



پیش بینی تعهد زناشویی بر اساس استفاده از شبکه های اجتماعی در دانشجویان متاهل مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

محمد طاهر جعفرزاده

دانشجوی کارشناسی ارشد مشاوره خانواده، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، مرودشت، ایران

Taher.jafarzadeh@yahoo.com

نازنین هنرپروران

استادیار گروه مشاوره، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، مرودشت، ایران (نویسنده مسئول)

Nazanin48@miau.ac.ir

چکیده:

پژوهش حاضر به منظور پیش بینی تعهد زناشویی بر اساس استفاده از شبکه های اجتماعی در دانشجویان متاهل انجام شد. جامعه آماری پژوهش کلیه دانشجویان متاهل مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت بود. این پژوهش از نوع توصیفی - همبستگی می باشد. روش نمونه گیری این پژوهش تصادفی خوشه ای چند مرحله ای بود که تعداد ۱۲۰ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند و به پرسش نامه های تعهد زناشویی (آدامز و جونز) و پرسش نامه اثرات عضویت در شبکه های اجتماعی مقیمی و لطیفی (۱۳۹۴) پاسخ دادند. نتایج حاصله بر اساس ضریب همبستگی و رگرسیون نشان دادند که بین استفاده از شبکه های اجتماعی با تعهد زناشویی رابطه معکوس معنا دار وجود دارد.

کلید واژه ها: تعهد زناشویی، شبکه های اجتماعی، دانشجویان متاهل



مقدمه:

بحث پیرامون خانواده و راه های تحکیم آن از بحث های متداول جامعه است و علوم مربوط به آن، به ویژه روان شناسی تلاش می کند که تدابیری به عمل آورند که روز به روز میزان ثبات خانواده را فزونی بخشد. خانواده نهادی است که همه نهادهای دیگر با آن ارتباط دارد و به حق شایسته است که بیش از این ها در باره خانواده تحقیق شود. خانواده جامعه ای است کوچک که از ارزش و اهمیت زیادی برخوردار است. خانواده نخستین نهاد اجتماعی است که افراد در آن پرورش می یابند و نهادهای اجتماعی دیگر را پایه گذاری می کنند، که پایه و اساس آنها در صورتی سالم خواهد بود که خانواده سالم باشد.

اگرچه در نخستین روزهای ازدواج، زوجین به یک دیگر احساس تعهد دائمی می نمایند، لیکن برخی از زوجین به تدریج دچار تعارض می شوند. تعهد زناشویی^۱ به معنای وفادار ماندن به خانواده و اعضای آن در هنگام غم و شادی، وقایع خوشایند و ناخوشایند زندگی است. تعهد بر مبنای احساس و عاطفه و هم پرپای قصد و نیت است. زوجینی که در مورد تعهد خود در قبال همسر و دیگران به بلوغ فکری لازم نرسیده و رفتاری دوسوگرایانه را تعقیب می کنند، در ازدواج و در کار کردن با دیگران دچار مشکل خواهند شد و نتیجه آن، بی وفایی خواهد بود (شاه سپاه، ۱۳۸۸).

تعهد در روابط زناشویی مفهوم ویژه ای دارد و به معنای تک هم سری و داشتن روابط عاشقانه و زناشویی تنها با یک نفر در هر زمان است. برای آن که زوجین بتوانند ارتباط عاشقانه، دراز مدت و موفق داشته باشند، هر دوی آنها باید در پایبند ماندن به تک همسری توافق نمایند (گود^۲؛ ۲۰۰۵، ترجمه داورپناه، ۱۳۸۴).

سطح پایین تعهد زناشویی منجر به عدم رضایت و طلاق می گردد. یکی از نشانه های خانواده سالم، احساس تعهد در قبال دیگر اعضای خانواده است. در خانواده متعهد، اعضا نه تنها خود را وقف آسایش و بهزیستی خانواده می کنند بلکه در رشد و تعالی هریک از اعضای آن می کوشند. (هریس^۳، ۲۰۰۶).

عوامل متعددی می توانند زمینه ساز خیانت زوجین گردد که از جمله می توان به استفاده از شبکه های اجتماعی اشاره نمود. امروزه نقش و جایگاه رسانه ها در حدی است که نمی توان زندگی را بی حضور آن ها قابل تصور دانست. رسانه ها فقط وسیله سرگرمی نیستند بلکه در بسیاری از جنبه های فعالیت اجتماعی و فردی ما دخالت و نقش دارند گسترش و توسعه وسایل ارتباط جمعی در زندگی انسان ها به حدی است که عصر کنونی را عصر ارتباطات نامیده اند (شجاعی، ۱۳۸۸).

امروزه حریم خصوصی، در شبکه های اجتماعی، بسیار آسیب پذیر بوده و امکان هر نوع سوء استفاده در آن متصور می باشد. ضمن اینکه امکان پیگرد جرایم حاصل از آن، بسیار کم است؛ زیرا اطلاعات به طوری گسترده و ناشناس در اختیار کسانی قرار می گیرد که به راحتی قابل شناسایی نیستند و چه بسا کسانی که مورد سوء استفاده قرار گرفته اند، هیچ گاه متوجه آن نشوند. همچنین حق مالکیت کاربران بر اطلاعات آنها، مسلم و قطعی نیست و شبکه های اجتماعی به هر شکلی که بخواهند، از این اطلاعات برای کسب درآمد بیشتر و حتی اهداف سیاسی و اجتماعی بهره خواهند گرفت (کفاشی، ۱۳۸۸).

امروزه اعتیاد در استفاده از شبکه های اجتماعی اینترنتی به معضلی برای نهاد خانواده در سراسر جهان تبدیل شده است. گسترش روزافزون شبکه های اجتماعی در میان کاربران اینترنت، نیازمند بررسی رفتارهای فردی و اجتماعی انسان هاست.

خیانت هنگامی رخ می دهد که یکی از زوجین، شبکه های اجتماعی را در جهت شکستن عهد مربوط به پایبندی جنسی به کار می برد. سایتهای شبکه اجتماعی امروزی خیانت را آسان تر می کند. در مواردی، زوجین از داشتن رابطه جنسی باهم احساس خوبی ندارد اما در جستجوی درخواست دوستی جنسی در شبکه های اجتماعی می گردند.

از طرفی پی بردن به پنهان کاری و فریبکار بودن شریک عشقی، از طریق سایت های شبکه اجتماعی، منجر به واکنش های حسادت گونه می شود، نوعی واکنش هیجانی نسبت به تهدیدی در رابطه که یکی از خطرناک ترین هیجانات ممکن در یک رابطه است، اما از دیگر سو ابراز عشق زوجین نسبت به هم از طریق این شبکه ها می تواند رابطه را تقویت کرده عاطفه ی مثبت خوشحالی را در آنها ایجاد کند.

¹ -marital commitment

² - Goud

³ - Harris.

⁴ - Social Network



دستاوردهای بشر از صنعت و فناوری های نوین علاوه بر منافع که برای بشر داشته و رفاهی که برای او به ارمغان آورده است، همواره آسیب هایی را نیز به همراه داشته است .

اگرچه بسیاری از ابداعات و نوآوری ها با انگیزه تأمین رفاه و آسایش و تحکیم ارزش های انسانی و در جهت نیل به کمال شکل گرفته است، اما در عین حال به دلیل برخی کج فکری ها و استفاده های نادرست از ابزارهای جدید، این اختراعات، گاه جسم و جان و اخلاق و روان انسان ها را مورد آسیب قرار داده و گاه فرهنگ و اعتقادات و رفتارهای اجتماعی وی را دگرگون کرده است (جهانجونی، ۱۳۹۳). اینترنت به عنوان یکی از مهم ترین ابداعات بشر در قرن اخیر، با قابلیت ها و کارکردهای متعدد و گسترده اش، بخش های مختلف زندگی انسانی را تحت تأثیرات مثبت و منفی خود قرار داده است. مبنا و هدف اصلی اینترنت، برداشتن فاصله جغرافیایی میان انسان های سراسر دنیا و ایجاد تحول در عرصه ارتباطات و تبادل اطلاعات است اما گاه به طور ناخواسته با آسیب هایی نیز همراه بوده، که ما در این پژوهش می خواهیم به پیش بینی تعهد زناشویی بر اساس استفاده از شبکه های اجتماعی بپردازیم.

روش تحقیق:

با توجه به متغیر های پژوهش ، این پژوهش از نوع کاربردی و روش آن توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری در این پژوهش کلیه دانشجویان متاهل مقاطع کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت می باشند که به صورت تصادفی خوشه ای چند مرحله ای انتخاب و به پرسش نامه ها مورد نظر در پژوهش حاضر پاسخ دادند.

ابزار های گرد آوری اطلاعات:

پرسش نامه تعهد زناشویی آدامز و جونز^۵:

این پرسشنامه شامل ۴۴ سوال است و توسط آدامز و جونز طراحی شده است. این پرسشنامه دارای سه جزء: تعهد اخلاقی، تعهد شخصی و تعهد ساختاری است که در جدول زیر ابعاد و نیز شماره گویه ها مربوط به هر بعد ارائه گردیده است:

جدول ۱: ابعاد تعهد زناشویی

گویه ها	بعد
۱-۱۰	تعهد به همسر
۱۱-۲۲	تعهد به ازدواج
۲۳-۴۴	احساس تعهد (تعهد اجباری)

این پرسشنامه دارای مقیاس لیکرت (قویا مخالفم تا قویا موافقم) با نمره ۱ تا ۵ است. دامنه نمرات از ۱ تا ۱۷۲ است. پایایی این پرسش نامه در ایران توسط شاه سیاه و همکاران (۱۳۸۷) بررسی و مورد تایید قرار گرفت. آنها پایایی این پرسش نامه را بر اساس آلفای کرونباخ برابر ۰/۸۵ گزارش کرده اند و هم چنین پایایی بدست آمده در پژوهش مقایسه تعهد زناشویی، رضایت جنسی و رضایت از زندگی زنان شاغل و خانه دار توسط عسگری و همکاران از طریق آلفای کرونباخ ۰/۷۴ می باشد.

آدامز و جونز در ۶ پژوهش گوناگون برای رسیدن به پایایی و روایی پرسش نامه را در مورد ۴۱۷ نفر متاهل، ۲۴۷ نفر مجرد و ۴۶ نفر مطلقه اجرا کردند. در این مطالعات همبستگی هر پرسش نامه با نمره کل پرسش نامه بالا و معنی دار بود. پایایی کل پرسش نامه ۰/۸۲ گزارش شد.

پرسشنامه اثرات عضویت در شبکه های اجتماعی

مقیاس مذکور به منظور بررسی اثرات عضویت در شبکه های اجتماعی مجازی در افراد متاهل (زن و مرد) در سال ۱۳۹۴ توسط مقیمی و لطیفی تهیه شد. منظور از شبکه های اجتماعی مجازی در این مقیاس لاین، واتس آپ، تلگرام، بی تالک، تانگو، وایبر، اینستاگرام و دیگر شبکه های اجتماعی مجازی مورد استفاده در ایران است. این پرسشنامه دارای ۳۷ عبارت بوده که شامل سه زیر مقیاس: بعد فردی، بعد اجتماعی و بعد فرهنگی- اخلاقی است .

⁵ - Adams and Jones



۱- بعد فردی: ۱۵ عبارت را به خود اختصاص داده است که به بررسی انگیزه های شخصی فرد برای عضویت در شبکه های اجتماعی و تاثیراتی که عضویت در شبکه های اجتماعی بر افکار، نگرش ها و رفتارهای فرد می گذارد می پردازد.

۲- بعد اجتماعی: شامل ۱۳ عبارت است. در این بعد باور فرد در مورد محاسن و معایب عضویت در شبکه های اجتماعی مجازی و تاثیراتی که عضویت در شبکه های اجتماعی بر افکار، نگرش ها و رفتار های بین فردی و اجتماعی می گذارد پرداخته می شود.

۳- بعد فرهنگی- اخلاقی: بعد فرهنگی- اخلاقی نیز ۹ عبارت را به خود اختصاص داده است که به بررسی نگرش فرد نسبت به آداب و رسوم جامعه و اخلاق دینی فرد برای عضویت در شبکه های مجازی و تاثیراتی که عضویت در شبکه های اجتماعی بر افکار، نگرش ها و رفتارهای فرهنگی- اخلاقی می گذارد می پردازد.

شیوه نمره گذاری: عبارات این مقیاس دارای ۵ گزینه در مقیاس لیکرت بوده و به صورت زیر نمره گذاری می شود:

۱= خیلی کم = ۲ کم = ۳ متوسط = ۴ زیاد = ۵ خیلی زیاد

برای بدست آوردن نمره مربوط به هر زیر مقیاس کافی است امتیاز همه عبارات مربوط به زیر مقیاس مورد نظر باهم جمع گردد.

عبارات مربوط به هر خرده مقیاس:

۱. بعد فردی: ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۴، ۱۵

۲. بعد اجتماعی: ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰، ۲۱، ۲۲، ۲۳، ۲۴، ۲۵، ۲۶، ۲۷، ۲۸

۳. بعد فرهنگی _ اخلاقی: ۲۹، ۳۰، ۳۱، ۳۲، ۳۳، ۳۴، ۳۵، ۳۶، ۳۷

پایایی عبارات توسط اساتید حوزه مربوطه تایید و اعتبار آنها به روش آلفای کرونباخ محاسبه و عباراتی که دارای ضریب پایایی بودند حذف شده و سوالاتی که ضریب پایایی را بالا بردن انتخاب شدند و نهایتاً ۳۷ عبارت با آلفای بالای ۸۷ صدم باقی ماند.

یافته ها

جدول میانگین و انحراف معیار ابعاد تاثیر استفاده از شبکه های اجتماعی			
اخلاقی	اجتماعی	فردی	
۳/۱۸	۲/۶۱	۲/۴۱	میانگین
۱/۰۱	۰/۶۶	۰/۶۴	انحراف معیار

نتایج جدول نشان می دهد که در بین ابعاد تاثیر استفاده از شبکه های اجتماعی ، بیشترین میانگین مربوط به تاثیرات اخلاقی و کمترین میانگین مربوط به تاثیرات فردی می باشد.

جدول ۲ ماتریس همبستگی تاثیرات استفاده از شبکه های اجتماعی و ابعاد آن با تعهد زناشویی				
اخلاقی	اجتماعی	فردی	استفاده از شبکه های اجتماعی	
-۰/۳۵**	-۰/۳۷**	-۰/۲۷*	-۰/۳۹**	تعهد زناشویی
معنی داری در سطح ۰/۰۵ * معنی داری در سطح ۰/۰۱				

از جدول ۲ می توان نتیجه گرفت که تاثیرات استفاده از شبکه های اجتماعی و تمامی ابعاد آن با تعهد زناشویی رابطه معکوس معنادار وجود دارند. با افزایش تاثیرات استفاده از شبکه های اجتماعی، تاثیر فردی، تاثیر اجتماعی و تاثیر اخلاقی دانشجویان، تعهد زناشویی آنها کاهش می یابد.



دانشگاه آزاد اسلامی
واحد زرقان



جدول ۳ نتایج تحلیل رگرسیون تعهد زناشویی بر اساس ابعاد تاثیر استفاده از شبکه های اجتماعی									
p	df	F	R ²	R	p	T	بتا	متغیرهای پیش بین	متغیر ملاک
۰/۰۰۴	۱،۵۴	۸/۹۲	۰/۱۴	۰/۳۷	۰/۰۰۴	-۳/۹۸	-۰/۳۷	اجتماعی	تعهد زناشویی

از نتایج آزمون تحلیل واریانس گام اول در جدول ۳ [F(1,54)=8/92, p<0/01] می توان استنباط کرد که بین متغیرهای پیش بین (ابعاد تاثیر استفاده از شبکه های اجتماعی) و متغیر ملاک (تعهد زناشویی) رابطه خطی معنی دار وجود دارد و حداقل یکی از متغیرهای پیش بین به طور معنی دار قادر به پیش بینی تعهد زناشویی می باشد. با توجه به سطح معناداری بتا و مجذور ضریب همبستگی چندگانه که برابر با ۰/۱۴ است، متوجه می شویم که حدود چهارده درصد واریانس تعهد زناشویی توسط بعد اجتماعی در جهت معکوس قابل پیش بینی است و سایر ابعاد استفاده از شبکه های اجتماعی چون تغییر معنی داری در ضریب تعیین ایجاد نمی کنند، قابلیت پیش بینی تعهد زناشویی را ندارند به همین دلیل وارد مدل نمی شوند.

بحث و نتیجه گیری

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه استفاده از شبکه های اجتماعی با تعهد زناشویی در دانشجویان متأهل مقطع کارشناسی ارشد صورت گرفت. نتایج نشان داد تاثیرات استفاده از شبکه های اجتماعی و تمامی ابعاد آن با تعهد زناشویی رابطه معکوس معنادار وجود دارد و بعد اجتماعی در جهت معکوس قادر به پیش بینی تعهد زناشویی می باشد و با افزایش تاثیرات استفاده از شبکه های اجتماعی (تاثیر فردی، تاثیر اجتماعی و تاثیر اخلاقی) دانشجویان، تعهد زناشویی آنها نیز کاهش می یابد. این نتایج با یافته های شارای و سکا (۲۰۱۳) شبکه های اجتماعی رضایت زناشویی را تحت تاثیر قرار می دهد. محسنی (۱۳۸۵) استفاده از اینترنت و انزوای اجتماعی رابطه معنادار و معکوس نشان می دهد، صادقی (۱۳۹۳) که بین میانگین نگرش نسبت به روابط فرازناشویی در کاربران و غیر کاربران شبکه های اجتماعی تفاوت معنا داری وجود دارد، سلیمانی (۱۳۹۴) رضایت زناشویی با وابستگی به شبکه های اجتماعی رابطه منفی معنی داری دارد و اثر شبکه های اجتماعی بر رضایت زناشویی معنا دار است. با نتایج این پژوهش که تاثیرات شبکه های اجتماعی بر روی تعهد زناشویی به طور معکوس اثرگذار است همسو می باشد. و هم چنین با نتیجه شادای و سکا و استودسکا (۲۰۱۶) به این نتیجه دست یافت که شبکه های اجتماعی می تواند اثر مثبتی بر عملکرد خانواده داشته باشد، ناهمسو می باشد. در تبیین یافته های این پژوهش می توان گفت با توجه به اینکه هر چه استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی کمتر باشد تعهد زناشویی بیشتر می شود می توان گفت این شبکه ها با تنوع و گستردگی که دارند اشخاص را از نقش اصلی خود در زندگی غافل می کنند. نقش همسر یکی از مهمترین نقش ها و ابدی ترین نقش هایی است که افراد می پذیرند و باید تمامی تعهدات و اصول و خواسته های یکدیگر را مورد احترام قرار دهند. با گذشت زمان، استفاده از شبکه های اجتماعی بر روی طرز فکر و روابط افراد تاثیر می گذارد و افکار فرد را دچار تغییر می کند. اصولاً روابطی که در شبکه های اجتماعی شکل می گیرند، بی اساس هستند و مبنای واقعی ندارند. بسیاری از افراد به همسر خود کلمات محبت آمیز نمی گویند؛ ولی در فضای مجازی متشخصانه و محترمانه برخورد می کنند و کلمات محبت آمیز نثار ادلیست خود می کنند. کسانی که حساسیت زیادی نسبت به همسرشان دارند تمایل ندارند شاهد صحبت خصوصی همسرشان با جنس مخالفشان باشند. این یک امر طبیعی است و اصلاً ربطی به زن و مرد ندارد البته که حساسیت خانومها بیشتر از آقایان می باشد. بسیاری از کسانی که معتاد به شبکه های اجتماعی هستند، دارای روابط خانوادگی متزلزلی هستند و در برخی موارد به طلاق منجر می گردد. تاثیر شبکه های اجتماعی شخصیت افراد و نیز تاثیر این شبکه ها در ارتباط با جنس مخالف در فضای مجازی باعث شکسته شدن حریم ها و از بین رفتن روابط میان محرم و نامحرم شده است و تعهد و پابندی افراد را به خانواده و همسرشان کاهش داده است. آسیب ها می تواند در سطح مسائل اخلاقی باشد تا باورهای اجتماعی، حال اگر فردی در شبکه های



اجتماعی عضو صفحتی با شد که در آن نگاه منفی نسبت به مردان یا زنان عرضه می شود و فرد در معرض چنین نگاه هایی قرار گیرد، باورهای خدشه دار می شود چرا که تحت تاثیر قرار می گیرد و نسبت به خانواده نگاه منفی پیدا می کند و تعهد زناشویی نیز مورد تهدید قرار می گیرد. به علت عدم هماهنگی میان ورود تکنولوژی و وضعیت طبقاتی و فرهنگی در جامعه ی ایران، آماج تبلیغات ضد ارزش و معنوی قرار گرفت و باعث شد که به طور مستقیم و غیرمستقیم بسیاری از کارکرد های خانواده از جمله میزان تعهد و پایداری زوجین و نیز الگوهای ارتباطی آنان را تحت تاثیر قرار دهد. از دیگر مسائلی که با سهولت دسترسی در شبکه اجتماعی همراه است و اگر به آن توجه نشود علاوه بر آسیب به روابط زوجین، ممکن است سلامت روان فرد را به خطر بیندازد پرداختن به روابط جنسی و تما شای فیلم های پورنو در شبکه های اجتماعی است که علاوه بر اینکه ممکن است توقع زوجین را از کیفیت و نوع ارتباط زناشویی تغییر بدهد و زوجین را با مشکلات بسیاری در این حیطة مواجه کند، می تواند باعث اعتیاد فرد به پورنوگرافی و در نهایت اعتیاد جنسی شود که این مسائل سلامت روان فرد را مختل خواهد کرد.

منابع

- جهانگونیا شاپور (۱۳۹۳). **بررسی آثار مثبت و منفی شبکه های اجتماعی در رفتار اجتماعی نوجوانان و جوانان**. کارشناس مسئول رسانه و فضای مجازی وزارت آموزش و پرورش آذر ۱۳۹۳.
- سلیمانی پور، روح اله (۱۳۸۹) **شبکه های اجتماعی ، فرصت ها و تهدید ها ، مجله تخصصی ره آورد نور**، شماره ۳۱.
- شاه سیاه، م (۱۳۸۸). **بررسی رابطه رضایت جنسی و تعهد زناشویی زوجین شهرستان شهرضا . مجله اصول بهداشت روانی**، دوره یازدهم، ۳۰۲۳۸-۱۳۳.
- شجاعی، محمد صادق (۱۳۸۸). **نقش و کارکرد رسانه ها در هویت یابی یا بحران هویت . مجله حدیث زندگی شماره ۱۱ . سال سوم - خرداد و تیر**.
- صادقی ، مریم (۱۳۹۳) **مقایسه میزان نگرش به روابط فرا زناشویی و تعارضات زناشویی در کاربران و غیر کاربران شبکه های اجتماعی شهرستان کرج**، پایان نامه کارشناسی ارشد ، دانشگاه هرمزگان.
- کفاشی، مجید (۱۳۸۸). **بررسی تاثیر اینترنت بر ارزش های خانواده، فصلنامه ی پژوهش اجتماعی**، سال دوم، شماره سوم، تابستان ۱۳۸۸.
- گود، نانس (۲۰۰۵). **زندگی با همسر کج مدار راهنمای سازگاری زناشویی برای زنان**، ترجمه فروزنده داور پناه. تهران: انتشارات جوانه رشد (۱۳۸۴).
- محسنی، منوچهر و دیگران (۱۳۸۵) **بررسی اثرات استفاده از اینترنت بر انزوای اجتماعی کاربران اینترنت، مجله جامعه شناسی ایران**، دوره هفتم، شماره چهار.
- مقیمي هما و لطیفی زهره (۱۳۹۴). **مقیاس بررسی اثرات عضویت در شبکه های اجتماعی مجازی**. موسسه آزمون یار www.azmonyar.com.

Harris W. (2006). **Marital quality**, context, and interactio A comporison of individuals actres various incom levels-sci context, 17: 48-52.

Sharaievska, I (2013). **family and marital satisfaction and the use of social network technologies**. submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree off doctor of philosophy in recreation, sport and tourism in the graduate college of the university of Illinois at urbaha – champaign.

Sharaievska, I, stodolska, m (2016). **redefining boundaries in families through social networking leisure**. *leisure sciences*, 37(5), 431 – 446.