



## نقش فرهنگ جامعه در گرایش زنان به ورزش در مقایسه با کشورهای منتخب

قاسمیان فرحناز

کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، آموزش و پرورش

### چکیده:

زنان بیش از نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند، افرادی که مسئولیت خطیر تربیت نسل آینده ایران را بر عهده دارند. هدف از این تحقیق شناسایی متغیرها و عوامل کاربردی موثر در ارتقا گرایش زنان به ورزش در کشورهای چین، مالزی، آمریکا و انگلستان و بررسی عوامل موثر در جذب زنان به ورزش در کشور ایران به روش میدانی - کتابخانه ای می‌باشد. ابتدا به بررسی شرایط ورزش زنان کشورهای منتخب پرداخته شد و راهکارهای ارتقا آن در این کشورها مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت. بررسی‌ها نشان داد که با استفاده از نیروی متخصص و رسانه‌ها در ارتقای سطح فرهنگ گرایش به ورزش در میان بانوان و برگزاری مسابقات تفریحی ورزشی در میان اقشار مختلف بانوان کشور می‌توان گام بلندی در توسعه ی ورزش زنان در کشور برداشت و عواملی مانند برنامه ریزی، هماهنگی و استفاده ی کارآمد از تجهیزات و امکانات، این امر تسهیل خواهد شد. از طرفی کم توجهی زنان به سلامت جسم و روح خود، تأثیر باورها و اعتقادات مذهبی و سنت‌های حاکم بر جامعه و غیره از محدودیت‌های شرکت زنان به فعالیت‌های ورزشی می‌باشد. از مهم‌ترین راه‌های عملی تشویق زنان به انجام ورزش می‌توان مواردی همچون باور به مؤثر بودن ورزش در رشد توانایی آنها، وجود امکانات ورزشی، امکانات مالی گسترش فرهنگ ورزش بین خانواده‌ها و برنامه ریزی مناسب از سوی سیاست‌گذاران و بسیج همه امکانات و زیرساخت‌های موجود را نام برد.

کلید واژه‌ها: فرهنگ، ورزش زنان، کشورهای منتخب.

### منابع:

دارابی، مهری؛ پائینی، عباسعلی؛ مومیوند، پروانه. (۱۳۸۸). بررسی عوامل فرهنگی موثر بر گرایش به فعالیت‌های ورزشی در زنان ۲۵ تا ۴۰ سال شهر تهران. پژوهش در علوم ورزشی. شماره ۲۴. صص ۷۷-۸۸.