

تبیین اجرای رویداد ملی-ترویجی «فناوری و نوآوری طبیعت‌محور»

محسن فرزین^{*۱}

۱- دانشیار علوم و مهندسی آبخیز، گروه مهندسی طبیعت، دانشگاه یاسوج، یاسوج، ایران
* M.farzin@yu.ac.ir ، ۷۵۹۱۸-۷۴۹۳۴ صندوق پستی

چکیده

رویدادهای ترویجی، نقش مهمی در فرهنگسازی و گسترش حوزه‌های مختلف علمی و صنعتی ایفا می‌کنند. به ویژه، رویدادهایی که به لحاظ موضوع و رویکرد، «نوآور» هستند اهمیت مضاعفی دارند. در این مقاله، اجرای «رویداد فناوری و نوآوری طبیعت‌محور» در استان کهگیلویه و بویراحمد به عنوان قطب طبیعت ایران، ابعاد کارکردی، اهمیت، اهداف و دستاوردهای آن تبیین شده است. مقصود از رویداد طبیعت‌محور، اجرای رویدادی در قالب‌های ترکیبی است که محورهای موضوعی آن مبتنی بر ظرفیت‌های طبیعی استان کهگیلویه و بویراحمد می‌باشد. محورهای موضوعی اولویت‌دار مدنظر رویداد فناوری و نوآوری طبیعت‌محور براساس ظرفیت‌های طبیعی و بومی استان شامل چهار موضوع اصلی است: ۱- فناوری منابع طبیعی، منابع آب، کشاورزی و زیست‌فناوری؛ ۲- فناوری سلامت، داروهای گیاهی، صنایع بهداشتی و غذایی؛ ۳- صنایع خلاق، گردشگری و فناوری‌های نرم و فرهنگی؛ ۴- فناوری انرژی و صنایع معدنی. اهمیت اجرای این رویداد به ویژه در این موارد لحاظ می‌شود: توجه به مسائل و آسیب‌های مربوط به طبیعت استان و راهکارهای فناورانه و نوآورانه برون‌رفت از آنها؛ فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان در حوزه طبیعت با استفاده از فرصت رویداد؛ تقلیل آسیب‌ها و جلوگیری از تخریب طبیعت در مناطق مختلف استان با استفاده از فناوری‌ها و فعالیت‌های نوآورانه، فرصت ویژه رویداد برای ارتقای سطح آگاهی جامعه و تشویق مستعدین در سطوح و قشرهای مختلف به سمت کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکارهای فناورانه و نوآورانه در حوزه طبیعت. این رویکرد و ضوابط اجرایی تبیین شده می‌تواند الگویی برای برگزاری رویدادهای مشابه فناوری و نوآوری مبتنی بر پتانسیل متنوع نواحی مختلف کشور باشد.

کلیدواژگان

رویداد طبیعت‌محور، فناوری، نوآوری، استان کهگیلویه و بویراحمد

Explaining the implementation of the national promotional event "Nature-oriented technology and innovation"

Mohsen Farzin^{1*}

1- - Department of Nature Engineering, Yasouj University, Yasouj, Iran

2

* P.O.B. 75918-74934, Yasouj, Iran, m.farzin@yu.ac.ir

Abstract

The Promotional events play an important role in creating culture and expanding various scientific and industrial fields. In particular, events that are "innovative" in terms of issue and approach are doubly important. In this article, the implementation of the "nature-oriented technology and innovation event" in Kohgiluyeh and Boyer Ahmad provinces and its functional dimensions, importance, goals and achievements are explained. The meaning of nature-oriented event is the implementation of an event in mixed formats, thematic axes of which are based on the natural capacities of Kohgiluyeh and Boyer Ahmad provinces. The priority topics considered for the nature-oriented technology and innovation event based on the natural and indigenous capacities of the province include four main topics: 1. Technology of natural resources, water resources, agriculture and bio-technology; 2. Health technology, herbal medicines, health and food industries; 3. Creative industries, tourism and soft and cultural technologies; 4. Energy technology and mineral industries. The importance of the implementation of this event is especially considered in these cases: attention to the problems and damages related to the nature of the province and the technological and innovative solutions to overcome them; Cultivating the

knowledge-based economy in the field of nature by using the opportunity of the event; Reducing the damage and preventing the destruction of nature in different regions of the province by using innovative technologies and activities, the special opportunity of the event to raise the level of community awareness and encourage the talented at different levels and strata towards entrepreneurship and starting a business. Technological and innovative works in the field of nature. This explained approach and executive criteria can be a model for holding similar technology and innovation events based on the diverse potential of different regions in Iran.

Keywords

Kohgiluyeh and Boyer Ahmad province, nature-oriented event, technology, innovation

۱- مقدمه

نوآوری، استفاده از ابزارهای نوین فناورانه و دانش بازار برای ارائه و عرضه محصول یا خدمتی نوین به جامعه است [1] که می‌تواند شامل تغییر فرآیندهای سازمانی نیز گردد. این مهم که سازمان‌های مختلف بر مبنای نوآوری و فعالیت‌های نوآورانه و البته تقویت و ترویج آن در درون خود، می‌توانند در عرصه‌های رقابتی به صورت بلند مدت برتری خود را حفظ کنند، برای جوامع علمی و صنعتی اثبات شده است [1]. نیازهای زیرساختی نوآوری فناورانه را می‌توان به دو دسته بالقوه یا ظرفیت نوآوری و بالفعل یا توانمندی نوآوری تقسیم کرد [2]. ظرفیت نوآوری به عنوان یکی از ویژگی‌های اصلی در میان سازمانها که منجر به مزیت رقابتی آنها میشود، شناخته شده است؛ به طوری که سازمانها برای داشتن رقابتی پایدار، امروزه بیش از هر زمان دیگر به نوآوری نیاز جدی دارند؛ از این رو، مطالعه عوامل تسهیل کننده و محدود کننده ظرفیت نوآوری بسیار حائز اهمیت است [3]. همچنین، برای خلق نوآوری، ابتکار و کارآفرینی، بهبود فناوریهای موجود و تحریک رقابت، وجود ظرفیت نوآوری در سازمانها و البته مناطق مختلف عامل مهمی به حساب می‌آید [4]. از طرف دیگر، توجه به ظرفیتهای بالقوه سازمانها در زمینه نوآوری از این جنبه که عوامل فراوانی وجود دارد که فعالیتهای نوآورانه در اکوسیستم را شکل داده یا تحت تأثیر قرار میدهد، مهم است [5]. بنابراین، وجود ظرفیت خلق و عرضه فناوری و نوآوری یکی از مهمترین ملزومات مدیریت نوآوری است.

ظرفیت طبیعی و فیزیکی بسیاری از مناطق، همراه با توانمندی علوم مختلف مرتبط می‌تواند زمینه شناسایی و شکوفایی استعداد نوآوری نوین هر منطقه را فراهم کند. استان کهگیلویه و بویراحمد یکی از مناطق با ظرفیت بالای نوآوری طبیعت محور است که تاکنون مورد توجه نبوده است. این استان دارای اقلیمی چهار فصل و سرشار از ظرفیتهای طبیعی کم نظیر است. برخورداری از تنوع چشمگیر اقلیم، پوشش گیاهی و گونه‌های جانوری متنوع، آب و هوایی سردسیری، گرمسیری و معتدل در مناطق مختلف استان، وفور و تنوع گیاهان دارویی کم نظیر و بی نظیر، منابع معدنی ویژه، منابع سرشار نفت و گاز، منابع آب قابل توجه و تنوع چشمه‌ساران و رودخانه‌ها، ظرفیت کم نظیر گردشگری و طبیعت گردی، زندگی و فرهنگ بومی هم آمیخته با طبیعت (به ویژه در مناطق عشایری و روستایی استان)، کسب و کارهای بومی و صنایع خلاق منحصر به فرد مبتنی بر طبیعت و بسیاری ویژگی‌های طبیعت گرای دیگر، حاکی از آن است که این استان ظرفیتهای و زمینه‌های طبیعی لازم را برای تبدیل شدن به قطب فناوری و نوآوری طبیعت ایران داراست. کهگیلویه و بویراحمد اگرچه در سطح بسیار حداقلی از زیرساخت‌های صنعتی برخوردار بوده و در خصوص منابع مالی و امکانات مورد نیاز برای توسعه صنعتی و اقتصادی نیز بسیار کم برخوردار است، ولی در عین حال سرشار از استعدادهای سرمایه‌های انسانی فناور و نوآور می‌باشد که می‌تواند ظرفیتهای و زمینه‌های طبیعی استان را شکوفا سازد. شکوفایی اقتصادی-اجتماعی مبتنی بر فناوری و نوآوری طبیعت محور، می‌تواند راهبرد اصلی استان برای برون رفت از چالش‌های اشتغال، درآمدزایی و حل بسیاری از مسائل و معضلات اقتصادی و اجتماعی استان باشد. یکی از مهمترین راهکارهای تحقق این مهم، ساماندهی و برگزاری رویدادهای مبتنی بر این ظرفیت عظیم خدادادی است. از این رو، رویداد ملی-ترویجی «فناوری و نوآوری طبیعت محور» می‌تواند نقش شایان توجهی را در این خصوص ایفا نماید؛ چراکه توجه ملی و استانی را از زوایای گوناگون مدیریتی، علمی، صنعتی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نسبت به اهمیت و نقش فناوری و کسب و کارهای نوآورانه

طبیعت‌محور معطوف کرده و می‌تواند گام مهمی برای رونق و توسعه اقتصاد طبیعت‌محور در استان باشد. همچنین از طریق این رویداد، سایر استان‌های کشور که دارای ظرفیت‌ها و زمینه‌های اقتصاد طبیعت‌محور هستند نیز می‌توانند از نتایج و برون‌دادهای رویداد به‌منظور توسعه فناوری و نوآوری طبیعت‌محور و رونق کارآفرینی در این حوزه بهره‌مند شوند.

۲- ظرفیت طبیعی استان کهگیلویه و بویراحمد

استان کهگیلویه و بویراحمد از شمال به چهارمحال و بختیاری، از شرق به استان‌های فارس و اصفهان، از جنوب به استان‌های فارس و بوشهر و از غرب به خوزستان محدود می‌شود. ضریب توپوگرافی در استان بسیار بالا بوده و شرایط طبیعی منطقه به نحوی است که در امتداد حرکت از شمال شرقی به جنوب غربی استان میزان ارتفاعات و رطوبت هوا کاهش و در مقابل بر شدت درجه حرارت و خشکی هوا اضافه می‌شود. تغییرات ارتفاع و نیز اختلاف دما و میزان بارندگی دو ناحیه اقلیمی کاملاً متمایز سردسیری و گرمسیری را در استان به وجود آورده است. به لحاظ مشخصات طبیعی و تقسیمات کشوری، استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۵۵۰۵ کیلومتر مربع وسعت دارد که کمتر از یک درصد از مساحت کشور را به خود اختصاص داده است.

منابع جنگلی: طبق گزارش اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان کهگیلویه و بویراحمد، (۱۴۰۱) کهگیلویه و بویراحمد دارای یک میلیون ۴۲۶ هزار و ۳۰۰ هکتار منابع ملی است. مساحت پارک‌های جنگلی طبیعی استان حدود ۱۸۶۸ هکتار است. مساحت جنگل‌ها حدود ۸۷۴ هزار هکتار و مراتع حدود ۵۱۹ هزار هکتار است. بیش از ۵۶ درصد استان کهگیلویه و بویراحمد را جنگل تشکیل می‌دهد که در مجموع ۵۰ درصد این استان جنگل بلوط است. همچنین براساس گزارش دفتر جنگلداری و بهره‌برداری سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور (۱۴۰۱) سرانه جنگل هر ایرانی ۰/۲ هکتار است. کهگیلویه و بویراحمد با سرانه ۱/۴ هکتار دارای بیشترین سرانه این سرمایه طبیعی در کشور است.

گیاهان دارویی: وجود بیش از ۲ هزار و ۱۰۰ گونه گیاه دارویی و خوراکی در کهگیلویه و بویراحمد، یکی از ارزشمندترین منابع موجود در طبیعت این استان به‌شمار می‌رود. کهگیلویه و بویراحمد با دارا بودن بیش از ۴۰۰ گونه گیاه دارویی یکی از متنوع‌ترین استان‌های کشور در زمینه تولید گیاهان دارویی است به گونه‌ای که به گفته کارشناسان به اندازه ۶۰ کشور دنیا در آن گیاه دارویی می‌روید. این استان دارای ۴۶ گونه گیاهی بومی و سه گیاه دارویی کمیاب شامل باریجه، آنگوزه و گزانگبین است که به وفور در ارتفاعات استان یافت می‌شود. ۴۰ درصد از گونه‌های گیاهی موجود در کشور مربوط به استان است و درصد بالایی از مجموع ۷۵۰۰ نوع گونه گیاهان در کشور نیز در این استان رویش می‌کند.

منابع آب: این استان سالانه ۱۱ میلیارد و ۳۰۰ میلیون مترمکعب آب باران دریافت می‌کند که ۲۳ درصد آب زاگرس را به خود اختصاص داده است. استان کهگیلویه و بویراحمد معروف به سرزمین رودخانه‌های خروشان با وجود تولید حدود ۱۰ درصد از رواناب‌های کشور، ۵۷ رودخانه به طول یک‌هزار و ۴۰۰ کیلومتر و ۱۱ هزار کیلومتر آبراهه، دارای ظرفیت‌های قابل توجهی در حوزه منابع آبی است.

کشاورزی: طبق گزارش سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد (۱۴۰۱)، استان ۲۷۰ هزار هکتار زمین کشاورزی دارد که ۱۶۰ هزار هکتار آن زراعی است. سطح زیر کشت باغات تجمعی به ۴۱ هزار هکتار رسیده است. سطح زیر کشت گیاهان دارویی و سطح زیر کشت اراضی شیبدار با جهشی تصاعدی به ترتیب ۷۱۰ هکتار و ۱۰ هزار و ۸۹۰ هکتار رسیده‌اند. سطح زیر کشت اراضی زراعی دیم استان به ۸۲ هزار و ۲۹ هکتار رسیده و سطح زیر کشت اراضی زراعی آبی چهار به ۴۳ هزار و ۳۰۴ هکتار رسیده است. همچنین این استان با تولید حدود ۲۰ هزار تن تولید آبیان رتبه سوم کشور در تولید آبیان سردآبی را داراست. اکنون ۲۷۰ مزرعه پرورش ماهی در استان وجود دارد و برای ۲۶۰۰ در

استان اشتغالزایی کرده است. تولید گوشت قرمز صنعتی و نیمه صنعتی به چهار هزار تن رسیده و برای ۵۴۰۰ نفر شغل ایجاد کرده است.

معادن: براساس گزارش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان (۱۴۰۱)، ۸۲ فقره پروانه بهره‌برداری معتبر معدن در استان کهگیلویه و بویراحمد وجود دارد که از این تعداد ۴۵ معدن فعال و مابقی غیرفعال و یا در حال تجهیز هستند. ظرفیت استخراج اسمی سالیانه این معادن بیش از پنج میلیون تن است که با استخراج واقعی بیش از ۲/۵ میلیون تن در سال فعالیت می‌کنند. ارزش سرمایه‌گذاری معادن موجود استان کهگیلویه و بویراحمد بیش از ۱۰۰۰ میلیارد ریال با اشتغالزایی ۸۲۰ نفر است. عمده مواد معدنی استان مواد اولیه سیمان، گچ، آهک، سنگ لاشه، مالون، مرمیت، بوکسیت، فسفات، سلسنتین، مارن و دیگر موارد است. چهارمین معدن نیرات جهان در بخش دیشموک کهگیلویه و بویراحمد واقع است و از این جهت ایران را در جمع کشورهای دارای این ماده معدنی راهبردی قرار داده است. معدن فسفات چرام یکی از بزرگترین معادن فسفات خاورمیانه است که براساس برآوردها با بهره‌برداری اولیه از این معدن برای ۶۰۰ نفر و در دراز مدت یک هزار و ۲۰۰ نفر به طور مستقیم شغل ایجاد می‌شود.

نفت، گاز و پتروشیمی: کهگیلویه و بویراحمد دارای ذخایر مهم نفت و گاز است و اکنون تعدادی کارخانه پتروشیمی در استان در دست ساخت و بهره‌برداری است. موقعیت ویژه کهگیلویه و بویراحمد، زمینه توسعه صنایع پتروشیمی را فراهم کرده به گونه‌ای که این استان دومین تولیدکننده نفت کشور پس از خوزستان است و بالای ۹۰ درصد نفت کشور در خوزستان، کهگیلویه و بویراحمد و بوشهر تولید می‌شود. ۲۵ درصد از تولید نفت و گاز کشور در استان کهگیلویه و بویراحمد صورت می‌گیرد (گزارش سالنامه آماری استان، ۱۳۹۹، انتشار ۱۴۰۰).

موقعیت ویژه صنعتی (مبتنی بر ظرفیت‌های طبیعی): موقعیت جغرافیایی استان کهگیلویه و بویراحمد و همجوار بودن با استان‌های توسعه یافته صنعتی خوزستان، فارس و بوشهر به عنوان سه قطب توسعه یافته صنعتی و کشاورزی، جایگاه دوم استان به عنوان دومین تولیدکننده نفت و گاز کشور و قابلیت توسعه صنعتی استان در زمینه صنایع نفت و گاز و پتروشیمی، داشتن رتبه دوم کشوری به خاطر میزان رواناب سطحی و زیرزمینی مناسب برای صنایع بزرگ آب‌بر و نزدیکی به حاشیه خلیج فارس و بنادر مهم صادراتی از جمله بندر امام، بندر ماهشهر، خرمشهر و بوشهر از مزیت‌های مهم منطقه‌ای کهگیلویه و بویراحمد است.

صنایع خلاق بومی: صنایع دستی در استان کهگیلویه و بویراحمد قدمت دیرینه‌ای دارد و همواره تولیدات دستی و سنتی روستائیان و عشایر بیانگر سنت‌ها مردم این استان ایلی و عشایری بوده است. براساس آمار اداره کل میراث فرهنگی کهگیلویه و بویراحمد (۱۴۰۱)، ۳۵ هزار نفر هنرمند صنایع دستی در این استان فعال هستند و ۱۶ هزار بافنده صنایع دستی در استان کهگیلویه و بویراحمد در رشته‌های مختلف از جمله گلیم‌بافی، چرم‌دوزی، دوخت و طراحی البسه محلی و جاجیم بافی فعالیت می‌کنند.

گردشگری: طبق گزارش اداره کل میراث فرهنگی کهگیلویه و بویراحمد (۱۴۰۱)، حوزه گردشگری کهگیلویه و بویراحمد با داشتن ۲۵۰ تفرجگاه طبیعی، ۳۰۰ بقعه متبرکه، ۷۷۰ اثر تاریخی ثبت شده در فهرست آثار ملی در کنار جاذبه‌های مردم‌شناسی چون پوشش‌ها و گویش‌های محلی و آواها و نواهای محلی، ظرفیت‌های ویژه‌ای به منظور درآمدزایی و اشتغالزایی از طریق گردشگری دارد. این استان دارای ۱۴ منطقه نمونه گردشگری، داشتن یک هزار و ۷۵۰ روستا با صدها جاذبه طبیعی، تاریخی و فرهنگی است.

۳- محورهای موضوعی و قالب اجرایی رویداد

براساس ظرفیت‌های طبیعی و نیازهای بومی استان کهگیلویه و بویراحمد، محورهای موضوعی اولویت‌دار رویداد فناوری و نوآوری طبیعت‌محور براساس ظرفیت‌های طبیعی و بومی استان کهگیلویه و بویراحمد به شرح ذیل است:

- فناوری منابع طبیعی (جنگل، مرتع، حیات وحش و ...)، منابع آب، کشاورزی و زیست‌فناوری
- فناوری سلامت، داروهای گیاهی، گیاهان دارویی، صنایع بهداشتی و غذایی
- صنایع خلاق، گردشگری، هنر و فناوری‌های نرم و فرهنگی
- فناوری انرژی و صنایع معدنی

با توجه به رویکرد و نوعیت فناورانه و نوآورانه رویداد، قالب اجرایی رویداد به صورت ترکیبی از جشنواره، همایش، رویداد استارت‌آپی و نمایشگاه مدنظر است. بدین معنی که در یک بازه زمانی و در مکانی مشخص (برای نمونه دانشگاه یاسوج یا پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویراحمد)، با حضور فناوران، دانشگاهیان، پژوهشگران، متخصصان و فعالان مربوط به محورهای موضوعی رویداد و مخاطبان، این فعالیت‌ها صورت می‌گیرد: شناسایی و معرفی ایده‌ها و طرح‌های نوآورانه در زمینه فناوری طبیعت‌محور؛ نمایش محصولات و خدمات نوین در زمینه فناوری طبیعت‌محور؛ تشکیل پنل‌های گفت‌وگویی میان فعالان عرصه موردنظر؛ تقدیر از فعالان برتر؛ معرفی طرح‌های برتر به سرمایه‌گذاران؛ جذب فناوران برتر در مراکز رشد استان؛ و دیگر برنامه‌های جنبی.

۴- اهمیت رویداد

اهمیت برگزاری رویداد فناوری و نوآوری طبیعت‌محور در استان کهگیلویه و بویراحمد در این موارد لحاظ می‌شود: توجه به مسائل و آسیب‌های مربوط به طبیعت استان و راهکارهای فناورانه و نوآورانه برون‌رفت از آنها؛ شناسایی ظرفیت‌های فناوری و فرصت‌های کارآفرینی مربوط به طبیعت استان؛ اهمیت حفظ و استفاده بهینه از منابع طبیعی، محیط زیست، منابع آب و منابع معدنی استان؛ اهمیت اقتصادی مربوط به فناوری و نوآوری در حوزه طبیعت؛ ضرورت فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان در حوزه طبیعت با استفاده از فرصت رویداد؛ تقلیل آسیب‌ها و جلوگیری از تخریب طبیعت در مناطق مختلف استان با استفاده از فناوری‌ها و فعالیت‌های نوآورانه؛ توجه به ظرفیت‌های ویژه نوآوری اشتغال‌زا در حوزه طبیعت مبتنی بر ظرفیت‌ها و سرمایه‌های انسانی بومی؛ فرصت ویژه رویداد برای ارتقای سطح آگاهی جامعه و تشویق مستعدین در سطوح و قشرهای مختلف به سمت کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکارهای فناورانه و نوآورانه در حوزه طبیعت.

۵- اهداف راهبردی رویداد

- توسعه زیست‌بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی در حوزه طبیعت استان؛ در زمینه‌های محیط‌زیست، منابع طبیعی، منابع آب، گیاهان دارویی، فناوری کشاورزی و زیستی مبتنی بر مراتع و منابع طبیعی، منابع معدنی، گردشگری و اکوتوریسم، صنایع خلاق و فناوری‌های نرم و فرهنگی مربوط به طبیعت، فناوری انرژی و صنایع دانش‌بنیان مربوط به طبیعت، فناوری‌های نوآورانه سلامت در زمینه تخصصی طبیعت.
- شناخت و معرفی ظرفیت‌ها فناوری طبیعت‌محور در استان و کشور و زمینه‌های کارآفرینی مربوطه، به‌منظور: جذب و تشویق نخبگان و مستعدان فناوری، نوآوری و کارآفرینی به ایده‌پردازی و راه‌اندازی کسب‌وکارهای فناورانه و نوآورانه

- طبیعت‌محور؛ جذب سرمایه‌گذاران، حامیان و مشارکت‌کنندگان در تولید محصولات و خدمات بومی فناوری طبیعت-محور؛ تبیین فرصت‌های ویژه درآمدزایی و اشتغال‌زایی در حوزه فناوری و کارآفرینی طبیعت‌محور.
- فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان مبتنی بر فناوری طبیعت‌محور و گسترش فرهنگ نوآوری و کارآفرینی در جامعه.
 - شناسایی فناوران، نوآوران و کارآفرینان فعال در حوزه طبیعت و ایجاد فضای تعامل، هم‌افزایی و هم‌اندیشی تولیدکنندگان، فعالان کسب‌وکار، پژوهشگران، متخصصان، نهادهای دولتی و شرکتهای بخش خصوصی و تشکلهای موثر در زیست‌بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی به‌منظور توسعه اقتصاد فناوری و نوآوری طبیعت‌محور در استان.
 - تعریف و تقویت گفتمان فناوری، نوآوری و کارآفرینی طبیعت‌محور و بسترسازی ایجاد قطب فناوری و نوآوری طبیعت ایران در استان کهگیلویه و بویراحمد مبتنی بر ظرفیت‌ها و نیازهای موجود و آتی.

۶- دستاوردهای مورد انتظار

تدوین بانک اطلاعات جامع زیست‌بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی طبیعت‌محور استان با شناسایی و طبقه‌بندی مولفه‌های: ظرفیت‌های فناوری و کارآفرینی، نیازها و ایده‌های فناورانه و نوآوران، زمینه‌های مهم کسب‌وکار، فعالان، نهادها و سازمان‌های موثر، شرکتهای فعال و مستعد، عرضه‌کنندگان و بسترهای عرضه، واسطه‌گران، حامیان و سایر بازیگران و عوامل زیست‌بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی طبیعت‌محور.

راه‌اندازی سامانه برخط و دائمی زیست‌بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی طبیعت‌محور: کلیه داده‌های حاصل از جشنواره در سامانه ویژه‌ای نمایه می‌شود. همچنین این سامانه، دبیرخانه مجازی و دائمی جشنواره بوده که هر ساله می‌توان محورها و فعالیت‌های برخط جشنواره را توسط آن اجرایی کرد. از سوی دیگر، سامانه مورد نظر پایگاهی خواهد شد برای کلیه فعالان و عوامل مرتبط با زیست‌بوم یادشده برای دریافت اطلاعات زیست‌بوم در زمینه‌های مختلف، ارتباط و تعامل میان کاربران، ارائه و دریافت خدمات بازاریابی، تجاری‌سازی، برندسازی و سایر خدمات کسب‌وکار در سامانه، بازارچه مجازی محصولات و خدمات فناوری و نوآوری طبیعت‌محور، فن‌بازار دائمی طبیعت، بستر ویژه جذب سرمایه و ارائه خدمات سرمایه‌گذاری، نمایه‌سازی ظرفیت‌ها، امکانات و تجهیزات در حوزه مربوطه، بستر نمایه‌سازی و معرفی نیازها و ایده‌های فناوری و نوآوری‌های طبیعت‌محور و بسیاری قابلیت‌های دیگر که از طریق این سامانه محقق خواهد شد.

۷- نتیجه‌گیری

در این نوشتار با مروری بر ظرفیت‌های طبیعی استان کهگیلویه و بویراحمد، ابعاد کارکردی رویداد فناوری و نوآوری طبیعت‌محور به لحاظ اهمیت و ضرورت، اهداف راهبردی، محورهای موضوعی، قالب اجرا و دستاوردهای مورد انتظار تبیین شد. اجرای این رویداد نقش موثری در توسعه زیست‌بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی در حوزه طبیعت استان؛ شناخت و معرفی ظرفیت‌ها فناوری طبیعت‌محور در استان و زمینه‌های کارآفرینی مربوطه؛ فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش-بنیان طبیعت‌محور؛ تعریف و تقویت گفتمان فناوری، نوآوری و کارآفرینی طبیعت‌محور و بسترسازی ایجاد قطب فناوری و نوآوری طبیعت در استان کهگیلویه و بویراحمد مبتنی بر ظرفیت‌ها و نیازهای موجود و آتی خواهد داشت. به طور کلی، ویژگی‌ها و ظرفیت طبیعی و بومی استان کهگیلویه و بویراحمد نشان می‌دهد که این استان زمینه‌های لازم را برای تبدیل شدن به قطب فناوری و نوآوری طبیعت ایران داراست. برای دستیابی به این جایگاه، فعال‌سازی بخش‌های مختلف زیست‌بوم فناوری، اقتصادی، صنعتی و فرهنگی در حوزه طبیعت و ایجاد زنجیره‌های ارزش در این حوزه ضروری است. از مهم‌ترین اقدامات در گام برداشتن به سوی هدف «قطب فناوری و نوآوری طبیعت‌محور»، اجرای رویدادی موثر به



چهارمین کنفرانس ملی
انجمن علمی پارک‌های فناوری و سازمان‌های نوآوری ایران
"فناوری‌های نوظهور، سازمان‌های نوآور و توسعه پایدار"



منظور فرهنگسازی، شناخت فرصت‌ها، چالش‌ها و راهکارها، شناسایی و معرفی طرح‌ها و فناوران ممتاز و استفاده از توان هم‌افزایی و هم‌فکری صاحب‌نظران و فعالان حوزه‌های فناوری، کارآفرینی و سایر زمینه‌های مربوطه است.

۸- مراجع

- [1] V. Boly, L. Morel, J. Renaud, Towards a Constructivist Approach to Technological Innovation Management: An Overview of the Phenomena in French s'SME, *In International Handbook on Innovation, Elsevier Sciences*, pp. 790-803, 2003.
- [2] L. Morel, V. Boly, Mastering the Innovativeness Potential: results of an expert consultation?, *REAd, Special Issue -10 N°6*, Vol. 42, pp. 1-16, 2005.
- [3] C. S. Marques, J. Ferreira, SME Innovative Capacity Competitive Advantage and Performance in a Traditional Industrial Region of Portugal, *Journal of Technology Management & Innovation*, Vol. 4, No. 4, pp. 53-68, 2009.
- [4] P. Cooke, Regional innovation, entrepreneurship and talent systems, *International Journal of entrepreneurship and Innovation Management*, Vol. 7, No. 2, pp. 101-120, 2007.
- [5] M. R. Arasti, A. Karimpour, B. Ghoreyshi. Investigation of Factors affecting Innovation Capacity: The Case of Industrial automation Companies of Iran, *Iranian Journal of Management sciences*, Vol. 4, No. 15, pp. 1-30, 2009.