

نظارت بر شرکت‌های بیمه با بهره‌گیری از استانداردهای انجمن بین‌المللی ناظرین بیمه

محسن فتحی^۱

چکیده

نظارت از عناصر اساسی و کلیدی تضمین‌کننده، تسهیل‌کننده و هدایتگر حرکت صنعت بیمه در جهت تامین کارایی بازار بیمه و مرتفع نمودن نارسایی‌های آن است. کارایی بازارها از جمله بازار بیمه جاودانه، همیشگی و مطلق نیست. بازار همواره خوب عمل نمی‌کند و به اصطلاح اقتصاددانان در بسیاری از مواقع، در تخصیص بهینه منابع شکست می‌خورد. به همین دلیل بحث نظارت بر بازارها به منظور شناسایی مواردی که بازار شکست می‌خورد و تنظیم بازارها به منظور رفع نارسایی‌های ناشی از شکست بازار، از سوی دولت‌ها ضرورت می‌یابد.

شکست بازار به دلایل گوناگونی ایجاد می‌شود. یکی از دلایل آن در بازارهای بیمه این است که اطلاعات بیمه‌گذاران و بیمه‌گران از بازار و کالای مورد مبادله ناقص و نامتقارن است، یعنی اطلاعات بیمه‌گران و بیمه‌گذاران از همدیگر کامل نیست بلکه نامتقارن و نامتناسب است. این مسئله منجر به برخی مشکلات شده و در روند کارکرد بهینه بازار اخلاص ایجاد می‌کند.

در مقاله پیش رو سعی شده است با کمک اصول بنیادی بیمه که توسط انجمن بین‌المللی ناظران بیمه به عنوان چهارچوبی جهت تنظیم و نظارت بازار بیمه‌ای به کار می‌روند، راهکارهایی جهت بهبود نظارت بیمه‌ای در زمینه اعطای پروانه، کنترل داخلی، حدتوانگری، حاکمیت شرکتی و ... پیشنهاد شود.

واژگان کلیدی: نظارت بیمه‌ای، اصول بنیادی بیمه، انجمن بین‌المللی ناظران بیمه و نظارت هوشمند

^۱. کارشناسی ارشد اقتصاد معاون مدیر بیمه‌های مسئولیت شرکت بیمه پارسیان

(Mail: Mohsen_4351@yahoo.com)