



## 10 سال تولیدات علمی دانشگاه علوم پزشکی بابل در ترازوی علم سنجی

موسی یمین فیروز

استادیار، گروه آموزش عمومی، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی بابل

**سابقه و هدف:** یکی از رسالت اصلی دانشگاهها پژوهش و تولید علم است و علم سنجی ابزاری است که امروزه، بوسیله آن می توان به ارزیابی و سنجش تولیدات علمی موسسات آموزشی و پژوهشی پرداخت. هدف از پژوهش حاضر ارزیابی تولیدات علمی دانشگاه علوم پزشکی بابل با ابزارهای علم سنجی است.

**روش کار:** این مطالعه به روش علم سنجی انجام شده است. جامعه پژوهش شامل کلیه مدارک علمی است که در بازه زمانی 2006 الی 2015 با نام دانشگاه علوم پزشکی بابل در پایگاه استنادی اسکوپوس نمایه شده است. برای ارزیابی مدارک علمی از روش Affiliation Search استفاده گردید و برای تجزیه و تحلیل آن نیز از بخش گزارش استنادی پایگاه مذکور و نرم افزار اکسل استفاده گردید.

**یافته ها:** تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که دانشگاه علوم پزشکی بابل در بازه زمانی 10 ساله (2006 الی 2015) 1324 مدرک علمی منتشر کرده است که به آنها 4731 بار استناد شده است. و شاخص h دانشگاه علوم پزشکی بابل 27 برآورد گردید. همچنین تعداد تولیدات علمی دانشگاه در سال 2006 تنها 27 مدرک بوده که این مقدار در سال 2015 به 241 عنوان افزایش یافت.

**نتیجه گیری:** این مطالعه نشان داد گرچه از لحاظ کمی میزان رشد تولیدات علمی در بازه زمانی مورد بررسی، چشمگیر بوده است، اما از لحاظ کیفی (شاخص h) تغییر قابل توجهی در تولیدات علمی دانشگاه نسبت به سالهای گذشته، دیده نمی شود. بنابراین سیاستگذاران علمی دانشگاه در کنار توجه به کمیت تولیدات علمی باید در خصوص افزایش کیفیت آن نیز، اهتمام ورزند.

**واژه های کلیدی:** تولیدات علمی، دانشگاه علوم پزشکی بابل، علم سنجی، h-index