

بررسی محیط بیمه کشورهای پیشرو و ایران جهت نظارت مطلوب

حمید شهریاری^۱

علی حاجی جعفر^۲

رضا راضی وند^۳

محمد حسین پورازقند^۴

چکیده

امروزه لزوم نظارت در صنعت بیمه با توجه به شرایط حاکم بر بازارهای جهانی و بحرانهای مالی اخیر بر کسی پوشیده نیست. در کشور ما نیز، حرکت سریع به سمت خصوصی سازی و اقبال بخش خصوصی به حضور در صنعت بیمه، نیاز اساسی به الگوهای به روز شده نظارتی را اجتناب ناپذیر میسازد. از اینرو در جهت بهره گیری از الگوهای موفق نظارتی در دنیا، قبل از هر چیز به بررسی تطبیقی میان محیط حاکم بر اقتصاد و صنعت بیمه کشورهای پیشرو نیاز است تا تدوین مدل‌های نظارتی توسط نهاد ناظر بر اساس نیازهای داخلی کشور باشد.

بررسی محیط عمومی شامل ارزیابی‌های کلی از وضعیت اقتصادی و روندهای حرکتی در اقتصاد کلان خواهد شد. اما در بررسی محیط اختصاصی نیاز به متغیرهای ثابتی است تا محیط بر اساس آن تعریف شود؛ محل سرمایه گذاری بیمه گران، ضریب نفوذ بیمه، بررسی نسبت‌هایی که کارایی بیمه گران را مشخص سازد و همچنین رضایت مشتریان از جمله معیارهایی است که میتوان با به ویژگیهای بازار بیمه که خاستگاه مدل نظارتی حاکم بر آن است، دست یافت.

واژگان کلیدی: محیط اقتصادی بیمه آلمان، محیط اقتصادی بیمه انگلستان، محیط اقتصادی

بیمه آمریکا، ضریب نفوذ بیمه، سرمایه گذاری بیمه گران، محیط اقتصادی بیمه ایران

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بیمه علامه طباطبایی (Email: hamidshahriari91@yahoo.com)

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بیمه علامه طباطبایی

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بیمه علامه طباطبایی

۴. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بیمه علامه طباطبایی