



## شبکه های اجتماعی و سبک زندگی جوانان

سیما قهرمانی<sup>۱</sup>

چکیده:

حضور در فضای مجازی، بویژه در شبکه های اجتماعی تلفن همراه، بنا بر ویژگی ها، امکانات و کارکردهای خاص این فضا و با عنایت به وضعیت اجتماعی، سیاسی و فرهنگی شهروندان در جامعه ایران، تاثیرات عمیقی بر جنبه های مختلف ارزش های اجتماعی کاربران در شهر های مختلف کشورمان می گذارد. فضاهای مجازی با توجه به کارکردهای متنوعشان برای ترویج سبک زندگی مبتنی بر اینترنت، مورد استقبال قرار گرفته اند. در این رسانه اجتماعی نوین، رسانه دیگر مالک مخاطبان نیست، محدودیت زمان و مکان وجود ندارد، متن، صوت و تصویر در دسترس همگان قرار گرفته است و برقراری ارتباط می تواند با کارهای روزانه عجین شود. در این میان جوانان بیش از همه، این رسانه اجتماعی را در زندگی خود به کار گرفته اند.

در این پژوهش، از دو نگاه به بررسی رابطه میان عضویت و حضور در شبکه های اجتماعی و سبک زندگی سرو کار می پردازیم. نخستین نگاه، در صدد است که رابطه میان عضویت و حضور در شبکه های اجتماعی و سبک زندگی واقعی افراد را مورد مطالعه قرار دهد و دومین نگاه می کوشد تا رابطه میان عضویت و حضور در شبکه های اجتماعی و سبک زندگی مجازی افراد را بررسی کند.

هدف این پژوهش بررسی شبکه های اجتماعی و سبک زندگی جوانان و پیامدها و کارکردهای آن در زندگی روزمره سبک زندگی افراد و تاثیرات آن بر کنش های روزمره، استنباط خود و نیز روابط اجتماعی شان است و از نظریه ساخت یابی و نظریه استفاده و خشنودی برای تبیین مسئله استفاده شده است.

یافته های تحقیق نشان می دهد که هرچه کاربران به فعالیت بازتابانه و مشارکت جویانه در شبکه اجتماعی بپردازند، بیشتر در تولید معنا سهیم هستند و لذا احتمال تأثیر پذیری آن ها و تغییر سبک زندگی شان بیشتر است، ولی هرچه کاربران منفعل و غیر مشارکت جویانه در شبکه اجتماعی حضور یابند، بیشتر در بازتولید معنا سهیم هستند و احتمال تأثیر پذیری آنها و تغییر سبک زندگی شان کمتر خواهد بود.

واژگان کلیدی: شبکه های اجتماعی، سبک زندگی، جوانان.

<sup>۱</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات یزد، ایران - sima.gh2016@gmail.com