

## بررسی مقایسه دو روش آموزش از طریق ارسال پیامک و لوح فشرده چند رسانه‌ای بر میزان رضایت مندی، تحمل و راحتی بیماران کاندید آنژیوگرافی عروق کرونر در بیمارستان‌های منتخب دانشگاه علوم پزشکی شیراز

سارا روستا<sup>۱\*</sup>، دکتر محمد مهدی پرویزی<sup>۲</sup> ۴۰۳۲

- ۱- کارشناسی ارشد پرستاری، دانشگاه علوم پزشکی شیراز، دانشکده پرستاری و مامایی حضرت فاطمه(س)، شیراز، ایران.
  - ۲- دانشجوی دکتری تخصصی طب سنتی و کارشناس ارشد آموزش پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی شیراز، مرکز تحقیقات طب سنتی و تاریخ طب، شیراز، ایران
  - ۳- دانشگاه علوم پزشکی شیراز، شرکت دانش بنیان گوهر خرد پارسیان، شیراز، ایران
  - ۴- دانشگاه علوم پزشکی شیراز، مرکز تحقیقات مولکولی پوست، شیراز، ایران
- پست الکترونیک: atashkade.2703@gmail.com

**مقدمه:** آنژیوگرافی عروق کرونر یکی از مهم‌ترین روش‌های تشخیصی بیماری عروق کرونر می‌باشد. بیماران به دلیل عدم آگاهی در مورد این روش تشخیصی و اقدامات لازم بعد از آن دچار ناراحتی، عدم تحمل و نارضایتی نسبت این پروسیجر و نیز بروز مشکلاتی برای آنها می‌شوند. آموزش به بیماران در مورد این پروسیجر و اقدامات لازم بعد از آن می‌تواند به آگاهی و رضایتمندی بیماران بیفزاید. هدف از این مطالعه بررسی تأثیر آموزش از طریق ارسال پیامک و لوح فشرده چند رسانه‌ای بر راحتی و میزان تحمل بیماران تحت آنژیوگرافی کرونر می‌باشد.

**روش کار:** در این کارآزمایی بالینی تصادفی سازی شده دو سوکور ۱۲۰ بیمار کاندید آنژیوگرافی غیر اورژانس عروق کرونر مراجعه کننده به بیمارستان‌های منتخب شیراز بر اساس معیارهای ورود و خروج انتخاب گردیدند. بیماران از طریق بلوک‌های جایگشتی به طور تصادفی به گروه‌های مساوی دو گروه آزمون شامل آموزش با پیامک و لوح فشرده چند رسانه‌ای با محتوای اقدامات لازم قبل، حین و بعد از آنژیوگرافی و یک گروه کنترل (دریافت پمفلت) تقسیم شدند و تحت آموزش قرار گرفتند. میزان راحتی بیماران از طریق مقیاس کمی دیداری (VAS) از ۰ تا ۱۰، چهار ساعت بعد از آنژیوگرافی اندازه گیری شد. میزان رضایت مندی بیماران از آموزش ارائه شده و تحمل آنان نسبت به پروسیجر آنژیوگرافی با استفاده از مقیاس خودگزارشی ۴ حالت لیکرت اندازه گیری شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۱۸ انجام گرفت.

**نتایج:** در این مطالعه میانگین سن و جنس بیماران در سه گروه مورد مطالعه از نظر آماری تفاوت معنا داری نداشتند ( $P>0/05$ ). نتایج این مطالعه نشان داد که بیشترین میزان رضایت بیماران (کاملاً راضی) از آموزش‌ها به ترتیب در گروه پیامک (۸۲/۵٪)، لوح فشرده چند رسانه‌ای (۷۵٪) و گروه کنترل (۱۲/۵٪) بوده است. همچنین ۶۲/۵ درصد از بیماران گروه پیامک، ۵۰ درصد از بیماران گروه لوح فشرده و ۴۷/۵ درصد از بیماران گروه کنترل اظهار کردند که با دریافت آموزش‌ها، آنژیوگرافی برایشان کاملاً قابل تحمل بوده است. بیشترین میزان راحتی بعد از آنژیوگرافی مربوط به مربوط به بیماران گروه پیامک (۳۷/۵٪) بود که در مقایسه با دو گروه دیگر از نظر آماری معنادار بود. ( $P<0/001$ ).

## خلاصه مقالات پوستر پنجمین کنگره بین‌المللی پیشگیری از بیماری‌های قلب و عروق

**نتیجه گیری:** با توجه به نتایج به دست آمده در این مطالعه می‌توان نتیجه گرفت که دادن آگاهی به بیماران در مورد روش آنژیوگرافی از طریق پیامک و لوح فشرده چند رسانه‌ای نسبت به روش‌های رایج سنتی سبب رضایتمندی بیماران از این اقدام تشخیصی تهاجمی می‌گردد. این مطالعه نشان داد که آموزش‌دهی از طریق پیامک در افزایش راحتی و تحمل بیماران پس از این پروسیجر تهاجمی مؤثرتر واقع می‌گردد که می‌تواند به علت سهولت استفاده از این نوع آموزش باشد.

**کلید واژه‌ها:** آنژیوگرافی کرونر، آموزش به بیمار، راحتی، تحمل، رضایت مندی