

## هدایت موضوع پروژه‌های کارشناسی و محل کارآموزی دانشجویان توسط صنعتگران

نیما مجری سازان طوسی<sup>۱</sup>

سهیل صفائیان<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup>مهندسی مکانیک، کارشناسی، n.mejrisazan@gmail.com

<sup>۲</sup>مهندسی مکانیک، کارشناسی، safaiyansoheil@yahoo.com

### چکیده

در حال حاضر پروژه‌های مقطع کارشناسی تنها با نظر و مشورت اساتید راهنما انتخاب شده که در بسیاری موارد مرتفع کننده نیازهای صنعت نخواهد بود. در صورت وجود نظر صنعت گران در پروسه انتخاب موضوع پروژه دانشجویان کارشناسی و همچنین مشورت در انتخاب محل کارآموزی میتوان تولیدات علمی دانشگاه را به عرصه صنعت برده و به خروجی های قابل استفاده برای صنعتگران رسید.

**کلمات کلیدی:** پروژه، کارآموزی، صنعت، صنعتگر

### طرح مسئله

در حال حاضر بسیاری از پژوهش‌هایی که در دانشگاه در حال انجام بوده و یا دانشجویان توسط اساتید به سمت آن‌ها هدایت میشوند برخلاف نیاز صنعت بوده و علم تولیدی در دانشگاه مورد استفاده صنعت نیست. باتوجه به تاکیدات مکرر رئیس جمهور مبنی بر ضرورت ورود دانشگاه به عرصه صنعت و به کارگیری تولیدات علمی دانشگاه در صنعت میبایست تلاش نمود تا خروجی های دانشگاه را به خروجی‌های قابل استفاده و مورد نیاز در صنعت برسانیم.

در بسیاری از موارد دانشجویان با نظر اساتید راهنمای خود به سمت موضوعاتی سوق داده میشوند که تاکیدات آن‌ها بر خروجی مقالات علمی بوده و راهگشای صنعت نخواهد بود. در حالی که دانشگاه در پیشرفت‌های علمی خود گام به گام جهانیان پیش میرود و در تلاش برای ثبت مقالات خود در نشریات و ژورنال‌های معتبر بین المللی بوده، صنعت ما همچنان سالیان زیادی از آنچه باید فاصله داشته و همگام با پیشرفت علم و تکنولوژی در دانشگاه پیش نمیرود.

همچنین در بسیاری از موارد دانشجویان محل مناسب جهت گذراندن دوران کارآموزی خود را متناسب با موضوع پروژه و شغل آینده خود نمیتوانند انتخاب کنند. بدون شک کارآموزی یکی از بهترین فرصت‌های آموزش و بهترین فرصت جذب دانشجویان پس از

فارغ التحصیلی بوده که میبایست با برنامه ریزی صحیح از آن به نحو احسن استفاده نمود.

### راه حل پیشنهادی

برای حل این مشکل میتوان در وهله اول به کمک دفتر ارتباط با صنعت دانشکده و حضور صنعتگران حوزه‌های مختلف از نظرات آن‌ها برای تعیین موضوع پروژه‌های دانشجویان کارشناسی بهره جست. دانشجویان جهت تعیین موضوع پروژه خود میبایست ابتدا با مراجعه به صنعتگران از لیستی که توسط آن‌ها از مشکلات موجود در صنعت استخراج شده به دلخواه و به کمک خود آن‌ها چند مورد را انتخاب نموده و سپس با راهنمایی استاد مشاور خود از میان آن موضوعات موضوع نهایی پروژه خود را تعیین نماید.

در فاز دوم صنعتگر مورد نظر باتوجه به موضوع پروژه دانشجو و نیازسنجی‌های صورت گرفته از صنعت، دانشجو را به بخش‌هایی که مرتبط با موضوع پروژه و تحقیقات وی بوده معرفی کرده و دانشجو میتواند این فرصت را داشته باشد تا ضمن انجام تحقیق و آزمایش بر روی موضوع پروژه خود در آن شرکت، در صورت انجام موفقیت آمیز پروژه آن را به شرکتی که در آن به عنوان کارآموز مشغول بوده فروخته و یا به طور دائم جذب آن شرکت شود.

### جمع‌بندی

اجرای شدن این ایده نیازمند آماده سازی بسترهای مورد نیاز از قبیل حضور صنعتگران در فضای دانشگاه، نیازسنجی دقیق از صنعت و همچنین همکاری اساتید میباید. فاز نخست این طرح را میتوان صرفاً برای دانشجویان مقطع کارشناسی چند گروه آموزشی مانند دانشجویان کارشناسی گروه برق و مکانیک اجرا نمود و در سالیان آینده آن را به سایر گروه‌های آموزشی و مقاطع تحصیلی بالاتر توسعه داد. بدون شک ارتباط قوی میان دانشگاه و صنعت امری دشوار اما ضروری خواهد بود که با این شیوه میتوان تا حدی به آن دست یافت.