



بررسی رابطه‌ی بین افسردگی و سبک‌های دلبستگی با میزان استفاده از شبکه اجتماعی فیس بوک در دانشجویان

دانشگاه جندی شاپور

دکتر خالد اصلانی^۱

فریدا یزدان‌پناه^۲

پروفسور یوسفعلی عطاری^۳

چکیده

هدف: در بین امکانات اینترنتی متنوعی که در حال حاضر وجود دارند، شبکه‌های اجتماعی خصوصاً فیس بوک از محبوبیت بی‌سابقه‌ای در بین دانشجویان برخوردار است. هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی رابطه‌ی بین افسردگی و سبک‌های دلبستگی با میزان استفاده از فیس بوک بود.

روش: روش پژوهش حاضر توصیفی و از نوع همبستگی بود. جامعه آماری شامل کلیه دانشجویان کاربر فیس بوک دانشگاه جندی شاپور در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳ بودند که ۲۲۲ نفر به روش نمونه‌گیری گلوله‌برفی انتخاب شدند. برای جمع‌آوری اطلاعات از پرسشنامه فیس بوک، پرسشنامه افسردگی و پرسشنامه سبک‌های دلبستگی استفاده شد.

یافته‌ها: داده‌ها به شیوه تحلیل همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چند متغیری با استفاده از نرم افزار spss16 تحلیل شدند. نتایج تحلیل همبستگی نشان داد که بین متغیرهای افسردگی و میزان استفاده از فیس بوک همبستگی معناداری وجود دارد ($r=0/18$)، همچنین رابطه بین سبک دلبستگی اضطرابی و میزان استفاده از فیس بوک معنادار است ($r=0/18$) اما بین سبک دلبستگی اجتنابی با میزان استفاده از فیس بوک همبستگی معناداری وجود ندارد ($r=0/05$). نتایج تحلیل رگرسیون چند متغیری نشان داد که دلبستگی اضطرابی و افسردگی پیش‌بینی‌کننده‌ی میزان استفاده از شبکه اجتماعی فیس بوک هستند.

نتیجه‌گیری: بین متغیرهای افسردگی و سبک دلبستگی اضطرابی با میزان استفاده از فیس بوک همبستگی معناداری وجود دارد اما رابطه بین سبک دلبستگی اجتنابی با میزان استفاده از فیس بوک معنادار نیست.
کلیدواژه‌ها: استفاده از فیس بوک، افسردگی، سبک‌های دلبستگی.

۱. استادیار دانشگاه شهید چمران اهواز

۲. کارشناس ارشد مشاوره خانواده، دانشگاه شهید چمران

۳. استاد دانشگاه شهید چمران اهواز



مقدمه

اینترنت^۱ با داشتن ویژگی‌های منحصر به فردی مثل دسترسی آسان، سهولت استفاده، گمنامی کاربران، و هزینه پایین در سالیان اخیر به یکی از عمومی‌ترین رسانه‌های جمعی جهان تبدیل شده است. فراگیر شدن شبکه اینترنت و استفاده اکثر جوامع در همه رده‌های سنی به شکل طولانی مدت از این شبکه، نیاز به برقراری ارتباط بین کاربران در این دنیای مجازی را به وجود آورد. بدین ترتیب از اواخر دهه ۹۰ اکثر شبکه‌های اجتماعی^۲ به اینترنت منتقل شدند و شروع به رشد و گسترش با سرعت سرسام‌آوری کردند (اسکیوس، ویلیامز و وایس^۳، ۲۰۱۲). یکی از مهم‌ترین ابزارهای اینترنتی که به این امر کمک می‌کند شبکه‌های اجتماعی می‌باشد که در اصطلاح به آنها SNS^۴ می‌گویند که در آن افراد در یک جامعه مجازی به برقراری ارتباط‌های آنلاین^۵ با دوستان خود و همچنین یافتن دوستان جدید می‌پردازند (کورا، هینسلی و زانیکا^۶، ۲۰۱۰).

فیس بوک اساساً یک شبکه اجتماعی مجازی است که در آن کاربران توانایی به اشتراک گذاشتن اطلاعات شخصی، تصاویر، عضویت در گروه‌های مختلف و ملحق شدن به دوست‌هایی که در لیست سایر دوستان شما هستند، را دارند (رایان و زنوس^۷، ۲۰۱۱). براساس آخرین اطلاعات سایت الکسا، فیس بوک بعد از گوگل^۸ پربیننده‌ترین سایت و بیشترین حجم ترافیک را در بازدیدهای روزانه دارد. با وجود این که شبکه‌های اجتماعی مختلفی در سراسر جهان جهت برقراری ارتباط میان افراد مختلف تأسیس شده است. ولی فیس بوک به عنوان محبوب‌ترین شبکه‌ی اجتماعی مورد استفاده دانش‌آموزان و دانشجویان، در بیشتر کشورها مورد استقبال عامه مردم قرار گرفته است (الکسا^۹، ۲۰۱۲).

یکی از متغیرهایی که ارتباط آن با فیس بوک بسیار مطالعه شده است افسردگی است (تنداک، فروچی و دافی^{۱۰}، ۲۰۱۵). افسردگی، شایع‌ترین اختلال خلقی و عاطفی و بزرگ‌ترین بیماری قرن حاضر است. در هر لحظه از زمان ۱۵ تا ۲۰ درصد از افراد بزرگسال جامعه ممکن است که عوارض و نشانه‌های مختلف افسردگی را از خود نشان دهند (فرشام، مبصری و داوودی، ۱۳۹۳).

همانطور که دیدیم مطالعه ویژگی‌های شخصیت به روشن شدن چگونگی تعامل افراد در رسانه‌های اجتماعی مجازی کمک می‌کند. نوع سبک دلبستگی افراد دیگر ویژگی است که می‌تواند الگوهای تعامل افراد را پیش بینی کند (هارت، نایلینگ و بایزر^{۱۱}، ۲۰۱۵). سبک دلبستگی افراد نشان دهنده تفکر، احساسات و رفتار فرد در روابط نزدیک (به عنوان مثال، با پدر و مادر، همسر)، است و روش‌های مختلف تعامل با آشنایان و غریبه‌ها را مشخص می‌کند (میلکولنسر و شیور^{۱۲}، ۲۰۰۷).

از آنجایی که امروزه شبکه‌های اجتماعی به خصوص فیس بوک در ایران از محبوبیت روزافزونی برخوردار است و به یکی از اجزای اصلی و جدایی ناپذیر زندگی مردم بدل گشته و نقشی که امروزه شبکه‌های اجتماعی در روابط مردم ایفا می‌کنند، به صورت جدی تحقیق روانشناسی در ایران صورت نگرفته است و اکثر تحقیقاتی که انجام شده، از طرف جامعه‌شناسان بوده است و از آنجا

1- internet

2- social networking

3- Skues, Williams, & Wise

4- Social networks sites

5- online

6- Corres, Hinsley & Zuniga

7- Rayan, & Xenos

8- Google

9- Alexa

10- Tandoc, Ferrucci & Duffy

11- Hart, Nailling & Bizer

12- Mikulincer & Shaver



که متغیرهایی مثل افسردگی و سبک‌های دلبستگی نقش زیادی در چگونگی روابط برقرار کردن افراد و سلامت روان آنها ایفا می‌کند، هدف این پژوهش بررسی رابطه‌ی افسردگی و سبک‌های دلبستگی (دلبستگی اضطرابی و اجتنابی) با میزان استفاده از فیس بوک است.

روش

روش پژوهش، جامعه آماری و نمونه: روش تحقیق حاضر توصیفی و از نوع همبستگی بود. جامعه آماری این پژوهش کلیه کاربران دانشجوی دانشگاه جندی شاپور اهواز می‌باشد. که در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳ مشغول به تحصیل بودند. نحوه نمونه‌گیری پژوهش حاضر به صورت گلوله برفی انجام شد که متشکل از ۲۲۲ نفر از دانشجویانی بودند که از کاربران شبکه‌ی اجتماعی فیس بوک هستند.

ابزارهای پژوهش

۱- پرسشنامه فیس‌بوک

این پرسش‌نامه شامل ۲۸ سوال است که توسط رز و همکاران (۲۰۰۹) ساخته شده است و شامل ۳ بخش از عبارات است که میزان و نوع استفاده از فیس‌بوک، نگرش نسبت به فیس‌بوک و اطلاعات مرتبط با شخصیت را می‌سنجد. پاسخ‌ها، بسته به ماهیت عبارات از طیفی شامل ۹ آیتم تا پاسخ به صورت بله و خیر متفاوتند. این پرسشنامه توسط احمدی و همکاران (۱۳۹۱) ترجمه و روایی و پایایی آن در حد مطلوب محاسبه گردید.

احمدی و همکاران (۱۳۹۱) پایایی پرسش‌نامه مزبور را با استفاده از روش بازآزمایی با فاصله زمانی چهار هفته و همچنین روش آلفای کرونباخ و تنصیف در یک گروه از دانشجویان کاربر فیس بوک به ترتیب ۰/۸۴، ۰/۷۴ و ۰/۷۸ گزارش نمودند. در پژوهش حاضر نیز مقدار پایایی به روش آلفای کرونباخ ۰/۸۳ و به روش تنصیف ۰/۷۵ محاسبه گردید.

۲- فرم کوتاه پرسشنامه افسردگی بک (BDI)

پرسشنامه افسردگی (BDI-۱۳) توسط آرون بک (۱۹۷۴) ساخته شده است و شامل ۱۳ ماده است که با نشانه‌های خاص افسردگی مرتبط می‌باشد. هر گزاره این پرسشنامه شامل یک مقیاس چهار گویه‌ای است که دامنه آن از ۰ تا ۳ مرتب شده است و حداقل و حداکثر نمره‌های این ابزار از ۰ تا ۳۹ است. لایتوف و الیور^۱ (۱۹۸۵)، به نقل از رجبی، (۱۳۸۴) ضریب آلفای کرونباخ فرم کوتاه بک (BDI-۱۳) را ۰/۸۷ و ضریب باز-آزمایی (به فاصله دو هفته) ۰/۹۰ گزارش کردند. همچنین رجبی (۱۳۸۴) ضرایب آلفای کرونباخ و دو نیمه سازی برای کل پرسشنامه ۰/۸۹ و ۰/۸۲ و ضریب همبستگی بین فرم کوتاه و فرم ۲۱ سوالی این پرسشنامه را ۰/۶۷ گزارش نمود. در پژوهش حاضر نیز مقدار پایایی به روش آلفای کرونباخ ۰/۷۸ و به روش تنصیف ۰/۷۱ محاسبه گردید.

۳- مقیاس سبک دلبستگی کولینز و رید (RAAS)

این پرسشنامه توسط کولینز و رید (۱۹۹۰) ساخته شد که در ابتدا دارای ۲۱ آیتم بود اما در نهایت به ۱۸ رسید (کولینز و همکاران، ۱۹۹۰، به نقل از پاکدامن، ۱۳۸۰). این پرسشنامه از طریق علامت گذاری روی یک مقیاس پنج درجه‌ای از نوع لیکرت سنجد می‌شود و شامل سه زیر مقیاس وابستگی (D)، نزدیک بودن (C) و اضطراب (A) می‌شود. میزان آلفای کرونباخ در تمامی موارد در پژوهش‌های خارجی با بیش از ۸۰٪ بوده است. در نمونه ۱۰۰ نفری پژوهش پاکدامن (۱۳۸۰) میزان آلفای کرونباخ به ترتیب برای A، C و D مقادیر ۰/۷۵، ۰/۵۲ و ۰/۲۹ بدست آمد. ضریب اعتبار این مقیاس در ایران بر اساس شیوه بازآزمایی ۰/۹۷ و

¹ - Laitoff, & Oliver



روایی آن ۰/۵۶ گزارش شده است (حسینی و همکاران، ۱۳۹۲). در پژوهش حاضر نیز مقدار پایایی به روش آلفای کرنباخ ۰/۷۸ و به روش تنصیف ۰/۷۸ محاسبه گردید.

یافته‌ها

در بخش توصیفی تعداد نمونه متشکل از ۱۸۳ نفر زن و ۳۹ نفر مرد و در مجموع ۲۲۲ نفر بود که بیشتر افراد نمونه را از لحاظ تحصیلات کارشناسی (۵۷/۷٪) و از نظر سنی بین ۱۸ تا ۲۲ سال (۴۲/۳٪) تشکیل داده‌اند.

جدول ۱: شاخص‌های مرکزی و پراکندگی متغیرهای پژوهش

شاخص‌های توصیفی				تعداد	متغیرهای پژوهش
انحراف معیار	میانگین	بیشترین نمره	کمترین نمره		
۵/۷۶	۱۶/۹۵	۳۲	۷	۲۲۲	میزان استفاده از فیس بوک
۵/۱۸	۴۶/۴۹	۵۲	۲۱	۲۲۲	افسردگی
۵/۲۵	۱۵/۵۶	۲۹	۶	۲۲۲	سبک دلبستگی اضطرابی
۵/۶۷	۳۳/۵۴	۴۹	۱۷	۲۲۲	سبک دلبستگی اجتنابی

همان طوری که در جدول ۱ مشاهده می‌شود، میانگین و (انحراف معیار) نمره میزان استفاده از فیس بوک ۱۶/۹۵ و (۵/۷۶)؛ افسردگی ۴۶/۴۹ و (۵/۱۸)؛ سبک دلبستگی اضطرابی ۱۵/۵۶ و (۵/۲۵) و سبک دلبستگی اجتنابی ۳۳/۵۴ و (۵/۶۷) است.

جدول ۲: نتایج همبستگی بین افسردگی و سبک‌های دلبستگی اضطرابی و اجتنابی و میزان استفاده از فیس‌بوک

میزان استفاده از فیس بوک			متغیر وابسته
تعداد	سطح معناداری	ضریب همبستگی	متغیر مستقل
۲۲۲	۰/۰۰۵	۰/۱۸	افسردگی
۲۲۲	۰/۰۰۵	۰/۱۸	سبک دلبستگی اضطرابی
۲۲۲	۰/۰۰۵	۰/۰۵	سبک دلبستگی اجتنابی

همان‌طور که در جدول بالا ملاحظه می‌شود، مقدار همبستگی بین افسردگی و میزان استفاده از فیس‌بوک ۰/۱۸ است که با توجه به سطح معناداری آن ($P < ۰/۰۵$) این رابطه معنادار است و لذا فرض صفر رد می‌شود. از این رو فرضیه رابطه بین افسردگی و میزان استفاده از فیس بوک تأیید می‌شود. همچنین مطابق جدول بالا مقدار همبستگی بی‌سبک دلبستگی اضطرابی و اجتنابی با میزان استفاده از فیس‌بوک ۰/۱۸ و ۰/۰۵ است که با توجه به سطح معناداری آن، رابطه بین سبک دلبستگی اضطرابی و میزان استفاده از فیس بوک تأیید می‌شود ($P < ۰/۰۵$) اما رابطه بین سبک دلبستگی اجتنابی و میزان استفاده از فیس‌بوک تأیید نمی‌شود ($P < ۰/۰۵$).



بحث و نتیجه‌گیری

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه‌ی افسردگی و سبک‌های دلبستگی (دلبستگی اضطرابی و اجتنابی) با میزان استفاده از فیس بوک بود. در رابطه بین افسردگی و میزان استفاده از فیس بوک نتایج این پژوهش همسو با پژوهش چئو و ایچ^۱، ۲۰۱۲ است. سیمانکیک، کولمن، ورگاس، هوچینز، و لوپز دوران^۲ (۲۰۱۴) در مطالعه‌ای بر روی ۲۳۷ جوان ارتباط مستقیمی بین استفاده از فیس بوک و نشانه‌های افسردگی پیدا نکردند. با این حال، آن‌ها گزارش کردند که استفاده مکرر از فیس بوک در زنان دچار روان رنجورخویی بالا با نشانه‌های کمتر افسردگی مرتبط بود که حاکی از متأثر بودن رابطه پیچیده بین استفاده از فیس بوک و افسردگی از عوامل شخصیتی و جنسیت است.

با این حال، نتایج پژوهش کنونی حاکی از رابطه مثبت بین افسردگی و استفاده از فیس بوک است، این بدین معنا نیست که فیس بوک موجب بروز افسردگی می‌شود، بلکه احساسات افسرده و صرف زمان زیاد در مقابل فیس بوک و مقایسه خود با دیگران همه دست به دست هم می‌دهند تا فرد احساس افسردگی کند. نکته مهم دیگر این است که مردم بیشتر نکات مثبت زندگی خود را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک می‌گذارند و دیدن آن‌ها و مقایسه کردن خود با آن‌ها لزوماً با واقعیات زندگی آن‌ها منطبق نیست. در نتیجه این مقایسه، عواملی مثل حسادت بر کیفیت زندگی و بهزیستی افراد تأثیر می‌گذارد. این یافته با یافته‌های تنداک، فروچی، و دافی^۳ (۲۰۱۵) که اظهار داشتند استفاده از فیس بوک با میانجی‌گری حسادت موجب افزایش افسردگی در دانشجویان شد همسو است.

این نتیجه ممکن است به این دلیل باشد که افراد با سبک دلبستگی اضطرابی در روابط اجتماعی مضطرب و منفعلانه عمل می‌کنند و نگران نگرش افراد نسبت به خود می‌باشند. به همین دلیل شبکه اجتماعی مجازی فضایی امن برای ایجاد روابط برای آنها است. از طرفی، توانایی کنترل نحوه ابراز خودشان به دیگران از طریق متن، عکس، لینک، و غیره به چنین افرادی احساس اعتماد به نفس بیشتر در توانایی حفظ روابط بین فردی را می‌دهد و از این طریق احساس تنهایی خود را تسکین می‌دهند. این یافته با نتایج امیچای هامبرگر^۴ (۲۰۰۵) که گفت افراد دلبسته اضطرابی متمایل به اعتیاد به فعالیت‌های آنلاین هستند، و اینزورث^۵ (۱۹۷۸)، ویلکینسون^۶ (۲۰۰۴)، زوپوس (۲۰۰۹)، کنگ، لی، اوه، کنگ، هوانگ، و سونگ^۷ (۲۰۱۵) و راتو و مادان^۸ (۲۰۱۳) نیز هماهنگ است. اندنسگری گومیلار و گادوین^۹ (۲۰۱۳) نیز پژوهش مشابهی روی بزرگسالان اندونزیایی اجرا کردند که نتایج مشابهی داشت.

در رابطه بین سبک دلبستگی اجتنابی و میزان استفاده از فیس بوک نتایج پژوهش حاضر با نتایج پژوهش جنکینز گارنیری و همکاران (۲۰۱۳) ناهمسو است و با نتایج مطالعه اولدمیدا و همکاران (۲۰۱۳)، لین^{۱۰} (۲۰۱۵)، هارت و همکاران (۲۰۱۵)، همسو است. در مطالعه‌ای که اولدمیدا و همکاران (۲۰۱۳)، انجام دادند افراد با دلبستگی اجتنابی استفاده کمتری از فیس بوک داشتند و

1. Chou & Edge

2. Simoncic, Kuhlman, Vargas, Houchins, & Lopez-Duran

3. Tandoc, Ferrucci, & Duffy

4. Amichai-Hamburger

5. Ainsworth

6. Wilkinson

7. Kang, Lee, Oh, Kang, Hwang, & Song

8. Rao & Madan

9. Andansgari, Gumilar, & Godwin

10. Lin



همین‌طور نگرش آن‌ها به فیس بوک کمتر مثبت بود. هارت و همکاران (۲۰۱۵) در دو مطالعه مرتبط به این نتیجه رسیدند که افراد دلبسته اجتنابی به واسطه درون‌گرایی خود استفاده محدودتری از فیس بوک دارند. کسانی که دلبستگی اجتنابی دارند، در برقراری روابط نزدیک و صمیمانه مشکل دارند. این افراد سرمایه‌گذاری عاطفی چندانی در برقراری روابط با دیگران نمی‌کنند و در صورت خاتمه یافتن یک رابطه نیز زیاد ناراحت نمی‌شوند. آن‌ها معمولاً با بهانه‌هایی (مثل درگیری‌های کاری) از برقراری روابط نزدیک اجتناب می‌کنند. با این حال نتایج جالب توجهی که در مورد رابطه سبک‌های دلبستگی و استفاده از فیس بوک نشان می‌دهد تحقیقات بیشتری باید در این زمینه صورت گیرد. (مارشال، بجانیان، کاسترو، و لی^۱، ۲۰۱۳؛ لی، ۲۰۱۳).

با توجه به نتایج این پژوهش می‌تواند یاریگر سیاستمداران، مدیران، مشاوران و متخصصانی باشد که در حوزه سلامت خانواده و فضای مجازی فعالیت می‌کنند و همچنین یاریگر خانواده‌ها باشد تا در میزان استفاده از فیس بوک و شبکه‌های مجازی مدیریت خوبی را اعمال کنند. این پژوهش چون سایر پژوهش‌ها دارای محدودیت و مشکلاتی است؛ از آنجایی که این پژوهش بر روی دانشجویان جندی شاپور انجام گرفته است و سوگیری‌هایی که در پاسخ به پرسشنامه داشته‌اند باید در تعمیم نتایج، احتیاط لازم را به عمل آورد. پس در پژوهشی بهتر این تحقیق می‌تواند بر روی سطح گسترده‌تری از افراد و همچنین شبکه‌های مجازی دیگر انجام شود.

منابع

احمدی، سعید؛ داوودی، ایران؛ احمدی، وحید؛ میرشکار، ساره و بریاجی، مهدی (۱۳۹۱). رابطه‌ی ویژگی‌های شخصیتی و خودشیفتگی با میزان و نوع استفاده از شبکه‌ی اجتماعی فیس بوک در دانشجویان. *مجموعه مقالات ششمین سمینار سراسری بهداشت روان دانشجویان، دانشگاه گیلان*.

پاکدامن، شهلا (۱۳۸۰). بررسی ارتباط بین دلبستگی و جامعه طلبی در نوجوانی. *مجله علوم روان شناختی، دوره ۴۷، شماره ۹، صص ۳۰-۲۵*.

حسینی، جعفر؛ شیخان، ریحانه؛ آریاناکیا، المیرا و محمودزاده، اکرم (۱۳۹۲). اضطراب اجتماعی نوجوانان: نقش سبک‌های دلبستگی و راهبردهای نظم جویی شناختی هیجان. *روان شناسی تحولی روان شناسان ایرانی، دوره ۹، شماره ۳۶، صص ۳۷۵-۳۶۳*.

رجبی، غلامرضا (۱۳۸۴). ویژگی‌های روان سنجی ماده‌های فرم کوتاه پرسشنامه افسردگی بک (BDI). *فصلنامه‌ی روان شناسان ایرانی، سال اول، شماره ۴، صص ۲۹۸-۲۹۱*.

فرشام، آیدا؛ مبصری، مهسا و داوودی، ایران (۱۳۹۳). رابطه‌ی هم وابستگی با افسردگی و سبک‌های دلبستگی در دانشجویان دختر. *فصلنامه شخصیت و تفاوت‌های فردی، سال سوم، شماره ۵، صص ۶۱-۴۷*.

Ainsworth, M. D. S. (1978). The Bowlby-Ainsworth attachment theory. *Behavioral and Brain Sciences, 1*(3), 436-438.

Alexa Internet Inc. (2012). Alexa top 500 global sites. Retrieved October 20, 2012, from www.Alexa.com.

۱. Marshall, Bejanyan, Castro, & Lee



- Amichai-Hamburger, Y. (2005). Personality and the Internet. *The Social Net: Human Behavior in Cyberspace*, 27–56.
- Andangsari, E. W., Gumilar, I., & Godwin, R. (2013). Social Networking Sites Use and Psychological Attachment Need among Indonesian Young Adults Population. *International Journal of Social Science Studies*, 1(2), 133–138.
- Chou, H.-T. G., & Edge, N. (2012). “They are happier and having better lives than I am”: the impact of using Facebook on perceptions of others’ lives. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 15(2), 117–121.
- Correa, T., Hinsley, A. W., & de Zúñiga, H. G. (2010). Who interacts on the Web?: The intersection of users’ personality and social media use. *Computers in Human Behavior*, 26(2), 247–253.
- Hart, J., Nailling, E., Bizer, G. Y., & Collins, C. K. (2015). Attachment theory as a framework for explaining engagement with Facebook. *Personality and Individual Differences*, 77, 33–40.
- Jenkins-Guarnieri, M. A., Wright, S. L., & Johnson, B. D. (2013). The interrelationships among attachment style, personality traits, interpersonal competency, and Facebook use. *Journal Article*, 2(2), 117–131.
- Kang, B., Lee, S., Oh, A., Kang, S., Hwang, I., & Song, J. (2015). Towards Understanding Relational Orientation. In *Proceedings of the 18th ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work & Social Computing - CSCW '15* (1404–1415). New York, USA: ACM Press.
- Lee, D. Y. (2013). The role of attachment style in building social capital from a social networking site: The interplay of anxiety and avoidance. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1499–1509.
- Lin, J.-H. (2015). The role of attachment style in Facebook use and social capital: evidence from university students and a national sample. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 18(3), 173–180.
- Marshall, T. C., Bejanyan, K., Di Castro, G., & Lee, R. a. (2013). Attachment styles as predictors of Facebook-related jealousy and surveillance in romantic relationships. *Personal Relationships*, 20(1), 1–22.
- Mikulincer, M., & Shaver, P. R. (2010). *Attachment in Adulthood: Structure, Dynamics, and Change*. Guilford Press.
- Oldmeadow, J. A., Quinn, S., & Kowert, R. (2013). Attachment style, social skills, and Facebook use amongst adults. *Computers in Human Behavior*, 29(3), 1142–1149.
- Rao, G., & Madan, A. (2013). A Study Exploring the Link between Attachment Styles and Social Networking Habits of Adolescents in Urban Bangalore. *Journal of Scientific and Research Publications*, 3(1), 1–12.



- Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J. M., Simmering, M. G., & Orr, R. R. (2009). Personality and motivations associated with Facebook use. *Computers in Human Behavior*, 25(2), 578–586.
- Ryan, T., & Xenos, S. (2011). Who uses Facebook? An investigation into the relationship between the Big Five, shyness, narcissism, loneliness, and Facebook usage. *Computers in Human Behavior*, 27(5), 1658–1664.
- Simoncic, T. E., Kuhlman, K. R., Vargas, I., Houchins, S., & Lopez-Duran, N. L. (2014). Facebook use and depressive symptomatology: Investigating the role of neuroticism and extraversion in youth. *Computers in Human Behavior*, 40, 1–5.
- Skues, J. L., Williams, B., & Wise, L. (2012). The effects of personality traits, self-esteem, loneliness, and narcissism on Facebook use among university students. *Computers in Human Behavior*, 28(6), 2414–2419.
- Tandoc, E. C., Ferrucci, P., & Duffy, M. (2015). Facebook use, envy, and depression among college students: Is facebooking depressing? *Computers in Human Behavior*, 43, 139–146.
- Wilkinson, R. B. (2004). The Role of Parental and Peer Attachment in the Psychological Health and Self-Esteem of Adolescents. *Journal of Youth and Adolescence*, 33(6), 479–493.