



انجمن ایرانی مطالعات زنان

معاونت امور زنان و خانواده  
ریاست جمهوری

همایش ملی

زنان، خانواده و شبکه های اجتماعی مجازی

کد مقاله: ۹۶۸

## تحلیل رابطه استفاده از رسانه های اجتماعی با فرهنگ سیاسی و تاثیر آن بر هویت ملی زنان جوان

صمد عدلی پور<sup>۱</sup>مهری محمدی<sup>۲</sup>

چکیده:

هدف پژوهش: با گسترش دسترسی به رسانه های اجتماعی و استفاده فزاینده ای که جوانان به ویژه زنان جوان از انواع مطالب و محتوای این رسانه های نوین می نمایند، فرهنگ سیاسی و هویت ملی به یکی از دغدغه های اصلی مرتبط با انسجام اجتماعی و یکپارچگی ملی تبدیل شده است. بدین لحاظ پژوهش حاضر، رابطه حضور و تعامل در رسانه های اجتماعی را با فرهنگ سیاسی و تاثیر آن بر هویت ملی زنان را مورد مطالعه قرار می دهد.

روش تحقیق: این مقاله، به صورت پیمایشی و با استفاده از روش نمونه گیری داوطلبانه و در دسترس و بهره گیری از پرسش نامه اینترنتی محقق ساخته صورت گرفته است. جامعه آماری پژوهش را زنان جوان کاربر رسانه های اجتماعی در پنج شهر اصفهان، تهران، تبریز، مشهد و ساری در سال ۱۳۹۳ تشکیل می دهند و حجم نمونه برابر با ۱۰۵۰ نفر است. یافته های پژوهش: یافته های پژوهش حاکی از آن است که بین مدت زمان عضویت زنان در رسانه های اجتماعی، میزان استفاده از رسانه های اجتماعی، نوع استفاده و واقعی تلقی کردن محتوای مطالب ارائه شده در رسانه های اجتماعی با فرهنگ سیاسی و هویت ملی آنها رابطه معنادار معکوسی وجود دارد.

نتیجه گیری: استفاده از رسانه های اجتماعی یکی از عوامل موثر در تضعیف هویت ملی و فرهنگ سیاسی زنان جوان ایرانی است.

واژگان کلیدی: رسانه های اجتماعی، فرهنگ سیاسی، هویت ملی.

<sup>۱</sup> دانشجوی دکتری جامعه شناسی دانشگاه تبریز - Samadadlipour@gmail.com

<sup>۲</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات زنان دانشگاه شهیدمدنی آذربایجان - Mehrimohammadi1370@gmail.com

۲۶ و ۲۷ بهمن ماه ۹۵