

# همایش ملی اقتصاد مقاومتی "چالشها، واقعیتها، راهکارها" دانشگاه رازی ۱۵ و ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴

## سیاست های ابلاغی اصل ۴۴ در تحقق اقتصاد مقاومتی

دکتر یوسف محنت فر<sup>۶۳</sup> (نویسنده مسئول)، سیده ندا رحیمی\*<sup>۶۴</sup>

### چکیده:

خصوصی سازی به کار گیری ایده ها و اندیشه های جدید و فناوری پیشرفته در جهت رشد و شکوفایی اقتصادی با ایجاد زمینه حضور فعالان اقتصادی است. در حقیقت خصوصی سازی بخشی از فرایند اصلاح، بازسازی و تغییر نظام اقتصاد دولتی از طریق تغییر شبکه توزیع و کنترل منابع اقتصادی از سویی و باز نگری در سیستم باز توزیع ثروت های ملی در جهت افزایش انگیزه های سرمایه گذاری بخش غیر دولتی از دیگر سو است. در شرایط فعلی اقتصاد ایران انتظار می رود که دولت با توجه به دستور مقام معظم رهبری در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و برای تسریع در انجام واگذاری بخش های مختلف اقتصادی به بخش خصوصی در راستای اهداف برنامه چهارم و سند چشم انداز بیست ساله کشور و حرکت به سمت اقتصاد مقاومتی، گام مثبتی در جهت شکوفایی اقتصادی کشور با تاکید بر افزایش رشد اقتصادی، کاهش میزان بیکاری و جلوگیری از هزینه های مضاعف بردارد. در مسیر تحقق رشد اقتصادی متوازن و پایدار که توان مقابله با تهدیدهای مختلف را دارا باشد تنها با حرکت بسمت اقتصاد مقاومتی امکان پذیر است.

**واژه های کلیدی:** اقتصاد مقاومتی، اصل ۴۴، میزان تصدی دولت، رشد اقتصادی

<sup>۶۳</sup> - دکتر یوسف محنت فر عضو هیات علمی دانشگاه مازندران، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، گروه اقتصاد بازرگانی، کد پستی: ۴۷۴۱۵

E-Mail: ymehnatfar@yahoo.com همراه ۰۹۱۱۱۲۵۰۴۱

<sup>۶۴</sup> - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه اقتصادی و برنامه ریزی دانشگاه الزهرا

E-Mail: nedarahimi۶۷۹@gmail.com

# همایش ملی اقتصاد مقاومتی "چالشها، واقعیتها، راهکارها"

دانشگاه رازی ۱۵ و ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴

## مقدمه

خصوصی سازی اقتصاد مقاومتی به دلیل قرائت جدید از اقتصاد محدودیت ها و مکانیزم جدیدی در تخصیص منابع کشور اعمال می کند یعنی منابع بر اساس محدودیت ها، شرایط جدید و به طور بهینه تری ارائه می شوند. اقتصادهای بیرونی در روند تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی بسیار مؤثر هستند، چرا که در حالت های مختلف اقتصاد مقاومتی محدودیت ها به شکل شدید تری اعمال می شوند. قیمت های مطلق کاربرد زیادی در اقتصاد ندارند، بنابراین زمانی که حقوق یک کارمند ۲۰ درصد افزایش می یابد، شاخص های قیمتی در جامعه نیز به ۲۰ درصد افزایش داشته باشد، نمیتوان گفت که این کارمند افزایش درآمد داشته است. اقتصاد ها ایی که حالت مقاومتی به خود دارند، به دلیل تأثیر گذاری عوامل بیرونی قیمت های نسبی نیز به هم می خورند و قیمت های مابین شاخص های کالا، خدمات و عوامل تولید دچار نابسامانی می شوند؛ مدیریت این قیمت های نسبی به نحوی از به هم خوردن قیمت های نسبی برای رسیدن به شاخص های عدالت جلوگیری و کنترل کند، یکی از مهمترین و مشکل ترین کارها است. در حالت های مختلف اقتصاد مقاومتی بخش های تولید نیز تحت تأثیر قرار می گیرند و باید پذیرفت که قیمت های مربوط به شاخص های تولیدی نیز به نحو ملموسی کاهش پیدا می کند

طی دهه های ۱۹۳۰ تا ۱۹۷۰ قرن بیستم، دولت ها با هدف رفع نواقص بازار، ایجاد زیرساخت های اقتصادی و تخصیص منابع، تأمین کالا و خدمات اساسی، دستیابی به بعضی اهداف سیاسی-اجتماعی شمار زیادی از فعالیت های اقتصادی را بر عهده گرفتند. افزایش فعالیت های دولت در مسائلی نظیر بوروکراسی شدید اداری، ضعف سیستم های ارزیابی تعداد در اهداف، نبود انگیزه کاری، حمایت های غیر معقول را در اقتصاد پدید آورده و به ناکارایی اقتصادی در اغلب کشورها منتهی شد. همین امر موجب گرایش کشورها به سوی نظام بازار و اجرای سیاست خصوصی سازی شد. به طوری که در دهه های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ میلادی سیاست آزادی سازی به عنوان الگو ای برای رویارویی با مسائل و مشکلات اقتصادی در سطح جهان پیشنهاد و مورد حمایت قرار گرفت. این موضوع در کشور ما نیز به طور همزمان و با پایان جنگ با عراق مطرح شد. این در حالی بود که بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، اوضاع نابسامان واحدهای بزرگ صنعتی، کشاورزی و مالی کشور، دولت را بر آن داشت تا مبتنی بر قانون "حفاظت و توسعه صنایع ایران" شرکت های زیادی را تحت پوشش قرار داده و ملی کند. سابقه مالکیت دولتی در صنایع و گسترش دخالت دولت در اقتصاد در دوران پیش از انقلاب و شدت بی حد و حصر این روند در دوران پس از آن به ناکارایی شدید اقتصادی منجر شد به طوری که در پایان جنگ تحمیلی کاهش مسئولیت های اقتصادی دولت و واگذاری شرکت های دولتی مورد توجه خاص قرار گرفت. (کریمی، سعید

## بمایش ملی اقتصاد مقاومتی "حالشها، واقعیتها، راهکارها" دانشگاه رازی ۱۵ و ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴

و همکاران، ۱۳۸۵، ص ۱۰، [۲۲]. امروزه نیز کاهش تصدی گری دولت در فعالیت های اقتصادی در برنامه های سوم و چهارم توسعه اقتصادی مورد توجه قرار گرفته است و مجلس نیز همزمان با برنامه های اقتصادی دولت سعی در رفع موانع ساختاری خصوصی سازی (اصلاح اصل ۴۴ قانون اساسی) در اقتصاد کشور دارد. پارادایم اقتصاد مقاومتی در مقابل اقتصاد متعارف نیازمند الگوها و روش های متمایز می باشد. جهت مقاومت و مقابله با قدرت های اقتصادی می بایست از علاوه بر اینکه از ظرفیت های اقتصادی داخلی بهره گیری میشود به مزیت ها توجه ویژه ای نمود اما فاصله ای که در طول سالیان متمادی میان کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به وجود آمده است و نیز جنبه های فرهنگی و عدم پذیرش الگوهای کشور های توسعه باعث گردیده است که کشورهای در حال توسعه نتوانند از پیشرفت های موجود بهره گیری نموده و یا در صورتی که از پیشرفت های خارجی استقبال نموده اند فرهنگ و باورهای خود را در این تقابل باخته اند.

### ۲- مبانی نظری خصوصی سازی

#### ۲-۱- تعریف مفهوم خصوصی سازی

خصوصی سازی فرایندی اجرایی، مالی و حقوقی است که دولتها در بسیاری از کشورهای جهان برای انجام اصلاحات در اقتصاد و نظام اداری کشور به اجرا درمی آورند.

واژه ی «خصوصی سازی» حاکی از تغییر در تعادل بین حکومت و بازار و به نفع بازار است. خصوصی سازی وسیله ای برای افزایش کارایی (مالی و اجتماعی) عملیات یک موسسه اقتصادی است؛ زیرا چنین به نظر می رسد که مکانیسم عرضه و تقاضا و بازار در شرایط رقابتی باعث بکارگیری بیشتر عوامل تولید، افزایش کارایی عوامل و در نتیجه تولید بیشتر و متنوع تر کالاها و خدمات و کاهش قیمتتها خواهد گردید. (غربالی مقدم، یونس، ۱۳۸۰، ص ۷). [۱۵]. این پیش بینی به جهت مبانی تئوریک و علمی در سطح اقتصاد خرد و همچنین تجربه سایر کشورها امری پذیرفته شده است و در این صورت چرایی مسئله قابل پاسخ و اثبات است اما نکته غامض و پیچیده چگونگی انجام آن و در پیچیده ترین مسئله آن یعنی انتقال مالکیت و نیز شکل گیری بخش خصوصی در جامعه است. خصوصی سازی در سطح ملی باید با اتکا بر اهداف استراتژیک خاص آغاز شود چرا که بسیاری از طرحها به علت نبود اهداف استراتژیک مشخص، قابل پیگیری و قابل ارزیابی، یا از حرکت می ایستند و یا از مسیر اصلی خود خارج می شوند. اهداف تبیین شده می بایستی بدون تعارض، تداخل منفی و در کوششی هماهنگ و اولویت بندی شده تعریف گردند. اهداف استراتژیک خصوصی سازی می توانند در جهت توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی منطقه و کشور، حذف انحصار و گسترش رقابت، اشتغالزایی، توسعه فعالیت، کاهش هزینه های جاری شرکت ها، و کوچک شدن اندازه دولت باشند. (محنت فر و همکاران ۱۳۹۲، ص ۱۸). [۲۴].

## پایش ملی اقتصاد مقاومتی "حالشها، واقعیتها، راهکارها" دانشگاه رازی ۱۵ و ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴

پس از تبیین اهداف باید به دو اصل مهم افزایش سودآوری و تقویت مالکیت خصوصی توجه گردد. مطالعه تاریخی فرایند خصوصی سازی در کشورهایی مانند آلمان، بریتانیا، فرانسه و کشورهای نظیر روسیه، کره جنوبی، لهستان، جمهوری چک و اسلواکی که به لحاظ ساختار اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی و رفتاری دارای تفاوت های اساسی هستند نشان می دهد در مرحله گذر از اقتصاد دولتی به اقتصاد بازار و شکل گیری نظام بازار به این دو اصل توجه شده است و به فراخور زمان، مکان و شرایط، زمینه های زیر را فراهم و به وجود آورده اند:

در چارچوب فرایند خصوصی سازی یک اقتصاد رقابتی شکل می گیرد و اقتصاد رقابتی به تغییر نقش دولت، ایجاد امکانات مالی جدید و گسترش رفاه عمومی منجر می شود. ایده اصلی در تفکر خصوصی سازی بر این مبنا است که فضای رقابت و نظام حاکم بر بازار، بنگاه ها و واحدهای خصوصی را مجبور کند تا عملکرد کارا تری نسبت به بخش عمومی داشته باشند. بر پایه این ایده تعاریف، مفاهیم و نظریه های متعددی که در بر گیرنده اهداف مختلف خصوصی سازی است، ارائه می شود.

بیس لی و لیتل چایلد<sup>۶۵</sup> (۱۹۸۳)<sup>۶۶</sup> " خصوصی سازی را چنین تعریف کرده اند: خصوصی سازی وسیله ای برای بهبود عملکرد فعالیتهای اقتصادی از طریق افزایش نقش نیروهای بازار است به شرطی که حداقل ۵۰ درصد از سهام دولتی به بخش خصوصی واگذار شود".

ولجانسکی<sup>۶۷</sup> خصوصی سازی را به معنای انجام فعالیتهای اقتصادی بخش خصوصی یا انتقال مالکیت دارایی ها به بخش خصوصی می داند.

کی و تا مسن<sup>۶۸</sup> خصوصی سازی را این گونه تعریف کرده اند که واژه ی خصوصی سازی، روش های متعدد و مختلفی برای تغییر رابطه بین دولت و بخش خصوصی را دربر می گیرد از جمله ضد ملی کردن یا فروش دارایی های متعلق به دولت، مقررات زدایی یا حذف ضوابط محدود کننده و معرفی رقابت در انحصارهای دولتی و پیمانکاری.

پس خصوصی سازی را نشانه تعالی تفکر سرمایه داری و اعتماد به کارایی بازار در برابر بی اعتمادی به کارایی بخش عمومی بیان می دارد.

Child (۱۹۸۳), Little, Beesly, Michael and S

⁴-Velhanosky

Tamason ⁵-Key and

## دانشگاه رازی ۱۵ و ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴

# بهائش ملی اقتصاد و معامومتی "جالشها، واقعیتها، راهکارها"

### ۲-۲- اهداف خصوصی سازی

خصوصی سازی ابزاری برای نیل به اهداف مختلف در کشورهایی با نظام اقتصادی متفاوت است. در کشورهای اروپای شرقی خصوصی سازی با هدف تغییر نظام از یک اقتصاد متمرکز و دستوری به اقتصاد آزاد مورد عمل قرار می گیرد. به عنوان مثال اهداف خصوصی سازی در کشور مجارستان عبارتند از:

۱- معرفی اقتصاد آزاد ۲-؛ افزایش کارایی اقتصادی ۳- شکل دادن یک نظام سیاسی بر اساس حقوق دارایی خصوصی ۴- آزادی فردی ۵- افزایش درآمدهای دولت.

در کشورهای جهان سوم، خصوصی سازی واکنشی نسبت به گسترش حوزه فعالیت های دولت و اقدامی برای ایجاد شتاب در فرایند توسعه اقتصادی است. ترکیه خصوصی سازی را یک فرآیند مناسب برای پویایی اقتصاد می داند و اهداف خصوصی سازی را به شرح زیر اعلام می دارد:

۱- به نیروهای بازار اجازه داده شود تا موجب پویایی شوند. ۲- کارایی و بازدهی تولید افزایش یابد. ۳- کمیت و تنوع کالاها و خدمات افزایش یابد. ۴- مالکیت سهام گسترش یابد. ۵- بازار سرمایه توسعه پیدا کند. (کیانی، منوچهر و همکاران، ۱۳۷۳، ص ۱۵). [۲۰].

اهداف خصوصی سازی در فرانسه بر موارد شکست دولت و نیز مقاصد سیاسی برای جمع آوری آرا، متمرکز است. در انگلستان اهداف خصوصی سازی به این صورت مطرح می شود:

در فرآیند خصوصی سازی، بین بخش خصوصی و دولتی توازن مطلوب برقرار شود.

تغییرات بنیادی در رفتار و عملکرد صنایع دولتی به وجود آید.

منافع و امکانات قابل توجهی برای مصرف کنندگان ایجاد شود.

بهبود کلی در پرداخت و شرایط کاری کارگران حاصل شود.

آزادی عمل و نوآوری و خلاقیت را برای مدیران واحدهای اقتصادی تأمین و تضمین کند.

### ۲-۳- آثار خصوصی سازی

بصورت خلاصه می توان آثار خصوصی سازی را به شرح ذیل دسته بندی کرد:

- کاهش اندازه (حوزه) فعالیت بخش دولتی - انتقال مالکیت و کنترل اقتصادی - افزایش کارایی - کاهش کسری بودجه و بدهی های ملی - تعدیل یارانه ها و اختلال قیمتها - مقررات زدایی - افزایش رقابت در اقتصاد ملی - ایجاد علاقه و دلبستگی در شاغلان - گسترش بازار سرمایه - تأمین منافع مصرف کننده گان

## ۴-۲- مردمی سازی اقتصاد، ارتقاء مقاومت اقتصادی در برابر تحریم ها

ما وقتی از مردمی کردن اقتصاد صحبت می کنیم یعنی در گام اول، حساس کردن مردم به اقتصاد و بعد درگیر کردن مردم به عنوان مصرف کننده ای فعال در اقتصاد است و در گام های بعدی درگیر کردن مردم به عنوان تولید کننده و توزیع گر فعال و مهم تر از همه دخالت دادن مردم در فعالیت های اقتصادی و توسعه ی کشور و رقم زدن توسعه مشارکتی قرار دارد، که بسیار وسیع تر از دخالت دادن صرف سرمایه های مردم در اقتصاد است که از طریق اصل ۴۴ باید تحقق یابد و اعم از حضور و مشارکت مردم در اقتصاد نیز می باشد، اما نباید مردمی کردن اقتصاد را به آن تقلیل داد.

برای اینکار، در گام اول می بایست توانمندسازی آحاد مردم در دستور کار قرار گیرد تا زمینه برای حضور موثر همه افراد در فعالیت های مولد اقتصادی فراهم شود. وحدت و همکاری میان فعالین می تواند به اشکال گوناگون شبکه سازی، خوشه سازی، زنجیره تامین و... در دستور کار قرار گیرد. لیکن با محوریت نظم های جمعی میان فعالیت ها، آرمان های مردم سازی اقتصادی محقق شده و سطح پایداری و مقاومت اقتصادی در برابر تحریم ها و فشارها ارتقاء می یابد. در این راستا پیشنهاد میشود که منابع موجود بانکی به سمت تولید و سرمایه گذاری هایی که میتواند به شکوفایی اقتصاد کمک کند هدایت شود تا زمینه مناسب تری برای حضور مردم در عرصه اقتصاد و افزایش تولید فراهم شود. این امر میتواند به ارتباط بین دولت و ملت کمک کند همانطوری که امسال سال همدلی و همزبانی دولت و ملت است بااطمینان سازی برای مردم و مشارکت آنها در زمینه های مختلف اقتصادی امری اجتناب ناپذیر خواهد بود لذا جا دارد که دولت بر اساس سیاستهای اصل ۴۴ فرایند حضور مردم را با کاهش میزان تصدی گری خود در اقتصاد به این مهم تسریع ببخشد جلب اعتماد مردم می تواند برای اقتصاد و شکوفایی آن موثر باشد.

## ۳- خصوصی سازی در اقتصاد ایران

### ۳-۱- اهداف خصوصی سازی

آزاد سازی بودجه دولت از فشار مالی شرکتهای دولتی.

## بمایش ملی اقتصاد مقاومتی "حالشها، واقعیتها، راهکارها"

افزایش کارایی شرکتهای تحت مالکیت دولت و نیز شرکتهای بخش خصوصی.

گسترش مالکیت در بخش خصوصی و مشارکت وسیع مردم در فعالیتهای اقتصادی.

توسعه بازار سرمایه در اقتصاد و هدایت پس اندازهای مردم به سمت فعالیتهای تولیدی.

کاهش درجه انحصار و افزایش رقابت در فعالیتهای اقتصادی

### ۴- مواد قانونی مرتبط با خصوصی سازی در برنامه چهارم توسعه اقتصادی

#### ۱-۴- ماده (۶) قانون برنامه چهارم توسعه:

در این ماده با هدف تداوم برنامه خصوصی سازی و توانمندی بخش غیر دولتی، به دولت اجازه داده شده است تا از همه روشهای امکان پذیر که می تواند منجر به واگذاری، تجزیه، ادغام و حتی انحلال شرکتهای گردد، در برنامه خصوصی سازی استفاده نماید. این روشها عبارتند از:

مقررات زدایی

واگذاری مدیریت نظیر اجاره، پیمان کاری عمومی و پیمان مدیریت

واگذاری مالکیت نظیر اجاره به شرط تملیک، فروش تمام یا بخشی از سهام و واگذاری اموال

تجزیه به منظور واگذاری، انحلال و ادغام شرکتهای

#### ۳-۴- ماده (۸) قانون برنامه چهارم توسعه:

در این ماده نحوه تشخیص وجوه حاصل از فروش مشخص شده است. نکته قابل توجه در این ماده کاهش اتکا دولت به درآمدهای حاصل از خصوصی سازی و در نظر گرفتن اولویت " کمک به توانمند سازی بخشهای خصوصی و تعامنی در فعالیتهای اقتصادی " و " کمک به کنترل عوارض منفی حاصل از خصوصی سازی از جمله تأمین هزینه های تعدیل نیروی انسانی " از محل درآمدهای حاصل از خصوصی سازی است.

#### ۴-۴- ماده (۹) قانون برنامه چهارم توسعه:

این ماده از قانون برنامه چهارم توسعه به تنفیذ ۱۶ ماده از قانون برنامه سوم توسعه که در بر گیرنده موارد ذیل می باشد، پرداخته است.

## همایش ملی اقتصاد معاومتی "حالشها، واقعیتها، راهکارها" دانشگاه رازی ۱۵ و ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴

- تعیین الزام های واگذاری: - شناسایی مقام تصمیم گیر و ناظر بر امر واگذاری: - شناسایی نهاد مسئول و مجری واگذاری: - تعیین اولویتها و شیوه واگذاری: - شناسایی هیأت داوری در امر واگذاری: - طراحی ساز و کاری برای مصونیت مجریان امر واگذاری: - نحوه پرداخت غرامت و خسارت، معافیت از مالیات نقل و انتقال سهام، جابجایی کارکنان و تأدیه بدهی شرکتهای مشمول واگذاری:

### ۵- مواد (۱۶)، (۲۵)، (۲۸)، (۱۰۲)، (۱۴۵)، (۱۴۸) قانون برنامه چهارم توسعه:

در این مواد به ترتیب نکات ذیل مورد توجه قرار گرفته است:

- ارائه مجوز به دولت جهت واگذاری سهام شرکتهای بیمه تجاری با ساز و کارهایی خاص که به موجب تدوین خواهد شد.

- ارائه مجوز به دولت جهت عرضه سهام شرکتهای مادر تخصصی خارج از اصل ۴۴ قانون اساسی، تا سقف ۴۹ درصد در بازار بورس اوراق بهادار.

- ارائه مجوز به دولت جهت واگذاری حداقل ۱۰ درصد از فعالیت های مربوط به اکتشاف، استخراج و تولید نفت و گاز، با شرط حفظ مالکیت دولت؛ و فعالیت های مربوط به تولید و توزیع برق، بت شرط حفظ مسئولیت دولت در تأمین برق.

- ارائه مجوز به دولت جهت واگذاری حداکثر ۴۹ درصد از سهام شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران و سهام شرکت ایران ایر تور، با شرط حفظ حاکمیت و انحصار دولت بر امور هوا نوردی و حمل و نقل هوایی و تضمین استمرار ارائه خدمات.

- اولویت دادن به بخش تعاونی در انتقال فعالیت ها و کاهش تصدی های بخش دولتی اقتصاد به بخش غیر دولتی.

- ممنوعیت مشارکت و سرمایه گذاری جدید شرکتهای دولتی در سایر شرکتهای و سازمانها و کاهش حداقل دو درصدی نسبت اعتبارات شرکت های دولتی و بودجه کل کشور به تولید ناخالص داخلی.

- نحوه تعیین ضوابط مربوط به رابطه استخدامی، پاداش پایان خدمت، نحوه حفظ سوابق استخدامی و سایر موارد مربوط.

### ۶- سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران<sup>۶۹</sup>

<sup>۶۹</sup>-سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی و سیاست های کلی برنامه چهارم توسعه ج.ا.ا. ابلاغیه مقام معظم

## ۶-۱- چگونگی اجرایی شدن سیاست های ابلاغی اصل ۴۴ قانون اساسی

مقام معظم رهبری در راستای افزایش ظرفیت اقتصاد ملی با استفاده از رویکرد بخش خصوصی در اقتصاد در کنار بهبود شاخص های عدالت اجتماعی، سیاستهای اصل ۴۴ قانون اساسی را ابلاغ فرمودند و در همین راستا تلاش برای تحقق سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی را به دلیل تقابل با خواست دشمنان در ضعیف نگه داشتن اقتصاد و در دست داشتن اهرم فشار اقتصادی نوعی جهاد خواندند و موفقیت در دستیابی به آن سیاست ها را انقلاب اقتصادی نام گذاری نمودند و با روشن نمودن مسیر اقتصادی کشور، سیطره ۸۰ ساله دولتها در ایران از انحصار اقتصادی نیازمند به مهندسی مجدد و باز تعریف نوینی از ساختارهای اقتصادی را آشکار نمودند.

## ۶-۲- اصل ۴۴ قانون اساسی

در اصل ۴۴ قانون اساسی تصریح شده است که نظام اقتصادی جمهوری اسلامی ایران بر پایه سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی با برنامه ریزی منظم و صحیح استوار است. بخش دولتی را شامل صنایع بزرگ، صنایع مادر، بازرگانی خارجی، معادن بزرگ، بانکداری، بیمه و تأمین، نیرو، سدها و شبکه های بزرگ رادیو و تلویزیون، پست و تلگراف و تلفن، هواپیمایی، کشتی رانی، راه آهن و مانند اینها دانسته که به صورت مالکیت عمومی و در اختیار دولت است.

بخش تعاونی شامل شرکتها و مؤسسات تعاونی تولید و توزیع است که در شهر و روستا بر طبق ضوابط اسلامی تشکیل می شود و بخش خصوصی را نیز شامل آن قسمت از کشاورزی، دامداری، صنعت، تجارت و خدماتی دانسته که مکمل فعالیت های اقتصادی دولتی و تعاونی است و در ذیل آن نیز قید شده است که مالکیت در این سه بخش تا جایی که با اصول دیگر این فصل مطابق باشد و از محدوده قوانین اسلام خارج نشود و موجب رشد و توسعه اقتصادی کشور گردد و مایه زیان جامعه نشود و مورد حمایت قانون جمهوری اسلامی است و تفصیل ضوابط و قلمرو و شرایط هر سه بخش را قانون معین می کند.

با توجه به این که هدف اصلی در این اصل رشد و توسعه اقتصادی کشور معرفی شده است و همچنین با توجه به سایر اصول اقتصادی در قانون اساسی از جمله اصل ۴۳ که تأکید بر پرهیز از انحصارات دولتی بر فعالیتهای اقتصادی دارد در سالیان گذشته جهت اجرای آن ابهاماتی وجود داشت که نیازمند تغییر در برخی اصول، تفسیر قانون و یا ارائه سیاستهای کلی از سوی مقام معظم رهبری جهت ارائه طریق و روشن نمودن مسیر حرکت در راستای دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی کشور بودیم که راه سوم برگزیده شد.

## بهاش ملی اقتصاد معاومتی "جالشها، واقعتها، راهکارها"

۳-۶- اهداف اصلی ابلاغ سیاستهای اصل ۴۴ قانون اساسی

۳-۶-۱- تحقق اقتصاد اسلامی و شتاب بخشیدن به اقتصاد ملی:

۳-۶-۲- گسترش مالکیت در سطح عموم مردم به منظور تأمین عدالت اجتماعی:

۳-۶-۳- ارتقاء کارایی بنگاههای اقتصادی و بهره‌وری منابع مادی، انسانی و فن آوری:

۳-۶-۴- کاستن از بار مالی و مدیریتی دولت در تصدی فعالیت‌های اقتصادی:

۴-۶-۵- لزوم سرمایه‌گذاری‌های عظیم برای تحقق اهداف سند چشم‌انداز:

### ۷- سیاست‌های کلی توسعه بخش‌های غیر دولتی در راستای اجرایی شدن اصل ۴۴

۷-۱- سیاست‌های کلی توسعه بخش‌های غیر دولتی و جلوگیری از بزرگ شدن بخش دولتی:

۷-۲- سرمایه‌گذاری و مالکیت و مدیریت در زمینه‌های مذکور در صدر اصل ۴۴ قانون اساسی به شرح ذیل توسط بنگاه‌ها و نهادهای عمومی غیردولتی و بخش‌های تعاونی و خصوصی مجاز است:

۷-۲-۱- صنایع بزرگ، صنایع مادر (از جمله صنایع بزرگ پایین دستی نفت و گاز) و معادن بزرگ (به استثنای نفت و گاز).

۷-۲-۲- فعالیت بازرگانی خارجی در چارچوب سیاست‌های تجاری و ارزی کشور.

۷-۲-۳- بانکداری توسط بنگاه‌ها و نهادهای عمومی غیردولتی و شرکت‌های تعاونی سهامی عام و شرکت‌های سهامی عام مشروط به تعیین سقف سهام هر یک از سهامداران با تصویب قانون.

۷-۲-۴- بیمه

۷-۲-۵- تأمین نیروی شامل تولید و واردات برق برای مصارف داخلی و صادرات.

۷-۲-۶- کلیه امور پست و مخابرات به استثنای شبکه‌های مادر مخابراتی، امور واگذاری فرکانس و شبکه‌های اصلی تجزیه و مبادلات و مدیریت توزیع خدمات پایه پستی.

۷-۲-۷- راه و راه آهن.

۷-۲-۸- هواپیمایی (حمل و نقل هوایی) و کشتی رانی (حمل و نقل دریایی).

## ۳-۷- سیاست های کلی بخش تعاونی:

- ۱- افزایش سهم بخش تعاونی در اقتصاد کشور به ۲۵ درصد تا آخر برنامه ۵ ساله پنجم.
- ۲- اقدام مؤثر دولت در ایجاد تعاونی ها برای بیکاران در جهت اشتغال مولد.
- ۳- حمایت دولت از تشکیل و توسعه تعاونی ها از طریق روشهایی از جمله تخفیف مالیاتی، ارائه تسهیلات اعتباری حمایتی به وسیله کلیه مؤسسات مالی کشور و پرهیز از هر گونه دریافت اضافی دولت از تعاونی ها نسبت به بخش خصوصی.
- ۴- رفع محدودیت از حضور تعاونی ها در تمام عرصه های اقتصادی از جمله بانکداری و بیمه.
- ۵- تشکیل بانک توسعه تعاون با سرمایه دولت با هدف ارتقای سهم بخش تعاونی در اقتصاد کشور.
- ۶- حمایت دولت از دستیابی تعاونی ها به بازار نهایی و اطلاع رسانی جامع و عادلانه به این بخش.
- ۷- اعمال نقش حاکمیتی دولت در قالب امور سیاست گذاری و نظارت بر اجرای قوانین موضوعه و پرهیز از مداخله در امور اجرایی و مدیریتی تعاونی ها.
- ۸- توسعه آموزش های فنی و حرفه ای و سایر حمایت های لازم به منظور افزایش کارآمدی و توانمند سازی تعاونی ها.
- ۹- انعطاف و تنوع در شیوه های افزایش سرمایه و توزیع سهام در بخش تعاونی و اتخاذ تدابیر لازم به نحوی که علاوه بر تعاونیهای متعارف امکان تأسیس تعاونی های جدید در قالب شرکت سهامی عام با محدودیت مالکیت هر یک از سهامداران به سقف معینی که حدود آن را قانون تعیین می کند، فراهم شود.
- ۱۰- حمایت دولت از تعاونی ها متناسب با تعداد اعضا.
- ۱۱- تأسیس تعاونی های فراگیر ملی برای تحت پوشش قراردادن سه دهک اول جامعه به منظور فقر زدایی.

## ۴-۷- سیاستهای کلی توسعه بخشهای غیردولتی از طریق واگذاری فعالیتها و نگاههای دولتی:

با توجه به ضرورت: شتاب گرفتن رشد و توسعه اقتصادی کشور مبتنی بر اجرای عدالت اجتماعی و فقر زدایی در چارچوب چشم انداز ۲۰ ساله کشور

\* تغییر نقش دولت از مالکیت و مدیریت مستقیم بنگاه به سیاستگذاری و هدایت و نظارت.

## دانشگاه رازی ۱۵ و ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴

# همایش ملی اقتصاد معاومتی "حاشما، واقعیتها، راهکارها"

\* توانمند سازی بخشهای خصوصی و تعاونی در اقتصاد و حمایت از آن جهت رقابت کالاها در بازارهای بین المللی.

\* آماده سازی بنگاههای داخلی جهت مواجهه هوشمندانه با قواعد تجارت جهانی در یک فرآیند تدریجی و هدفمند.

\* توسعه سرمایه انسانی دانش پایه و متخصص.

\* توسعه و ارتقاء استانداردهای ملی و انطباق نظام های ارزیابی کیفیت با استانداردهای بین المللی.

\* جهت گیری خصوصی سازی در راستای افزایش کارایی و رقابت پذیری و گسترش مالکیت عمومی و بنا بر پیشنهاد

مجمع تشخیص مصلحت نظام بند (ج) سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی ج.ا.ا. مطابق بند ۱ اصل ۱۱۰ ابلاغ می گردد.

واگذاری ۸۰ درصد از سهام بنگاههای دولتی مشمول صدر اصل ۴۴ به بخشهای خصوصی، شرکتهای تعاونی سهامی عام و

بنگاههای عمومی غیردولتی به شرح ذیل مجاز است:

۱- بنگاههای دولتی که در زمینه معادن بزرگ، صنایع بزرگ و صنایع مادر (از جمله صنایع بزرگ پایین دستی نفت و گاز)

فعال هستند، به استثنای شرکت ملی نفت ایران و شرکتهای استخراج و تولید نفت خام و گاز.

۲- بانکهای دولتی به استثنای بانک مرکزی ج.ا.ا. بانک ملی ایران، بانک سپه، بانک صنعت و معدن، بانک کشاورزی،

بانک مسکن و بانک توسعه صادرات.

۳- شرکتهای بیمه دولتی به استثنای بیمه مرکزی و بیمه ایران.

۴- شرکتهای هواپیمایی و کشتی رانی به استثنای سازمان هواپیمایی کشوری و سازمان بنادر و کشتی رانی.

۵- بنگاههای تأمین نیرو به استثنای شبکه های اصلی انتقال برق.

۶- بنگاههای پستی و مخابراتی به استثنای شبکه های مادر مخابراتی، امور واگذاری فرکانس و شبکه های اصلی تجزیه و

مبادلات و مدیریت توزیع خدمات پایه پستی.

صنایع وابسته به نیروهای مصلح به استثنای تولیدات دفاعی و امنیتی ضروری به تشخیص فرمانده کل قوا.

۵-۷- الزامات واگذاری:

## دانشگاه رازی ۱۵ و ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴

# بهائش ملی اقتصاد مقاومتی "چالشها، واقعیتها، راهکارها"

الف) قیمت گذاری سهام از طریق بازار بورس انجام می شود.

ب) فراخوان عمومی با اطلاع رسانی مناسب جهت ترغیب و تشویق عموم به مشارکت و جلوگیری از ایجاد انحصار و رانت اطلاعاتی صورت پذیرد.

ج) جهت تضمین بازدهی مناسب سهام شرکتهای مشمول واگذاری اصلاحات لازم در خصوص بازار، قیمت گذاری محصولات و مدیریت مناسب بر اساس قانون تجارت انجام گردد.

د) واگذاری سهام شرکتهای مشمول طرح در قالب شرکتهای مادر تخصصی و شرکتهای زیر مجموعه با کارشناسی همه جانبه صورت گیرد.

ه) به منظور اصلاح مدیریت و افزایش بهره وری بنگاههای مشمول واگذاری با استفاده از ظرفیتهای مدیریتی کشور اقدامات لازم جهت جذب مدیران با تجربه، متخصص و کارآمد انجام پذیرد.

فروش اقساطی حداکثر ۵۰ درصد از سهام شرکتهای مشمول بند (ج) به مدیران و کارکنان شرکتهای فوق مجاز است.

و) با توجه به ابلاغ بند (ج) سیاستهای کلی اصل ۴۴ و تغییر وظایف حاکمیتی، دولت موظف است نقش جدید خود را در سیاستگذاری، هدایت و نظارت بر اقتصاد ملی را تدوین و اجرا نماید.

ی) تخصیص درصدی از منابع واگذاری جهت حوزه های نوین با فناوری پیشرفته در راستای وظایف حاکمیتی مجاز است.

### ۸- نتیجه گیری و پیشنهادها:

اجرای سیاست های اصل ۴۴ عزم ملی و یک ضرورت تاریخی در اقتصاد ایران محسوب می شود برای اجرای سریع این اصل در اقتصاد کشور دولت باید این مهم را جدی بگیرد و افق وسیعی را برای آن با رعایت حفظ منافع ملی در نظر بگیرد کار اصلی در اجرای این اصل مهم در اقتصاد ایران باید بعهد نهادی مستقل باشد و اقدامات این نهاد نیز در راستای سازندگی اقتصاد باشد دولت باید نظارت کند و در این خصوص نقش یک معمار را بازی کند. شکل گیری مدیریت شایسته دولت برای اعمال نقش راهبردی در اقتصاد مقاومتی را بعد دیگر سیاست های کلی اصل ۴۴ است و تقویت اعمال حاکمیتی دولت و انتقال فعالیت های غیرضروری از دولت به بخش غیردولتی در گرو اصلاح ساختار کلان و باز تعریف نقش دولت در اقتصاد و نوسازی سازمان های دولت در سطح خرد است. خصوصی سازی و واگذاری شرکت هایی که تحت مالکیت دولت قرار دارند به بخش خصوصی یکی از مسایل با اهمیت و روز اقتصاد ایران می باشد، سهم بهینه بخش

## همایش ملی اقتصاد مقاومتی "چالشها، واقعیتها، راهکارها" دانشگاه رازی ۱۵ و ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴

های دولتی و غیردولتی در فعالیت های صدر اصل ۴۴، با توجه به حفظ حاکمیت دولت، استقلال کشور، عدالت اجتماعی و رشد و توسعه اقتصادی، طبق قانون تعیین می شود. تزلزل در جایگاه قانونی خصوصی سازی و وجود نقطه نظرهای ضد و نقیض، نبود تعریف روشن و مشخص از اهداف، روش ها و چارچوب کلی سیاست خصوصی سازی، نبود تعیین اهداف روشن کمی و زمان بندی شده برای بخش ها و سازمانهای مختلف دولتی، نبود نهاد خصوصی سازی کارا برای به نظم درآوردن و نظارت بر مراحل اجرایی فرآیند خصوصی سازی، مشکلات مربوط به قیمت گذاری سهام از جمله مهمترین عواملی هستند که ضمن تأثیر منفی بر عملکرد خصوصی سازی موجب مشکلاتی جدی شده اند که باید دولت به رفع آنها بپردازد. برای دستیابی به اهداف اقتصادی بر اساس سیاست های اصل ۴۴ و تحقق این اهداف در اقتصاد کشور با تأکید بر مدیریت کلان اقتصادی بر کاهش میزان تصدی دولت و حرکت به سمت اقتصاد مقاومتی در اقتصاد کشور لازم است مسئولین امر برای تسریع در خصوصی سازی و افزایش فعالیت بخش خصوصی در اقتصاد کشور شاخص هایی که به عنوان شاخص آزادسازی اقتصادی توسط بنیادهای علمی معتبر جهانی معرفی کرده اند مورد بررسی و مورد توجه قرار دهند. ۱-

سیاستهای تجاری ۲- مداخله دولت ۳- سرمایه گذاری خارجی ۴- کنترل قیمت و دستمزد

۵- قوانین و مقررات ۶- اصلاح نظام مالیاتی ۷- سیاست های پولی ۸- بانکداری و تسریع در انجام عملیات بانکی ۹- حقوق و مالکیت ۱۰- بررسی بازار سیاه در اقتصاد کشور

در برنامه توسعه اقتصادی پنجم که به عدالت و پیشرفت معروف شده است و با توجه به سند چشم انداز اقتصاد کشور در سال های آینده، پیشنهاد می شود برای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در راستای دستیابی به رشد بالای اقتصادی لازم است دولت سازوکارهای لازم را با توجه به ابلاغیه مقام معظم رهبری طراحی کند و در تصمیماتی که اتخاذ می کند مفاد این ابلاغیه را مد نظر قرار دهد. چنین فعالیتی در اقتصاد کشور سابقه نداشته و برای نخستین بار است که امر واگذاری به این نحو مطرح می شود و در حقیقت خصوصی سازی و واگذاری با این ابلاغیه از پشتوانه محکم تری برخوردار می شود. در پایان باید ذکر کرد که در صورت استمرار قوانین و مقررات، ثبات تصمیمات اقتصادی، شفافیت در قیمت گذاری، لغو مورد واگذاری تخصیص یافته تلقی گردد. اجاره و واگذاری مدیریت شرکت های انحصارات، عدم رقابت دولت با بخش خصوصی، جذب و حمایت از سرمایه گذاری خارجی، باور و اعتقاد مسئولان به کارایی بخش خصوصی، تعدیل انتظارات بخش خصوصی برای کسب سود و حمایت از بخش خصوصی می تواند به افزایش اشتغال، سودآوری و توسعه فعالیت های اقتصادی و بازار سرمایه منجر شود. تلاش در جهت دستیابی به حد مطلوب و ترکیب بهینه دولت و بازار، موجب شده است سیاست خصوصی سازی به عنوان یکی از برنامه های اصلی ساختار اقتصادی در کشورهای

## دانشگاه رازی ۱۵ و ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴

# بهائش ملی اقتصاد معاومتی "جالشها، واقعیتها، راهکارها"

مختلف جهان پی گیری شود و کشورهای مختلف اعم از توسعه یافته و در حال توسعه، و در حال توسعه، برای رهایی از مشکلات شرکتهای دولتی و همچنین افزایش کارایی، خصوصی سازی را بطور گسترده اجرا نمایند.

### منابع و مآخذ

#### الف) فارسی

امینی، ابراهیم. (۱۳۸۱). مقاله خصوصی سازی. مجله تدبیر. شماره ۱۲۳، انتشارات سازمان برنامه و بودجه.

بانک صنعت و معدن، آمار واگذاری سهام توسط بانک صنعت و معدن از سال ۱۳۶۸ لغایت اسفند ماه ۱۳۸۰

تودارو، مایکل. (۱۷۷۶). توسعه اقتصادی در جهان سوم. ترجمه دکتر غلامعلی فرجاد ی. (۱۳۹۰). تهران: انتشارات کوهسار.

جعفری صمیمی، احمد. (۱۳۷۲). بررسی اجمالی ۱۲ نظریه در زمینه بخش عمومی در اقتصاد. مجله علمی کاربردی دولتی، شماره ۲۲.

جعفری صمیمی، احمد. (۱۳۸۵). اقتصاد بخش عمومی (۱). تهران: انتشارات سمت.

رزاقی، ابراهیم. (۱۳۷۶). نقدی بر خصوصی سازی در ایران. تهران: انتشارات موسسه خدمات فرهنگی رسا.

سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور: قانون برنامه ی سوم توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران.

سازمان صنایع ملی ایران: ۱۳۷۹ گزارش عملکرد واگذاری شرکت های تحت پوشش سازمان صنایع ملی ایران  
۱۳۷۸ معاونت مالکیت سهام و واگذاری

سازمان گسترش و نو سازی صنایع ایران: گزارش عملکرد فروش سهام از سال ۱۳۶۹ لغایت ۱۳۷۷ اداره ی مالکیت سهام  
۱۳۷۹.

سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور: قوانین بودجه ی کل کشور سال های ۱۳۷۰-۱۳۸۰.

## همایش ملی اقتصاد معاومتی "حالشها، واقعیتها، راهکارها" دانشگاه رازی ۱۵ و ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴

سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور: قانون برنامه ی اول توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران  
۱۳۶۸-۱۳۷۲

سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور ۱۳۷۳: قانون برنامه ی دوم توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی  
۱۳۷۴-۱۳۷۸

سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور ۱۳۸۲: حساب های ملی ایران ۱۳۷۰-۱۳۸۰ مرکز آمار ایران اردیبهشت ماه

سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی و سیاست های کلی برنامه چهارم توسعه ج.ا.ا. بلاغیه  
مقام معظم رهبری ۱۳۸۲

غربالی مقدم، یونس (۱۳۸۰). بررسی عملکرد خصوصی سازی در ایران. مجله ناظر اقتصاد، شماره ۲، سال دوم. فرزین، محمد رضا. (۱۳۸۴). مروری بر جهانی شدن و گذار اقتصادی. انتشارات سازمان مدیریت و برنامه ریزی، چاپ اول.

غربالی مقدم، یونس. (۱۳۸۰). درآمدی بر خصوصی سازی: پیش نیازها و روشها. مجله ناظر اقتصاد. شماره ۴، سال دوم.

قانون نحوه ی واگذاری سهام دولتی و متعلق به دولت به ایثارگران و کارگران مصوب ۱۳۷۳/۵/۱۲

کميجانی، اکبر و احمدوند، محمدرحيم. (۱۳۷۷). ارزیابی عملکرد واگذاری سهام در سازمان های عمده واگذار کننده. مجله تحقیقات اقتصادی. شماره ۵۳.

کميجانی، اکبر و رحيمی فر، مهري. (۱۳۷۷). ارزیابی عملکرد سیاست خصوصی سازی از طریق شاخصهای مالی - عملیاتی شرکتهای واگذار شده. مجله اقتصاد و مدیریت. شماره ۳۶.

کیانی، منوچهر و دیگران. (۱۳۷۳). خصوصی سازی: شرایط - تجربیات. تهران: سازمان صنایع ملی ایران.

کریمی پتانلار، سعید. ۱۳۸۳. خصوصی سازی، اندازه دولت و اشتغال در جمهوری اسلامی ایران. پژوهشنامه علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه مازندران. شماره سیزدهم

کریمی پتانلار، سعید و محنت فر، یوسف. ۱۳۸۵. ارزیابی نقش درآمدهای نفتی در اندازه دولت در اقتصاد ایران. همایش ملی سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، تهران.

متوسلی، محمود. (۱۳۷۳). خصوصی سازی یا ترکیب مطلوب دولت و بازار در توسعه اقتصادی تهران. مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.

## همایش ملی اقتصاد مقاومتی "چالشها، واقعیتها، راهکارها" دانشگاه رازی ۱۵ و ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴

محنت فر، یوسف و درخشانی دارابی، کاوه . ۱۳۹۱. خصوصی سازی و نقش سیاست های ابلاغی اصل ۴۴ در اقتصاد مقاومتی. همایش اقتصاد مقاومتی- دانشگاه بین المللی، قزوین، ایران.

مرکز آمار ایران : سالنامه ی آماری کشور طی سال های ۱۳۷۲-۱۳۷۹.

وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان خصوصی سازی(۱۳۸۰)، مجموعه قوانین و مقررات خصوصی سازی در برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران.

هیات وزیران : مصوبه ۵۱۰۲/ت/۴۹۰ مورخ ۱۳۷۱/۱۰/۲۶

هیات وزیران : مصوبه ۵۲۳۸/ت/۱۰۹ مورخ ۱۳۷۴/۳/۲۹

### ب) انگلیسی

Beesly, Michael & Stephen , little child. (۱۹۸۳). privatization principles problems and priorities. lioyds bank review, july p.۱.

Bishop, matthew. & john key , & colin mayer . (۱۹۹۶).privatization & economic performance . New York: oxford university press.

Carlsson, F. & S. Lundstrom .(۲۰۰۰).Economic Freedom and Growth. Department of Economics. Goteborg University. Working Paper in Economics, ۳۳.

Cole, Jolio H. (۲۰۰۳). The Contribution of Economic Freedom to World Economic Growth, ۱۹۸۰-۹۹", Cato Jornal, ۲۳(۲), pp. ۱۸۹-۱۹۸.

Diotor boo . (۱۹۹۱) .privatization: theoretical treatment olorndon proo oxford , P.V.

Economic Freedom of the world, annual report (۲۰۰۴), Fraser .

Frankel, Jeffrey . and davi romer .(۱۹۹۶).trad and growth: an empirical investigation", NBER working paper, no. ۵۴۷۶. barro,

Index of economic freedom, (۲۰۰۳), heritage foundation and the wall street journal.

دانشگاه رازی ۱۵ و ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴  
همایش ملی اقتصاد و معاومتی "چالشها، واقعیتها، راهکارها"

Karras g. and e. b. ayal (۱۹۹۸), "components of Economic freedom and growth: an empirica study", university of Illinois at chicagi, the journal of developing areas, ۳۲(۳).

Levine, ross and david, renelt. (۱۹۹۲) . asensitivity analysis of cross-country growth regression s. American economic review: ۸۲(۴), pp. ۹۴۲- ۶۳.

Robert j. And jong wha lee(۱۹۹۴), Economic growth (whit comments fromnancy stokey)", Carnegie- Rochester conference series on public pokicy ۴۰.

Sachs , Jeffrey d. and Andrew warne r.(۱۹۹۵).economic reform and the process of global integration (whit comments and discussion). brooking on economic activity ۱۱- ۱۱۸.

## The Announced Policies of ۴۴ Principles in Realization of Resistance Economy

Dr.Yousef Mehnatfar<sup>۱\*</sup> , Seyyede Neda Rahimi <sup>۲۱\*</sup>

### Abstract

Specialization is using new ideas, thoughts and developed technologies for the growth and the economical development by providing an atmosphere for the presence of economical activists. In fact specialization is a part of reformation process, refitting and the change of governmental economic system through the change in the distribution net and control in one side and an investigation in the redistribution of national wealth to increase the [economical] motivations of investment in non-governmental sector on the other side. In the present condition of Iran's economy it is expected that based on the supreme leader's issuing the expedition in performing the policies of ۴۴ principles, in doing and assigning different economical parts to the private sectors to achieve the fourth development plan, the ۲۰ year prospect document in the country and the movement toward the resistance economy, the government should take a positive action in the up growth of the economy of the country, with emphasizing the increase of the economical growth, reducing the unemployment rate and preventing extra expenses. On the way of achieving a counterbalanced and permanent economical growth which be able to resist different threatening, is only possible by moving toward the resistance economy.

**Key words:** Resistance Economy, policy of ۴۴ principles, the Government incumbency, Economic Growth.

---

<sup>۱\*</sup> ) Dr.yusef mehnat far, Faculty member of mazandaran university, college of Economy and official affairs, Commercial Economices Group.  
Mobile: ۰۹۱۱-۱۱۲۵۰۴۱ E-Mail:ymehnatfar@yahoo.com

<sup>۲۱\*</sup> ) Seyyede Neda Rahimi, MA student in Economics Development and planning, alzahra University. E-Mail: nedarahimi۶۷۹@gmail.com