- رضایی دولت آبادی حسین، صمدی سعید، ناجی زواره حسام (۱۳۹۰)، تحلیل تاثیر خصوصی‌سازی بر توسعه بازار سهام در ایران، مجله پژوهش‌های حسابداری مالی، سال سوم، شماره اول، بهار ۱۳۹۰.
- المیری مجتبی؛ نادریان جهرمی مسعود؛ سلطان حسینی محمد؛ نصرافهانی علیرضا؛ رحیمی محمد (۱۳۸۸)، "بررسی عوامل مؤثر بر حضور تماشاگران فوتبال در ورزشگاه‌ها"، مجله مدیریت ورزشی، زمستان ۸۸، شماره ۳، ص ۷۳ تا ۶۱.
- Morrow, s. 2004 the financial crisis in Scottish football, journal of sport economics, vol. 7, no 1. Pages 48-57.
- علیدوست قهرخی ابراهیم، شریعتی جمال‌الدین (۱۳۸۹)، مقایسه منفعت بازی‌های خانگی در لیگ برتر فوتبال ایران با لیگ فوتبال قاره‌های مختلف دنیا، علوم حرکتی و ورزش، پاییز و زمستان ۱۳۸۹، سال هشتم، شماره ۱۶، صص ۶۲ تا ۷۰.



- خبیری، محمد (۱۳۸۳)، "مقایسه وضعیت باشگاه‌های لیگ حرفه‌ای فوتبال جمهوری اسلامی ایران با توجه به معیارهای یوفا و باشگاه‌های منتخب ژاپن، کره جنوبی، امارات و ترکیه" طرح پژوهشی، پژوهشکده تربیت بدنی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ص ۱۷.
- گودرزوند چگینی مهرداد، میرزاد زارع مهدی (۱۳۸۹)، اثرات واگذاری (خصوصی‌سازی) بر کارایی (شرکت سهامی مخابرات استان گیلان)، مجله بررسی‌های بازرگانی، شماره ۴۰، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۹.
- فتحی سعید، عسگرنژاد نوری باقر (۱۳۸۸)، بررسی تاثیر خصوصی‌سازی بر روی توسعه بازار سهام، مجله بررسی‌های بازرگانی، شماره ۳۸، آذر و دی ۱۳۸۸.
- Khan, M. and M. Kumar (1997) Public and private investment and the growth process in developing countries, Oxford Bulletin of Economics and Statistics, 59 (1), pp. 69- 88.
- Khan, M., and C. Reinhart (1990) Private investment and economic growth in developing countries, World Development, 8, pp. 19-27.
- Barnett S (2000) Evidence on the fiscal and macroeconomic impact of privatization, IMF Working Paper, July, Washington D.C.: IMF.
- Plane, P. (1997) Privatization and economic growth: an empirical investigation from a sample of developing market economies, Applied Economics, .29(2), pp. 161-178.
- خصوصی‌سازی (۸) قورچیان نادرعلی، حیدری کرد زنگنه غلامرضا (۱۳۸۹)، ارئه مدلی جهت ارتقا و توسعه خصوصی‌سازی در ایران، پژوهش‌های اقتصادی، شماره ۳۰، پاییز ۱۳۸۷، تصویر صفحه ۲۱۹.
- Brune, Nancy, G. Garret and B Kocut (2004), "The International Monetary Fund and Global Spread of Privatization", IMF Staff Papers Vol.51, No.2.
- محمدی، اسفندیار، طراحی مدل واگذاری بنگاه‌های دولتی در با رویکرد خط مشی گذاری- مورد صنعت پتروشیمی، پایان نامه دکترا، مدیریت سیاستگذاری، دانشگاه تهران، ۱۳۸۹.
- احمدوند محمدرحیم (۱۳۸۱)، روش‌های مهم و متداول خصوصی‌سازی و عملکرد آن‌ها در فرآیند خصوصی‌سازی در ایران طی دوره ۷۹-۱۳۷۰، مجله اقتصادی، تیر ۱۳۸۱ شماره ۹ از صفحه ۱۳ تا ۲۱.
- اثنی عشری ابوالقاسم و اعتمادنیا محسن (۱۳۹۰)، مقایسه تئوریک انواع روش‌های خصوصی‌سازی و قابلیت بکارگیری این روش‌ها در واگذاری مراکز تلفن بخش خصوصی، مجله اقتصادی، ماهنامه بررسی مسائل و سیاست‌های اقتصادی، شماره‌های ۱ و ۲، فروردین ۱۳۹۰، صفحات ۱۳۰-۱۱۱.
- عربی خسرو (۱۳۷۶)، بررسی اثر نوع صنعت بر عملکرد پس از واگذاری شرکت‌های تولیدی در بورس تهران، رساله دکتری دانشگاه تربیت مدرس.
- Dirk G. Baur & Conor McKeating (2009). "The Benefits of Financial Markets: A Case Study of European Football Clubs". First version: January 2009. Journal of Corporate Finance. Pages 14-16.
- Ashton, J. K., Gerrard, B., & Hudson, R. (2003). Economic impact of national sporting success: Evidence from the London stock exchange. Applied Economics Letters, vol 10, pages 783-785.



- António Samagaio, Eduardo Couto, Jorge Caiado (2009). Sports & Economics Economic Journal, Royal Economic Society, vol. 111(469), pages 69-84, February.
- پاداش، دنیا؛ سلطان حسینی، محمد؛ خبیری، محمد (۱۳۹۰). ارزش گذاری عوامل اجتماعی و قانونی مؤثر بر خصوصی سازی باشگاه های ورزشی، مجله علمی پژوهشی مدیریت ورزشی _ زمستان ۱۳۹۰، شماره ی ۱۱ / ص ۳۳ تا ۵۲.
- سازمان خصوصی سازی (۱۳۸۸)، "گزارش عملکرد سازمان خصوصی سازی در سال ۱۳۸۸. www.IPO.ir.
- نصیرزاده، غلامرضا (۱۳۶۹)، پیرامون خصوصی کردن شرکت های دولتی، تهران: مؤسسه فرهنگی تحقیقاتی انتشاراتی کمال علم.
- فلاح پور، فرمان (۱۳۷۷)، بررسی خصوصی سازی در ریشه و توسعه مخابرات استان اصفهان، پایان نامه کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی.
- حقیقی محمدعلی (۱۳۷۵)، بررسی و طراحی الگوی ساختار مناسب جهت خصوصی سازی در بخش دولتی (سازمان بنادر و کشتیرانی)، رساله دکتری دانشگاه تربیت مدرس.
- Filipovic, Adnan. "Impact of Privatization on Economic Growth"., Issues in Political Economy, Vol. 14, (August 2005).

