



تأثیرات تعاملات اجتماعی بر کالبد بازار رفسنجان

حسین مهدوی پور

دکترای معماری، استادیار

دانشکده هنر و معماری دانشگاه یزد

Hmahdavi@yazd.ac.ir

معین مرادی

دانشجو کارشناسی ارشد معماری

دانشگاه آزاد رفسنجان و عضو باشگاه پژوهشگران جوان بزم

Mocin Moradi1366@gmail.com

محسن قاسمی

دانشجو دکترای معماری، عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد بزم

Mgh1392@yahoo.com

چکیده

بازارها که در گذشته یکی از عناصر اصلی و شکل‌دهنده شهرهای ایران بوده‌اند، هنوز در بسیاری از شهرهای ایران نقش خود را حفظ کرده‌اند. ولی با گسترش و توسعه بی‌هدف شهرها می‌توان دید که بسیاری از بازارها در شهرهای ایران از رونق افتاده‌اند، بازار رفسنجان نیز از دیگر مواردی است که با ویژگی‌های کالبدی خاص خود از جمله بازارهایی است که با توسعه شهر دچار این‌گونه مشکلات عمده گردیده است. این بازار که روزگاری در مرکز تعاملات اجتماعی شهر بوده، و از رونق بسیاری نیز برخوردار بوده است، متأسفانه امروز فقط بخش‌هایی از آن فعال است و پیش‌بینی می‌گردد که روند تخلیه و تخریب آن ادامه داشته باشد. بدین سبب این سؤال ایجاد می‌شود که چگونه تعاملات اجتماعی در توسعه و ساماندهی بازار رفسنجان تأثیرگذار بوده است. بدین ترتیب در این پژوهش برای پاسخگویی به نیازهای رفتاری کاربران فضاها، کیفیت‌های محیطی انتخاب می‌گردند که با خلق فضاهایی اجتماع‌پذیر بر ارتقای تعاملات اجتماعی در فضای بازار تأثیر می‌گذارد، که در نتیجه آن با یافتن رابطه‌ی همبستگی میان سطح تعاملات اجتماعی و سطح کیفیت‌های محیطی که با کمی‌سازی کیفیت‌های محیطی انجام می‌گیرد همراه خواهد شد. بدین سبب می‌توان به نتایج کمی شده از کیفیت‌های محیطی با سطح شاخص‌هایی از سرمایه‌های اجتماعی دست یافت که با مقایسه‌ای تحلیلی-توصیفی و با نتیجه‌گیری عقلی و منطقی این مسئله‌ی پژوهشی در حیطه‌ی مطالعات کتابخانه‌ای و میدانی دنبال خواهد شد.

واژه‌های کلیدی: بازار، تعاملات اجتماعی، توسعه، گسترش، هویت فردی و اجتماعی.