



انجمن ایرانی مطالعات زنان

معاونت امور زنان و خانواده
ریاست جمهوری

کد مقاله: ۹۶۰

همایش ملی
زنان، خانواده و شبکه های اجتماعیه مجازی

تحلیل جامعه شناختی ازدواج های اینترنتی

زهرة شهبازی^۱مهدي مبارکی^۲

همایش ملی

چکیده:

هدف بررسی جامعه شناختی ازدواج اینترنتی می باشد. ازدواج اینترنتی ازدواجی است که طرفین با استفاده از قابلیت های موجود در رسانه مالتی مدیای وب، همدیگر را شناخته و پس از تبادل اطلاعات متنی، صوتی و تصویری با یکدیگر، زمینه برای برقراری یک آشنایی در محیطی غیرمجازی فراهم می شود. روش بکار گرفته شده پیمایش، جامعه آماری تحقیق شامل دو مجموعه است. مجموعه اول کاربران استفاده کننده از سایت های فعال در حوزه ازدواج اینترنتی که از بین ۴۰۰۰ عضو فعال سایت همسرگزینی، به روش نمونه گیری تصادفی ساده ۲۰۰ نفر از آنها به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. مجموعه دوم، صاحب نظران و آگاهان حوزه خانواده و مشاوره ازدواج که به روش نمونه گیری هدفمند به تعداد ۳۰ نفر انتخاب شده اند. برای جمع آوری اطلاعات از ابزار پرسشنامه محقق ساز استفاده شده است و در آخر داده های به دست آمده مورد توصیف آماری قرار گرفتند. همچنین پرسشنامه محقق ساخته شده مربوط به نظرات کارشناسان نیز مورد تحلیل قرار گرفت؛ که طبق نظر این کارشناسان گستردگی در دایره انتخابات، محوریت خود فرد، کاهش مصرف و تجملات، افزایش برابری های جنسی از جمله امتیازات و ویژگی های مثبت سبک انتخاب به شیوه مدرن و اینترنتی می باشد. در طرف دیگر وابستگی عاطفی، داشتن روابط پنهانی، تفاوت های فرهنگی بین طرفین، مخاطره پذیری، عدم صداقت طرفین و عدم ایجاد اعتماد متقابل بین طرفین از جمله خصوصیات و ویژگی های منفی انتخاب به شیوه اینترنتی می باشد.

واژگان کلیدی: ازدواج، ازدواج اینترنتی، وساطت در ازدواج، الگوهای وساطت، همسان همسری.

^۱ هیات علمی گروه پژوهشی توسعه اجتماعی جهاد دانشگاهی واحد استان مرکزی^۲ هیات علمی گروه پژوهشی توسعه اجتماعی جهاد دانشگاهی واحد استان مرکزی

۲۶ و ۲۷ بهمن ماه ۹۵