



توسعه گردشگری دینی با رویکرد گردشگری شیعی

ذبیح‌الله آرمین^۱، حسن مهري^۲، علی اصغر مشرفی^۳

سبزوار، دانشگاه حکیم سبزواری، zarmin90@yahoo.com

سبزوار، دانشگاه فرهنگیان، Hasan_mehri@razaviedu.ir

سبزوار، دانشگاه حکیم سبزواری، mashreghiali@yahoo.com

چکیده

گردشگری مذهبی یکی از کهن‌ترین و رایج‌ترین انواع گردشگری در سراسر جهان است که سابقه آن به قرون و اعصار گذشته مرتبط می‌گردد. در دین اسلام بر امر گردشگری، به‌ویژه زیارت اماکن مقدس مسلمانان تأکید ویژه‌ای صورت گرفته است. آنچه در این پژوهش مورد بررسی و تحلیل است، معرفی و شناسایی قابلیت‌های نوع خاصی از گردشگری حلال به نام گردشگری شیعه و ارائه راهکارهای عملی برای افزایش ورود گردشگران شیعه به ایران و معرفی کشورمان به عنوان مرکز اصلی گردشگری شیعیان است. روش پژوهش، رویکرد تحلیلی، توصیفی و واکاوی به روش اسنادی و کتابخانه‌ای است. یافته‌ها نشان می‌دهد که ظرفیت گردشگری در ایران برای جمعیت تقریبی ۲۵۰ میلیونی شیعیان جهان که ۲۵ تا ۳۰ درصد از کل جمعیت مسلمانان جهان را تشکیل می‌دهند، موجود است و مستلزم سیاست‌گذاری‌های مناسب و برنامه‌ریزی‌های دقیق است تا در این راستا ضمن توسعه گردشگری، زمینه‌های پیوند گردشگری مذهبی کشورمان با بازار هدف بکر گردشگران شیعه فراهم گردد. این پژوهش، به بررسی و شناسایی مزیت‌ها و محدودیت‌های این نوع گردشگری پرداخته و راهکارهایی در این زمینه ارائه می‌دهد.

واژه‌های کلیدی: گردشگری، توسعه گردشگری، گردشگری دینی، گردشگری حلال، گردشگری شیعه.

۱- دانشجوی دکتری علوم تربیتی و مشاور دانشجویی دانشگاه حکیم سبزواری، کد مقاله ثبت شده در همایش: ۶۰۳

۲- کارشناسی ارشد و مدرس دانشگاه فرهنگیان شهرستان سبزوار.

۳- دانشجوی دکتری حقوق دانشگاه حکیم سبزواری و مدرس آموزش خانواده.