



نقش استاندارد در توسعه زیر ساخت های صنعتی (مطالعه موردی: صنعت چرم)

ناصر فقهی فرهمند^۱ - محمد دباغی صدر^۲

۱- دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز، گروه مدیریت صنعتی، تبریز، ایران

۲- مدیریت استراتژیک، تبریز، ایران

چکیده

برای آن که این روزها در مسیر توسعه اقتصادی کشور گام های بلند و استوار برداشته شود لازم است استانداردهای نوین مطابق با استانداردهای جهانی را رعایت کرد. استانداردها در حقیقت دانش فنی مهندسی کشور، راهنما و نقشه راه کشور برای رسیدن به توسعه است. کشورهای صنعتی، دلایل پیشرفت و ترقی خود را در رعایت اصول استاندارد دانسته و این قوانین را در تمامی عرصه های اجتماعی، اقتصادی و صنعتی نهادینه کرده اند و این یک اصل خدشه ناپذیر در تمامی مراودات فیما بین آنها محسوب می شود. استاندارد بودن کالا آنچنان اطمینانی به مصرف کننده می دهد که بدون اندک تاملی به پذیرش محصول یا خدمت مورد نظر تن داده و قداست آن را حس خواهد کرد. هدف این پژوهش تعیین مولفه های توسعه زیر ساخت های صنعت چرم و تدوین مدل مناسبی برای توسعه زیر ساخت های صنعت چرم تبریز می باشد. سئوالات پژوهش عبارتند از مولفه های مدل توسعه زیر ساخت های مطلوب صنعت چرم کدام ها هستند و بر اساس مولفه های مذکور چه مدلی را می توان برای توسعه زیر ساخت های مطلوب صنعت چرم ارائه داد؟ روش پژوهش توصیفی پیمایشی است. روش نمونه گیری پژوهش به صورت نمونه گیری تصادفی سیستماتیک می باشد. در این پژوهش ۱۲۰ پرسشنامه برای آنالیز مورد استفاده قرار گرفت. روش مطالعه ی پژوهش به صورت کتابخانه ای و میدانی است. ابزار گردآوری اطلاعات پژوهش اینترنت، کلید بانک های اطلاعاتی مقالات بین المللی، مصاحبه و در مرحله آخر پرسشنامه می باشد. نتایج حاصل از بررسی مجموعه ای از مقالات، تئوری های مرتبط و مصاحبه مولفه ها و شاخص های مربوط، مولفه و متغیرهای تحقیق تدوین شده است.

کلمات کلیدی: استاندارد، توسعه، زیر ساخت، صنعت، چرم

مقدمه

اگر نگاهی بر سیر تاریخی نظریات توسعه صنعتی داشته باشیم درمی یابیم که جدیدترین این نظریات تاکید دارند که توسعه صنعت مبتنی بر علم و نوآوری است و بدون قرار گرفتن در صف پیشروان علم و نوآوری، هیچ کشوری در پیمودن سریع مسیر توسعه صنعتی موفق نخواهد بود و این موضوعی است که می تواند از طریق تحقیق نیز بررسی و شواهد لازم ارائه شود. بر اساس تعریف سازمان بین المللی استاندارد^۴، استاندارد مدرک منتشرشده ای است که طی اجماع متخصصین و کارشناسان یک فن تهیه شده و به وسیله یک سازمان (ملی یا منطق های) عضو سازمان بین المللی استاندارد، تأیید شده است. در یک استاندارد، ویژگی ها و یا روش هایی تعیین می شود که نشان می دهد یک ماده، محصول، روش یا صنعت با اهداف مشخص شده مطابقت داشته و یا عملکرد آن با اهداف مورد نظر سازگار می باشد. استانداردها را به دو دسته اجباری و اختیاری دسته بندی می کنند. این استانداردها در سطوح مختلف ملی، بین المللی، منطقه ای و شرکتی (انجمنی یا مؤسسه ای) تدوین می شوند؛ به همین علت آنها را توسط نهادهای متناظر ملی، بین المللی و منطق های تدوین و تصویب می کنند. از جمله این سازمانها می توان به سازمان بین المللی استاندارد (به عنوان مرجع بین المللی)، سازمان اروپایی استاندارد (به عنوان مرجع منطق های).

^۴ International Organization for Standardization (ISO)



سازمان ملی استاندارد آمریکا و انجمن مواد و آزمون آمریکا (به عنوان مرجع ملی) اشاره نمود. در ایران نیز "مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران"، که به تازگی به "سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران" به عنوان مرجع ملی استاندارد ایران در زمینه تدوین استانداردها و نظارت بر اجرای آنها فعالیت می کند. استانداردهای ملی، ابزار کارآمدی برای ارتقای کیفیت محصولات داخلی، اجتناب از واردات محصولات با کیفیت پایین و بالا بردن سطح صادرات به شمار می آیند. در مورد سایر محصولات مشمول استانداردهای اجباری، کنترل کیفیت داخلی و ارزیابی کالاهای وارداتی و صادراتی، با توجه به وظایف مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، طبق رويه موجود انجام می گیرد. صنعت چرم و پوست به گواه تاریخ سابقه ای پیش از ورود آریایی ها به ایران داشته و صناعی که زمانی صاحب آوازه ای جهانی در زمینه تولید چرم بوده اند، در شرایط فعلی دوران رکود و از خود بیگانگی خود را تجربه می کنند. ده ها نام ماندگار به جای مانده از صنعت چرم هر کدام حکایت مردانی است که آجر به آجر واحدهای صنعتی خود را روی هم نهادند تا پرچمی از سرافرازی و نمادی از توانمندی باشند اما این واحدها به جای آنکه توسعه روزافزون را شاهد باشند یک به یک به واحدهایی راکد و گورستان های صنعتی تبدیل می شوند (نصیریان، ۱۳۹۰).

نقش استاندارد در توسعه زیر ساخت های صنعت چرم

بی شک در مسیر توسعه کشور بخصوص در بخش اقتصادی، بخش صنعت نیروی محرک بسیار قوی است که مورد توجه همه برنامه ریزان است و صنعتگران نیز با شناخت درست از مدیریت صنعتی، خواسته های بازار و مشتریان، محصولاتی با کیفیت تولید و عرضه می نمایند. سرمایه گذاری در جهت ارتقای کیفیت محصولات و کالاهای تولیدی، برای پاسخگویی به نیاز مصرف کنندگان داخلی و دستیابی به بازارهای جهانی و افزایش رقابت پذیری، مهم ترین اصل در توسعه اقتصادی کشورهاست. یکی از الزامات تحقق هدف بزرگ و راهبردی، استانداردسازی شاخص های تولید و خدمات و هم چنین سنجش و کنترل کیفیت کالاهاست که بیش از هر چیز نیازمند توجه به توسعه استانداردهای پیشرفته مبتنی بر دانش و فناوری است. هر نوآوری که در دانش و فناوری صورت می پذیرد الزامات جدید را فراروی استاندارد قرار می دهد. تعامل میان پیشرفت های بشر و استاندارد، تعاملی همیشگی است، استانداردسازی زمینه های توسعه دانش، مهارت و فناوری را فراهم می سازد و توسعه این مهارت ها و توانمندی های بشری ضرورت های استانداردسازی را تشدید می نماید که نتیجه آن توسعه و رشد همه جانبه، افزایش توان ملی، ارتقای قدرت رقابت در عرصه های بین المللی و افزایش سطح رفاه عمومی است. با تعهد به الزامات استانداردسازی می توان با افزایش سطح کیفیت فرآورده ها و تولیدات، به فن آوری پیشرفته تولید هر محصول نائل آمد و در توسعه و رشد اقتصادی، گوی سبقت را در میدان جهانی شده تولید و صنعت ربود. تنها با نگاهی همه جانبه و فراگیر به عرصه استانداردسازی می توان نقش مؤثر آن را در توسعه متوازن و پایدار کشور تضمین نمود.

این پژوهش از نوع پژوهش های بنیادی و همچنین کاربردی بوده و از آنجایی که هدف پژوهش جمع آوری توصیف و تجزیه و تحلیل و ارائه مدل می باشد، روش تحقیق توصیفی - پیمایشی می باشد. در هر بررسی آماری مجموعه ی عناصر مورد نیاز را جامعه می نامند. به عبارت دیگر، جامعه، مجموعه ی تمام مشاهدات ممکن است که می توانند با تکرار یک آزمایش حاصل شوند (عمیدی، ۱۳۹۰). جامعه آماری این پژوهش کلیه کارخانه ها و واحدهای تولیدی چرم استان آذربایجان شرقی می باشد و پاسخ دهندگان مدیران عالی کارخانه ها و واحدهای تولیدی چرم استان آذربایجان شرقی می باشند. جمع آوری اطلاعات از بخشی از جامعه را، نمونه گیری می نامند (عمیدی، ۱۳۹۰). روش نمونه گیری پژوهش به صورت نمونه گیری تصادفی سیستماتیک می باشد. به دلیل این که لیست کلیه واحدهای تولیدی در صنعت چرم در دسترس بود از این روش استفاده شده است. برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شده است. حجم نمونه ی آماری ۱۶۹ نفر به دست آمد، و برای سهولت به ۱۷۰ کارخانه پرسشنامه فرستاده شد، که به تعداد ۱۴۰ کارخانه جواب گوی سئوالات پرسشنامه بودند و ۲۰ پرسشنامه جواب داده به علت



این که کامل پرنشده بودند غیر قابل استفاده بودند. در این پژوهش ۱۲۰ پرسشنامه مورد استفاده قرار گرفت. در این تحقیق از روش کیفی و کمی استفاده شده است که در قدم اول از روش کیفی جهت پیدا کردن متغیرها و عوامل موثر و کلیدی در توسعه صنعت استفاده گردیده و در قدم دوم از روش کمی در جهت ثابت کردن این که عوامل و متغیرهای انتخاب شده از روایی و پایایی برخوردار بوده و درست انتخاب شده و استفاده گردیده اند. همچنین در قدم دوم میزان تاثیر هریک از متغیرها در توسعه صنعت چرم (ضرایب تاثیرشان) شناخته شد. روش مطالعه‌ی پژوهش به صورت کتابخانه‌ای و میدانی است. ابزار گردآوری اطلاعات پژوهش اینترنت، کلیه بانک های اطلاعاتی مقالات بین المللی، مصاحبه و در مرحله آخر پرسشنامه می باشد. در روش کتابخانه ای از کلیه پایان نامه، مقالات داخلی مدیریتی، مقالات تخصصی صنعت چرم و همچنین مقالات بانک های اطلاعاتی همانند امرالد و ساینس دایرکت استفاده گردید.

یافته‌های پژوهش

تحقیق حاضر به دنبال توسعه زیر ساخت های صنعت چرم تبریز و ارائه راهکارهایی برای توسعه انجام شده است. در این تحقیق جهت گردآوری اطلاعات در ارتباط با توسعه زیر ساخت های صنعت چرم، پرسشنامه ای شامل دو بخش طراحی گردیده است که بخش اول حاوی سئوالاتی در رابطه با مشخصات فردی پاسخ دهندگان و بخش دوم پس از بررسی های ادبیات موجود در مقالات و تحقیقات پیشین و با استفاده از مصاحبه های انجام گرفته ۱۷۹ مورد به عنوان عوامل تاثیرگذار در توسعه و بهبود عملکرد صنعت چرم در نظر گرفته شد که به هفت گروه تقسیم شد و در مقیاس ۷ گزینه ای لیکرت مورد ارزیابی قرار گرفته اند، عبارتند از: منابع انسانی درون سازمانی، منابع انسانی برون سازمانی، حمایت و پشتیبانی، قوانین، تکنولوژی، مراودات تجاری و نوآوری.

آمار توصیفی داده ها در این فصل ابتدا به بررسی متغیرهای جمعیت شناختی تحقیق (سن، تحصیلات و ...) می پردازد. بخش دوم شامل آمار توصیفی سئوالات پرسشنامه تحقیق است و در بخش سوم آمار تحلیلی تحقیق مطرح گردیده است. در مطالعه حاضر جهت بررسی نرمال بودن متغیرها و تعیین نوع آزمون های مناسب برای تحلیل داده ها از آزمون کلوموگروف اسپیرنوف که نتیجه نشان دهنده نرمال بودن کلیه متغیرهای تحقیق می باشد. برای آزمون مدل ارائه شده و یافتن مدل مناسب برای تحقیق از رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. آزمون های مقایسه میانگین و تحلیل واریانس برای تاثیر متغیرهای جمعیت شناختی در پاسخ به سئوالات مربوط به فرضیات تحقیق به کار برده شده اند. برای این که به طور دقیق جنسیت افراد نمونه را تعیین کنیم، یکی از سئوالات پرسشنامه مربوط به این مولفه می باشد. همان طور که در جدول ۱ مشاهده می شود ۱۱۸ نفر (۹۸/۳۴ درصد) از نمونه آماری تحقیق مرد و ۲ نفر (۱/۶۶ درصد) زن هستند و بیانگر این است که در صنعت چرم ایران تعداد بسیار اندکی کارکنان زن در این صنعت مشغول به کار می باشند، همچنین این امر نشان دهنده این حقیقت است که در این صنعت متاسفانه از کارکنان زن استفاده نمی گردد. که دلیل این می تواند از نوع فرهنگ یا دلایل عدم آموزش دیدن خانم ها در این صنعت می باشد. در مقایسه با کشورهای پیشرو در صنعت چرم که اکثرا در قسمت های پایانی مراحل تولید در چرم سازی کارکنان زن مورد استفاده قرار می گیرند (رنگ زنی، سورت کردن و بسته بندی) که تاثیر به سزایی در بهبود کیفیت چرم دارند. متاسفانه در صنعت چرم از خانم ها حداقل استفاده می شود.

جدول ۱ فراوانی جنسیت نمونه آماری تحقیق

جنسیت	فراوانی	فراوانی نسبی
مرد	۱۱۸	۹۸/۳۴
زن	۲	۱/۶۶

از نظر تحصیلات افراد نمونه آماری در ۵ دسته طبقه بندی شده اند، جدول زیر وضعیت آنها را از نظر سطح تحصیلات نشان می دهد. همان گونه که در جدول ۲ مشاهده می شود، حدود ۲۰/۸۴ درصد افراد (۲۵ نفر) دارای



تحصیلات زیر دیپلم، ۳۷/۵ در صد (۴۵ نفر) دیپلم، ۱۶/۶۷ در صد (۲۰ نفر) فوق دیپلم، ۱۵/۸۴ در صد (۱۹ نفر) لیسانس، ۶/۶۶ در صد (۸ نفر) فوق لیسانس و ۲/۵ در صد (۳ نفر) دارای تحصیلات دکتری می باشند. اکثر افراد نمونه آماری این تحقیق دارای تحصیلات در مقطع دیپلم بودند.

جدول ۲ میزان تحصیلات نمونه آماری تحقیق

تحصیلات	فراوانی	فراوانی نسبی
زیر دیپلم	۲۵	۲۰/۸۴
دیپلم	۴۵	۳۷/۵
فوق دیپلم	۲۰	۱۶/۶۷
لیسانس	۱۹	۱۵/۸۴
فوق لیسانس	۸	۶/۶۶
دکتری	۳	۲/۵

از نظر تجربه کاری افراد نمونه ی آماری در ۶ دسته طبقه بندی شده اند، جدول ۳ وضعیت آنها را از نظر سطح تجربه کاری نشان می دهد. همان گونه که در جدول ۳ مشاهده می شود، از ۱۲۰ نفر افراد نمونه آماری ۲۵ درصد (۳۰ نفر) دارای سابقه خدمت زیر ۱ سال، ۲۵ درصد (۳۰ نفر) دارای سابقه ۴ تا ۷ سال، ۱۲/۵ درصد (۱۵ نفر) دارای سابقه ۸ تا ۱۰ سال، ۱۴/۱۶ درصد (۱۷ نفر) دارای سابقه ۱۱ تا ۱۵ سال، ۱۵ درصد (۱۸ نفر) دارای سابقه ۱۶ تا ۲۰ سال و ۸/۳۳ درصد (۱۰ نفر) دارای سابقه بالای ۲۰ سال بودند.

جدول ۳ تجربه کاری نمونه آماری تحقیق

تجربه کاری	فراوانی نسبی	سال
۳۰	۲۵	۳۱ سال
۳۰	۲۵	۷۴ سال
۱۵	۱۲/۵	۱۰۸ سال
۱۷	۱۴/۱۶	۱۵۱۱ سال
۱۸	۱۵	۲۰۱۶ سال
۱۰	۸/۳۳	۲۰ سال به بالا

از نظر سن افراد نمونه آماری در ۶ دسته طبقه بندی شده اند که جدول (۴) وضعیت آنها را از نظر سنی و جدول (۵) وضعیت آنها را از نظر تعداد کارکنان مشغول در هر واحد تولیدی نشان می دهد. مطابق اطلاعات مندرج در جدول ۴، ۱۲/۵ درصد (۱۵ نفر) در گروه سنی ۲۰ تا ۳۰ سال، ۱۶/۶۷ درصد (۲۰ نفر) در گروه سنی ۳۰ تا ۴۰ سال، ۲۲/۵ درصد (۲۷ نفر) در گروه سنی ۴۰ تا ۵۰ سال، ۳۱/۶۷ درصد (۳۸ نفر) در گروه سنی ۵۰ تا ۶۰ سال، ۱۲/۵ درصد (۱۵ نفر) در گروه سنی ۶۰ تا ۷۰ سال و بقیه بدون جواب بودند.



جدول ۴ سن افراد نمونه آماری تحقیق

سن	فراوانی	فراوانی نسبی
۲۰-۳۰ سال	۱۵	۱۲/۵
۳۰-۴۰ سال	۲۰	۱۶/۶۷
۴۰-۵۰ سال	۲۷	۲۲/۵
۵۰-۶۰ سال	۳۸	۳۱/۶۷
۶۰-۷۰ سال	۱۵	۱۲/۵
بی جواب	۵	۴/۱۷

جدول ۵ تعداد کارکنان مشغول در هر واحد تولیدی نمونه آماری تحقیق

تعداد پرسنل مشغول در واحد های تولیدی	فراوانی	فراوانی نسبی
۱-۵ نفر	۳۸	۳۱/۶۷
۶-۱۰ نفر	۴۵	۳۷/۵
۱۰-۱۵ نفر	۲۵	۲۰/۸۴
۱۶-۲۰ نفر	۱۰	۸/۳۳
۲۱-۲۵ نفر	۲	۱/۶۶
۲۶ نفر به بالا		

اکثر شرکت هایی که در صنعت چرم سازی مشغول به کار هستند تعداد کارکنانشان کمتر از ۲۰ نفر می باشد که این نشانگر کوچک بودن واحد های تولیدی است. با توجه به مطالعات پیشینی که انجام گرفته در کشورهای پیشرو در این صنعت به طور متوسط تعداد کارکنان بالای ۵۰ نفر می باشد (سازمان تجارت جهانی، ۲۰۱۰). پس از بررسی ها و مصاحبه و بررسی پیشینه تحقیق مدل پیشنهادی محقق برای این تحقیق به شرح زیر می باشد:

با توجه به اطلاعات جمع آوری شده از طریق مطالعه کتابخانه ای و مصاحبه با مجربان صنعت چرم شاخص هایی به عنوان عوامل تاثیرگذار در صنعت چرم شناسایی شد و با توجه به اینکه پس از جمع آوری اطلاعات از طریق آزمون اولیه مولفه ها در سطح مطلوبی قرار داشتند آنالیز عاملی انجام گردید. پس از تغییرات در سئوالات تحقیق نتایج مطلوب به دست آمد. جدول شماره ۶ نشان می دهد که مدل ارائه شده معتبری برای تبیین توسعه صنعت چرم می باشد.

جدول ۶ درجه اعتبار مدل

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.994 ^a	.989	.987	.07637

a. Predictors: (Constant), TECH1, supportandimpowerment, human, buyandsell, rule, innovation, external



نتیجه

به منظور استفاده موثر از منابع موجود و کمک به توسعه اقتصادی و صنعتی هر کشور، موسسات استاندارد هر کشوری برنامه‌های توسعه چندساله‌ای را تنظیم می‌کنند. این برنامه‌های توسعه در صورتی که همگام با برنامه‌های توسعه آن کشور باشد امکان شناسایی حوزه‌های ضروری و فعالیت‌های استانداردسازی در آن را فراهم خواهد کرد. فهرست صنایع و کالاهای صنعتی اعم از تولید داخل و وارداتی از جمله دروندادهای لازم برای این برنامه‌های توسعه است. هر چه فرصت برای افزایش کیفیت در صنایع ملی و تسهیل مبادلات محصولات داخلی و خارجی بیشتر شود موفقیت استانداردسازی در کشور بیشتر می‌گردد. اولین گام در استانداردسازی شناسایی موضوعات استاندارد و تهیه استانداردها است. در تهیه استانداردها می‌توان رویکردهای متفاوتی را پیش گرفت. هماهنگی با تلاش‌های بین‌المللی یا منطقه‌ای، استفاده از تجارب کشورهای هم‌رتبه از نظر توسعه و پذیرش استانداردهای غیرملی رویکردی مصلحت‌گرایانه برای توسعه مبادلات کالا و خدمات و تعاملات اقتصادی آتی است. دولت نیز چه برای تامین محصولات خود و چه برای محافظت از سلامت و ایمنی مردم می‌تواند متقاضی استانداردها باشد. همچنین پیشبرد استانداردسازی می‌تواند به عنوان یک ابزار مدیریتی به کار گرفته شود. چرا که مزایای فعالیت‌های استانداردسازی، به ویژه در سطح ملی، تنها زمانی به اقتصاد ملی تعلق می‌گیرد که تمام استانداردهای موجود در فعالیت‌های مربوط به کار بسته شود. پشتیبانی دولت عنصر تاثیرگذار مهمی در کاربرد استانداردها است. در صورتی که بخواهیم استانداردسازی به عنوان یک ابزار مدیریتی برای حفظ و تضمین حداقل کیفیت و حمایت از مصرف‌کننده و مردم در برابر عرضه محصولات نامرغوب یا نایمن و مضر در شرایطی که وضعیت اقتصادی اجازه رقابت را نمی‌دهد به کار رود و یا برای حفظ اعتبار کشور در بازار جهانی دنبال شود، و برای افزایش تعداد استانداردهای ملی و استفاده از آنها و اجباری نمودن اجرای استانداردها باید تصمیماتی اتخاذ گردد. اتخاذ رویکرد اجباری برای کاربرد استانداردها جهت گیری خردمندانه‌ای برای برآورده کردن نیازهای عمومی در استفاده از مزایای فرایند استانداردسازی است. با این رویکرد انرژی و منابع مصرف‌شده در فرآیند تدوین استاندارد توجیه شده و ضمن ایجاد نظم بیشتر در جامعه منجر به افزایش رضایت عمومی می‌گردد. از آنجا که بهبود نسبی مادی و معنوی جامعه انسانی یعنی توسعه در عصر کنونی از اصول مهم و بنیادی حیات ملت هاست و نیز یکی از ضروریات مبرم فرآیند پیشرفت همه جانبه کشورهای جهان تلقی می‌شود، لذا هر یک از شاخصه‌ها و عناصر و عوامل مؤثر در توسعه انسانی نیز به نوبه خود مشمول این توسعه و تحول قرار می‌گیرد. توسعه استانداردها نیز به دلیل تعاملات فراوانی که با ابعاد دیگر جامعه دارد و اینکه عاملی دینامیک، استراتژیک و رشد دهنده محسوب می‌شود، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. ترویج استاندارد شامل تمامی روشهایی است که بتوان از طریق آنها آگاهی جامعه را طی برنامه ریزی‌های مداوم نسبت به لزوم و فواید استاندارد کردن افزایش داد. توسعه استاندارد، تحولی است مداوم و نسبی که ماهیت و کیفیت خدمات را مورد کنترل دائم قرار می‌دهد. در طی این روند پویا به دلیل تعاملی که مقوله استاندارد و استاندارد سازی با دیگر ابعاد جامعه دارد، جامعه نیز متحول شده و از حرکتی پویا برخوردار می‌شود.

پیشهاد

توسعه کشور و ارتقاء استاندارد در آن مستلزم بهبود و ارتقاء کیفیت مدیریت در سازمانهای اقتصادی و اجتماعی است. با بهبود مدیریت است که میتوان بهره‌وری را افزایش داد و از ظرفیت‌ها و امکانات موجود کالا و خدمات بیشتری را تولید نمود و ظرفیت‌های زیاده‌تری را بوجود آورد. بهبود مدیریت نیز مستلزم آگاهی و تسلط به دانش مدیریت است. امروزه مدیریت به عنوان یکی از شاخه‌های معرفت بشری پیشرفت زیادی نموده است و آموزش و تحقیق در زمینه آن گسترش فراوانی یافته است. روشهای ترویج استاندارد آموزش، مشاوره، بازخور داده‌ها و اطلاعات [اطلاع‌رسانی مناسب] می‌باشند. استاندارد سازی صنعت چرم در حال حاضر یکی از رویکردهایی است که



صنایع مرتبط با صنعت چرم را نیز جزء یکی از رویکردهای کلیدی خود قرار داده اند. بخشی از سهم استاندارد سازی صنعت چرم به استاندارد سازی صنعت پوست خام و مواد اولیه شیمیایی مورد مصرف در صنعت چرم مرتبط است که پوست خام بخش اعظمی از این گستره وسیع می باشد. لذا با توجه به این موارد در حله اول تلاش برای داشتن پوست خام و مواد اولیه شیمیایی استاندارد شده در سطح جهانی از اهمیت بیشتری برخوردار می باشد و در حله دوم با استاندارد نمودن مراکز تولید چرم و مراحل تولید راهیابی برای استاندارد در صنعت چرم با سهولت بسیار زیاد انجام می پذیرد. برای داشتن پوست و مواد اولیه شیمیایی استاندارد شده باید همکاری بیشتر نهاد ها و سازمان هایی مانند جهادکشاورزی، اداره دامپزشکی، امور کشتارگاه ها، اتحادیه صنعت پوست، پتروشیمی، تولید کنندگان مواد اولیه شیمیایی برای صنعت چرم، گمرک، شهرداری و محیط زیست مد نظر باشند و در حله دوم صنعت کفش و نساجی و دیگر صنایعی که به نحوی از چرم طبیعی استفاده می کنند را شامل می شود که با استاندارد نمودن محصولات خود و با نصب برچسب هایی که نشان دهنده مشخصات استاندارد بودن چرم و دیگر مصالح مصرفی است که گامی اساسی برای کیفیت بخشی و استاندارد بودن محصولات چرمی برداشته شود.

منابع و مأخذ

- رادینگ، آن (۱۳۸۳)، مدیریت دانش. ترجمه دکتر محمد حسین لطیفی. تهران: انتشارات سمت-چاپ اول.
- اصفهان. پژوهشنامه‌ی دانشگاه علمی هیأت عملکرد اعضای و دانش مدیریت تبدیل فرایند بین رابطه رحیمی (۱۳۸۷)، بررسی پور، سعید، و حمید رجایی مدیریت (۳۱): ۷۶-۵۹.
- نظامی. طب تحقیقاتی مرکز یک دانش در مدیریت الگوی طب (۱۳۸۷)، بررسی بنی علیرضا شالدهی، حسن، رضا حسینی، فرید به‌آذین، و سید رفعتی نظامی(۱۰): ۲۵۲-۲۳۷.
- زغریان، رضا، مونا اسماعیل‌زاده، و نساء شفاهی (۱۳۸۷)، ارائه الگوی مدیریت دانش در کسب و کارهای کوچک و متوسط. توسعه کارآفرینی. (۲۱): ۱۰۲-۷۵.
- فقهی فرهمند، دکتر ناصر (۱۳۸۰)، فرایند مدیریت اجرایی، چاپ اول، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز.
- فقهی فرهمند، دکتر ناصر (۱۳۸۱)، مدیریت در ایران، چاپ دوم. کتابفروشی مرکز آموزش مدیریت دولتی تبریز.
- فقهی فرهمند، دکتر ناصر (۱۳۸۲)، مدیریت پایای سازمان، چاپ اول، انتشارات فروزش، تبریز.
- فقهی فرهمند، دکتر ناصر (۱۳۸۲)، مدیریت ساختار استراتژیک سازمان، چاپ چهارم، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز.
- فقهی فرهمند، دکتر ناصر (۱۳۶۰)، مدیریت پویای سازمان، چاپ دوم، انتشارات فروزش، تبریز.
- فقهی فرهمند، دکتر ناصر (۱۳۸۸)، تدوین برنامه استراتژیک سازمان، چاپ اول، انتشارات فروزش، تبریز.
- فقهی فرهمند، دکتر ناصر (۱۳۹۰)، مدیریت استراتژیک سازمان، چاپ دوم، انتشارات فروزش، تبریز.
- فقهی فرهمند، دکتر ناصر (۱۳۹۰)، مدیریت تکنولوژی سازمان، چاپ دوم، انتشارات فروزش، تبریز.
- محمدی، محمد (۱۳۸۰)، توانمندسازی نیروی انسانی، فصلنامه مطالعات مدیریت، شماره ۳۱ و ۳۲، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.
- تربیت(۴۶): ۲۳-۱۲. و اصلاح مجله دانش. عباس (۱۳۸۴)، مدیریت موسوی،
- ماهنامه زیست فناوری(۱۳۸۸)، ویژه استاندارد بخش ۱، شماره ۹
- دنیای اقتصاد(۱۳۹۱)، شماره ۲۸۲۵

Ahmadi Bahzad and Sami Saeid (1987), **Chemistry of skin and leather**, Mohit press

Ahmadi Siavash (1990), **The technology of leather**, Standard and industrial research of Iran Institute press

Ahmet Toptas(1993), **Deri Teknolojisi**, T.C Istanbul Universitesi,

Ajdar, Sousan and Dehghan Menshadi, Gholamreza, (2009), **Studying the patterns of development of petrol industry in world and the strategy of development and its infrastructures in Iran**, First conference on national engineering and management of the infrastructures



- Alhosseini, Seyed Hasan, (2000), **The theory of continuous engineering in organization**, (C.E.O) Hormozghan University, First Ed.
- Amidi Ali, (2010) **Sampling, methods and functions**, written by Paul S. Levi and Stanley Lemisho, Statistics research center
- Anderson, A.R., Li, J.H., Harrison, R.T. and Robson, P.J.A. (2003), "**The increasing role of small business in the Chinese economy**", Journal of Small Business Management, Vol. 41 No. 3, pp. 310-16.
- Ansari Renani, Hamidreza, (2008), **Livestock skin, problems and strategies**, Livestock research center
- Ariyo, D. (2005), "**Small firms are backbone of the Nigeria economy**", available at: www.
- Arthure, Merhorn, Jhon, (2002), **Management and organizational behavior**, Translated by Irannezhad Parizi, Modiran press, Tehran, First Ed.
- Azar Adel (2004) , **Statistics and practice in management**, SAMT press, Tehran, Third Ed
- Backhard, Richard (1997), **The management of basic changes**, translated by Mehdi Khodaparast, Commerce research institute, p 20
- Bazarganinia, Masumeh, (2002), **The influence of globalization on textile industry, Cloths and leather during 1979- 1999**, marketingarticles.ir
- Bazarghan, A (1997), **Research methods in behavioral sciences**, Agah press, Tehran
- Bazzaz Jazaieri, Seyed Ahmad, **The strategy of approach in quality management in higher education**, Iran quality society, 2002
- Bell, M., & Albu, M., **Technological Dynamism in Industrial downsizing in Developing countries**, European journal of management ,2005.
- Benzing, C., Chu, H.M. and Callanan, G. (2005a), "**Regional comparison of the motivation and problems of Vietnamese entrepreneurs**", Journal of Developmental Entrepreneurship, Vol. 10, pp. 3-27.
- Benzing, C., Chu, H.M. and Kara, O. (2009), "**Entrepreneurs in Turkey: a factor analysis of motivations, success factors and problems**", Journal of Small Business Management, Benzing, C., Chu, H.M. and Szabo, B. (2005b), "**Hungarian and Romanian entrepreneurs in Romania – motivation, problems, and differences**", Journal of Global Business, Vol. 16,
- Blanchard Kent, John Carlos and Alen Randolph, **Enabling the personnel**, translated by Mehdi Irannezhad Parizi
- Boroumand, Zahra, (1993), **Improving and restoration of organization**, Hoor press, p 120
- Brockhaus, R.H. (1982), "The psychology of entrepreneur", in Kent, C.A., Sexton, D.L. and broesma, **in search of the future**, 6-12 series, training and development, jan 1995, p.38
- Broh Robert A. (1982) **managing quality for higher profits**, mc graw-hill
- Buttner, E.H. and Moore, D.P. (1997), "**Women's organizational exodus to entrepreneurship: self-reported motivations and correlates with success**", Journal of Small Business Management, Vol. 35 No. 1, pp. 34-46.
- Cachon, G.P. and Fisher, M. (2000), "**Supply chain inventory management and value of shared**
- CEEDR (1998), Young Women, **Ethnic Minority and Co-entrepreneurs**: Final Report, CEEDR, Middlesex University, London.
- Chay, Y.W. (1993), "**Social support, individual differences and well-being: a study of small business entrepreneurs and employees**", Journal of Occupational and Organizational childremsmercy.org/stats/ (accessed April 10, 2010).
- China Daily (2008), "**200m Chinese working for private enterprises**", available at:
- Chu, H.M. and Benzing, C. (2004), "**Vietnamese entrepreneurs: motivation, problems, and success factors**", Journal of Global Business, Vol. 15 No. 28, pp. 25-33.
- Chu, H.M. and Katsioloudes, M.I. (2001), "**Cultural context in the Vietnamese-American**
- Chu, H.M., Benzing, C. and McGee, C. (2007a), "**Ghanaian and Kenyan entrepreneurs:**
- Chu, H.M., Kara, O. and Benzing, C. (2007b), "**Turkish entrepreneurs: motivation for business ownership, success factors, problems, and stress**", International Journal of Business and Economics Perspectives, Vol. 2 No. 1, pp. 106-23.



- Chu, H.M., Kara, O. and Benzing, C. (2008), "**An empirical study of Nigerian entrepreneurs: success, motivations, problems, and stress**", International Journal of Business Research, Vol. 8 No. 2, pp. 102-14.
- Churchill, G.A. Jr (1979), "**A paradigm for developing better measures of marketing constructs**", Journal of Marketing Research, Vol. 16 No. 1, pp. 64-73.
- Cniner, Stuart, **Key standpoints of management**, translated by Mohammad Ali Hosseinneshad, Cultural research center, 2002
- Coviello, N.E. and Jones, M.V. (2004), "**Methodological issues in international entrepreneurship research**", Journal of Business Venturing, Vol. 19, pp. 485-508.
- Coy, S.P., Shipley, M.F. and Rao, N.A. (2007), "**Factors contributory to success: a study of Pakistan's small business owners**", Journal of Developmental Entrepreneurship, available at: <http://findarticles.com> (accessed December 8, 2009).
- Crampton, S.M., Hodge, J.W., Jiterdra, M. and Price, S. (1995), "**Stress and stress management**", SAM Advanced Management Journal, Vol. 60, pp. 10-24.
- Crosby Philip B. (1979) quality is free, new American library
- D.WOODROFFE, (1950) **LEATHER MANUFACTURE**, SWAN PRESS
- Dahi Ali (1980), **From skin to leather, The center of research and education of Melli shoe press**
- Dana, L. (1998), "**Small but not independent SMEs in Japan**", Journal of Small Business
- Davis, D. (2000), "**China's consumer revolution**", Current History, September, pp. 248-54. Directorate, November 3-4, available at: www.oecd.org (accessed August 24, 2006).
- Djankov, S. and Murrell, P. (2002), "**Enterprise restructuring in transition: a quantitative survey**", Journal of Economic Literature, Vol. 40 No. 3, pp. 739-92.
- Does, D. E (2004), **Survey in social researches**, (Naeini, translator), Tehran, Ney press, (date of publication in original language, 1991)
- Draker, Pitter, "**The new society of the organizations**" translated by Abbas Monavarian. Governmental management magazine, No 32, p 1
- Drucker, P.F. (2001), **The Essential Drucker**, Harper Collins, New York, NY. IJLM 21,3 534
- Dyer, W.G.J. and Wilkins, A.L. (1991), "**Better stories, not better constructs, to generate better theory: a rejoinder to Eisenhardt**", Academy of Management Review, Vol. 16 No. 3, pp. 613-9.
- Economic Review, Vol. 92, pp. 1335-56.
- Eisenhardt, K.M. (1989a), "Building theories from case study research", **Academy of**
- Elliott, A.C., & Woodward, W.A. (2006) **Statistical Analysis Quick Reference Guidebook**, Sage.
- Enrique Minarro-Viseras, Tim Baines and Mike Sweeney (2005), **Key success factors when implementing strategic manufacturing initiatives**, International Journal of Operations & Production Management, Vol. 25 No. 2,
- Enterprise Development, Vol. 18 No. 2
- Entrepreneurial experience**", Journal of Transnational Development, Vol. 7 No. 2, pp. 37-46.
- Entrepreneurial motivation**", Entrepreneurship Theory and Practice, Vol. 18 No. 3, pp. 29-42.
- Environment department of Khorasan Razavi, 2008
- F, Ahrvey, R Brown (1998) Experimental approach, **Developing the organization**, (management of change) Translated by Abbas Mohammadzadeh, Education center of governmental management press, first Ed
- F. M. Read . & K. Walsh Technological Innovation Within the supply chain
- Faghih Nasiri Marjan (1994) **A research under the title of country's relative privileges in leather industry**
- Feghhi Farahmand, Nasser (2005), **The management of organization strategy** Foroozesh press
- Feghhi Farahmand, Nasser (2007), **Providing strategic plan for organization (practical and theoretical)**, Foroozesh press



- Feldman m, Urata V, Shujiro B, **support policies of organization downsizing**, ninth edition, upper saddle river, nj:prentice hall, 2006.
- Fernando Peris Bonet, Carlos Rueda Armengot and Miguel Ángel Galindo Martín(2011) **Entrepreneurial success and human resources**, International Journal of Manpower, Vol. 32 No. 1
- Fernando a, **challenges of Downsizing, Employment and Organization**, ninth edition, upper saddle river, nj:prentice hall, 2005.
- Frazer C, **Downsizing and it's Impact on Joint Marketing Activities**, First Exploratory Insights for an Empirical Cross-Country Analysis, Journal of Business Strategy, 2006.
- French and H Bell (2006) **The management of change in organization**, translated by Alvani and Danaeifard, Saffar press, Tehran 11th Ed.
- Fung, H.D., Kummer, D. and Shen, J.J. (2006a), "China's privatization reforms: progress and challenges", Chinese Economy, Vol. 39(2), pp. 5-25.
- Fung, H.G., Pei, P.H. and Zhang, K. (Eds) (2006b), **China and the Challenge of Economic** Garnaut, R., Song, Y., Yao, Y. and Wang, X. (2001), **Private Enterprise in China, The Asia Pacific Press**, Canberra.
- GEM (2000), **Global Entrepreneurial Monitor, Executive Report**, available at: www.Gemconsortium.org (accessed December 8, 2009). Chinese entrepreneurs
- Ghafoori Ahmad (2004) **Studying the economy of energy, market and development emphasizing the future of petrochemical industry**, Iran and the Middle East, National Petrochemical industry, management of planning and development
- Ghalebi Mohammad (2005), **A research under the title of studying relative privilege and priority in aim goal markets of skin and leather export of Iran**
- Gharadaghi Akram, Ahanghari Amir Hossein, Baiboordi Sima, ELiasi Zarrin Ghobaei Ghorban (2005), **The role of correct management in achieving health and quality of livestock skin, The first conference and festival of national production of healthy products and resistant development in agriculture**, p 99
- Gleim, J. and Gleim, R. (2003), "Calculating, interpreting, and reporting Cronbach's reliability coefficient for Likert-type scales", paper presented at the Midwest Research to Practice Conference in Adult, Continuing, and Community Education, The Ohio State University, Columbus, OH, October 8-10.
- Globalization**, M.E. Sharpe, New York, NY.
- GOLDRATT ELYAHU AND COX, JEFF,(1983), "THE GOAL: A PROCESS OF ONGOING IMPROVEMENT", NORTH RIVER PRESS.
- GOLDRATT ELYAHU M.(1981) "AN UNBALANCED PLANT". PROCEEDINGS OF 23th ANNUAL APICS CONFERENCE. OCT
- GOLDRATT ELYAHU M.(1990) "THEORY OF CONSTRAINTS". NEW YORK, NORTH RIVER PRESS.
- GOLDRATT, ELYAHU M,(1983) "COST ACCOUNTING: THE NUMBER ONE ENEMY", PROCEEDINGS OF 20th ANNUAL APICS CONFERENCE. OCT
- Gordon, R. and Li, W. (1991), "Chinese enterprise behavior under the reform", American Economic Review, Vol. 81 No. 2, pp. 202-6.
- Gosh, B. C., Kim, T. S. and Meng, L. A. (1993), "Factors contributing to the success of local SMEs: an insight from Singapore", Journal of Small Business and Entrepreneurship, Vol. 10 No. 3, pp. 33-45.
- Government of Ghana (2003), **National Medium Term Private Sector Development Strategy, 2004-2008, Volume 1: Strategy**, Government of Ghana, Accra, December.
- Greene, W.H. (2008), **Econometric Analysis**, 6th ed., Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Hafeznia, Mohammadreza (2003), **An introduction to research methods in human sciences**, Tehran, The organization of preparing humanitarian books of universities (SAMT) 8th Ed.
- harvey,Donald,brown,Donald,**an experimental approach to organization development**,1998,p 177



- Herberer, T. (2003), **Private Entrepreneurs in China and Vietnam: Social and Political Functioning of Strategic Group**, Brill Academic Publishers, Leiden, p. 157 (translated by Timothy J. Gluckman).
- Houri, Amir (1997), **A research under the title of strategy of development for placing skin and leather industry**,
- Huck, J.F. and McEwen, T. (1991), "**Competencies needed for small business success: perception of Jamaican entrepreneurs**", *Journal of Small Business Management*, Vol. 3, pp. 90-3.
- Hung M. Chu, Orhan Kara, Xiaowei Zhu, Kubilay Gok (2010), **Chinese entrepreneurs Motivations, success factors, problems, and business-related stress**, *Journal of Chinese Entrepreneurship*, Vol. 3 No. 2, 2011
- Industry, Mining and Trade (2011)
- Information", **Management Science**, Vol. 46 No. 8, pp. 1032-48.
- IRResearch Consulting Group (2007), "**Chinese SMEs reached 31,518,000 in year 2006**", available at: http://robust.net.cn/Knowledge_Tool/Commerce/B2B/20070827/220539.html (accessed December 4, 2007).
- Ivancevich, J.M. and Matteson, M.T. (1980), **Stress and Work: A Managerial Perspective**, Scott Foresman, Glenview, IL.
- Izadkhah, R (2007), **Analyzing the trivialization in industrial structure of Iran**, *Planning and budget magazine*, No.9, P 41-68
- J. Cummings, K Varly, (1996), **Organization development and change**, translated by Abbas Mohammadzadeh, Islamic Azad University press, first Ed.
- J.H. SHARPHOUSE, B.Sc., (1995) **LEATHER TECHNICIAN'S HANDBOOK**, PAGE BROS, NORWICH
- K. Herbst - D. Garcia - J. Wells Bringing together the links in the supply chain
- Kalbasi Hassan, Jalaei Seyed Abdolmajid (2002), **Studying the globalization effect on foreign trade of Iran**, *Economic researches of Iran*, summer 2002, 137-115(11)4
- Kara, O., Chu, H.M. and Benzing, C. (2010), "**Determinants of entrepreneur's success: evidence from Turkey**", *Journal of Business and Entrepreneurship*, Vol. 22 No. 2, pp. 1-15.
- Keppel, G. & Wickens, T.D. (2004). **Design and Analysis: A Researcher's Handbook** (4th Ed.), Pearson Prentice Hall. -Moher D, Dulberg CS, Wells GA. **Statistical power, sample size, and their reporting in randomized controlled trials**. *JAMA*. 1994;272:122-124.
- Moore, D. and McCabe, G. (2006). **Introduction to the Practice of Statistics, Fourth Edition**, New York: WH Freeman & Co.
- Khaki, G, R (1999) **Research method under the title of an approach towards writing thesis**, Darit press center, Tehran, 2nd Ed.
- Khaki, Gholamreza, (2006), **The article of "The paradox of order and chaos the main challenge of artistic management"**, the seminar of artistic management
- Kiggundu, M. (2002), "**Entrepreneurs and entrepreneurship in Africa: what is known and what needs to be done**", *Journal of Developmental Entrepreneurship*, Vol. 7, pp. 239-58.
- Kisunko, G., Brunetti, A. and Wilder, B. (1999), "**Institutional obstacles to doing business: region-by-region results from a worldwide survey of the private sector**", *The World Bank Policy Research Working Paper Series: 1759*, The World Bank, Washington, DC.
- Kitching, B.M. and Woldies, A. (2004), "**Female entrepreneurs in transitional economies: a comparative study of businesswomen in Nigeria and China**", *Proceedings of Hawaii International Conference on Business*, Honolulu, HI, USA.
- Kozan, M.K., Oksoy, D. and Ozsoy, O. (2006), "**Growth plans of small business in Turkey: comparative study of business women in Nigeria and China**", *Proceedings of Hawaii Conference on Business*, Honolulu, HI, USA.
- Kuratko, D.F., Hornsby, J.S. and Naffziger, D.W. (1997), "**An examination of owners' goals in sustaining entrepreneurship**", *Journal of Small Business Management*, Vol. 35 No. 1, pp. 24-33.



- Langowitz, N. and Minniti, M. (2007), "**The entrepreneurial propensity of women,**" Entrepreneurship Theory and Practice, Vol. 31 No. 3, pp. 341-64.
- Latack, J.C., Kinicki, A.J. and Prussia, G.E. (1995), "**An integrative process model of coping with job loss**", Academy of Management Review, Vol. 20, pp. 311-42.
- Lau, T., Chan, K.F. and Ho, R. (2004), "**Cross-border entrepreneurs – a study of the changing strategies and competencies of Hong Kong entrepreneurs upon exposure to the emerging market of China**", Journal of Enterprising Culture, Vol. 12, pp. 165-93.
- Lee, C. (1998), "**Quality management by small manufacturers in Korea: an exploratory study,**" Journal of Small Business Management, Vol. 36 No. 4, pp. 61-7.
- Liao, D. and Sohmen, P. (2001), "**The development of modern entrepreneurship in China,**" Stanford Journal of East Asian Affairs, Vol. 1, pp. 27-33.
- Lin, C. (1998), "**Success factors of small- and medium-sized enterprises in Taiwan: an analysis of cases**", Journal of Small Business Management, Vol. 36 No. 4, pp. 43-56.
- Liu, Y. (2003), "**Development of private entrepreneurship in China: process, problems and countermeasures**", Entrepreneurship in Asia: Playbook for Prosperity, available at: www.mansfieldfdn.org/programs/program_pdfs/ent_china.pdf (accessed December 8, 2009).
- M.K. LEAFE, (1999) **LEATHER TECHNOLOGISTS POCKET BOOK, GUARANTEE.**
- Mack, D.A. and McGee, J.E. (2001), "**Occupational stress and the small business owner: the role of task complexity and social support**", paper presented at the USA SBE/SBIDA, 2001 Conference, Orlando, FL, available at: <http://usasbe.org/knowledge/proceedings/proceedingsDocs/USASBE2001proceedings-045.pdf> (accessed December 8, 2009).
- Madhooshi Mehrdad, and Niazi Isa (2010), **Studying the development of tourism in Golestan province, Knowledge and development magazine**, (scientific-educational) 17th year, No 30
- Mambula, C. (2002), "**Perceptions of SME growth constraints in Nigeria**", Journal of Small Business Management, Vol. 40, pp. 58-65. **Management Review**, Vol. 14 No. 4, pp. 532-50. **Management**, Vol. 36 No. 4, pp. 73-6.
- Mann, V. and Thorpe, R. (1998), "**Characteristics of Asian and white female business owners,**" Journal of Consumer Studies & Home Economics, Vol. 22, pp. 221-9.
- Mansoorvazi (1975) **Art and industry of skin painting**, Ashina press
- Margaret, E. (1996) **Empowerment and Organizational change**, international journal of contemporary Hospitality Management pp 325-333
- Masoomi, Maryam (2007), **Providing strategy for planning a system of supplying the parts in the frame of managing the supplement chain**, M.A thesis, Dr. Ghazanfari, Science and industry university
- Masurel, E. and Smit, H. (2000), "**Planning behavior of small firms in central Vietnam**", Journal of Small Business Management, Vol. 38 No. 2, pp. 96-102.
- McShane, S.L. and Von Glinow, M.A. (2005), **Organizational Behavior**, McGraw-Hill/Irwin, Boston, MA.
- Mehrpooya, Abbas (2005), **Competitive strategy, the techniques of industry and competitor analyses**, Rasa press, Tehran
- Michel Marchesnay (2011), **RESEARCH NOTES: Fifty years of entrepreneurship and SME: a personal view**, Journal of Small Business and
- Mirzaei Aharanjani, Hassan and Moghimi, Seyed Mohammad (2003), **Providing proper organizational pattern for non-governmental organization using the job creation approach**, Management science, No 62
- Naffziger, D.W., Hornsby, J.S. and Kuratko, D.F. (1994), "**A proposed research model of**
- Nasiri yar, Mojtaba (2006), **Three superior approach in strategic management**, Tadbir magazine, 17th year, No 3
- Nasirian, Hassan (2011), **The challenges of leather industry in Iran during last half century**, the technical, educational, research and informative magazine of Iran Leather industry society, No 26



- Nasurdin, A.M., Ramayah, T. and Beng, Y.C. (2006), "**Organizational structure and organizational climate as potential predictors of job stress: evidence from Malaysia**," International Journal of Commerce and Management, Vol. 16, pp. 116-28.
- Nunnally, J. (1978), **Psychometric Theory**, McGraw-Hill, New York, NY.
- OECD (2005), "**Toward better structural business and SME statistics**", OECD Statistic
- Pahlavani Ata Ali, (1998), **A research by the title of studying the export of light leather products and offering suitable strategies for improving**
- Palmer, M. (1971), "**The application of psychological testing to entrepreneurial potential**," California Management Review, Vol. 13, pp. 32-8.
- Palmer, B., Beyene, J. and Kovinsky, **Enhancing the competitiveness and productivity by downsizing**, Journal of Management, 2007.
- Papulova, Z. and Mokros, M. (2007), "**Importance of managerial skills and knowledge in management for small entrepreneurs**", E-leader, available at: www.g-casa.com/PDF/Papulova-Mokros.pdf (accessed December 8, 2009).
- Peiman Pak, Alireza (2008), **Development of gas, challenges and strategies, Iran petrol and gas network technology**
- Pingle, V. (2005), "**Micro business and sustainable livelihoods**", paper presented at the Conference on New Frontiers of Social Policy: Development in a Globalizing World, Arusha, December 12-15.
- Pistru, D., Huang, W., Oksoy, D., Jing, Z. and Welsch, H. (2001), "**Entrepreneurship in China: characteristics, attributes, and family forces shaping the emerging private sector**," Family Business Review, Vol. 2 No. 14, pp. 141-52.
- Pisturi, D., Welsch, H. and Roberts, J. (1997), "**The re-emergence of family business in the transforming Soviet Bloc**", Family Business Review, Vol. 10 No. 3, pp. 221-37.
- Pope, J. (2001), **Confronting Corruption: The Elements of National Integrity System**, Transparency International, London.
- Porter, M., **Downsizing and the New Economics of Competition**" Harvard Business Review, 1998.
- Porter, M., **Downsizing and the New Economics of Competition**" Harvard Business Review, 1998, pp. 39-71, pp. 77-87.
- Porter, Michel, **Competing strategy of the techniques for analyzing the industry and competitors**, Tehran, Rasa Cultural services, First Ed. 2005
- Pratt, V. (2001), **Sharing Business Skills in Kenya**, Center for International Private Enterprise, Washington, DC, available at: www.cipe.org (accessed March 20, 2006).
- Chinese entrepreneurs Quanyu, H., Leonard, J. and Tong, C. (1997), **Business Decision Making in China**, International Business Press, New York, NY.
- Psychology, Vol. 66, pp. 285-302.
- R. REED, M.Sc.Ph.D. (1966) **SCIENCE FOR STUDENTS OF LEATHER TECHNOLOGY**, BRISTOL.
- Rahim, A. (1996), "**Stress, strain, and their moderators: an empirical comparison of entrepreneurs and managers**", Journal of Small Business Management, January, pp. 46-58.
- Raj Kumar, Dixit Garg and T.K. Garg (2010), **TQM success factors in North Indian manufacturing and service industries**, the TQM Journal Vol. 23 No. 1
- Ran, J. and Lang, L. (2000), **Chinese Government and Private Economy**, The China Federal of Industry and Commerce Press, Beijing.
- Report group of Tadbir magazine, **Enabling the personnel**, The investing without alternative, Tadbir No 129, 2002
- Roberts, J.A., Lapidus, R.A. and Chonko, L.B. (1997), "**Salesperson and stress: the moderating role of locus control on work stressors and felt stress**", Journal of Marketing Theory and Practice, Vol. 5, pp. 93-108.
- Robichaud, Y., McGraw, E. and Roger, A. (2001), "**Toward the development of a measuring instrument for entrepreneurial motivation**", Journal of Developmental Entrepreneurship, Vol. 6 No. 1, pp. 189-202.



- Roger Moser, Daniel Kern, Sina Wohlfarth and Evi Hartmann(2011), **Supply network configuration benchmarking Framework development and application in the Indian automotive industry**, Benchmarking: An International Journal, Vol. 18 No. 6
- Saadat, Esfandiari, **The management of change, Knowledge of management**, No 4, p 36
- Samad Aghaei, Jalil (1998) **From job creation to birth**, Tadbir magazine, No 87
- Sandler, I.N. and Lakey, B. (1982), "**Locus control as stress moderator: the role of control perceptions and social support**", American Journal of Community Psychology, Vol. 10, pp. 65-80.
- Sanjari, Seyed Mohsen (2008) **The development of tea industry in Iran: future and challenges**, North tea department, Lahijan
- Sarmad ZOhreh et al (1999), **Research method in behavioral sciences**, Agah press, Tehran, 2nd Ed.
- Sarookhani, B (2003), **The methods of research in social sciences**, The research center of human sciences and economic studies, Tehran, 8th Ed.
- Sarvari, Mahmoodreza, Karari Habib (2010) **Analytical study of development model in industrial units** (Kavi pattern for development of Iran Khodro press department) eleventh conference on manufacturing and production engineering of Iran
- Scheinberg, S. and Macmillan, I.C. (1988), "**An 11 countries study of motivations to start a business**", in Ronstadt, R., Hornagay, J.A., Peterson, R. and Vesper, K.S. (Eds), *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Babson College, Wellesley, MA, pp. 669-87.
- Schmitsl, **A Tool for Cluster Development :An Edmonton Manufacturing Cluster Development Case Stud**, second edition, upper saddle river, nj:prentice hall, 2006.
- Scott, Sinita and Jaf denis (2004), **Enabling the personnel**, Translated by Mehdi Iran Nezhad parizi, The institute of research and management education, Karaj, 2nd Ed.
- Sekaran Ema (2001), **The methods of research in management**, translated by Mahmood Saebi and Mahmood Shirazi, Tehran, Governmental management education center
- Selimzaim & Mehmet Sevkli, **The Methodology of Quality Function**
- Shafeiei, Saeid, (2000) **Analyzing the influential elements on development of Mazandaran industry**, M.A thesis, Mazandaran University
- Shahi bey, Azadeh, Hashemi, Leila, **Reengineering of human resources through IT**, Tadbir magazine, 16th year, No 164
- Shahidi Mohammad Naghi, (1988), **A look to elements of development in Japan, Management knowledge**, summer 1988, No 1
- Simon, J., Mcmillan, J. and Woodruff, C. (2002), "**Property rights and finance**", American
- Simon, S. (2008), "**What's a good value for Cronbach's alpha?**", available at: www.
- Sin, leo.y.m et al.(2005), **Conceptualization and scale development**, European Journal of Marketing, 39(September), 1264 – 1290.
- Stanley E. Fawcett, Matthew A. Waller and Amydee M. Fawcett(2010) **Elaborating a dynamic systems theory to understand collaborative inventory successes and failures**, The International Journal of Logistics Management Vol. 21 No. 3
- Statistics center of Iran 2009
- Stevenson, L. (1998), "**Women and economic development: a focus of entrepreneurship**", Journal of Development Planning, Entrepreneurship and Economic Development, Vol. 1, pp. 113-26.
- Streiner, D. and Norman, D. (1989), **Health Measurement Scales: A Practical Guide to Their Development and Use**, Oxford University Press, New York, NY.
- Swierczek, F. and Ha, T.T. (2003), "**Motivation, entrepreneurship, and performance of SMEs in Vietnam**", Journal of Enterprising Culture, Vol. 11, pp. 47-68.
- Syed Awais Ahmad Tipu(2010), **Managing success factors in entrepreneurial ventures: a behavioral approach**, International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research Vol. 17 No. 5
- Tadbir magazine, Scientific-Educational magazine in management, 17th year, No 171, August 2006



- Taheri Lari, Masoud (1998) **The management of change in organization**, Derakhshesh press
- Tambunan t, **Promoting Small and Medium Enterprises with Downsizing Approach: A Policy Experience from Indonesia**, Journal of Small Business Management, 43(2), pp. 138-154, 2005.
- TANNING EXTRACT PRODUCERS FEDRATION,(1975) **ASURVEY OF MODERN VEGETABLE TANNAGE, HANBUY, TOMSETT Co. Ltd.**
- Tebit, Marc (2005), **The philosophy of law**, Razavi Islamic knowledge university
- The framework and concept of superior technologies, **The technology policies research group, Ministry of mining and industry**, Navin new industry center
- The innovation information of EU according to CIS, Ed 2000
- The internet database of Tehran stock exchange
- The management of science (2011), industry, mining and trade
- TMBA site
- Toosi Mohammad Ali (1991) **Participation in management and ownership**, Governmental education center, Tehran
- Toosi Mohammad Ali (1995) **Improvement and restoration**, Payam Noor University, p 180
- Vesper, K.H. (Eds), Encyclopedia Entrepreneurship, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ,
- Viten David E. and Kim E. Cameron, **Enabling and empowerment**, translated by Baderddin Oraei Yazdanei, **Management research and educational institute**, 2002
- Viten David E. and Kim E. Cameron, **The expertise of obtaining strength and applying force**, translated by Mohammadali Babaei Tazkiki, Management research and educational institute, 2002
- Vol. 47 No. 1.
- Woldie, A. and Adersua, A. (2004), "**Female entrepreneurs in a transitional economy: business women in Nigeria**", International Journal of Social Economics, Vol. 31, pp. 78-93.
- Wolf, C. (2004), "**China's rising unemployment challenge**", Asian Wall Street Journal, July, available at: www.rand.org/commentary/070404AWSJ.html (accessed December 8, 2009).
- Wong, M.F. and Wong, M.P. (2002), "**Workplace stress: causes, consequences, and why it concerns managers**", Akauzitan Nasronal, Vol. 11, pp. 24-8.
- World Bank (2006), "**Ghana: World Bank supports micro, small and medium enterprises (MSME) development**", News Release No. 2006/230/AFR, The World Bank, Washington, DC, available at: www.worldbank.org/ (accessed December 8, 2009). 2009).
- www.chinadaily.com.cn/bizchina/2008-02/09/content_6446161.htm (accessed December 8, 2009).
- www.dralavi.ir
- Yoji Akao, QFD: Past, Present, and future, **International Symposium on QFD' 97-** Linkoping, Asahi University
- Yueh, L. (2007), "**China's entrepreneurs**", Discussion Paper Series, Department of Economics, Pembroke College, University of Oxford, Oxford, March.
- Yusuf, A. (1995), "**Critical success factors for small business: perceptions of South Pacific entrepreneurs**", Journal of Small Business Management, Vol. 33 No. 2, pp. 68-74
- ZOhoori, Seyed Ehsan and Jamal Arash Manesh (2000) **Studying the importance and strategies of development in sugar cane production in Khoozestan province**, Agriculture in Iran 2025