



ISC  
دارنده مجوز  
۹۶۱۷-۱۲۸۰۲



## بررسی وضعیت گرایش جوانان به موسیقی غربی و تبیین جامعه شناختی آن مطالعه موردی جوانان شهر ترکالکی

فرهاد محمدزاده

کارشناسی ارشد جامعه شناسی

farhadnistelrooy@gmail.com

فرشاد محمدزاده

کارشناسی ارشد حقوق جزا و جرم شناسی

Farshadmohammadzadeh7@gmail.com

### چکیده

در این پژوهش سعی شده است که علل گرایش جوانان به موسیقی غربی از دیدگاه جوانان شهر ترکالکی مورد بررسی قرار گیرد. هدف اصلی از این پژوهش بررسی و تبیین وضعیت گرایش جوانان شهر ترکالکی به موسیقی غربی بوده است.

روش تحقیق پیمایشی می باشد و جامعه آماری این پژوهش را کلیه جوانان مرد و زن ۱۵ تا ۲۹ ساله شهر ترکالکی که تعداد آنها در سال ۱۳۹۴، ۵۸۵۰ نفر بوده است، لذا با نظر استاد راهنما و فرمول کوکرین تعداد ۱۶۵ نفر بعنوان حجم نمونه پژوهش انتخاب شده اند. برای رسیدن به اهداف تحقیق و جمع آوری نظرات جوانان از یک پرسشنامه محقق ساخته شامل دو بخش الف) اطلاعات فردی جوانان ب) ۳۰ سوال پنج گزینه ای (طیف لیکرت) مربوط به علل گرایش جوانان به موسیقی غربی استفاده شده است. سؤال های پرسشنامه به ۶ بخش عمده که مربوط به فرضیات مختلف می باشند تقسیم شده اند که شامل (جنسیت، سن، عدم آگاهی جوانان از موسیقی سنتی، ارتباط جمعی، اعضای خانواده، پایگاه اقتصادی و اجتماعی) می باشند.

پژوهش حاضر دارای ۶ فرضیه می باشد که عبارتند از: ۱- بین جنسیت و گرایش جوانان به موسیقی غربی رابطه وجود دارد. ۲- بین سن و گرایش جوانان به موسیقی غربی رابطه وجود دارد. ۳- بین عدم آگاهی جوانان از موسیقی سنتی و گرایش آنها به موسیقی غربی رابطه وجود دارد. ۴- بین دسترسی جوانان به وسایل ارتباط جمعی و گرایش آنها به موسیقی غربی رابطه وجود دارد. ۵- بین گرایش اعضای خانواده ها به موسیقی غربی و گرایش جوانان به موسیقی غربی رابطه وجود دارد. ۶- بین پایگاه اقتصادی و اجتماعی جوانان و گرایش آنان به موسیقی غربی رابطه وجود دارد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از آمار توصیفی (جداول فراوانی، نمودار، درصد میانگین) و آمار استنباطی (آزمون T، ضریب همبستگی پیرسون، اسپیرمن، خط رگرسیون) استفاده شده است. بعد از تجزیه و تحلیل همه فرضیه ها مورد تأکید قرار گرفتند و مشخص گردید که بین این متغیرها و متغیر موسیقی غربی رابطه معنی داری وجود دارد. در پایان نیز پیشنهادهایی به منظور بهره گیری از نتایج پژوهش حاضر و جلوگیری از گرایش جوانان به موسیقی غربی ارائه گردیده است.

واژگان کلیدی: موسیقی غربی، تبیین جامعه شناختی، جوانان شهر ترکالکی، پایگاه اقتصادی، پایگاه اجتماعی.



ISC  
دارلده مجور  
۱۳۸۰ - ۹۶۱۷



## مقدمه

جامعه شناسی موسیقی به عنوان شاخه ای از جامعه شناسی هنر به دنبال یافتن روابط متقابل بین موسیقی و ساخت اجتماعی است. در واقع جامعه شناسی موسیقی از پیوند موسیقی و جامعه شناسی به وجود آمده است. تلقی نویسندگان از موسیقی به عنوان پدیده ای اجتماعی فرهنگی از آن جهت است که میان موسیقی و جامعه رابطه تنگاتنگی وجود دارد. بنابراین، مطالعه موسیقی و بررسی ارتباط متقابل آن با جوامع ما را به سوی مطالعه همزمان شرایط اجتماعی و موسیقی و تاثیر متقابل آنها بر یکدیگر و شرایط اجتماعی بر موسیقی سوق می دهد. موسیقی دان یا متخصص موسیقی، به این پدیده بیشتر به عنوان یک علم، فن یا هنر نگاه می کند و نگاهی تخصصی و صرفاً هنری دارد، در حالی که جامعه شناسی به عنوان پدیده ای فرهنگی می نگرد که در درون نظام فرهنگ با سایر عناصر فرهنگی در ارتباط است و در یک شبکه تأثیر گذاری متقابل قرار دارد.

از آنجا که موسیقی عنصری اساسی از نظام فرهنگ به شمار می رود تا حدود زیادی می تواند تعیین کننده برخی جهت گیری های کلی فرهنگ و تغییرات فرهنگی رخ داده باشد. گرایش به یک رفتار خاص نظیر شنیدن موسیقی، در شناخت فرهنگ عمومی یک جامعه و همچنین خرد فرهنگ های موجود در آن کمک شایانی می نماید. جوانان به عنوان عمده ترین مصرف کنندگان موسیقی بر حسب علائق شان می توانند اعضای خرده ی فرهنگ یا خرده فرهنگ هایی تلقی گردند که به مصرف موسیقی تمایل دارند و بدان پایبند هستند. بنابراین مطالعه مصرف کنندگان جوان موسیقی غربی از این جهت حائز اهمیت است که می تواند انعکاسی از وضعیت حوزه عمومی و واکنش جوانان به آن باشد. چنان که شفرز می نویسد: رفتار جوانان، رقص های عجیب و غریب آن ها، رؤیایها، ایده آل طلبی، نوعی احساس خاص از زندگی که ویژه این سنین است و تلاش برای نشان دادن تمایز فرهنگ خود از فرهنگ بزرگسالان، عناصری هستند که جلوه آن ها را می توان در موسیقی جوانان آشکارا دید. (شفرز، ۱۳۸۳).

## روش تحقیق

هدف از این پژوهش بررسی و تبیین وضعیت گرایش جوانان شهر ترکالکی به موسیقی غربی می باشد. روش تحقیق متناسب با چارچوب نظری از موضوع، پرسش و فرضیه های تحقیق است که در این تحقیق از روش پیمایشی استفاده می شود. این روش تحقیق روشی است برای گردآوری اطلاعات داده ها که در آن از گروه های معینی از افراد خواسته می شود به تعدادی پرسش مشخص که برای افراد یکسان است، پاسخ دهند. این پاسخ ها مجموعه اطلاعات تحقیق را تشکیل می دهند. تحقیق پیمایشی عام ترین نوع تحقیقات اجتماعی است (بیکر، ۱۳۷۷)

## هدف اصلی

هدف اصلی از این پژوهش بررسی و تبیین وضعیت گرایش جوانان شهر ترکالکی به موسیقی غربی بوده است. جامعه آماری این پژوهش را کلیه جوانان مرد و زن ۱۵ تا ۲۹ ساله شهر ترکالکی که تعداد آنها در سال ۱۳۹۴، ۵۸۵۰ نفر بوده است، لذا با نظر استاد راهنما و فرمول کوکرین تعداد ۱۶۵ نفر بعنوان حجم نمونه پژوهش انتخاب شده اند. برای رسیدن به اهداف تحقیق و جمع آوری نظرات جوانان از یک پرسشنامه محقق ساخته شامل دو بخش الف) اطلاعات فردی جوانان ب) ۳۰ سوال پنج گزینه ای (طیف لیکرت) مربوط به علل گرایش جوانان به موسیقی غربی استفاده شده است. سؤال های پرسشنامه به ۶ بخش عمده که مربوط به فرضیات مختلف می باشند تقسیم شده اند که شامل (جنسیت، سن، عدم آگاهی جوانان از موسیقی سنتی، ارتباط جمعی، اعضای خانواده، پایگاه اقتصادی و اجتماعی) می باشند.

برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از آمار توصیفی (جدول فراوانی، نمودار، درصد میانگین) و آمار استنباطی (آزمون T، ضریب همبستگی پیرسون، اسپیرمن، خط رگرسیون) استفاده شده است. در این تحقیق، علاوه بر آمار توصیفی، از آمار استنباطی نیز استفاده شده است، که برای انجام پردازش اطلاعات از نرم افزار آماری SPSS استفاده گردیده است.



ISC  
دارنده مجوز  
۹۶۱۷-۱۲۸۰۲



### اهمیت و ضرورت انجام پژوهش و بیان مساله

موسیقی هنری فراگیر است و به راحتی می تواند با افشار مختلف جامعه ارتباط برقرار نماید و می تواند نسبت به دیگر هنرها تاثیر گذار باشد و به این دلیل پیچیدگی های ویژه در شیوه های کاربردی در تمام دوره ها از اهمیت ویژه ای برخوردار است. جای آن دارد که موضوع موسیقی در شکل جامعه انسانی تاثیرات و آن بتواند با توجه به ملاک و معیارهای جامعه شناسی مورد ارزیابی دقیق قرار گیرد تا بتواند به هدف نهایی یعنی اعتلای انسانی نزدیک و از کج روی جلوگیری شود چرا که هر هنری اگر در جایگاه مطلوب خود قرار نگیرد اثرات نامطلوبی ابتدا بر خود و سپس بر جامعه انسانی می گذارد. پس لازم است که این موضوع با توجه به برخورد های عصر حاضر مورد ارزیابی جدی قرار گیرد. (عصاریان، ۱۳۹۰)

هر کشوری موسیقی خاص خود را دارد که بیانگر خاطرات پرفراز و نشیب ایام گذشته و نمونه ی احساسات و عواطف آدم هایی است که در آن محیط و تمدن خاص نشو و نما یافته است و در عین حال قدمت و کیفیت فرهنگی و زندگی دوره های مختلف و اتفاقات و حوادث تاریخی می باشد.

متأسفانه موسیقی ایرانی در بین مردم و بالخصوص جوانان آن طور که باید و شاید معرفی نگشته و مسولین محترم نیز بدون توجه به وضعیت موسیقی خود را به خوابی عمیق فرو برده اند.

عملکرد مسئولان وزارت ارشاد اسلامی، عدم صدور مجوز برای برگزاری کنسرت ها و انتشار آثار و همچنین سیاست های مغرضانه ی صدا و سیما در جهت عدم نمایش سازه های ایرانی بنا به دلایلی که خود نیز توجیه مناسب و پاسخی قانع کننده ای بر آن نمی یابند، می تواند ضربه ی بزرگی را بر پیکره ی موسیقی وارد سازد. ضربه ای که هم اکنون اثرات آن را می توان لمس کرد. (وزیری، ۱۳۷۱)

با توجه به اینکه جمعیت کشور ما جمعیت جوانی است اما به دلایل مختلف اکثریت این جوانان گرایش کمتری به موسیقی سنتی دارند و در مقابل بیشتر به موسیقی پاپ ایرانی خارج از کشور گرایش دارند و موسیقی پاپ و اجرا در ایران نیز به نسبت کمتر از آن می باشد. در این پژوهش به دنبال علل گرایش جوانان به موسیقی غربی می باشیم.

### سوابق پژوهش

عصاریان (۱۳۹۰) در تحقیقی تحت عنوان "رویکرد جوانان به موسیقی پاپ و سنتی در شهر تهران" به نتایج زیر دست پیدا کرده است. این تحقیق بین جوانان ۱۸ تا ۳۰ ساله ی شهر تهران انجام گرفت و تأثیر متغیرهای مختلفی همچون سن، جنس، درآمد، تحصیلات و نظارت والدین و تحولات اجتماعی بر روی گرایش جوانان نسبت به موسیقی پاپ و سنتی مورد بررسی قرار گرفت. متغیر تغییر و تحولات اجتماعی بیشترین تأثیر را در این زمینه داشته است.

صفا می (۱۳۸۸) در تحقیقی تحت عنوان "دلایل گرایش جوانان به موسیقی غربی" به نتایج زیر دست یافته است:

- این تحقیق روی ۱۰۰ نفر از جوانان با میانگین سنی ۹-۲۳ سال شهر شیراز انجام گرفت.
- جوانان اعتقاد دارند موسیقی سنتی ایران خواب آور است اما موسیقی پاپ غربی با نشاط است.
- جوانان اعتقاد دارند که برای رسیدن به آرامش روانی به موسیقی پاپ غربی گوش می دهند.
- جوانان اعتقاد دارند که گوش دادن به موسیقی غربی نوعی تغییر روش های زندگی و نیل به مدرنیته است.

شکوری (۱۳۸۴) در تحقیقی تحت عنوان "نمایز پذیری و هویت اجتماعی مبتنی بر مصرف موسیقی در شهر تهران" نشان می دهد که این فرضیه که الگوهای مربوط به فعالیت های تفریحی دارای خصلتی فردی هستند رو می شود و در عوض فرضیه مبتنی بر تأثیر پذیری علایق و ذائقه ها از جایگاه فرد در ساخت اجتماعی تأیید می شود. همچنین فعالیت های تفریحی این تحقیق نشان می دهد که مصرف موسیقی به عنوان یک زمینه اجتماعی مطرح می شود که آنها در آن فرصتی را برای شکل دادن به هویت خویش و کسب استقلال از والدین می یابند. در واقع ذائقه های هنری و مصرف رسانه ای افراد بیانگر پیدایش و نضج پدیده جدیدی به عنوان خرده فرهنگ جوانان در درون



ISC  
دارلده مجور  
۹۶۱۷-۱۲۸۰۲



فرهنگ کلی است که به نوبه خود عدم توفیق سیاست ها و برنامه های فرهنگی رسمی مربوط به امور جوانان را در انطباق با فرهنگ حاکم مطرح می کند.

موسوی (۱۳۷۸) در تحقیقی با عنوان "بررسی رابطه سرمایه فرهنگی بر ذائقه موسیقایی" بیان می کند که از میان طرفداران چهارنوع ذائقه موسیقایی ( سنتی، لس آنجلسی، پاپ تولید داخل کشور و جاز و راک )بیشترین میزان سرمایه فرهنگی از آن طرفداران موسیقی سنتی و موسیقی جاز و راک بوده است و میزان سرمایه فرهنگی طرفداران موسیقی پاپ تولید داخل کشور از همه کمتر بوده است. بین آنهایی که از میزان سرمایه فرهنگی بیشتری برخوردار بودند، میزان علاقه مندی شان به موسیقی و نیز به فعالیت های موسیقی، بیشتر از کسانی است که از میزان سرمایه فرهنگی کمتری برخوردار بودند. با افزایش سن میزان طرفداران موسیقی لس آنجلسی خصوصا از طرفداران موسیقی پاپ تولید کشور کاهش پیدا می کرد و میزان طرفداران موسیقی سنتی افزایش پیدا می کرد. در رابطه با جنسیت نیز، دانشجویان دختر، از بین انواع موسیقی، بیشتر طرفدار موسیقی لس آنجلسی و پاپ تولید داخل کشور بودند و موسیقی سنتی در رده سوم جای داشت، این در حالی بود که دانشجویان پسر بیشتر طرفدار موسیقی سنتی بودند. موسیقی لس آنجلسی بیشترین طرفدار را در بین دانشجویان مقطع کارشناسی و موسیقی سنتی نیز بیشترین طرفدار را در بین دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد به خود اختصاص داده بود.

حیدر آبادی در مقاله ای تحت عنوان " تأثیر موسیقی بر رفتار جوانان و نوجوانان " نتیجه می گیرد که امروزه موسیقی یکی از تأثیر گذارترین هنرها بر رفتار نوجوانان و جوانان است و این گروه سنی بیشتر وقت خود را صرف گوش دادن به موسیقی می کنند. به طوری که موسیقی جزئی از زندگی روزمره آنها شده است و البته بعضی از افراد نه به خاطر علاقه به موسیقی، بلکه به خاطر کسب درآمد و شهرت به این کار مشغول هستند و از طرفی تأثیر کلام موسیقی و ریتم آن بر روحیه ی جوانان تا حدی است که جوانانی که مصرف کننده این آثار هستند تلاش می کنند تا ظاهر خود را مانند خواننده مورد علاقه در آورند. همانطور که موسیقی بر رفتار و روحیه ی جوانان و نوجوانان تأثیر دارد به همان نسبت رفتار و روحیات افراد هم به نوع موسیقی که انتخاب می کنند تأثیر دارد. عواملی مثل سن، فرهنگ، جنسیت، مذهب و مواردی از این دست می تواند در سلیقه افراد برای انتخاب موسیقی تأثیر داشته باشد. اکثرا افرادی که به موسیقی ملایم گوش می دهند دارای روحیه ی آرام تر هستند و بالعکس، و اینکه دخترها بیشتر به دسته آرام گرایش دارند و پسرها به موسیقی خشن و عواملی مانند شرایط خانواده و سطح تحصیلات والدین و غیره در انتخاب این نوع موسیقی مؤثر هستند. موسیقی های خشن مانند رپ باعث منفعل شدن نوجوانان و جوانان می شود و باعث افزایش خشونت در رفتار آنان می گردد و در نقطه مقابل موسیقی های سنتی و کلاسیک، باعث ایجاد روحیه ای آرام در افراد می شود و فرد از نظر روانی با نشاط تر می شود.

مهرعلی (۱۳۷۶) در تحقیقی تحت عنوان "علل گرایش برخی جوانان به گروه های ناپهنجار موسیقی" نشان می دهد که غالبا جوانانی که به موسیقی های ناپهنجار علاقه مندند دارای خانواده هایی با انتقال فرهنگی ضعیف، دوستانی که هنجار های فرهنگی را رعایت نمی کنند، بی توجهی مسئولین مدارس در خصوص ارائه الگو های جایگزین فرهنگی، در معرض نفوذ قرار داشتن فرهنگ بیگانه و رشد یافته در محیطی که هنجارهای فرهنگی در آن رعایت نمی شود.

ابوالمفاخر یحیی باخرزی در کتاب ارزنده اش "اورادالاحباب و قصص الاداب" اصل را در موسیقی، شنونده دانسته و گفته است موسیقی به مستمع تعلق دارند. این خود اصلی ترین وجه تمایز موسیقی غرب و موسیقی ایران است زیرا در غرب اصلی ترین ارزش به خود موسیقی تعلق دارند. پس از آن موسیقی دان در مرکز توجه قرار می گیرد و دست آخر، اگر دیگر ارزشی باقی مانده باشد، به شنونده اختصاص می یابد. (باخرزی، ۱۳۵۸)

## تعریف موسیقی و انواع آن

موسیقی را با جملاتی نظیر (علم صداها)، (هنر صداها) و با صداهایی که دارای ریتم یا آهنگ هستند تعریف کرده اند. لفظ موسیقی از واژه های یونانی mousika گرفته شده و مشتق آن کلمه muse می باشد که نام رب النوع حافظ شعر و ادب و موسیقی یونان باستان می باشد. (زندباف، ۱۳۷۹)

به تعبیر دیگر لفظ موسیقی در اصل به قاف مفتوح و الف مقصوره است که آن را مخففی از موسیقاراز و از واژه های عرب می دانند که در زبان عرب ترکیبی است از (موسی) به معنی نغمه و (قی) به معنی خوش و لذت بخشی ذکر شده. کلمه موسیقی طبق گفته ها از قرن سوم هجری در ایران رایج شده و حکمای قدیم معتقد بودند که موسیقی معلول صداهای ناشی از تحرک و جنبش افلاک است. موسیقی علم تألیف لحن ها و ادوار و نغمات می باشد. به هر صورت موسیقی را هنر بیان احساسات و عواطف به وسیله اصوات گفته اند و مهمترین عامل





ISC  
دارنده مجوز  
۹۶۱۷-۱۲۸۰۲



آن را صدا و وزن ذکر نموده اند و همچنین صنعت ترکیب اصوات به لحنی خوش آیند که سبب لذت سامعه و انبساط و انقلاب روح گردد نامیده شده است. (زندناف، ۱۳۷۹: ۱۲۴) ارسطو موسیقی را از شعب علم ریاضی می دانست و ابوعلی سینا نیز در بخش ریاضی کتاب شفا موسیقی را ذکر کرده است. (استور، ۱۳۸۶)

به هر طریق موسیقی امروز علم و هنری یا (صنعت) وسیع و جهان شمول است که دارای بخش های بسیار متنوع و تخصصی مانند: موسیقی ارکستریک، موسیقی جاز، موسیقی محلی، موسیقی آوازی، موسیقی سازی، موسیقی مذهبی، موسیقی عامیانه، موسیقی الکترونیک، غیره... می شود.

### علل گرایش جوانان به موسیقی غربی

علل گرایش نوجوانان و جوانان به موسیقی های غربی را می توان در موارد ذیل جست و جو کرد :

#### • نوگرایی

باید گفت که دوران جوانی، عرصه تحول و بحران است. جوانی، سن بازنگری در داشته ها و ایجاد توقعات جدید است بنابراین شاید روان ترین پاسخ به این سؤال ، تمایل جوانان به نوگرایی باشد و عمده ترین دلیل این گرایش ، نوآوری این موسیقی ها بوده است. راک، پانک، جاز، پاپ و موسیقی های متالیکا و رپرها هر کدام در نوع خود صاحب سبکی جدید بوده که این نوآوری با ناخودآگاه جوان در ارتباط است.

#### • عدم ارائه موسیقی های جایگزین

به عقیده جوانانی که به این نوع موسیقی ها تمایل نشان می دهند، رپ یعنی بی پرده سخن گفتن و متال یعنی انرژی مثبت و جاز یعنی نهایت شادمانی، تعریفی که در موسیقی های اصیل ایرانی یافت نشده و نیاز جوان به رک گویی و مطرح شدن، انرژی مثبت و نهایت شادمانی را ارضا نمی کند. بگونه ای که حتی در موسیقی های غنای سنتی نیز، اشعاری شامل خیانت، هجران و غم جانکاه چاشنی طرب شده است. چیزهایی که جوان از آن متنفر است و این یعنی غفلت از درون مایع نشأت می گیرد. در نمونه های اجرا شده پاپ، جاز و راک پیش و پس از انقلاب نیز این مضامین دیده نشده و ملودی های جدید با اشعاری شامل همان مضامین آمیخته شده بودند .

#### • بیکاری و ازدیاد اوقات فراغت

براساس تحقیقات، بیکاری یکی از علل گرایش جوانان به موسیقی است. نوآوری نهفته در موسیقی غربی، اوقات بیکاری جوانان را پر کرده و ذهن او را آماده دریافت موسیقی های جدید با خلاقیت های مدرن می کند به گونه ای که او هرگز از بیکاری خود رنج نبرده یا متوجه آن نشود و این امر به مرور زمان، نوعی پوچ گرایی و اتلاف ایام گهربار دوران جوانی را به همراه خواهد داشت که یکی از اصلی ترین اهداف دشمنان نیز به حساب می آید.

#### • سادگی و بی پیرایگی اشعار

موسیقی رپ به عنوان پرطرفدارترین نوع موسیقی مدرن غربی، به موضوعاتی مانند انتقاد از اختلاف طبقاتی، خیانت، ریاکاری، دعواهای خیابانی، جنگ و سلاح کشتار جمعی، فرهنگ غالب جهانی، استعمار و همچنین بحران های سیاسی می پردازد. این در حالیست که این نوع موسیقی از لحاظ غنای شعر از جنبه آرایه های ادبی و صنعت شعر، بسیار ضعیف بوده و بیشتر شبیه تکلم ساده است اما در عین سادگی می کوشد معنایی برگرفته از ناخودآگاه شنونده از زندگی اجتماعی را به وی ارائه کند که روزمرگی و نیاز زندگی مردم عادی است. به همین جهت شنونده، یک نوع ارتباط نزدیک با آن برقرار می کند. در واقع سبک های مدرن موسیقی و بویژه رپ چارچوب تعیین شده موسیقی را که دارای قوانین سخت گیرانه مشخصی است، پشت سر می گذارد تا موسیقی در دسترس عام ترین افراد جامعه قرار گیرد و این امر به فراگیری سریع آن بسیار کمک کرده است.

#### • عدم شناخت ماهیت موسیقی غربی

دلیل دیگر استقبال جوانان از موسیقی های غربی را میتوان عدم اطلاع از نحوه شکل گیری و ماهیت این نوع از موسیقی ها و تقلید کورکورانه از نمادها و موسیقی های ارائه شده دانست. به عنوان نمونه در مورد موسیقی راک که کاملاً اعتراضی بوده یا موسیقی رپ که ماحصل اعتراض سیاه پوستان آمریکایی می باشد چند درصد جوانان اطلاع دارند؟ رپرهای سیاهپوست، اعتراض و مطالبات خود را در ترانه هایی ساده که برای ضبط آنها به استودیوهای مجهز نیازی نیست می گنجاندند و با ساده ترین اسباب و وسایل از جمله لوازم آشپزخانه مانند در قابلمه و استفاده از دست و سوت آن را ارائه می کردند.



ISC  
دارنده مجوز  
۹۶۱۷-۱۲۸۰۲



این عدم اطلاع از علل پیدایش گروه های مختلف موسیقایی، علاوه بر تقلید کورکورانه جوانان از نوع البسه و عادات رفتاری ایشان که در کلیپ های ارائه شده تبلیغ می شد (نظیر استفاده از لباس پاره در پیروان گروه رپ بی خبر از چرایی استفاده از این نوع البسه در بین اجرا کنندگان موسیقی رپ که نشانی از فقر و محرومیت در ایشان است یا نمادهای هوی متال که برای مقاصد جنسی از آن بهره برداری می شود) موجب شد تا بعضا برداشت نادرست از سبک های موسیقی غربی نیز رخ داده و نسخه داخلی این موسیقی ها نیز با مضامینی نظیر ناهنجاری ها و خشونت های جنسی و آزادگی هرزگی آمیخته شود و همین امر موجب پیوستن افراد زیادی به گروه های متعدد پانک (پیش از انقلاب) و بطور ویژه رپ و هوی متال (پس از انقلاب) شود.

#### • درون مایه موسیقی های وطنی

عدم ارائه تعریف صحیح از لذائذ مادی و مفاهیمی چون شادی در موسیقی های وطنی، از دیگر انگیزه های گرایش جوانان به موسیقی غربی است. شاد بودن در موسیقی های راک، پاپ و رپ، اغلب به معنای شرب خمر، مصرف روانگردان ها و هرزگی جنسی است اما در موسیقی وطنی چه تعریفی از شادی ارائه شده است؟ شاید در صورتی که چارچوب شادی مطلوب و تزریق روحیه امید به زندگی و آن هم مبتنی بر شعائر شرع و عرف را در موسیقی های وطنی برای طیف جوان، تبیین می نمودیم دیگر شاهد رشد موریانه ای و زیر پوستی چنین سبک های مخرب و مهاجمی نبودیم.

#### • آموزش ناکارآمد

یکی دیگر از دلایل گرایش به موسیقی های غربی را می توان عدم آموزش مناسب هنرجویان رشته های موسیقی در دانشگاه ها دانست. به ایشان بدون توجه به خلاقیت و نوآوری، همان متون و ریتم های قدیمی یا سبک غربی آموزش داده می شود. دانشجوی موسیقی یا موسیقی دان ایرانی به ندرت زحمت خلق دستگاه یا سبک جدیدی به خود داده است و در همان دستگاههای هزاران سال پیش باقی مانده یا مشغول برداشت از کشت غربی است.

#### • گرانی و بی سلیقگی موسیقی وطنی

گرانی پرداخت به موسیقی های وطنی و هزینه های گزاف شرکت در کنسرت های موسیقی، جو نامناسب اغلب کنسرت ها برای حضور اعضای خانواده در کنار عدم ارائه ویدئو کلیپ های جذاب و هنرمندانه برای موسیقی های وطنی بویژه موسیقی های پرتعداد را می توان از علل دیگر گرایش جوانان به موسیقی های غربی دانست.

#### • خانواده

فروپاشی نهاد خانواده که در سال های اخیر به شدت افزایش یافته است و پدیده شوم تک فرزندی به عنوان نمادی از سبک زندگی غربی از دیگر علل گرایش جوانان به موسیقی های سرگرم کننده و ناهنجار غربی است. والدین بی توجه به فرزند یا فرزندان، تنها به تأمین معاش وی پرداخته و از دوستی و مودت با وی اجتناب می کنند و نقش خود را تا حد یک "مورچه کارگر" در نهاد خانواده تنزل داده اند غافل از اینکه فرزند ایشان یک همراه و دوست صمیمی لازم دارد. حال این دوست را یا بطور حقیقی می یابد یا در لابلای اشعار و موسیقی ها به دنبال نسخه مجازی آن می گردند. (اینکه این نوع از دوست یابی که نشأت گرفته از متون و سبک موسیقی غربی است چه آسیب هایی دارد یا آسیب های دوست یابی بدون نظارت خانواده چه چیز هایی است فرصتی دیگر می طلبد.

#### یافته ها

#### آمار استنباطی

برای انتخاب آزمون درست برای تحلیل فرضیه ها، ابتدا باید از توزیع آماری متغیری که مورد آزمون قرار می گیرد، اطمینان حاصل کرد. برای نمونه، پیش نیاز گرفتن آزمون های پارامتری، نرمال بودن توزیع آماری متغیرهاست.



ISC  
دارنده مجوز  
۹۶۱۷-۱۲۸۰۲



جدول ۴-۱۵- جدول نرمال بودن داده ها

متغیر	آماره	درجه آزادی	سطح معناداری
گرایش به موسیقی غربی	۱/۲۰۳	۱۶۴	۰/۱۱۰

هنگام بررسی نرمال بودن داده‌ها ما فرض صفر مبتنی بر اینکه توزیع داده‌ها نرمال است را در سطح خطای ۵٪ تست می‌کنیم. بنابراین اگر آماره آزمون بزرگتر مساوی ۰,۰۵ بدست آید، در این صورت دلیلی برای رد فرض صفر مبتنی براینکه داده نرمال است، وجود نخواهد داشت. به عبارت دیگر توزیع داده‌ها نرمال خواهد بود. برای آزمون نرمالیت فرض‌های آماری به صورت زیر تنظیم می‌شود:

$H_0$ : توزیع داده‌های مربوط به هریک از متغیرها نرمال است

$H_1$ : توزیع داده‌های مربوط به هریک از متغیرها نرمال نیست

چون توزیع داده‌های نرمال می‌باشد پس از آزمون پیرسون استفاده می‌شود.

### فرضیه اول

بین جنسیت و گرایش به موسیقی غربی ارتباط وجود دارد

چون سطح سنجش دو متغیر در سطح فاصله‌ای اندازه‌گیری شده است بنابراین از ضریب همبستگی پیرسون استفاده می‌شود

جدول ۴-۱۶- همبستگی اسپیرمن برای آزمون رابطه بین جنسیت و گرایش به موسیقی غربی

رابطه	تعداد	میزان همبستگی	سطح معناداری
جنسیت و گرایش به موسیقی غربی	۱۶۵	۰/۴۹۴	۰/۰۰۰

همانطور که از جدول استنباط می‌شود « $n=165$  و  $r=0.494$   $p<0.05$ » رابطه جنسیت با گرایش به موسیقی غربی با میزان همبستگی «۰,۴۹۴» و تعداد ۱۶۵، در سطح «۰,۰۵» معنادار و مثبت است. ضریب بدست آمده مثبت می‌باشد و شدت آن نیز متوسط می‌باشد.

### ۴-۴- فرضیه دوم

بین سن و گرایش به موسیقی غربی ارتباط وجود دارد.

چون سطح سنجش دو متغیر در سطح فاصله‌ای اندازه‌گیری شده است بنابراین از ضریب همبستگی پیرسون استفاده می‌شود.

جدول ۴-۱۷- همبستگی پیرسون برای آزمون رابطه بین سن و گرایش به موسیقی غربی

رابطه	تعداد	میزان همبستگی	سطح معناداری
سن و گرایش به موسیقی غربی	۱۶۵	۰,۴۹۵	۰,۰۰۰

همانطور که از جدول استنباط می‌شود « $n=165$  و  $r=0.495$   $p>0.05$ » رابطه میزان سن و گرایش به موسیقی غربی با میزان همبستگی «۰,۴۹۵» و تعداد ۱۶۵، در سطح «۰,۰۵» معنادار و مثبت است.



ISC  
دارلده مجور  
۹۶۱۷-۱۲۸۰۲



#### ۵-۴- فرضیه سوم

بین عدم آگاهی جوانان از موسیقی سنتی و گرایش به موسیقی غربی ارتباط وجود دارد چون سطح سنجش دو متغیر در سطح فاصله ای اندازه گیری شده است بنابراین از ضریب همبستگی پیرسون استفاده می شود.

جدول ۴-۱۸- همبستگی پیرسون برای آزمون رابطه عدم آگاهی جوانان از موسیقی سنتی و گرایش به موسیقی غربی

رابطه	تعداد	میزان همبستگی	سطح معناداری
عدم آگاهی جوانان از موسیقی سنتی و گرایش به موسیقی غربی	۱۶۵	۰/۴۹۶	۰,۰۰۰

همانطور که از جدول استنباط می شود « $n=165$  و  $r=0.496$   $p<0.05$ » رابطه عدم آگاهی جوانان از موسیقی سنتی و گرایش به موسیقی غربی با میزان همبستگی «۰,۴۹۶» و تعداد ۱۶۵، در سطح «۰,۰۵» معنادار و مثبت است. ضریب بدست آمده مثبت می باشد و شدت آن نیز متوسط می باشد.

#### ۶-۴- فرضیه چهارم

بین دسترسی جوانان به وسایل ارتباط جمعی و گرایش به موسیقی غربی ارتباط وجود دارد چون سطح سنجش دو متغیر در سطح فاصله ای اندازه گیری شده است بنابراین از ضریب همبستگی پیرسون استفاده می شود. جدول ۴-۱۹- همبستگی اسپیرمن برای آزمون رابطه دسترسی جوانان به وسایل ارتباط جمعی و گرایش به موسیقی غربی

رابطه	تعداد	میزان همبستگی	سطح معناداری
دسترسی جوانان به وسایل ارتباط جمعی و گرایش به موسیقی غربی	۱۶۵	۰/۴۹۳	۰,۰۰۰

همانطور که از جدول استنباط می شود « $n=165$  و  $r=0.493$   $p<0.05$ » رابطه دسترسی جوانان به وسایل ارتباط جمعی و گرایش به موسیقی غربی با میزان همبستگی «۰,۴۹۳» و تعداد ۱۶۵، در سطح «۰,۰۵» معنادار و مثبت است. ضریب بدست آمده مثبت می باشد و شدت آن نیز متوسط می باشد.

#### ۷-۴- فرضیه پنجم

بین گرایش اعضای خانواده ها به موسیقی غربی یا سنتی و گرایش به موسیقی غربی ارتباط وجود دارد چون سطح سنجش دو متغیر در سطح فاصله ای اندازه گیری شده است بنابراین از ضریب همبستگی پیرسون استفاده می شود. جدول ۴-۲۰- همبستگی پیرسون برای آزمون رابطه گرایش اعضای خانواده ها به موسیقی غربی یا سنتی و گرایش به موسیقی غربی

رابطه	تعداد	میزان همبستگی	سطح معناداری
گرایش اعضای خانواده ها به موسیقی غربی یا سنتی و گرایش به موسیقی غربی	۱۶۵	۰/۴۹۵	۰,۰۰۰





ISC  
دارنده مجوز  
۹۶۱۷-۱۲۸۰۲



همانطور که از جدول استنباط می شود « $n=165$  و  $r=0.495$   $p<0.05$ » رابطه میزان گرایش اعضای خانواده ها به موسیقی غربی یا سنتی و گرایش به موسیقی غربی با میزان همبستگی « $0.495$  و تعداد  $165$ ، در سطح « $0.05$ » معنادار و مثبت است. ضریب بدست آمده متوسط می باشد.

#### ۸-۴ - فرضیه ششم

بین پایگاه اجتماعی - اقتصادی جوانان و گرایش به موسیقی غربی ارتباط وجود دارد

چون سطح سنجش دو متغیر در سطح فاصله ای اندازه گیری شده است بنابراین از ضریب همبستگی پیرسون استفاده می شود

جدول ۴-۲۱- همبستگی اسپیرمن برای آزمون رابطه بین پایگاه اجتماعی - اقتصادی جوانان و گرایش به موسیقی غربی

رابطه	تعداد	میزان همبستگی	سطح معناداری
پایگاه اجتماعی - اقتصادی جوانان و گرایش به موسیقی غربی	۱۶۵	۰,۴۹۰	۰,۰۰۰

همانطور که از جدول استنباط می شود « $n=165$  و  $r=0.490$   $p<0.05$ » رابطه پایگاه اجتماعی - اقتصادی جوانان و گرایش به موسیقی غربی با میزان همبستگی « $0.490$  و تعداد  $165$ ، در سطح « $0.05$ » معنادار و مثبت است.

#### رگرسیون

##### آزمون معنی داری کل مدل رگرسیون چند متغیره :

در تحقیقاتی که از تحلیل رگرسیون استفاده می شود، هدف معمولاً پیش بینی یک یا چند متغیر ملاک از یک یا چند متغیر پیش بین است. چنانچه هدف پیش بینی یک متغیر ملاک از چند متغیر پیش بین باشد از مدل رگرسیون چندگانه استفاده می شود. به منظور ارتباط گرایش به موسیقی غربی با شاخص های نگرش متغیرهای سن، جنسیت، عدم آگاهی جوانان از موسیقی سنتی، دسترسی جوانان به وسایل ارتباط جمعی، گرایش اعضای خانواده ها به موسیقی غربی یا سنتی، پایگاه اجتماعی - اقتصادی از رگرسیون چند متغیره استفاده می کنیم :

خط رگرسیون مربوط به این فرضیات به صورت زیر می باشد :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \epsilon$$

Y : گرایش به موسیقی غربی

X1 : سن

X2 : جنسیت

X3 : عدم آگاهی جوانان

X4 : دسترسی جوانان به وسایل ارتباط جمعی

X5 : اعضای خانواده به موسیقی



X6: پایگاه اجتماعی - اقتصادی

جدول زیر حاوی تحلیل واریانس رگرسیون به منظور بررسی قطعیت وجود رابطه خطی بین متغیرهاست فرضیه های آماری  
آزمون معنی داری کل مدل رگرسیون به صورت زیر می باشد :

H<sub>0</sub>: رابطه خطی بین متغیرها وجود ندارد

H<sub>1</sub>: رابطه خطی بین متغیرها وجود دارد

جدول ۴-۲۲ - تحلیل واریانس آزمون رگرسیون با متغیر وابسته گرایش به موسیقی غربی

سطح معنی داری	آماره F	میانگین مربعات	درجه آزادی	مجموع مربعات	مدل
۰,۰۰۰	۴۰/۰۵	۳۶۱۰۳/۰۹۷	۶	۲۱۶۶۱۸/۵۸۲	رگرسیون
		۲۸۰,۴۶۷	۱۵۸	۶۰۵/۶۱۱	باقیمانده
			۱۶۴	۲۱۷۲۲۴/۱۹۳	جمع

در جدول بالا مقدار Sig = ۰/۰۰۰ و کمتر از ۵ در صد می باشد. (P-value < ۰/۰۵)، پس فرض خطی بودن رابطه متغیر وابسته با متغیرهای مستقل تأیید می شود.

جدول ۴-۲۳ - ضرایب معادله رگرسیونی آزمون رگرسیون با متغیر وابسته گرایش به موسیقی غربی

سطح معنی داری	آماره t	ضرایب استاندارد شده	ضرایب استاندارد نشده		مدل
			STD	B	
۰/۰۰۰	۱۰/۱۳۱		۰/۳۲۹	۳/۳۳	مقدار ثابت
۰/۰۰۰	۴/۳۲۶	۰/۳۷۷	۰/۲۱۱	۰/۲۳۷	سن
۰/۰۴۱	۲/۲۴۷	۰/۳۳۴	۰/۱۴۸	۰/۳۰۹	جنس
۰/۰۰۰	۳/۶۱۰	۰/۲۳۱	۰/۰۶۳	۰/۳۲۸	عدم آگاهی
۰/۰۰۰	۱۴/۸۸	۰/۴۱۶	۰/۰۶۷	۰/۷۵۱	وسایل ارتباط جمعی
۰/۰۰۰	۳/۹۵	۰/۲۷۹	۰/۱۰۶	۰/۳۰۲	گرایش اعضای خانواده
۰/۰۰۰	۳/۰۵	۰/۳۷۴	۰/۱۰۵	۰/۳۰۱	پایگاه اجتماعی - اقتصادی

در جدول ۴-۱۲ در ستون B ، بتا به ترتیب مقدار ثابت و ضریب متغیر مستقل ارائه شده است. جدول ضرایب شامل دو دسته ضرایب استاندارد شده بتا و استاندارد نشده بتا است. در ضرایب استاندارد نشده بتا مقیاس متغیرها با یکدیگر یکسان نیست در صورتی که در ضرایب استاندارد شده بتا مقیاس متغیرها یکسان شده و امکان مقایسه متغیرها وجود دارد. بنابراین جهت مقایسه اثر متغیر مستقل بر روی متغیر وابسته از ضرایب استاندارد شده استفاده می شود.



ISC  
دارنده مجوز  
۹۶۱۷-۱۲۸۰۲



### در نتیجه می توان گفت

به ازای یک واحد افزایش در متغیر سن ، گرایش به موسیقی غربی ۰/۳۷۷ واحد افزایش پیدا خواهد کرد. (به دلیل مثبت بودن ضریب رگرسیون)

به ازای یک واحد افزایش در متغیر جنسیت ، گرایش به موسیقی غربی ۰/۳۳۴ واحد افزایش پیدا خواهد کرد. (به دلیل مثبت بودن ضریب رگرسیون)

به ازای یک واحد افزایش در متغیر عدم آگاهی جوانان از موسیقی سنتی ، گرایش به موسیقی غربی ۰/۲۳۱ واحد افزایش پیدا خواهد کرد. (به دلیل مثبت بودن ضریب رگرسیون)

به ازای یک واحد افزایش در متغیر وسایل ارتباط جمعی ، گرایش به موسیقی غربی ۰/۴۱۶ واحد افزایش پیدا خواهد کرد. (به دلیل مثبت بودن ضریب رگرسیون)

به ازای یک واحد افزایش در متغیر گرایش اعضای خانواده به موسیقی غربی یا سنتی ، گرایش به موسیقی غربی ۰/۲۷۹ واحد افزایش پیدا خواهد کرد. (به دلیل مثبت بودن ضریب رگرسیون)

به ازای یک واحد افزایش در متغیر پایگاه اجتماعی - اقتصادی ، گرایش به موسیقی غربی ۰/۳۷۴ واحد افزایش پیدا خواهد کرد. (به دلیل مثبت بودن ضریب رگرسیون)

### بحث و نتیجه گیری

موسیقی به عنوان یکی از شاخه های هنری، همواره از موضوع های قابل بحث و تأمل در جهان و کشورمان بوده است. این مقوله از آن جهت که از نگاه بعضی متضاد و متناقض با برخی آرای فقهی نشان می داد، اهمیت و فراز و فرود بیشتری یافته، از این رو ، در محافل دینی و هنری میهنی مان، مناقشه و مجادله برانگیزتر بوده است.

عامل دیگری که به این بحث، جلوه و پیچیدگی بیشتری داد، ظهور رادیو و تلویزیون و رویکرد گسترده این دو رسانه به موسیقی بود. گروهی از صاحب نظران ، بر این پندارند که عام گرایی و توده ای بودن رادیو و تلویزیون ، باعث گرایش مردم به سوی موسیقی ای می گردد که براساس ساده پسندی و سطحی نگری ما شکل گرفته است. در همین چارچوب است که عنوان موضوع نحوه تعامل رسانه با موسیقی دستمایه بسیاری از گفت گو ها و اضهار نظراتی بوده که هنوز هم ادامه دارد.

در بررسی تحقیقات صورت گرفته در زمینه گرایش به موسیقی غربی در داخل و خارج به وجود رابطه بین موسیقی غربی و بسیاری از متغیر های اجتماعی ، اقتصادی و فرهنگی مثل سن ، جنس، خانواده، رسانه ها، شغل پدر، شغل مادر، درآمد خانواده ، آگاهی جوانان از موسیقی و ... اشاره شده است که در اکثر این تحقیقات متغیرهای مورد بررسی و تأثیر آنها بر موسیقی غربی تأیید گردیده است.

در فرضیه اول، بین جنسیت و گرایش جوانان به موسیقی غربی رابطه ی معناداری مشاهده شد و فرضیه تأیید گردید.

در خصوص بررسی اثر جنسیت بر میزان گرایش جوانان به سمت موسیقی غربی براساس آزمون و فاصله اطمینان ۰/۵ درصد برای تفاوت میانگین گرایش در دو گروه زنان و مردان و با در نظر گرفتن حد پایین و بالا ، میزان گرایش به موسیقی غربی در گروه زنان کمتر از گروه مردان است. یعنی مردان بیشتر به این سبک موسیقی گرایش دارند. که در این زمینه با تحقیق چونگ (۲۰۰۳) نزدیک می باشد، عنوان تحقیق او در مورد تفاوت های جنسیتی در فعالیت های موسیقی می باشد که تفاوت معنی داری وجود داشت.

نتایج تحلیل رگرسیون چندگانه بیانگر آن است که مقدار ضریب همبستگی چندگانه برابر با ۰/۴۹۸، بود که نشان دهنده رابطه متوسطی بین میزان گرایش به موسیقی غربی و متغیرهای مستقل است.

در فرضیه دوم بین سن و گرایش جوانان به موسیقی غربی رابطه معنی داری مشاهده شده است و فرضیه تأیید شده است. با توجه به نتایج و بررسی های انجام شده در مورد علل گرایش جوانان به موسیقی غربی رابطه معکوس و معنی داری وجود دارد. یعنی هر چه سن افراد بالاتر برود تمایل آنها (گرایش) به موسیقی غربی کمتر می شود و در عوض به موسیقی سنتی و اصیل روی می آورند.

در پژوهش حاضر نیز این رابطه معنی داری می باشد و در تأیید این ادعا به نظریات برخی از دانشمندان و نظریه پردازان اشاره کرد که در فصل چارچوب نظری به نظریات آنها اشاره شده است. صحافی، م (۱۳۹۱) نقل می کند که هر چه سن افراد بالاتر برود از گرایش آنها به



ISC  
دارنده مجوز  
۹۶۱۷-۱۲۸۰۲



موسیقی غربی کاسته می شود و به عکس به موسیقی سنتی ایرانی روی می آورند و نتایج بدست آمده در این تحقیق نیز با تحقیق صحافی هم خوانی دارد.

در فرضیه سوم بین عدم آگاهی جوانان از موسیقی سنتی و گرایش آنها به موسیقی غربی رابطه معنی داری مشاهده شد و فرضیه مورد تأیید قرار گرفت. یعنی اینکه هر چه جوانان از موسیقی سنتی و اصیل ایرانی آگاهی کمتری داشته باشد گرایش آنها به موسیقی غربی بیشتر می شود و این رابطه معکوس و معنادار است. در تحقیقی که عصاریان (۱۳۹۰) با عنوان دلایل گرایش جوانان به موسیقی غربی انجام داده است نیز نتایج مشابهی بدست آمده است. و نقل می کند که جوانان باید با موسیقی سنتی و اصیل ایرانی آشنایی بیشتری پیدا کنند تا از گرایش آنها به موسیقی غربی کاسته شود.

در فرضیه چهارم بین دسترسی جوانان به وسایل ارتباط جمعی و گرایش آنها به موسیقی غربی رابطه معنی داری مشاهده شد و فرضیه تأیید گردید. یعنی اینکه از دیدگاه جوانان شهر ترکالکی هر چه وسایل ارتباط جمعی مثل ماهواره، اینترنت، موبایل، رادیو، تلویزیون در دسترسی جوانان باشد گرایش آنها به موسیقی غربی نیز زیادتر می شود پس بین این دو رابطه مستقیم وجود دارد. در این پژوهش طبق بررسی انجام شده در پاسخ های پاسخگویان مشاهده گردید که دو رسانه ماهواره و موبایل از اهمیت ویژه ای برخوردار هستند و عامل مهمی در گرایش جوانان به موسیقی غربی می باشند.

نتیجه تحقیق حاضر نیز با نتایج تحقیق فاضلی (۱۳۸۷) همخوانی دارد. همچنین آزاد ارمکی (۱۳۷۸) نیز به گرایش بیشتر جوانان به موسیقی غربی با استفاده از وسایل ارتباط جمعی تأکید زیادی دارد و بیان می کند که از زمانیکه جوانان کشور با وسایل ارتباطی مثل اینترنت و موبایل دسترسی پیدا کرده اند به نوعی تغییرات عمده فرهنگی در کشور صورت گرفته است.

در فرضیه پنجم بین گرایش اعضای خانواده به موسیقی غربی و سنتی و گرایش جوانان به موسیقی غربی رابطه معنی داری وجود دارد و فرضیه تأیید گردیده است. و به این معنی است که اعضای خانواده بعضی از پاسخگویان مثل پدر و برادر و خواهر آنها نیز به موسیقی غربی گرایش دارند و این امر باعث شده است که جوانان نیز به تأثیری از اعضای خانواده به موسیقی غربی گرایش پیدا کرده اند. نتایج تحقیق حاضر نیز در اثبات این فرضیه با نتایج تحقیق شفیعی (۱۳۷۹) با موضوع بررسی میزان گرایش جوانان شهر اردبیل به موسیقی غربی همخوانی دارد. در تحقیق شفیعی نیز جوانانی که اعضای خانواده آنها به موسیقی غربی گرایش داشته اند، آنها نیز به موسیقی غربی گرایش بسیار بیشتری داشته اند. همچنین صحافی (۱۳۸۸) در مقاله گرایش به موسیقی رپ نیز به این موضوع اشاره کرده است که هر چه اعضای خانواده به موسیقی غربی گرایش بیشتری داشته باشند، جوانان نیز در آن خانواده به موسیقی غربی علاقمند تر می شوند.

در فرضیه ششم بین پایگاه اقتصادی و اجتماعی جوانان و گرایش آنان به موسیقی غربی رابطه معنی داری وجود دارد و فرضیه مورد تأیید قرار گرفته است. و به این معنی آن است که پایگاه اقتصادی و اجتماعی جوانان و گرایش آنان به موسیقی غربی تأثیر مثبت دارد و دارای همبستگی مثبت است یعنی نیازهای اقتصادی و اجتماعی تأثیر گذار می باشند. در واقع نیازهای اقتصادی و اجتماعی در گرایش به موسیقی غربی تأثیر گذار است که همان سرمایه فرهنگی فرد از دیدگاه بورديو محسوب می شود.

همچنین نتایج این تحقیق در مورد این فرضیه با نتایج تحقیق موسوی (۱۳۷۸) هم خوانی دارد. موسوی در این تحقیق به بررسی رابطه سرمایه فرهنگی بر دافعه موسیقایی دانشجویان دانشگاه شهید باهنر کرمان پرداخته و نتیجه می گیرد که سرمایه فرهنگی در گرایش جوانان به موسیقی غربی یکی از عوامل مهم محسوب می شود.

در یک نتیجه گیری کلی می توان گفت که عواملی چون جنسیت، سن، عدم آگاهی جوانان، وسایل ارتباط جمعی، گرایش اعضای خانواده و پایگاه اقتصادی و اجتماعی تأثیر بسیار زیادی بر گرایش جوانان به موسیقی غربی دارند و گواه این ادعا نیز مورد تأیید بودن همه فرضیات تحقیق می باشد.

## پیشنهادها

موسیقی ایران، موسیقی کامل و دارای جنبه های معنوی فراوانی است و در همه زمینه های روحی و جسمی و روانی نیازهای انسان را شناخته و به آن پاسخ داده است ولی باز کم و کاستی هایی در برآورده کردن نیازهای جوانان در زمینه موسیقی وجود دارد که جا دارد این کم و کاستی ها نیز به نوعی جبران شود. لذا برای جبران آنها با توجه به نتایج بدست آمده از تحقیق پیشنهادهایی ارائه می گردد.





ISC  
دارنده مجوز  
۹۶۱۷-۱۴۸۰۲



- آشنایی بیشتر جوانان با موسیقی سنتی و اصیل ایرانی از طریق رسانه های گروهی
- مزایای موسیقی سنتی برای جوانان با استفاده از دلایل کافی شرح داده شود.
- اثرات مثبت موسیقی اصیل ایرانی بر موسیقی غربی برای جوانان توضیح داده شود.
- معایب موسیقی هایی نظیر پاپ و ... به جوانان گوشزد شود.
- برای جذب جوانان به موسیقی اصیل ایرانی و دوری از موسیقی غربی فرهنگ سازی شود.
- دقت مسئولین در دادن مجوز به خوانندگان جوانان
- جمع آوری و کم کردن ماهواره ها یا نظارت بر شبکه های خارجی
- نظارت بیشتر بر سبک و لحن خوانندگان و نوازندگان موسیقی در ایران
- گذاشتن کنسرت های موسیقی سنتی و اصیل ایرانی و ارزشیابی این نوع موسیقی
- برآورده کردن نیازهای خوانندگان و نوازندگان اصیل و حمایت از این سبک موسیقی

### پیشنهادهای پژوهشی

- تا به حال پژوهشی در مورد علل گرایش جوانان به موسیقی غربی در شهر ترکالکی صورت نگرفته است و این اولین پژوهشی است که در این زمینه صورت می گیرد. لذا چند پیشنهاد برای پژوهش های بعدی ارائه می گردد.
- همانطور که ملاحظه می شود این پژوهش فقط عوامل مثل سن و جنس و آگاهی جوانان و خانواده بر گرایش جوانان به موسیقی غربی مورد مطالعه قرار داده است. لذا پیشنهاد می شود که پژوهش های مهم در مورد جذب جوانان به موسیقی اصیل ایرانی نیز صورت گیرد
  - بیشتر پژوهش هایی که صورت می گیرد مربوط به گرایش جوانان به موسیقی غربی است پیشنهاد می شود که در مورد علل گرایش به موسیقی های غیر غربی نیز پژوهش هایی صورت گیرد.
  - یکی از علل گرایش جوانان شهر ترکالکی به موسیقی غربی وجود ماهواره ها و شبکه های اینترنتی می باشد و پیشنهاد می شود که محققین در زمینه ماهواره ها و تأثیر آنها بر جوانان نیز پژوهش هایی انجام دهند.



ISC  
دارلدہ مجوز  
۹۶۱۷۰-۱۲۸۰۲



### فهرست منابع

۱. آستور، آ. (۱۳۸۶). **موسیقی و ذهن**، ترجمه: غلامحسین معتمدی، تهران: نشر مرکز.
۲. بیکر، (۱۳۷۷)، نحوه انجام تحقیقات اجتماعی، ترجمه هوشنگ نایی، انتشارات روشن
۳. باخرزی، ا. (۱۳۵۸). اوراد الاحباب و فصوص الاداب، ترجمه: ایرج افشار، تهران: انتشارات ایران زمین
۴. زند باف، ح. (۱۳۷۹). جامعه شناسی هنر موسیقی، تهران: شرکت سهامی انتشار
۵. شفرز، (۱۳۸۳)، مبانی جامعه شناسی جوانان، ترجمه کرامت الله راسخ، تهران: نی
۶. عصاریان، الف. (۱۳۹۰). رویکرد جوانان به موسیقی پاپ و سنتی (مطالعه ی موردی جوانان شهر تهران)، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران، دانشکده علوم اجتماعی
۷. وزیری، ع. (۱۳۷۱). **تئوری موسیقی**، تهران: انتشارات صفی علیشاه