



## ارتباط عملکرد تیم پاس در لیگ کشور با هویت ورزشی و غرور شهروندان همدان

<sup>۱</sup> پگاه شاهرودیلو ، <sup>۲</sup> آناهیتا شاهرودیلو

<sup>۱</sup> دانشجوی ارشد مدیریت رویدادهای ورزشی، گرمسار، ایران

<sup>۲</sup> دانشجوی کارشناسی تربیت بدنی، همدان، ایران

### چکیده

یکی از عناصر اجتماعی که موجب شور و نشاط در جامعه و یا خمودی و سرخوردگی میشود، غرور ملی است. بر این اساس هدف از انجام تحقیق حاضر، بررسی روش تأثیر عملکرد تیم فوتبال پاس بر هویت و غرور مردم همدان بود. این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی، همبستگی میباشد که به صورت پیمایشی انجام شده است. جامعه تحقیق، شامل کلیه شهروندان همدانی است که در محل برگزاری بازی های تیم فوتبال پاس حضور داشتند و حدود ۱۰۰۰۰ هزار نفر تخمین زده شد. حجم نمونه ی آماری ۲۰۰ تماشاچی از بین ۲۰۰۰ تماشاچی حاضر در استادیوم انتخاب گردید. به منظور تجزیه تحلیل داده ها از دو روش آماری توصیفی (جدول فراوانی، درصدها، میانگین و انحراف معیار) و آمار استنباطی (آزمون همبستگی اسپیرمن، کندال، کولموگراف - اسمیرنوف) استفاده شده است. ضمناً برای انجام محاسبات از نرم افزار SPSS و Excel استفاده شد. یافته های پژوهش: یافته های پژوهش نشان داد در میان ابعاد هویت ورزشی، آسیب پذیری عاطفی منفی با  $(M=28.32)$  بالاترین میانگین و هویت خود با  $(M=17.85)$  کمترین میانگین را به خود اختصاص دادند. نتایج پژوهش: نتایج پژوهش نشان داد که نتیجه تیم های ورزشی به طور کلی با غرور ملی و هویت ورزشی رابطه مستقیم دارد.

**کلمات کلیدی:** تیم فوتبال پاس، غرور ملی، عرق ملی، شادکامی، طرفداری و حمایت و افتخارآفرینی.

### ۱- مقدمه

یکی از عناصر اجتماعی که موجب شور و نشاط در جامعه و یا خمودی و سرخوردگی میشود، غرور ملی است. غرور ملی می تواند از پی یک پیروزی در یک مسابقه ایجاد، رشد و تقویت شود و در جامعه شور و نشاط، هرچند کوتاه و گذرا، تزریق نماید و خاطرهای خوش در اذهان عمومی حتی پس از گذشت سالیان سال ایجاد نماید و یا موجب سارخوردگی و خمودی، آن هم هر چند کوتاه و گذرا، شود. افراد یک جامعه براساس این حسی که در آنها به وجود می آید سازنده یک هویت برای جامعه و ملتشان می شود لذا میتوان گفت: غرور ملی یکی از نتایج کارکردی هویت ملی می باشد که در اثر یک تشکیل هویت ملی مناسب و درخور آن جامعه تشکیل میگردد (حقانی ثانی، ۱۳۹۲) هویت در زبان فارسی به معنی صفت جوهری، ذات، هستی و وجوه منسوب به شی یا شخص به کار می رفته و به چیزی اشاره می کند که به واسطه آن، فرد خود را با دیگران متمایز می کند. هویت شیوه ای است که فرد خودش را تعریف می کند و باز می شناساند (احمدی، ۱۳۸۶).

اریکسون هویت را ایجاد هماهنگی میان تصور فرد از خودش به عنوان یک فرد بی نظیر و دارای ثبات و تصور دیگران میدانند و پاسخ به سوال من کیستم؟ می باشد (احدی، ۱۳۷۸). هویت از زوایای مختلف مورد بحث و بررسی قرار گرفته و انواع مختلف دارد. از نظر مکنزی هویت انواع مختلفی دارد که از قرن نوزدهم برجای مانده است و شامل هویت نژادی و قومی، هویت دینی، هویت طبقه های و هویت ملی هستند (رزازی فر، ۱۳۷۹) اینجا تنها به موضوع هویت قومی پرداخته میشود. هویت قومی را می توان زیر مجموعه هویت ملی در نظر گرفت با این حساب هویت ملی - قومی فراگیرترین و در عین حال مشاروع ترین سطح هویت در تمامی نظام های اجتماعی است تاثیر بسیار آن بر حوزه های متفاوت زندگی در هر نظام اجتماعی است و یا به قدرت حاکم مشروعیت می دهد و بر میزان نفوذ آن می افزاید (پوله، ۲۰۱۲).

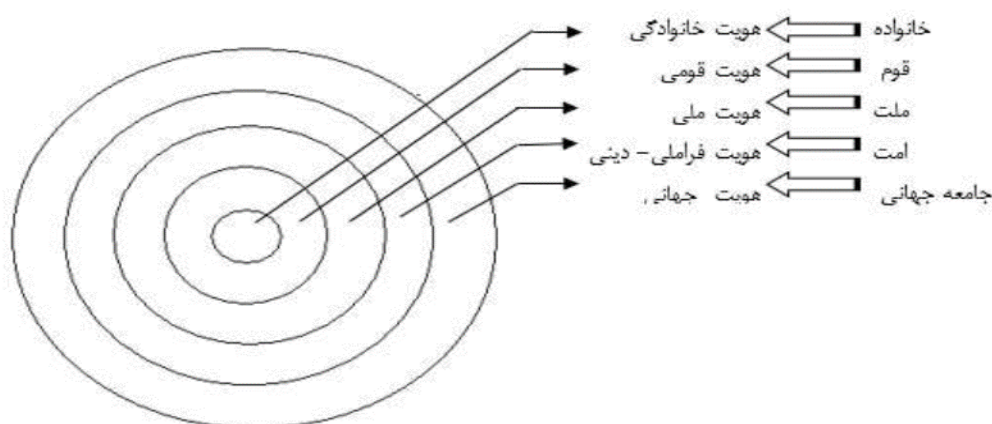
اثبات و تعیین هویت یکی از هفت کارکرد اساسی ورزش است. پیوند میان ورزش مدرن و ملی گرایی از آغاز تکوین این دو پدیده برقرار و قابل بررسی است. این دو پدیده چه در آغاز تکوین و چه در ادامه تکاملشان بسیار با همدیگر درآمیخته اند. از یکسو، ورزش همواره بستر کم نظیری برای ساخت، گسترش، بیان، مشروعیت و نفوذ ملیت و فرهنگ ملی بوده است و از سوی دیگر، این جنبش های هویت طلبی بودند که به تقویت، گسترش

و نفوذ ورزش مدرن کمک کردند(اخوان کاظمی، ۱۳۹۳). در این میان رشته فوتبال در همدان جایگاه خاصی در بین مردم دارد و همدان را مهد استعداد های فوتبال ایران می شناسند . همدان در این رشته در لیگ یک نماینده دارد .

مطالعات گسترده های درباره هویت ملی انجام شده است. همچنین درباره نقش ورزش بر هویت ملی تحقیقات متعددی صورت گرفته است. رفته رفته با گسترش ورزش و فراگیر بودن و اهمیت آن جوامع امروزی به خصوص در ارتباط با نشاط، وحدت و غرور ملی دیدگاه های نوینی در این زمینه ورزش باز شده است که یکی از این حیطه ها غرور ملی می باشد .

فرهنگ را ادوارد تایلور(۲۰۱۲) مجموعه پیچیده های از دانشها، باورها، هنرها، قوانین، اخلاقیات، عادات و هر چه که فرد به عنوان عضوی از جامعه از جامعه خویش فرامیگیرد تعریف میکند. هر منطقه از هر کشوری میتواند فرهنگی متفاوتی با دیگر مناطق آن کشور داشته باشد، این تفاوت حتی میتواند از یک منطقه شهر به منطقه دیگر شهر نیز وجود داشته باشد. فرهنگ به وسیله آموزش، به نسل بعدی منتقل میشود؛ در حالی که ژنتیک به وسیله وراثت منتقل میشود(فرهنگ فارسی معین، ۱۳۵۰).

"احمد اشرف" در تحلیل و تعریف هویت مینویسد: « هویت به معنی هستی و وجود است؛ چیزی که وسیله شناسایی فرد باشد؛ یعنی مجموعه خصایل فردی و خصوصیات رفتاری که از روی آن فرد به عنوان یک گروه اجتماعی شناخته شود و از دیگران متمایز گردد.»(فلاحی، ۱۳۸۷)مهمترین کارکرد هویت، ایجاد پیوستگی و همانندی است. در شکلدهی، ساماندهی و سازماندهی هویت هر فرد، دو عنصر دخالت دارد که عبارتند از، تعریف ما از خود و تعریف ما از دیگران. نکته قابل توجه آن است که هویت در هر سطحی در مطرح میشود. ویژگی دیگر هویت چند لایه ای بودن است. برخورداری از هویتی منسجم سبب «غیر» مقابل میشود تا فرد نسبت به وقایع و حوادث اطراف خود موضع واحدی را با در دست داشتن معیارهای واحد، در پیش بگیرد.(حاجیان، ۱۳۷۹).



شکل ۱. انواع هویت و وضعیت شان نسبت به یکدیگر

در پژوهشی دیگر، با عنوان " بررسی آثار نتایج تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی ۱۹۹۸ بر هویت ملی شهروندان یاسوجی " که توسط احمدی(۱۳۸۶) انجام شد، هدف بررسی هویت ملی بود که بدلیل اینکه غرور ملی زیرشاخه آن است شاید بتوان از آن در اینجا نیز استفاده نمود . او که بر روی ۳۹۲ نفر از شهروندان یاسوج مطالعه نمود، از یک پرسشنامه ۳۳ سوالی پس از پایان هر یک از بازیهای ایران با مکزیک، پرتغال و انگولا استفاده نمود. پس از باخت تیم ملی فوتبال کشورمان مقابل مکزیک و پرتغال هویت ملی در ابعاد مختلف و به صورت کلی کاهش یافت. اما پس از کسب تساوی در مقابل انگولا ضامن این که روند کاهش نمره های هویت ملی متوقف شد، افزایش معناداری نیز مشاهده نشد .

هاشمی، ۱۳۹۴ ، در تحقیقی با عنوان فوتبال و هویت ملی نشان داد، در شرایطی که چالش های هویتی در سطح ملی و فراملی توجه صاحب نظران و سیاست گذاران را به خود جلب کرده است، فوتبال حرفه ای به عنوان عنصری هویت ساز جلوه نموده است. امروزه تیم ملی فوتبال، به یکی از شاخص ترین نمادهای ملی رقابت تبدیل شده و حضور این تیم در عرصه بین المللی و جهانی، سرمایه بزرگی از حمایت و همدلی ملی را با خود همراه می کند. این سرمایه ملی می تواند در جوامع مختلف مورد توجه جدی قرار گرفته و تمهیداتی برای بهره گیری از آن، ب منظور تقویت انسجام ملی و ارتقای غرور ملی اندیشیده شود .

علیدوست قهفرخی، ۱۳۸۹ ، در تحقیقی با عنوان بررسی هویت دینی و ملی جوانان کشتی گیر و فوتبالیست شهر تهران نشان داد، میزان هویت ملی کشتی گیران و فوتبالیست ها در دو مولفه نظری و عملی کمتر از حد متوسط و در حد ضعیف است .

چانگ و چو، ۲۰۱۴، در پژوهش خود با عنوان "متغیرهای تعیین کننده، تغییرات و پیشنهادات ها در مورد غرور ملی در کره جنوبی" نشان دادند که مردم کره جنوبی احساس غرور ملی بیشتری در موفقیت های ورزشی، تاریخ، علم و فناوری نسبت به سیاست و سیستم های رفاه اجتماعی دارند. علاوه بر این، مردم کره که جوان تر، تحصیلات بهتر و یا دارای درآمد بالاتر بودند، تمایل کمتری به افتخار به کشور، احساسات برتری ملی یا وفاداری به ملت خود دارند.

پاولووساکی، داوینارد و راسکیویت در سال ۲۰۱۳ در مطالعه ای با عنوان "سهم ورزش در غرور ملی و خوشی ملی: در منظر بین المللی" نشان دادند، ورزش و نتایج بین المللی ورزشی تأثیر معناداری بر روی غرور ملی افرادی که به طور رسمی در ورزش شرکت نمی کنند، نداشته است اما در افرادی که رسماً در ورزش فعالیت می کنند، رابطه مثبت معناداری دارد. این تحقیق بر روی ۴۹۷۳۰ نفر از ۳۶ کشور انجام گردید.

مور، ۲۰۱۲، در پژوهشی با این عنوان "موفقیت در المپیک کلیدی برای غرور ملی" نشان داد اکثر ساکنان از بین بیست کشور مورد مطالعه، عملکرد قهرمانان ورزشی ملی را در بازی های المپیک موجب تقویت احساس غرور ملی محسوب کردند.

هالمن، بروئر و کوهنریچ، ۲۰۱۴، در تحقیقی با عنوان "شادی، غرور و موفقیت ورزشکاران: مردم چه چیزی را بیشتر از نتایج ملی و رزشکاران بدست می آورند؟" که بر روی ۲۰۰۶ شرکت کننده آلمانی انجام گرفت به این نتیجه رسیدند که ۶۲٫۲ درصد پاسخ دهندگان از برد تیم آلمان در رویدادهای مهم ورزشی احساس غرور و ۶۵٫۶ درصد احساس شادی می کنند. این پژوهش همچنین نشان داد که تفاوت آشکاری بین ادراک از غرور و شادی بین زنان و مردان، بین افراد با سطح سواد مختلف، درآمد و سابقه مهاجرت وجود دارد. از دیگر نتایج این تحقیق می توان تفاوت در ادراک از غرور و شادی ملی با توجه به علاقه به رشته ورزشی خاص، میزان شرکت در ورزش، متغیرهای اقتصادی-اجتماعی اشاره نمود.

## ۲- روش تحقیق

این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی، همبستگی میباشد که به صورت پیمایشی انجام شده است. بدین منظور دیدگاه شهروندان همدانی درباره غرور ملی و قومی در ارتباط با نتایج تیم فوتبال پاس همدان مورد بررسی قرار گرفته است.

جامعه آماری:

جامعه تحقیق، شامل کلیه شهروندان همدانی است که در محل برگزاری بازی های تیم فوتبال پاس حضور داشتند و حدود ۱۰۰۰۰ هزار نفر تخمین زده شد.

نمونه آماری

رویه نمونه گیری و حجم نمونه:

برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده گردید بر اساس این فرمول، حجم نمونه ی آماری ۲۰۰ تماشاچی از بین ۱۰۰۰۰ هزار (تماشاچیان حاضر در ورزشگاه و هواداران تیم پاس) انتخاب گردید. سپس محقق پرسشنامه ها را به صورت تصادفی ساده بین ۲۰۰ نفر توزیع نمود. ولی با توجه به اینکه هدف محقق این بود که غرور ملی را در بین هواداران تیم فوتبال بررسی نماید، از بین ۱۰۰۰۰ تماشاچی و هوادار ۲۰۰ نفر به عنوان هوادار شناسایی شدند. و در پایان از بین ۲۰۰ هواداری که پرسشنامه را تکمیل کرده بودند، ۱۹۰ پرسشنامه به صورت صحیح تکمیل شده بود که اطلاعات آنها وارد SPSS گردید. (ملاک هوادار بودن نیز براساس تعداد حضور در محل مسابقات تیم فوتبال پاس بوده که در قالب سوال مطرح گردید.) ابزار پژوهش

با توجه به اهداف پژوهش بهترین راه برای جمع آوری اطلاعات استفاده از پرسش نامه تشخیص داده شد. که در این پژوهش از دو پرسشنامه اطلاعات فردی و غرور ملی بوگدانف و پرسشنامه محقق ساخته هویت ورزشی (بومی سازی پرسشنامه هویت ورزشی برور و همکاران) استفاده شده است. پرسشنامه غرور ملی بوگدانوف:

بررسی سطح غرور قومی و هویت ورزشی در این پژوهش مساله ای است که محقق سعی بر سنجش و آزمون آن دارد. پژوهشگر از پرسشنامه داسکو بوگدانوف که در سال ۲۰۱۰ در تحقیقی با عنوان "غرور ملی و ورزش" استفاده شده بود، نیز در اینجا استفاده گردید. این پرسشنامه شامل دو بخش: یکی در ارتباط با نتیجه و عملکرد تیمی و دیگری در ارتباط با غرور ملی و چهار حیطه مربوط به آن است. بخش اول شامل ۱۰ سوال (۵ سوال در ارتباط با نتیجه تیمی و ۵ سوال در ارتباط با عملکرد تیمی) و بخش دیگر شامل ۱۷ سوال در چهار حیطه مذکور بود (عرق ملی: ۵ سوال، شادکامی: ۴ سوال، حمایت و طرفداری: ۴ سوال، افتخار آفرینی: ۴ سوال). همچنین محقق برای کسب اطلاعات دموگرافیک و مورد نیاز تحقیق سوالاتی از قبیل جنسیت، سن و..... به آن اضافه نمود. سوالات پرسشنامه به قسمی بود که پاسخ دهنده احساس خود در مقیاسی از یک تا پنج (کمترین تا بیشترین) (لیکرت پنج ارزشی) در ارتباط با چهار رشته مورد نظر که در روبروی هر واگویه مشخص بود را به صورت عددی در مکان مخصو همان رشته درج می کرد.

## ۳- یافته های پژوهش:

جدول (۱). توزیع فراوانی آزمودنی ها بر حسب سن

| هواداران |         | سن               |
|----------|---------|------------------|
| درصد     | فراوانی |                  |
| ۴۰       | ۷۶      | زیر ۲۰ سال       |
| ۳۷,۳۷    | ۷۱      | ۲۰ الی ۳۰ سال    |
| ۱۲       | ۲۳      | ۳۰ الی ۴۰ سال    |
| ۶,۳۲     | ۱۲      | ۴۰ الی ۵۰ سال    |
| ۴,۲۲     | ۸       | بالاتر از ۵۰ سال |
| ۱۰۰      | ۱۹۰     | مجموع            |

جدول (۲). میانگین، انحراف استاندارد و حداکثر و حداقل نمرات متغیرها در آزمودنی ها

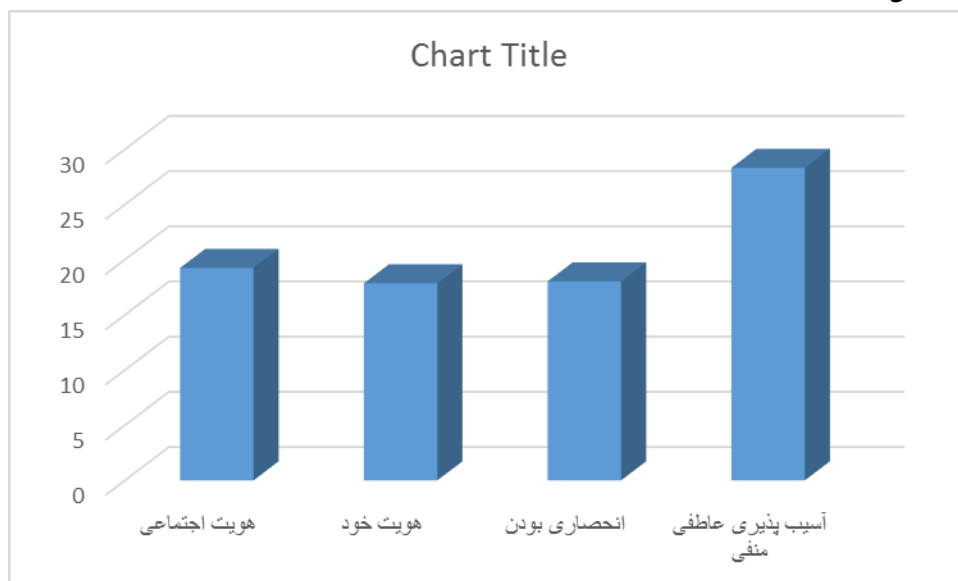
| متغیرها         | تعداد | حداقل | حداکثر | میانگین | انحراف استاندارد |
|-----------------|-------|-------|--------|---------|------------------|
| عرق ملی         | ۱۹۰   | ۴     | ۲۵     | ۱۸,۸۶   | ۴,۷۳             |
| شادکامی         | ۱۹۰   | ۴     | ۲۰     | ۱۵,۷۸   | ۳,۷۶             |
| طرفداری و حمایت | ۱۹۰   | ۴     | ۲۰     | ۱۵,۸۵   | ۳,۶۹             |
| افتخار آفرینی   | ۱۹۰   | ۴     | ۸۵     | ۳۱,۳۸   | ۲۴,۳۲            |
| غرور ملی        | ۱۹۰   | ۳۳    | ۸۵     | ۶۷,۶۰   | ۱۱,۴۶            |

در جدول (۲)، میانگین، انحراف استاندارد و حداکثر و حداقل نمرات مربوط به هریک از متغیرهای مورد مطالعه برای هواداران نشان داده شده است. در میان ابعاد غرور ملی، افتخار آفرینی با ( $M=31.38$ ) بالاترین میانگین و شادکامی با ( $M=15.78$ ) کمترین میانگین را به خود اختصاص دادند.

جدول (۳). میانگین، انحراف استاندارد و حداکثر و حداقل نمرات متغیرها در آزمودنی ها

| متغیرها               | تعداد | حداقل | حداکثر | میانگین | انحراف استاندارد |
|-----------------------|-------|-------|--------|---------|------------------|
| هویت اجتماعی          | ۱۹۰   | ۴     | ۲۵     | ۱۹,۲۵   | ۴,۷۳             |
| هویت خود              | ۱۹۰   | ۴     | ۲۰     | ۱۷,۸۵   | ۳,۴۶             |
| انحصاری بودن          | ۱۹۰   | ۴     | ۲۰     | ۱۸,۰۳   | ۳,۶۹             |
| آسیب پذیری عاطفی منفی | ۱۹۰   | ۴     | ۸۵     | ۲۸,۳۲   | ۲۴,۳۲            |

در جدول (۳)، میانگین، انحراف استاندارد و حداکثر و حداقل نمرات مربوط به هریک از متغیرهای مورد مطالعه هویت ورزشی برای هواداران نشان داده شده است. در میان ابعاد هویت ورزشی، آسیب‌پذیری عاطفی منفی با (M=28.32) بالاترین میانگین و هویت خود با (M=17.85) کمترین میانگین را به خود اختصاص دادند.



نمودار (۱): میانگین ابعاد هویت ورزشی

بررسی ارتباط عملکرد ورزشی تیم پاس همدان و هویت ورزشی هواداران مورد بررسی قرار گرفت و نتایج در جدول (۴) آورده شده است.  
جدول (۴): نتایج آزمون آماری هویت ورزشی هواداران

| عملکرد تیم پاس همدان و هویت ورزشی هواداران |              |       | متغیرها |
|--|--------------|-------|---------|
| سطح معنی داری (sig)                        | ضریب همبستگی | تعداد | نتایج   |
| ۰,۰۰۱                                      | ۰,۶۳۸        | ۱۹۰   |         |

نتایج جدول (۴) حاکی از وجود رابطه معنی دار و قوی بین عملکرد تیم پاس همدان و هویت ورزشی هواداران این تیم است.  
جدول (۵): نتایج آزمون آماری غرور شهروندی هواداران

| عملکرد تیم پاس همدان و غرور شهروندی هواداران |              |       | متغیرها |
|--|--------------|-------|---------|
| سطح معنی داری (sig)                          | ضریب همبستگی | تعداد | نتایج   |
| ۰,۰۰۱  | ۰,۵۸۱        | ۱۹۰   |         |

نتایج جدول (۵) حاکی از وجود رابطه معنی دار و قوی بین عملکرد تیم پاس همدان و غرور شهروندی هواداران این تیم است.  
۴- نتیجه گیری

با توجه به اینکه پژوهش‌های زیادی در زمینه غرور ملی در داخل و خارج از کشور در ارتباط با ورزش انجام نشده است، و پژوهش‌های انجام شده در رابطه با تیم‌های ملی است و بررسی این موضوع در تیم‌های باشگاهی به تحقیق و تفحص بیشتر نیاز دارد، این پژوهش باهدف بررسی نقش نتایج تیم فوتبال پاس همدان بر غرور ملی و هویت ورزشی از دیدگاه هواداران به انجام رسید.

این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی و همبستگی می‌باشد و به صورت پیمایشی انجام شده است. ابزار گردآوری اطلاعات شامل پرسشنامه پنج‌گزینه‌ای است که با ادغام و بومی کردن مولفه‌های دو پرسشنامه غرور ملی بوگدانف و هویت ورزشی برور و همکاران که از سه قسمت مشخصات فردی و سؤالاتی در ارتباط با نتیجه و عملکرد تیم و در بخش آخر سوالات مربوط به غرور ملی و چهار خرده‌مقیاس هویت ورزشی تشکیل شده است. محقق پس از برگردان آن به فارسی و تعیین اعتبار و روایی لازم، در اختیار هواداران قرار داد.

بدون شک ورزش در جوامع امروزی دارای کارکردهای اجتماعی و فرهنگی فراوانی است و باید در حوزه پژوهش‌های اجتماعی و فرهنگی توجه ویژه‌ای به آن مبذول شود. ورزش پس از پیشرفت سریع در دهه‌های اخیر به جایگاهی رفیع و جهانی دست یافت. دانشامندان و مدیران ورزش، بویژه گزارشگران و نویسندگان ورزشی، به تقدیم و تکریم این پدیده پرداختند و بشر را در فراغت شیرین خویش به تماشای اسطوره‌های ورزشی در استادیوم یا از طریق تلویزیون واداشتند، به طوری که پیشرفت ورزشی و ارتقا در جدول جهانی ورزش، شاخص عمده‌ای از پیشرفت فرهنگی و اجتماعی در تمدن جدید و عامل تعیین‌کننده‌ای در رشد اقتصادی و صنعتی به شمار رفت. بر این اساس این پژوهش به یکی از حیطه‌های فرهنگی، یعنی غرور ملی که زیرمجموعه هویت ملی و هویت فرهنگی می‌باشد، مرتبط بود. محقق سعی بر آن داشت که در یک نگاهی نو به بحث غرور ملی بپردازد و برای اولین بار در کشور عزیزمان به بررسی نقش نتیجه یک تیم باشگاهی فوتبال که نماد ورزش شهرستان همدان است را بر غرور ملی و هویت ورزشی از نقطه نظر هواداران این تیم پرداخت.

این تحقیق با تمرکز بر هواداران ورزشی که سرمایه‌های اصلی ورزش هستند، به بررسی غرور ملی و هویت ورزشی حاصل از نتایج تیم پاس پرداخت. با توجه به یافته‌های حاضر و مقایسه آن با تحقیقات انجام شده قبلی می‌توان چنین نتیجه‌گیری نمود که نتیجه تیم‌های ورزشی به طور کلی با غرور ملی و هویت ورزشی رابطه مستقیم دارد، ولی به طور کلی نتایج تقریباً مشابه‌ای دارد. در اینجا شاید به جا باشد که به برنامه ریزان ورزشی در سطح کلان و خرد توصیه شود که برای ایجاد و ارتقا غرور ملی، نشاط جمعی، اتحاد و همبستگی گروهی و همچنین افزایش سطح روحیه مردم بویژه در سطح شهرها و مناطق کمتر توسعه یافته بیشتر از آن چه که به ورزش‌های پرخرج و کم نتیجه همانند فوتبال که منجر به نتایج نه چندان خوب در سطح بین‌المللی می‌شود.

## مراجع

- [۱] احمدی، سیروس (۱۳۸۶)؛ بررسی آرا نتایج تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی ۲۰۰۶ بر هویت ملی شهروندان (مطالعه موردی شهر یاسوج)، فصل‌نامه المپیک سال پانزدهم، شماره ۱ (پیاپی ۳۷).
- [۲] اخوان کاظمی، مسعود (۱۳۹۲). تا یر فوتبال بر مولفه‌های هویت ملی، مطالعات فرهنگ-ارتباطات، ۱۴ (۲۳). ۱۱۵-۱۳۵.
- [۳] اشرف، احمد، بحران هویت ملی و قومی در ایران، ایران‌نامه، سال دوازدهم، شماره ۳.
- [۴] تاجیک، محمدرضا، "روشنفکر ایرانی و معمای هویت ملی". فصلنامه مطالعات ملی. سال دوم. شماره پنجم. پائیز ۱۳۷۶.
- [5] Chappell, R. (5443). Sport in postcolonial Uganda. *Journal of Sport and Social Issues*, 85(5),555-553.
- [6] Chalip, L. (5440). Toward a distinctive sport management discipline. *Journal of Sport*.
- [7] Coakley, J. (5553). *Sport in Society, Issues and Controversies*. Sixth edition, Mc Graw- Hill, pp 85-89.



## **Performance assists in league with athletic identity and pride of the citizens of hamedan**

Pegah Shahverdilo, Anahita Shahverdilo

Senior management student at sporting events, Garmsar, Iran shahverdiopegah@yahoo.com  
Bachelor of Physical Education, Hamadan, Iran ashahverdilou@yahoo.com

**ABSTRACT:** One of the social elements that passion and joyfulness in the community or pacification and frustration, it is national pride. The aim of this research is to evaluate the performance of the football team pass on the identity and pride of the people of Hamedan.

**Methods:** This descriptive survey, correlation that has been conducted. The research community, including all citizens of Hamadan in the playing venue of the soccer team and some 10,000 people attended pass was estimated. The statistical sample of 200 spectators present in the stadium was selected from more than 2000 spectators. In order to analyze the data from the two methods of descriptive statistics (frequency tables, percentage, mean and standard deviation) and inferential statistics (Spearman correlation coefficient, Kendall, Kolmogorov - Smirnov) is used. Meanwhile, SPSS and Excel software were used for the calculation.

**Findings:** The results showed that among the aspects of athletic identity, negative emotional vulnerability ( $M = 28.32$ ) and identify themselves with the highest average ( $M = 17.85$ ) had the lowest mean.

**Results:** The results showed that the overall result of sports teams and athletic identity linked with national pride.

**Keywords:** pass the football team, national pride, patriotism, happiness, advocacy and proud.