

نخستین کنفرانس ملی به سوی شهرسازی و معماری دانش بنیان

۳، اردیبهشت ماه، ۱۳۹۶، تهران، ایران

بررسی معماری و ایده پردازی در سالن های تئاتر و سینما با توجه به هویت و فرهنگ شهر

علی صمصامی فرد^۱، امیر حسین فرحی نیا^۲*

^۱ گروه معماری، واحد شبستر، دانشگاه آزاد اسلامی، شبستر، ایران
Ali.samsamifard@gmail.com

^۲ گروه معماری، واحد شبستر، دانشگاه آزاد اسلامی، شبستر، ایران
a.farahinia@modares.ac.ir

چکیده

از آنجا که «سینما و تئاتر» و «معماری» هر دو تاثیرگذار و تاثیرپذیر از فرهنگ، هویت و معنای زندگی انسان هستند، خلق معماری سالن های نمایشی در تجلی هر چه بهتر جایگاه این معانی اهمیت می یابد. این مقاله بین «معماری» به عنوان عنصری علاقمند، پیچیده، مبهم، تلفیقی، در عین حال جالب، تطبیق یابنده یا مستثنی و مفاهیم سینما و تئاتر که مملو از تضاد و تناقض اند، تابیا فرینند، تعامل برقرار می کند، زیرا هر جا انسان هست فرهنگ، هویت، ایده پردازی و خلق، معنا می یابد و عکسش صادق نیست. «معمار یا طراح» برای خلق محیط هایی که برای انسان زنده و دارای احساس ساخته می شوند با بینش دقیق معنایی بین فرهنگ، هویت و ایده پردازی «دست به خلاقیت می زند». این سنجش تناسبات فضای بصری بکر و مفاهیم فرهنگی و هویتی «دست به ایده پردازی می زند». به دلیل اهمیت و ضرورت نمایش معماری و هنر، در این مقاله، ابتدا از قدرت ملی و تاثیر هنرهای نمایشی را بر قدرت ملی بخش های مختلف مردم و جامعه بیان می کنیم و سپس به ارائه روشی نظام مند برای نهادینه کردن قدرت معماری در شهر و هنرهای نمایشی می پردازیم. این نگاه به طراحی سالن های نمایشی برخاسته از تعامل فرهنگ، هویت و ایده پردازی نقطه اوج توجهی است که مقاله حاضر به مسئله گرایي فضا نشان می دهد، فضایی که برای انسان و پاسخگویی به تمام نیازهای ساحت های وجودی اوست.

کلمات کلیدی

تعامل فرهنگ و هویت، رابطه هنر معماری و تئاتر، هویت و ایده پردازی

اخلاق، رسوم و سایر یافته های اجتماعی انسان به کار می رود. انسان به وسیله فرهنگ جامعه خود، موجودی اجتماعی می گردد، بر اثر بسط میراث فرهنگی جامعه است که تکامل جامعه ممکن می شود و انسان از سایر حیوانات ممتاز می گردد. در ضمن فعالیت ها راه و رسم زندگی را می آموزد. فرهنگ منحصر به انسان است و مبین رفتار انسانی و فراز و نشیب های زندگی اجتماعی است. [۱]

۱- مقدمه

جامعه به وسیله میراث اجتماعی و فرهنگی خود به ارگانیک های انسانی نظام می بخشد و افراد را به رنگ خود در می آورد و ناگزیر از رفتارهایی معین می کند. از این رو با وجود آمد و رفت نسل ها، فرهنگ جامعه برقرار می کند. فرهنگ در معنی دانش، عقاید، هنرها،

نخستین کنفرانس ملی به سوی شهرسازی و معماری دانش بنیان

۳، اردیبهشت ماه، ۱۳۹۶، تهران، ایران

احساسات متفاوت افراد گوناگون نسبت به عناصر محیطی در این نظام ارزشی مربوط به طراحی فضاهای انسان ساخت جایگاه ویژه ای دارد، و توجه به این موضوع خاص و مهم طراح را به سوی هدفش که طراحی محیط های با کیفیت است پیش خواهد برد. بدیهی است که در خلق محیط های کالبدی همچون سالن های تئاتر و سالن های نمایشی احساسات افراد و فرهنگ و هویت جامعه ای که سینما و نمایش از آن الهام می گیرد و تاثیر می پذیرد، و هم مردم به عنوان انسان هایی که از این محیط ها بهره می برند، تاثیر بسزایی دارد. [۵]

۳- بررسی ابعاد معنایی فرهنگ، هویت و ایده پردازی در خلق سالن های نمایشی

یکی از اهداف اصلی این پژوهش نگاه عمیق به مسائلی است که اصول طراحی معماری مطلوب را در ابعاد معنایی تقویت نموده و به آن رنگ و بویی تازه می بخشد. در این راستا می توان بیان داشت آن چه در معماری شکل گرفته و می گیرد به دو ساحت صورت آن چه خلق می شود و معنای آن چه که شکل می گیرد دلالت دارد. مسلماً اصولی هم که در معماری در نظر گرفته می شوند نیز به واسطه ی همین اصل به دو نظام شکل و معنا تقسیم می شود. به طور کلی، بررسی هر روندی در معماری و به نتیجه رسیدن در آن بدون توجه به این دو ساحت امکان پذیر نیست در واقع می توان چنین بیان نمود که هر اثر خلق شده در معماری صورتی به واقعیت رسیده و تحقق یافته از "معنا" و "باطنی" است از آنچه در دل اثر به ودیعه سپرده شده که البته به واسطه خالقی هنرمند و اندیشمند، در معماری "ظاهر" شده و به حقیقت رسیده است. به همین دلیل است که "فائل بودن معنا و باطن برای اشیاء و پدیده ها و مفاهیم موضوعی است که همیشه و همه جوامع و مکاتب با شدت و ضعف متفاوت مطرح بوده است." [۶] لذا پرداختن به بحث معنا و باطن و بررسی آن ها در داه رسیدن به اصول معنا گرایانه برای طراحی معماری معاصر که تلاش می شود که مطلوب انسان باشد و در راه رسیدن به کمال او را یاری رساند، بسیار حائز اهمیت است. در لغت نامه دهخدا فرهنگ به معنی، تعلیم و تربیت، عقل و خرد، آموزش و پرورش و "فرهنگ" آمده است. و در تعریف "فرهنگ" آمده است: فرهنگ، علم و فضل، دانش و عقل و ادب. [۷] برخی تعاریف فرهنگ را مخزنی از آثار بشری مثل کتب، هنر ها، فضیلت های اخلاقی، دین، آداب و هماهنگی با محیط می دانند. برخی تعاریف دیگر تاریخی اند و در تعرف فرهنگ به میراث اجتماعی و سنت های تاریخی تکیه میکنند. عده ای دیگر قواعد و راه و روش ها را در تعاریف فرهنگ مطرح کرده و نگرش هنجاری را در این تعریف دخیل

نمایش به عنوان یک شیوه ارتباطی خاص، در ابعاد گوناگون زندگی بشر را تحت تاثیر خود قرار داده است. تجربه نشان داده که این هنر در اعصار مختلف ابزار مناسبی برای برقراری تعاملات فرهنگی و مناسبات فکری، ملموس ترین قالب برای طرح مضامین فلسفی و عقیقتی و مهمترین طرق تعمق در موضوعات انسانی و کیهانی بوده است. [۲]

نظریه ای وجود دارد که رفتارهای فرهنگی و هنری در حوزه نمایش را حاصل برنامه هایی می داند که بر اثر تعامل حواس بینایی و لامسه با محیط در مغز درونی و تثبیت شده و پس از برانگیختگی، در افراد نیاز به بروز رفتاری را پدید می آورد که تحت عنوان نمایش می شناسیم. از این رو، نظریه "تعاملی" لقب گرفته است. [۳]

در مورد تعامل معماری با هنرهای دیگر می توان این گونه بیان کرد که پرداختن همزمان به هنرهایی که از ابزارهای ارتباطی دیگر بهره می برند کمک می کند تا فاصله میان محدودیت های جهان واقعی و چارچوب ذهنی، که قرار است در آن آثار منحصر به فرد و با معنا خلق شوند به وجود آید.

۲- پیشینه تحقیق

بررسی مباحث فرهنگی و هویتی ایران سابقه چندانی ندارد موضوع هویت و میراث فرهنگی ایران به تقلید آنچه که تاکنون در اروپا انجام شده بود مورد بحث قرار گرفته است. بسیاری این سوال را از خود پرسیده اند که چرا در غرب برخی ناهماهنگی هایی که در فرهنگ امروز ما به چشم می خورد، دیده نمی شود. یکی از دلایل بسیار مهم این است که سیر تحولات این جوامع در ادامه روند تاریخی اندیشه های قبلی خودشان بدست آمده است که با آن رشد کرده، آن را تغییر داده، کامل کرده و با آن پیشرفت کرده اند. گرچه آن ها هم در همه موارد موفق نبوده اند. اما در ایران در برخی موارد سیر تحول اندیشه های مرتبط با معماری گذشته قطع شده، نه تنها پرورش داده نشده اند بلکه رها شده و گه گاه به فراموشی سپرده شده اند. در تحقیقات غربی پیش از آن که محیط جغرافیایی و اقلیمی مد نظر قرار گیرد، به مطالعه تاثیر محیط انسان ساخت بر رفتار انسانی پرداخته شده است. همچنین روش تحقیق آن ها از نوع تجربی و آماری است. به عنوان مثال کریستن نوربرگ شولتز در کتاب روح مکان (۱۹۸۰) تلاش نموده ریشه بسیاری از مظاهر فرهنگی اخلاقی و حتی اعتقادی را زائیده خصلت های محیطی و مزاج منطقه ای و به تعبیر خودش روح مکان آن منطقه معرفی کند. [۴] و از آنجا که انسان به عنوان مهم ترین اصل و پایه نظام ارزشی در طراحی فضا های مخصوص به خود او به شمار می رود، بنابراین این تصویر ذهنی او، طرز نگاه انسان به محیط اطرافش و

نخستین کنفرانس ملی به سوی شهرسازی و معماری دانش بنیان

۳، اردیبهشت ماه، ۱۳۹۶، تهران، ایران

در بخش فیلم، فیلم های متعددی وجود دارد که به ترویج بی حجابی و بی غیرتی و خیلی مسایل دیگر می پردازند، نمونه مشهود آن کانل فارسی ۱ می باشد. این کانل به شدت قدرت معنوی جامعه را پایین می آورد و نظام خانواده را سست می کند، تاثیر منفی این کانال چنان مشهود است و مورد بررسی قرار گرفته است که از توضیح آن صرف نظر می کنیم.

تاکید می شود که تاثیرات این فیلم ها و برنامه ها به مرور تاثیر گذار می باشد و ممکن است در نگاه اول گفته شود که این ها نمی تواند تاثیر بگذارد، با این وجود مردم کشور عزیزمان به دلیل قدرت و بیشه ی تاریخی قوی، خیلی مستحکم می باشند ولی باید با این تبلیغات مقابله کرد تا شاهد آن نباشیم که پخش این فیلم ها یا برنامه ها تاثیری در جامعه داشته باشد.

مطلب بعدی آن است که با هنرهای نمایشی سبک غلطی از زندگی را نشان می دهند و جوری به تصویر می کشند که یک جوان به طور کامل در رفاه و آسایش است، کار نمی کند و درس نمی خواند اما پیشرفت در زندگی دارد و فقط مشغول لذت های نغسانی می باشد و ممکن است تنها ناراحتی آن قطع دوستی های نامشروع باشد. در حقیقت، این گونه فیلم ها که از ابزارهایی همچون موسیقی، تدوین و جلوه های ویژه، و طراحی صحنه و لباس و غیره می تواند تاندر فاجعه انگیزی بر روی یک طبعی از جامعه به خصوص جوانان و افرادی که اطلاعاتی واقعی از زندگی در آن کشور ندارند و یا بیکار و دارای مشکل می باشند، بگذارد. چه بسیار افرادی که فریب خوردن و به کشورهای مختلف رفتند و حتی دیدن که زندگی در آن جا دشوارتر است و برگشتند و یا مشغول شغل های نامناسب شدند و یا حقوق بسیار پایین دریافت می کردند.

مثال ها و نمونه های زیادی در اطراف ما برای تبلیغ علیه قدرت ملی کشورمان یا در اصل جامعه وجود دارد که با نگاهی محمیق تر و تاملی در محتوای آن می توانیم به آن پی ببریم.

۵- بهره گیری از تعامل تخیل، تصور و ایده پردازی در فرآیند خلاقیت معماری سالن های نمایشی

خلق سالن های نمایشی که در عین کارایی و قابلیت در کالبد و مصالح، زیبایی همه جانبه داشته باشد و با تخیل و تصور معمار به پرواز درآید، و بر روح و جان کاربران چنین فضاهایی اثر گذارد، نیازمند خلاقیتی برخاسته از نهاد خالق آن است، که با ترکیب معانی و مفاهیم و همچنین اصول و ارزش ها به ایده پردازی می پردازد. در این راستا"

نموده اند. روانشناسان نیز فرهنگ را وسیله ای برای سازگاری با محیط دانسته اند و آن را طرحی برای زندگی افرادی می دانند که با هم در حال تعامل هستند و به همین دلیل و فضای فرهنگی برخی انگیزه ها را از انگیزه های دیگر و بعضی از شیوه ها را از شیوه های دیگر خوشایندتر می دانند. [۸] در فرهنگ فارسی معین نیز فرهنگ به معنی ادب و تربیت از یک دیدگاه آمده و از دیدگاه دیگر به معنی دانش، علم، معرفت، مطرح شده و از سویی شامل مجموعه آداب و رسوم و مجموعه علوم و معرفت هنر های یک قوم است. اصطلاح فرهنگ به مفهوم وسیع می تواند برای تعیین تمام جنبه های خاص شکلی از یک زندگی به کار رود یا دقیق تر به نظام ارزش هایی دلالت کند که در شکل زندگی نهفته اند. و هدف فرهنگی نیز به مفهوم درک ارزش ها و انتقال آنها به نسل های آینده می باشد. [۱۴] در این تعریف انتقال ارزش ها و بعدی از فرهنگ که هویت ساز باشد و در ایجاد معانی تاثیر گذار در نسل های آینده؛ حائز اهمیت می باشد.

۴- تاثیر هنرهای نمایشی بر فرهنگ و هویت کشور

در این بخش، مختصری به بررسی تاثیر هنرهای نمایشی منفی بر قدرت ملی کشور ها به ویژه کشورهای جهان سوم می پردازیم. با توجه به بخش قبل، مهمترین منابع قدرت ملی، منابع قدرت معنوی هستند، پس اولین قدم دشمن برای تضعیف قدرت ملی، قدرت معنوی جامعه می باشد. برای منظور، طبق برنامه ریزی های دقیق و منظم فیلم ها و برنامه های ماهواره ای تولید می کنند که آهسته آهسته تاثیر بر معنویت مردم بگذارد. نمونه های بسیاری موجود است که برای شرح بررسی آنها بسیار مفصل و عمیق می باشد.

برای مثال، برنامه های ماهواره ای متعددی وجود دارد که خود را مسلمان معرفی می کنند، و بعد از مدتی، به صورت هدفمند بر علیه اعتقادات مهم و ارزشمندی همچون عزاداری برای امام حسین (ع)، زیارات معصومین (ع) و غیره می پردازند. البته این روند را آرام طی می کنند و ابتدا می گذارند مخاطب جذب شود و سپس با بیان پرسش، مخاطب را به فکر می برند و اعتقادات کذب جایگزین می کنند، این برنامه ها در طول سال زمینه چینی می کنند تا این که ایام محرم شروع شود و در این ایام خود را عزادار می دانند اما تاکید دارند شعور حسینی بهتر است تا شور حسینی، و یکی از اهدافشان این است که حضور گسترده مردم در عزاداری سالار شهیدان کم شود، با بیان این مسایل مخاطب را به فکر این می اندازند که عزاداری تاثیر و فایده ای ندارد و به چه دلیل با توجه به وضعیت فعلی جامعه باید بروم.

نخستین کنفرانس ملی به سوی شهرسازی و معماری دانش بنیان

۳، اردیبهشت ماه، ۱۳۹۶، تهران، ایران

۶-۱- فرهنگ سازی

اولین قدم برای رسیدن به این امر مهم، فرهنگ سازی می باشد، در صورتی که به شکل صحیح فرهنگ نمایش قدرت ملی در تمام افراد جامعه ایجاد شود. در این صورت هر شخصی در حوزه ای که هست به طور مثال مغازه دار، راننده، پژوهشگران و غیره سعی در تحقق این امر و خنثی کردن آن دارند، به میزان تاثیر گذاری فرد به فرد بالا بوده در نتیجه شاهد تغییراتی بزرگی می باشیم.

۶-۲- حمایت های معنوی و مادی

می توان گفت یکی از مهم ترین عوامل برای نهادینه کردن نمایش قدرت ملی در هنرهای نمایشی بخش حمایت های معنوی و مادی می باشد، و این حمایت های باید در اختیار گروه های مختلفی به صورت زیر گذاشته شود:

- الف) گروه نویسندگان، با تحقیق و بررسی دقیق و غیره برای خلق یک متن قوی با توجه به نیازهای روز کشور
- ب) گروه کارگردانان
- پ) سایر گروه سازندگان
- ت) آموزش گروه های فوق

مصادیق حمایت های معنوی، یک مورد تشویق و تسهیل در کارهای گروه سازندگان نمایش قدرت ملی و مورد دیگر آموزش های اصولی گروه سازندگان و شناخت دقیق قدرت ملی، می باشد. با تصویب حمایت های معنوی و مادی ویژه توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می توان افراد خبره را جذب این امر و شاهد آثار متعدد و قوی و برنامه ریزی شده ای باشیم.

۶-۳- انجمن قدرت ملی در انجمن هنرهای نمایشی

با تشکیل انجمن قدرت ملی در انجمن هنرهای نمایشی هر شهر، می توانیم شاهد موفقیت های چشم گیر در این عرصه باشیم. هر ساله در شهرهای مختلف آثار نمایشی متعددی از تئاتر خیابانی و فیلم سینمایی و تلویزیونی گرفته تا رادیو تولید می شود. اکنون اگر انجمنی متشکل از افراد متدین و دارای شرایط و آموزش دیده در هر شهری تشکیل شوند دارا مزیت های فراوانی به شرح زیر می باشد:

- الف) بررسی و اجرای موارد ۱ و ۲ که در بالا گفته شد.
- ب) بررسی آثار مخرب و راه مقابله با آن.
- پ) مشارکت در ساخت فیلم های سفارشی برای تولید و تقویت قدرت ملی.
- ت) مشاوره و آموزش افراد علاقه مند و گروه سازندگان و غیره.

کاوش مداوم و متمرکز معمار می تواند شیوه های متفاوتی را شامل شود که تمامی آن ها پس از بررسی مناسب سرانجام به بیانی خلاقانه منتهی می شوند. در این حالت ممکن است خلاقیت به عنوان «هدف غایی فرآیند تصور باشد... یا بیان فهم تصویرسازی یک ایده، یک تصویر ذهنی یا حتی یک ساختمان.» ایگور استراوینسکی، آهنگساز معروف به بهترین نحو این موضوع را بیان کرده است: «چیزی که در اینجا مورد نظر ماست، خود تصور نیست، بلکه بیستر تصور خلاق است.» و این قابلیت است که ما را در عبور از سطح مفهوم به سطح تجسم یاری می دهد.»

بنابراین تصور به حیثه اندیشه تعلق دارد، در صورتی که خلاقیت در عرصه ساختن معنا می یابد.

خلاقیت فرآیندی است که به واسطه آن قوه تصور در جهان شکل می گیرد. خلاقیت به عنوان نوعی فرآیند، به واقع یکی از ویژگی های عالم گیر و فرجامین است که شکل دهنده انجام و نهایت چیزها و واقعیت هاست. به یک معنی خلاقیت، مترادف با معنای «ماده آغازین ارسطویی» است، با این تفاوت که نه کنش پذیر است و نه پذیرا. خلاقیت ممکن است به صورت زمینه کاملاً فعالی از تمامی چیزهایی که به وجود می آیند جلوه گر شود که البته توصیف ناپذیر است. خلاقیت مفهوم غایی والاترین کلیت است که بر پایه واقعیت شکل می گیرد. خلاقیت می تواند در تمام زمینه های فعالیت بشری از جمله علم، هنر و فرهنگ، حضوری همیشگی داشته باشد. تمام عناصر فرهنگ، زبان، اسطوره، هنر، علم، تاریخ و مذهب در تکامل خلاقیت سهیم اند. [۹]

۶-۴- روش نظام مند برای نهادینه کردن نمایش

قدرت در هنر های نمایشی و مزیت های آن

با توجه به ضرورت نمایش قدرت در هنرهای نمایشی، برای خنثی کردن تبلیغات منفی بر علیه قدرت ملی کشور عزیزمان و همچنین افزایش قدرت ملی، در این بخش روشی برای نهادینه کردن این امر مهم را در هنرهای نمایشی بیان می کنیم.

در این روش برای آن که بتوانیم در هنرهای نمایشی قدرت ملی کشورمان حفظ و تقویت شود و حتی فیلم هایی سفارشی در باره ساخته شود، دو بخش را معرفی می کنیم و ضمن بیان مزیت ها به شرح آن می پردازیم.

نخستین کنفرانس ملی به سوی شهرسازی و معماری دانش بنیان

۳، اردیبهشت ماه، ۱۳۹۶، تهران، ایران

طراحان گام برمی دارد. "در مساله تلفیق معماری با بستر طبیعی آن می توان به مغهوم های ساده و پیچیده توجه داشت و ویژگی های بصری قابل ملاحظه ای خلق کرد. [۱۲] بنابر این می توان گفت "طراحی با توجه به زمینه بدین معنی است که بین ساختمان های موجود و طرح پیشنهادی ارتباطات بصری کافی به وجود آید، به طوری که حاصل شکل گیری مجموعه ای منسجم باشد. ساختمان جدید می بایستی ویژگی های محیط و زمین خود را تقویت کرده و بهبود بخشد. و یا حداقل الگوهای وحدت بخش مهم را حفظ کند." [۱۳]

۸- نتیجه

همانطور که می دانید با پیشرفت تکنولوژی، انسان در برابر سیطره ای از وسایل ارتباطی مختلف همچون تلویزیون، رادیو و غیره قرار گرفته است، انسان از طریق حواس مختلف دنیای پیرامون را ادراک می کند. حواس مختلف به وسیله گیرنده های حسی، پیام هایی را به مغز انتقال می دهند که امکان شناسایی هر آنچه را که در پیرامون ماست، فراهم می آورند. هنرهای نمایشی یکی از موثرترین و بهترین روش های انتقال اطلاعات و آموزش می باشد. با توجه به مسائلی که مطرح شد می توان معماری فضاهای نمایشی را به عنوان یک پدیده ای کهاز فرهنگ و هویت و معانی کارکرد آن نشات گرفته است و بر آن نیز تاثیر می گذارد، دانست. در واقع معماری این فضاها آئینه ای است از اندیشه های انسان در رابطه با محیط، زیبایی شناسی و فرهنگ. معماری آنها با دگرگونی هایی که در سایر عرصه های زندگی و هنر به وقوع می پیوندد، متناسب است. با توجه به این که جهت گیری فرهنگ ها همواره بر مبانی فطرت بشری و اندیشه او انجام می شود، همین مسیر نیز در شکل دهی به فضای زیست و پیدایش معماری این فضا موثر است. پس می توان گفت برای رسیدن به اهداف نیازمند خلاقیت معمار یا طراح است. چرا که فضای معماری که اصلی ترین وجه معماری است. از طریق اصلی ترین وجه زندگی یعنی خلاقیت می تواند ایجاد شود و خلاقیتی که تحت تاثیر فرهنگ و هویت صحیحی باشد، آرامش را نیز به همراه خواهد داشت.

مراجع

- [۱] محمدی بدر، ن. آشنایی با فرهنگ و ادبیات ایران، (تهیه کننده) استادیار دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۹.
- [۲] پاروکی، ش. نمایش در ایران، (گردآوری و ترجمه با نظارت دکتر الیاس صفاریان)، گروه هنر دانشکده هنر و رسانه، ۱۳۸۹.

لازم به ذکر است برای ایجاد چنین انجمن نیازمند بررسی ها و تحقیقات بیش تری می باشد، و همچنین معیارها و الویت بندی می بایست براساس شایسته سالاری باشد و حتما باید از جوانان با استعداد و تازه کار دارای اندیشه ی پویا استفاده کرد.

۷- طراحی سالن های نمایشی با توجه به زمینه

وقتی وارد یک شهر می شویم و به ترکیب ساختمان ها نگاه می کنیم؛ متوجه یک تعادل نسبی می شویم، چنانچه تمامی نواحی این شهر بصورتی از تاسیسات و رفاه بهره مند باشند، می توانیم بگوییم که در این شهر نسبتاً تعادل برقرار می باشد. [۱۰] و این «برقراری تعادل» در یک سوی هدف طراحی پایدار و متعادل با تعامل فرهنگ، هویت و ایده پردازی است، در سوی دیگر توجه به عواملی است که احساس آرامش و حس حضور را در انسان تقویت بخشد. در توضیح این مطلب باید گفت که طراحی عناصر کالبدی سالن های نمایشی همانند سایر عناصر موجود در بطن شهر تا جایی باید پیش برود که هویت محیط مورد تهدید قرار نگیرد، در حقیقت این طراحی باید با توجه به زمینه ای که در آن خلق می شود و در نهایت بخشی از آن می شود انجام پذیرد و فضای خلق شده سینما یا تئاتر همچنان حس مکانی خود را به کاربر که یک انسان با تمام احساسات و نیازهای انسانی است منتقل کند. بنابراین می توان گفت: «در کنار و علاوه بر عناصر کالبدی و عینی، اصول سازمان دهنده و تاثیر گذار بر شکل گیری شهر و عناصر و فضاهای آن، یکی دیگر از اصلی ترین موضوعاتی هستند که می توانند به عنوان محوامل زمینه ساز فهم و القا کننده احساس حضور ایغای نقش کنند. این احساس حضور ناشی از یادآوری و آموزش اصول و ارزش ها و مفاهیم محالی معنوی، فرآیند تبدیل آن ها به کالبد، تاثیرشان بر شیوه زیست و هدایت و رهبری جامعه خواهد بود.» [۱۱]

این نوشتار با هدف چگونگی تعریف فضاهای سالن های نمایشی با حداکثر کارایی و برخاسته از ایده ها، ارزش ها و فرهنگ های اصیل که با ذهن معمار تعامل دارد. به نهایت کیفیت بصری و همچنین کالبدی این فضاها می اندیشد، و در عین حال به نوبه خود یک حس اجتماعی را در فضاهای کالبدی انسان ساخت تقویت می بخشد. برای رسیدن به این هدف که همان بررسی تعامل فرهنگ، هویت و ایده پردازی در طراحی سالن های نمایشی است، ایجاد نمودن «ارتباط» بین «مکان» و «فعالیت» و «حداکثر بهره وری از فضا و امکانات جهت تصویرسازی ایده ها» ضروری است. و این رویکرد به موازات توجه به همه عناصر فوق با جنبه های رفتاری- روان شناختی «انسان» در هم آمیخته است، و در عین حال در جهت انتقال مفاهیم و بیان هویت محیط چه در مقیاس معماری و چه در وسعت شهرسازی توسط

نخستین کنفرانس ملی به سوی شهرسازی و معماری دانش بنیان

۳، اردیبهشت ماه، ۱۳۹۶، تهران، ایران

- [۳] احمدی علی آبادی، ک. پیدایش و تجول اشکال دنیای نمایش از دیدگاه تعاملی.
- [۴] شولتز، ک. مفهوم سکونت، (به سوی معماری تمثیلی)، ترجمه محمود امیر یار محمدی، نشر آگاه تهران، ۱۳۸۹.
- [۵] ای بنتلی و دیگران. محیط‌های پاسخده، مترجم: مصطفی بهزاد فر، چاپ ششم، تهران: انتشارات دانشگاه علم و صنعت ایران، ۱۳۹۰.
- [۶] نقی زاده، م، امین زاده، ب. "رابطه معنا و صورت در تبیین مبانی هنر"، نشریه هنرهای زیبا، شماره ۸، انتشارات دانشگاه تهران، زمستان ۱۳۷۹.
- [۷] دهخدا، ع. "لغت نامه دهخدا"، انتشارات دانشگاه تهران، تهران، ۱۳۷۳.
- [۸] نقی زاده، م. "روایتی ایرانی از حکمت، معنا، مصادیق هنر"، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، تهران، ۱۳۸۹.
- [۹] آنتونیداس، آ. بوطیقای معماری (آفرینش در معماری) تئوری طراحی، جلد ۱، مترجم: احمد رضا آی، تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۸۱.
- [۱۰] سید صدر، ا. معماری رنگ و انسان، تهران، آثار اندیشه، ۱۳۸۰.
- [۱۱] نقی زاده، م. "شهر بیداری: اصول، شیوه‌ها، جلوه‌ها"، تهران: انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، ۱۳۹۱.
- [۱۲] پاکزاد، ج. مقالاتی در باب مفاهیم معماری و طراحی شهری، تهران: شهیدی، ۱۳۸۶.
- [۱۳] هدمن، ر، یازوسکی، ا. مبانی طراحی شهری، راضیه رضازاده و مصطفی عباس زادگان، تهران: انتشارات دانشگاه علم و صنعت ایران، ۱۳۸۷.
- [14] Ted Honderich, "The oxford companion to Philosophy", The University of Tehran, Tehran.