



طراحی و تدوین برنامه استراتژیک توسعه‌ی ورزش‌های رزمی بر اساس مدل SWOT

بلدی موسی^۱، فراهانی ابوالفضل^۲، نادریان مسعود^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد تربیت بدنی - مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور شهر ری^۲ - هیات علمی دانشگاه پیام نور استان تهران^۳ - هیات علمی دانشگاه اصفهان

مقدمه:

هدف از انجام این پژوهش، مطالعه، طراحی و تدوین برنامه استراتژیک توسعه‌ی ورزش‌های رزمی استان اصفهان برای یک دوره پنج ساله (۱۳۹۷-۱۳۹۳) بود.

روش شناسی:

نمونه آماری پژوهش ۴۱ نفر (۲۷ مرد و ۱۴ زن) شامل مربیان، داوران، مسئولان هیئت‌ها، مدیران و کارشناسان فعال در ورزش‌های رزمی استان اصفهان بودند. برای گردآوری اطلاعات و داده‌ها از بررسی اسناد و مدارک، مطالعه ادبیات پیشینه، مصاحبه، نظرسنجی و جلسات شورای راهبردی استفاده شد. در بخش نظرسنجی از پرسشنامه محقق ساخته عوامل درونی و بیرونی (مشمول بر ۵۹ سوال رتبه‌بندی شده در زمینه قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای ورزش‌های رزمی استان اصفهان) و فرم‌های تعیین موضوعات استراتژیک استفاده شد. روایی صوری پرسشنامه مورد نظر توسط چند تن از اساتید و کارشناسان صاحب‌نظر و پایایی آن از روش آلفای کرونباخ ($\alpha=0/910$) درونی و بیرونی برای تعیین موقعیت و از تحلیل SWOT، تکنیک دلفی و طوفان مغزی برای تعیین استراتژی‌ها استفاده شد.

یافته‌ها:

یافته‌های پژوهش نشان داد هیئت ورزش‌های رزمی استان اصفهان در وضعیت کنونی از ۱۲ قوت، ۲۲ ضعف، ۱۱ فرصت و ۱۴ تهدید برخوردار می‌باشد. در ادامه براساس مدل انتخابی به تحلیل‌های استراتژیک هیئت ورزش‌های رزمی استان مبادرت گردید و موضوعات استراتژیک آن شامل بیانیه رسالت، بیانیه چشم‌انداز، ارزش‌های محوری، اهداف بلندمدت، موقعیت استراتژیک، استراتژی‌ها و برنامه‌ها تعیین شد. بر این اساس، ۱۰ استراتژی در قالب ۵۱ برنامه تدوین شده عبارتند از: ایجاد و توسعه پایگاه تخصصی استعدادیابی ورزش‌های رزمی در سراسر استان؛ تقویت حضور استان در صحنه ورزش‌های رزمی کشور؛ توسعه وجهه عمومی ورزش‌های رزمی؛ تقویت ارتباطات استانی و کشوری؛ توسعه مدیریت بازاریابی در ورزش‌های رزمی استان، با بررسی موقعیت استراتژیک هیئت ورزش‌های رزمی استان اصفهان مشخص شد که این هیئت بر روی محور مختصات SWOT از لحاظ عوامل داخلی در ناحیه ضعف‌ها و از لحاظ عوامل خارجی در ناحیه تهدیدها قرار دارد؛

نتیجه‌گیری:

به نظر می‌رسد یکی از مهم‌ترین دلایل این وضعیت نامطلوب، نداشتن استراتژی توسعه ورزش‌های رزمی در استان بوده است. لذا، در این پژوهش سعی شده است با تدوین استراتژی‌های مناسب، زمینه رشد و توسعه‌ی همه جانبه این ورزش جذاب در استان فراهم شود.

واژگان کلیدی: برنامه استراتژیک، تحلیل SWOT ورزش‌های رزمی استان اصفهان، بیانیه رسالت، بیانیه چشم‌انداز.

منابع:

- اچ‌ایگورانسف، ادوارد جی م. (۱۳۸۳). استقرار مدیریت استراتژیک، ترجمه زندیه، تهران: سمت.
احمدی، علی. (۱۳۸۲). نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک، انتشارات تولید دانش.
اعرابی، سیدمحمد. (۱۳۸۹). «دستنامه برنامه ریزی راهبردی». تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.



نصرالله سجادی ، ناصر.(۱۳۸۵).مدیریت سازمان های ورزشی، چاپ اول، تهران :سمت.

الوانی، سید مهدی.(۱۳۸۶). مدیریت عمومی؛ چاپ سی و یکم، تهران، نشر نی.

Fasan,CO.(2004),Introduction to sport administration and management, Beula Publication Agbara, Lagos.

Jean Loup et al.(2005), Strategic and Performance Management of Olympic Sport Organizations-First Edition-Human Kinetics.

Vinzant ,Dh . Vinzant ,J C. (1996) ,Strategy and organizational capacity: finding a fit , Public productivity & Management Review. 20(2).139-157.

