

نقش نهاد ناظر در ایجاد و بکارگیری مدل اعتبارسنجی بیمه در فرآیند صدور بیمه‌نامه

سمانه عزیزنصیری^۱

فاطمه نصیری^۲

چکیده

در این پژوهش با هدف کمرنگ نمودن تأثیر عدم تقارن اطلاعات بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار به معرفی موسسه اعتبارسنجی مشتریان بیمه به عنوان نهادی واسط و چگونگی تبادل اطلاعات آن با صنعت بیمه در فرآیند صدور بیمه‌نامه پرداخته شده است. بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در راستای ایفای بهتر نقش نظارتی و قانونی خود به عنوان تنها مقام ناظر بر امور بیمه‌ای کشور، می‌تواند نهادهایی را که به تسهیل و کارایی فرآیندهای بیمه‌گری کمک می‌کنند را شناسایی و ایجاد نماید. در این راستا، لزوم در نظر گرفتن امتیاز اعتباری مشتریان به عنوان یک فاکتور ریسک در تعدیل نرخ حق بیمه به منظور تعیین منصفانه‌تر حق بیمه‌گذاران و همچنین بهبود وضعیت عدم تقارن اطلاعات بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار بررسی شده و ساختاری مناسب برای در نظر گرفتن جایگاه موسسه اعتبارسنجی مشتریان بیمه در صنعت بیمه ایران و تبادلات آن با بیمه مرکزی و موسسات بیمه پیشنهاد شده است.

واژگان کلیدی: اعتبارسنجی بیمه، امتیاز اعتباری بیمه، فاکتور ریسک، نهاد ناظر، بیمه مرکزی، عدم تقارن اطلاعات

۱. کارشناسی ارشد اکچوئری، کارشناس اداره تحلیل ریسک شرکت بیمه ملت

(Email:s.aziznasiri@gmail.com)

۲. کارشناسی ارشد اکچوئری، کارشناس اداره تحلیل ریسک شرکت بیمه ملت

(Email:nasiri.fateme24@gmail.com)