

**P4-31**

**عنوان:** افزایش جستجو در گوگل برای کسب اطلاعات درباره «سرطان پستان» در ایران؛ بررسی روند جستجو با سرویس گوگل ترندز

**نویسندگان:** دکتر علی‌رضا احمدوند

**نویسنده مسئول:** دکتر فروغ فروغی

**وابستگی سازمانی:** استادیار دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی - بیمارستان طالقانی

**ایمیل:** foroughf@yahoo.com

**مقدمه:** افزایش روزافزون اطلاعات در اینترنت، تاثیر جدی بر رفتارهای جستجوی اطلاعات گذاشته است بگونه‌ای که جستجو به دنبال اطلاعات سلامتی، به یکی از اجزای ضروری زندگی تبدیل شده است. بنابراین، روند جستجو در وب، می‌تواند منبع ارزشمندی برای بررسی اطلاعات مورد نیاز مردم باشد. ما با بررسی داده‌های روند جستجو، به بررسی توزیع جغرافیایی اطلاعات مورد نیاز از «سرطان پستان» (در نقاط مختلف ایران پرداختیم).

**روش:** ما با سرویس گوگل ترندز، بررسی کردیم که افراد با چه کلیدواژه‌هایی و از چه شهرهایی در گوگل برای سرطان پستان جستجو کرده‌اند. بازه زمانی، سال 2004-2012 بود. کلیدواژه «سرطان سینه» و کلیدواژه «سرطان پستان» در گوگل ترندز وارد شدند. سپس شهرهایی که بیشترین جستجو را با این کلیدواژه‌ها داشتند به همراه حجم جستجوی آنها استخراج شدند. کلمات «در حال ترقی» که بیشترین افزایش محبوبیت را نشان می‌دادند نیز استخراج شدند.

**نتایج:** شیراز بالاترین رتبه را در جستجو با کلیدواژه «سرطان سینه» داشت (حجم جستجو: ۱۰۰) و به دنبال آن تبریز (۸۹)، اصفهان (۸۴)، تهران (۸۴) و مشهد (۸۱) قرار داشتند. کلیدواژه «سرطان پستان»، تنها در تهران جستجو شده بود (حجم جستجو: ۱۰۰). کلیدواژه‌های در حال ترقی که هر کدام بیش از ۵۰۰٪ رشد داشتند عبارت بودند از: «بیماری سرطان سینه»، «تشخیص سرطان سینه»، «درمان سرطان سینه» و «علائم سرطان سینه».

**بحث:** «سرطان سینه»، کلیدواژه محبوب‌تری در ایران برای جستجو در گوگل است و مراکز استان‌های بزرگ، حجم جستجوی بالایی با آن را نشان می‌دادند. جالب‌توجه آنکه حجم جستجو با کلیدواژه «سرطان سینه»، در شیراز و تبریز، بیشتر از تهران بود. رشد بیش از ۵۰۰٪ محبوبیت کلمات مرتبط با «سرطان سینه»، نشان‌دهنده تمایل فزاینده مردم برای کسب اطلاعات راجع به سرطان پستان از طریق اینترنت است. امری که می‌تواند در برنامه‌های آتی ترویج سلامت، مورد توجه قرار گیرد.