

بررسی ساختار سیستم نظارتی در صنعت بیمه ایالت متحده آمریکا و ارائه رهنمودهایی برای ایران

دکتر وحید ماجد^۱

سمانه نادری^۲

چکیده

بازار همواره به صورت کارا عمل نمی کند به اصطلاح اقتصاددانان بازار در برخی مواقع در تخصیص بهینه منابع با شکست روبرو می شود. یکی از ابزارها برای مقابله با نارسایی بازار، نظارت بر بازار است.

بازار بیمه نیز بنا به مشکلاتی چون: عدم توانگری شرکت های بیمه در پرداخت بدهی ها، قیمت گذاری نادرست، وجود انحصار، نرخ شکنی، برآورد ناصحیح ریسکو موارد دیگر دچار ضعف های بسیاری است. از این رو چه در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه در بازارهای مالی بالاخص بازار بیمه نظارت امری ملزم به شمار می رود.

پژوهش حاضر با نگاهی به ساختار و تحولات نظارت در صنعت بیمه جهان و بررسی تجربیات سیستم نظارتی در صنعت بیمه دنیا، به صورت موردی تجربه ایالات متحده امریکارا در امر نظارت به عنوان یکی از کشورهای موفق در صنعت بیمه را مورد کنکاش قرار داده است.

بر اساس یافته های مطالعه سیستم نظارتی در صنعت بیمه ایالات متحده، توجه به تعاملات بین المللی، توجه به توانگری مالی و حفظ حقوق مشتریان را سرلوحه خود قرار داده است. در این کشور سیستم بیمه ای براساس قوانین ایالتی و فدرالی یا ترکیبی از آنها استوار است. اصول اساسی مذکور در راهبردهای نظارتی بیمه کشور که

۱. عضو هیئت دانشگاه علوم اقتصادی و مدیر گروه پژوهشی مطالعات اقتصادی و مالی پژوهشکده بیمه

(Email: majed@ut.ac.ir)

۲. کارشناس ارشد اقتصاد و کارشناس گروه پژوهشی مطالعات اقتصادی و مالی پژوهشکده بیمه

(Email: s.naderi961@gmail.com)

هدف آن توسعه بازار بیمه و حرکت به سمت یک بازار آزاد و کارای بیمه هست، می‌تواند مورد توجه قرار گیرد.

واژگان کلیدی: بیمه، نظارت، نهاد ناظر، ایالات متحده آمریکا