

## نظارت فنی موسسات بیمه بر تقلبات بیمه‌ای با تمرکز بر بیمه‌های اتومبیل

احمد سازگار<sup>۱</sup>

فاطمه نصیری<sup>۲</sup>

### چکیده

در دنیای ماشینی امروز، بسیاری از فرآیندهای کسب و کار به تکنولوژی وابسته است. این مسئله به صورت بالقوه به افراد اجازه می‌دهد تا با سوءاستفاده از ضعف امنیتی، نظارت یا سهل‌انگاری در کاربردهای کسب و کار مرتکب تخلف و تقلب شوند. اما روی دیگر سکه آن است که این تکنولوژی‌ها می‌تواند ابزارهایی برای مبارزه با تقلب نیز باشند. صنعت بیمه به عنوان صنعت ارائه دهنده خدمات و پوشش بیمه‌ای به افراد خسارت دیده بیش از سایر صنایع با این معضل مواجه است.

اگرچه آمار دقیق و قابل استنادی در مورد تقلبات در صنعت بیمه کشور ایران منتشر نشده است، معذالک با بررسی آمارهای جهانی به اهمیت موضوع پی خواهیم برد، زیرا در پاره موارد این آمارها نگران کننده است. این پژوهش به دنبال آن است تا مبنایی برای انجام موثر و دقیق بررسی، شناسایی و مقابله با پدیده تقلب و تأثیر نظارت فنی موسسات بیمه در کاهش این پدیده با رویکرد ویژه بر صنعت بیمه اتومبیل فراهم آورد. پدیده‌ای که تأثیرات منفی بسیار زیادی بر روابط اجتماعی، اقتصادی در صنعت بیمه و اجزای آن مانند نرخ حق بیمه ضریب خسارت و ... دارد.

**واژگان کلیدی:** تقلب، مدیریت ریسک تقلبات، بیمه اتومبیل، تکنیک‌های محاسبات هوشمند، داده کاوی، شبکه‌های عصبی

۱. مدیر بیمه‌های اتومبیل شرکت بیمه ملت (Email:sazegar\_ahmad@yahoo.com)

۲. کارشناس ارشد اکچوئری، کارشناس اداره تحلیل ریسک شرکت بیمه ملت

(Email:nasiri.fateme24@gmail.com)