

## مدل‌های احراز صلاحیت مدیران شرکت‌های بیمه

سحر کمالخانی<sup>۱</sup>

فریده حکیمی<sup>۲</sup>

### چکیده

چگونگی انتخاب مدیران برجسته و احراز صلاحیت آنان جهت پست‌های مورد نظر، بخش مهمی از فرآیند کسب و کار در شرکت‌های بیمه‌ای می‌باشد. زیرا مدیران از ارکان اصلی و اساسی شرکت‌های بیمه به حساب می‌آیند و فروش مناسب محصولات بیمه‌ای در گرو مدیریت و راهبری مناسب در سطح شرکت است. به بیان دیگر، از آنجا که بسیاری از مشکلات و شکست‌های شرکت‌های بیمه‌ای ناشی از ضعف مدیریت آن‌هاست، مدیران شرکت‌ها باید از توانایی لازم در فعالیت در بازار پرمخاطره بیمه برخوردار باشند. لذا ناظران، می‌بایست قادر باشند به دقت صلاحیت مدیران را در حوزه‌های مختلف ارزیابی کنند.

در این بین آن‌چه مهم است این است که، چه شاخص‌هایی به لحاظ کمی و کیفی و با چه درجه اهمیتی می‌تواند در تعیین صلاحیت یک مدیر بیمه‌ای مطرح باشد. در این مطالعه تلاش شده است ابتدا اصولی را که نهاد ناظر می‌بایست به منظور انتخاب مدیر شایسته به آن پایبند باشد شناسایی و پس از آن شاخص‌های احراز صلاحیت مدیران مشخص و روش‌های اندازه‌گیری آن‌ها تعیین شود. به عبارت دیگر، نهاد ناظر ابتدا می‌بایست شرایط و بستر مناسب جهت انتخاب یا احراز صلاحیت مدیر شایسته را داشته باشد برای مثال، اگر نهاد ناظر استقلال عمل نداشته باشد هر چقدر مدل‌ها و شاخص‌های احراز صلاحیت مدیران کامل و جامع باشد، باز هم نتایج بدست آمده متناسب با نیاز صنعت نخواهد بود.

**واژگان کلیدی:** صلاحیت، کارایی، نظارت موثر، در حال توسعه، توسعه یافته، مدیر

۱. مدیر تحقیق و توسعه بیمه البرز (Email: skamalkhani\_r@yahoo.com)

۲. کارشناس بیمه البرز (Email: farideh.hakimi@yahoo.com)