



انجمن ایرانی مطالعات زنان

معاونت امور زنان و خانواده
ریاست جمهوری

کد مقاله: ۹۷۲

همایش ملی
زنان، خانواده و شبکه های اجتماعی مجازی

زنان و تجربه فراغت مجازی*

فروزنده جعفرزاده پور^۱غلامرضا اسکندریان^۲

چکیده:

مطالعات حکایت از آن دارد که مدت گذران اوقات فراغت زنان در گروههای مختلف سنی کمتر از مردان است. تنوع نقشها و وظایف در کنار حجم فعالیتها و مسئولیتها را می توان علت اصلی این تفاوت دانست. همچنین یکی از انواع گذران فراغت که بیشترین اقبال را در فراغتهای منفعل فردی داشته است، مشاهده تلویزیون می باشد. در طی بیش از یک دهه در جهان و کمتر از یک دهه در کشور ما، استفاده از فضای مجازی و شبکه های مجازی مختلف به عنوان ابزاری جهت گذران فراغت مورد توجه مردم و از جمله زنان قرار گرفته است. بنظر می رسد که این تحولات بر روی نحوه گذران فراغت بالاخص در بین زنان تاثیرگذار بوده است. مطالعه حاضر با هدف شناسایی الگوی فراغت مجازی زنان در ایران، با استفاده از نظریات بورديو تلاش دارد که به بررسی ابعاد و زوایای این شیوه فراغتی در بین زنان بپردازد. جامعه آماری این تحقیق را زنان در ۶ استان کشور تشکیل می دهند که داده ها با استفاده از روش پیمایش و ابزار پرسشنامه محقق ساخته جمع آوری شده است. یافته ها نشان می دهد که استفاده از فضای مجازی الگوی غالبی در بین زنان بدون توجه به دوره زندگی آنان است. همچنین مدت استفاده از فضای مجازی و نیز مخاطبان در این فضا موجب گسترش دامنه اطلاعات و آگاهی آنان و نیز تعامل بیشتر با افراد مختلف شده است.

واژگان کلیدی: فراغت مجازی، زنان، فضای مجازی، فراغت جمعی.

* این مقاله بر گرفته از طرح پژوهشی مناسبات نسلی و چگونگی گذران اوقات فراغت است که با حمایت مالی معاونت پژوهشی جهاددانشگاهی انجام شده است.

^۱ استادیار، مدیر گروه جوانان و مناسبات نسلی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی - fjafarzadehpour77@gmail.com

^۲ دانشجوی دکتری، عضو هیات علمی گروه جوانان و مناسبات نسلی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی - eskandaryan@gmail.com

۲۶ و ۲۷ بهمن ماه ۹۵