



انجمن ایرانی مطالعات زنان

معاونت امور زنان و خانواده  
ریاست جمهوری

کد مقاله: ۹۶۵

همایش ملی  
زنان، خانواده و شبکه های اجتماعی مجازی

## تجربه زیسته والدین موفق در مواجهه با فضای مجازی

فریبا سیدان<sup>۱</sup>  
سیده فائزه صفدرزاده<sup>۲</sup>

## چکیده:

استفاده از فضای مجازی، به عنوان پدیده‌ای نوین در اجتماعات انسانی، در حال گسترش است. در چنین برهه‌ای از زمان، که فضای مجازی جهان را به دهکده‌ای کوچک مبدل کرده و همگان را در معرض پذیرش فرهنگ جهانی و باورهای سایر جوامع قرار داده‌است، چگونگی تربیت و جامعه‌پذیری فرزندان با چالش‌های جدید و جدی مواجه گردیده و ویژگی‌های والدگری موثر و موفق، که نتیجه آن تقدیم نسلی سالم، شاد و با انگیزه به جامعه می‌باشد، با ابهامات زیادی روبروست.

پژوهش حاضر به تبیین شاخص‌های والدگری موفق در زمینه ارتباطات موثر فرزندان و حضور هدفمند آنها در فضای مجازی پرداخته است. ابزار مورد استفاده مصاحبه نیمه ساختار یافته بوده که با توجه به نمونه‌گیری نظری و دست‌یابی به اشباع، با چهار خانواده ایرانی که در زمینه والدگری موفق تجربی داشته و فرزندان آنها در فضای مجازی فعالیت کرده‌اند، مصاحبه عمیق شده است.

یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد والدگری در زمینه مواجهه فرزندان با فضای مجازی، وقتی با شاخص‌های هدایت و همراهی، نظارت هوشمندانه، کنترل غیر مستقیم، برخورد عادلانه، رفتار صمیمی و اطلاعات کافی والدین در مقوله بحث توأم باشد، موفقیت آمیز خواهد بود.

با توجه به اهمیت بنیان خانواده و تأثیر بی‌بدیل آن بر رشد و بالندگی فرزندان، نتایج پژوهش حاکی از آن است که توجه به ویژگی‌های والدگری موفق در مواجهه با حضور فرزندان در فضای مجازی و استفاده از راهکارهای مناسب، از میزان آسیب‌پذیری فرزندان کاسته و ره آورد آن، ایجاد خانواده و فرزند پروری سالم است، که سلامت اجتماعی را نیز تضمین می‌نماید.

واژگان کلیدی: والدگری موفق، خانواده، فضای مجازی، شبکه اجتماعی.

<sup>۱</sup> استادیار گروه مطالعات زنان و عضو هیئت علمی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه الزهراء(س)، تهران، ایران - fariseyedana@gmail.com<sup>۲</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات زنان گرایش حقوق زن در اسلام، دانشگاه الزهراء(س)، تهران، ایران - sfsafdarzadeh@gmail.com