

## جایگاه صنعت گردشگری در توسعه پایدار شهری

حسین طیاری

استادیار دانشگاه آزاد بوم

Hossein.tayari@gmail.com

حمیده ولی الهی

دانشجوی کارشناسی ارشد معماری

دانشگاه آزاد بوم

Hamideh.valiolahi@yahoo.com

فرهاد کاظمیان

استادیار، دانشگاه آزاد بوم

Farhad.kazemian70@gmail.com

### چکیده

در عصر حاضر گردشگری به‌عنوان یکی از مهمترین صنایع توسعه پایدار، فرصت‌های بزرگ فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی برای رشد شهرهای جهان از جمله شهرهای ایران به‌وجود می‌آورد. بر اساس چنین ویژگی، امروزه گسترش فضاهای باز جمعی و ایجاد مراکز فراغتی و تفریحی مدرن یکی از اهداف مهم برنامه‌ریزان مدیریت شهری جامعه در حوزه گردشگری شهری است. توسعه گردشگری شهری با ارتقای ابعاد کمی و کیفی با حداکثر بازده یکی از مهمترین فعالیت‌های عمده مدیریت اجرایی شهرها در عصر حاضر می‌باشد. وجود جاذبه‌های متنوع در شهرها چون اماکن تاریخی، فضاهای سبز، مراکز فرهنگی امکانات ورزشی، تسهیلات مهمان‌نوازی، مراکز خرید و بازارها و.. جزء پارامترهای مهم شکل‌گیری گردشگری شهری می‌باشد. تأکید بر توسعه فعالیت‌های عمران گردشگری شهری، نوسازی بافت‌های تاریخی شهر، بازسازی فضاهای تفریحی در این حوزه با ارائه تسهیلات مناسب کمک شایانی به توسعه پایدار شهری می‌کند. این مقاله با نگرشی توصیفی تحلیلی در جهت شناساندن صنعت گردشگری و توریسم به‌عنوان یکی از شاخصهای توسعه پایدار شهری با برنامه‌ریزی و ارائه راهکارهایی برای ساماندهی و بازدهی بالای این صنعت در راه رسیدن به توسعه پایدار شهری انجام شده به امید ارتقاء کمی و کیفی این صنعت تأثیرگذار در توسعه پایدار بر همین اساس راهکارها و برنامه‌هایی را برای توسعه پایدار این صنعت باید ارائه داد.

**واژه‌های کلیدی:** اوقات فراغت، توریسم، توسعه پایدار شهری، جهانگردی، گردشگری شهری.